

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Рабочие программы дисциплин

Направление подготовки **42.03.05. Медиакоммуникации**
Профиль **Цифровая культура и медийное производство**
Форма обучения **Заочная**
Учебный план **z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023**
Год начала подготовки **2023**

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.В.01	Digital-стратегии
Б1.В.01	SEO- продвижение
Б1.В.01	Актуальные проблемы исследований медиа
Б1.В.01	Городское пространство и медиа
Б1.В.01	Дата-арт
Б1.В.01	Интернет- маркетинг
Б1.В.01	Контент: создание и продвижение
Б1.В.01	Креативные решения в медиакоммуникациях
Б1.В.01	Моушн-дизайн
Б1.В.01	Организация медиапроизводства
Б1.В.01	Основы медиа
Б1.В.01	Практика исследований медиа-аудитории
Б1.В.01	Продвижение в социальных медиа (SMM)
Б1.В.01	Продюсирование образовательных онлайн-проектов
Б1.В.01	Проектная деятельность в медиасфере
Б1.В.01	Речевая культура специалиста в области медиакоммуникаций
Б1.В.01	Создание и администрирование сайтов

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.В.01	Стартап в цифровой среде
Б1.В.01	Структура и индустрия медиасреды
Б1.В.01	Сценарная мастерская
Б1.В.01	Теория и практика массовой информации
Б1.В.01	Теория и практика медиакоммуникаций
Б1.В.01	Технологии подкастинга
Б1.В.01	Трансмедийные технологии
Б1.В.01	Управленческая риторика
Б1.В.01	Фотосъемка и обработка изображений
Б1.В.01	Эффективная презентация проекта
Б1.О.01	История России
Б1.О.01	Основы российской государственности
Б1.О.01	Философия
Б1.О.01	Человек в современном мире
Б1.О.01.ДВ.01	Общественное мнение в медиaprостранстве
Б1.О.01.ДВ.01	Профессиональная этика журналиста
Б1.О.01.ДВ.01	Социология массовых коммуникаций
Б1.О.02	Деловое общение: риторика и письмо
Б1.О.02	Иностранный язык
Б1.О.02	Правовая культура
Б1.О.02	Проектный менеджмент
Б1.О.02	Цифровая культура
Б1.О.02	Цифровая культура в профессиональной деятельности
Б1.О.02.ДВ.01	Разработка и запуск медиапроекта
Б1.О.02.ДВ.01	Управление медиапроектами
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.03	Физическая культура и спорт
Б1.О.04	История мировой литературы и искусства
Б1.О.04	Медиааналитика
Б1.О.04	Медиадизайн
Б1.О.04	Медиапсихология
Б1.О.04	Методика и техника медиаисследований

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.О.04	Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности
Б1.О.04	Технологии конструирования контента
ФТД.В	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Digital-стратегии рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		диф. зачеты: 2
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	94	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.социол.н., Доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Digital-стратегии

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	познакомить слушателей с изменениями, связанными с внедрением в жизнь диджитал-стратегий («оцифровка жизни», «оцифровка самовыражения», «цифровое поколение» и пр.); познакомить с технологическими тенденциями развития современных медиа и меняющимися бизнес-моделями; дать знания о технологических аспектах «перехода на цифровые технологии», что позволяет студентам понять суть происходящей технологической медиареволюции и социальных трансформаций, связанных с ней; ознакомить с практическими аспектами применения «цифровых стратегий» в аудиовизуальной сфере, а также бизнеса в социальных медиа на цифровых платформах.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные этапы разработки интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний в digital-среде; инструменты и методы планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства digital-стратегий; о мультимедийных и интерактивных инструментах digital-стратегий при достижении коммуникативных задач.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	выполнять под надзором профессиональные обязанности на этапах интегрированных маркетингово- коммуникативных кампаний в digital-среде; планировать и создавать в команде интегрированные маркетингово-коммуникативные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства digital-стратегий; применять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач на основе digital-стратегий.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками участия в разработке интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний в digital-среде; навыками организации управления и разделения труда при планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства digital-стратегий; навыками использования мультимедийных и интерактивных средств digital-стратегий при достижении коммуникативных задач.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы digital-стратегий						
1.1.	Специфика цифрового продукта.	Лекции	2	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.2.	Теоретические основы digital-стратегий	Сам. работа	2	47	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.3.	Влияние цифровых технологий на ценообразование.	Лекции	2	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.4.	Планирование и контроль digital-стратегии.	Лекции	2	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.5.	Планирование и контроль digital-стратегии.	Практические	2	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.6.	Аналитика и отчетность в digital-стратегии.	Лекции	2	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.7.	Аналитика и отчетность в digital-стратегии.	Практические	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
Раздел 2. Технологии и инструменты digital-стратегий						
2.1.	Инструменты digital-стратегии: поисковая оптимизация.	Практические	2	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.2.	Инструменты digital-стратегии: платный поиск	Практические	2	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.3.	Инструменты digital-стратегии: SMM.	Практические	2	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.4.	Технологии и инструменты digital-стратегий	Сам. работа	2	47	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11286.</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p>

Вопрос 1. Как расшифровывается аббревиатура PPC, обозначающая тип рекламы?

- а. Parish Pastoral Council
- б. Pay Per Click
- в. Public Policy Center
- г. Public Power Corporation

Ответ: б

Вопрос 2. Что означает аббревиатура SEO, часто используемая в интернет-маркетинге?

- а. Search Engine Optimization
- б. Special Equipment Option
- в. Software Engineering Organization
- г. Security Engineering Officer

Ответ: а

Вопрос 3. Какой главный параметр лёг в основу оценки веса страницы в технологии Page Rank?

- а. количество посетителей страницы
- б. количество и качество внешних ссылок на веб-страничку
- в. количество рекламы на сайте

Ответ: б

Вопрос 4. К агрегаторам контекстной рекламы следует отнести следующие сервисы:

- а. eLama
- б. Яндекс.Директ
- в. AdWords

Ответ: а

Вопрос 5. К сервисам рассылки рекламных сообщений по базе данных электронных адресов следует отнести ресурсы

- а. Subscribe.Ru
- б. YouTube
- в. Gmail

Ответ: а

Вопрос 6. Какая стратегия является оптимальной в случае он-лайн продажи низкомаржинального товара?

- а. Стимулировать скорейший персональный контакт посетителей с продавцом
- б. Средства сайта должны максимально быстро выводить посетителя на чат с экспертом или продавцом
- в. Целесообразно чтобы покупатель обратился к продавцу только на финальной стадии

Ответ: в

Вопрос 7. Якорный текст (anchor text) – это:

- а. текст, по которому одна web-страница ссылается на другую
- б. якорный текст – это текст заголовка web страницы

Ответ: а

Вопрос 8. К какому типу рекламы относится медийная реклама в РСЯ?

- а. товарная
- б. торговая
- в. имиджевая

Ответ: в

Вопрос 9. Что относится к методам внешней оптимизации?

- а. регистрация в каталогах, обмен ссылками
- б. оптимизация контента, сбор СЯ

Ответ: а

Вопрос 10. Ключевые фразы в оптимизируемой веб-странице ...

- а. должны встречаться только в заголовках страницы
- б. должны встречаться в тексте страницы максимально часто
- в. должны встречаться в заголовках и тексте страницы с определенной частотой и вариативностью
- г. не должны встречаться в заголовках и тексте страницы одновременно

Ответ: в

Вопрос 11. К какому типу медиа относится блог компании?

- а. собственные медиа
- б. платные медиа
- в. заработанные медиа

Ответ: а

Вопрос 12. СРМ – это рекламная модель, в которой цена устанавливается за...

- а. тысячу просмотров
- б. за миллион просмотров
- в. за сотню просмотров

Ответ: а

Вопрос 13. Какие ресурсы можно отнести к сервисам веб-аналитики?

а. Google Analytics, Яндекс метрика

б. Google AdWords, Google AdSense

Ответ: а

Вопрос 14. К какому типу медиа относятся сайты, которые ведут фанаты вашего бренда?

а. собственные медиа

б. платные медиа

в. заработанные медиа

Ответ: в

Вопрос 15. К какому типу веб-аналитики относится инструмент Яндекс.Метрика?

а. off-site

б. on-site

Ответ: б

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Медиапланирование предполагает ответы на ряд вопросов. Опишите какие именно.

Ответ: Какую аудиторию можно привлечь на данной рекламной площадке? Где и с какой частотой показывать объявление? Какой бюджет? Какая стоимость клика или тысячи показов?

Вопрос 2. Опишите, что такое сплит-тестирование.

Ответ: Сплит-тестирование – это один из инструментов интернет-маркетинга, который позволяет сравнить контрольный образец с множеством вариаций, что бы выбрать лучший. Синоним сплит-тестирования – А/Б-тестирование.

Вопрос 3. В каком направлении идет эволюция электронной торговли?

Ответ: Эволюция электронной торговли идет навязывания товара к поддержке запросов от клиентов, созданию лояльного сообщества, формированию UGS и адвокации среди покупателей.

Вопрос 4. В случае онлайн-продажи цифровых продуктов (товаров, которые можно получить по Сети) какую стратегию предполагает запуск сайта?

Ответ: Весь процесс привлечения, информирования, убеждения покупателя, оплаты и получения товара следует организовать без персонального контакта с продавцом.

Вопрос 5. Выделите достоинства PPC в сравнении с SEO.

Ответ: Позволяет быстро получить результат, легко измеримая эффективность, URL не имеет значения.

Вопрос 6. Конверсия рекламного материала – это..

Ответ: отношение числа людей перешедших по рекламной ссылке к числу видевших рекламу.

Вопрос 7. Качественный посетитель сайта – это..

Ответ: Пользователь, просмотревший более 3 страниц сайта и совершивший целевые действия.

Вопрос 8. Перечислите параметры авторитетности сайта у поисковых систем.

Ответ: возраст домена, количество ссылок на сайт, качество и полезность контента, качество ссылок на сайт, удобство навигации и страниц для посетителя.

Вопрос 9. Что такое «целевое действие на сайте»? Приведите 2 примера.

Ответ: Целевое действие – это действие, ожидаемое от посетителя сайта и запланированное владельцем сайта. Целевым действием может быть оформление корзины на сайте магазина, выход на страницу контактов на корпоративном сайте, заполнение формы о предпочтениях пользователя, скачивание файла.

Вопрос 10. Перечислите, что включает внутренняя seo-оптимизация сайта.

Ответ: увеличении релевантности ключевым словам, повышении удобства индексации страницы для роботов поисковых машин

Вопрос 11. Как не попасть в категорию спамеров при рассылке рекламы по e-mail?

Ответ: использовать адреса пользователей, которые дали согласие на получение писем, покупать тематические базы адресов рассылки у надежных поставщиков.

Вопрос 12. Выделите достоинства PPC в сравнении с SEO.

Ответ: Позволяет быстро получить результат, легко измерить эффективность вложений, URL не имеет значения.

Вопрос 13. Перечислите достоинства интернета как пространства для продвижения.

Ответ: Это быстрый отклик со стороны потенциальных клиентов, возможность отслеживания взаимодействия клиентов с рекламными материалами, контроль за тратами на рекламную кампанию, высокий уровень таргетинга.

Вопрос 15. Какие виды деятельности осуществляют рекламные агентства, специализирующиеся на digital?

Ответ: разработка сайтов и приложений, планирование и ведение рекламной кампании в системах контекстной рекламы, разработка SMM-стратегий.

Вопрос 16. Перечислите, что включает в себя digital-стратегия.

Ответ: Это дорожная карта для продвижения бизнеса в интернете. Она включает в себя постановку целей,

описание тактических шагов, анализ конкурентов, анализ ЦА, бюджетирование, оценку результатов.

Вопрос 17. Опишите преимущества социальных сетей для бизнеса.

Ответ: создание UGS-контента, быстрая обратная связь, формирование лояльного к бренду сообщества, улучшение видимости в поисковых системах.

Вопрос 18. Что такое SERM?

Ответ: Search Engine Reputation Management) — это работа над улучшением репутации компании в поисковых системах. Стратегия SERM подразумевает публикацию положительных отзывов на существующих ресурсах и замещение ресурсов в поисковой выдаче.

Вопрос 19. Что такое ORM?

Ответ: это управление репутацией в сети, формирование и поддержание общественного восприятия конкретного бренда/персоны в социальных медиа. Специалисты по ORM работают в социальных сетях, в блогах, в онлайн-СМИ и общетематических и отраслевых форумах, на сайтах-отзовиках, на других проектах, где публикуется UGC.

Вопрос 20. Что такое сквозная аналитика и чем она отличается от обычной?

Ответ: Сквозная аналитика — это методика для анализа эффективности инвестиций в маркетинг. Задача сквозной аналитики — отслеживать полный путь клиента: откуда он пришел на сайт, сколько касаний произошло до момента покупки. А также более точно посчитать ROMI (возврат маркетинговых инвестиций) и выбрать наиболее эффективные каналы продвижения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий; "хорошо"-верно выполнено 70-84% заданий;

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий; "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета с оценкой. Обучающиеся, не получившие зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:
 Каждое задание оценивается 1 баллом.
 "отлично" - верно выполнено 85-100% заданий; "хорошо"-верно выполнено 70-84% заданий;
 "удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий; "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л1.2	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/428807
Л1.3	Касьянов, В.В., Нечипуренко, В.Н.	Социология Интернета: учебник для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/472779
Л1.4	Каложнова, Ю. Е. Кошурникова	Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/492979
Л1.5	Федотова, Л. Н.	Реклама: теория и практика: учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	URL: https://urait.ru/bcode/489371
Л1.6	Реброва Н. П.	Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/491324
Л1.7	Поляков В.А.	Реклама: разработка и технологии производства:	Юрайт, 2023	https://urait.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-517937

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/197A9DAF-4DF8-4C7B-9D08-00DAF55F013F
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс].		//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784	
Э2	Федоров, А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография / А.В. Федоров. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - ISBN 978-5-4458-3425-0 ; То же [Электронный ресурс].		//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365	
Э3	Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс].		//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497	
Э4	Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс].		//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712	
Э5	Соколов, А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности / А.В. Соколов. - СПб. : Алетейя, 2012. - 352 с. - ISBN 978-5-91419-597-4 ; То же [Электронный ресурс].		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82934	
Э6	курс "Digital-стратегии"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11286	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);</p>				

Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 В -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компонуя новую информацию в

собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

SEO- продвижение рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	10		
самостоятельная работа	94		
контроль	4		

Распределение часов по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
ст.преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
SEO- продвижение

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, планирования и продвижения интернет-проектов в поисковых системах.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроектai (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1: Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства ПК-4.1: Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-3.2: Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов ПК-4.2: Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	ПК-3.3: Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации ПК-4.3: Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта (или) медиапродукта
--------	---

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Интернет-маркетинг в поисковых системах						
1.1.	SEO-оптимизация сайта: основные понятия	Лекции	4	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Принципы работы поисковых машин и виды оптимизации	Лекции	4	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	SEO: принципы ранжирования	Лекции	4	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Инструменты для управления индексацией сайта	Практические	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	SEO-копирайтинг	Лекции	4	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.6.	SEO-копирайтинг	Практические	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	SEO-аналитика	Практические	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.8.	SEO-оптимизация сайта	Сам. работа	4	94	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8934</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ</p> <p>ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1. Перечислите основные факторы, влияющие на позиции сайта в поисковой выдаче.</p> <p>а. достоверность информации б. актуальность информации в. релевантность</p>

г. авторитет
д. популярность бренда
Ответ: в,г.

Вопрос 2. Какие из этих методов ориентированы на улучшение индексации страниц сайта?

- а. создание внутренних ссылок
- б. составление xml карты сайта
- в. дублирование контента на страницах сайта

Ответ: а,б.

Вопрос 3. Что такое рейтинг переходов (CTR)?

- а. коэффициент конверсий показов объявлений
- б. отношение числа кликов к числу показов
- в. коэффициент конверсий с региональной привязкой

Ответ: б

Вопрос 4. Что такое релевантность в поисковой системе?

- а. это сколько раз в месяц искали заданный сайт через поисковые системы
- б. это процентное соотношение прямых и реферальных переходов на заданный сайт
- в. степень соответствия информации критериям поиска

Ответ: в

Вопрос 5. Как параметры URL влияют на контент страницы?

- а. изменяют контент страницы
- б. не изменяют контент страницы
- в. в некоторых случаях изменяют, а в других нет

Ответ: в

Вопрос 6. Какой вывод можно сделать, если в Google Webmaster показатель отказов по ключевой фразе равен 100%?

- а. посетителей не заинтересовал сайт
- б. посетители не нашли искомый материал на странице
- в. страница, на которую ориентируется данная ключевая фраза, может быть заблокирована Гуглом

Ответ: б

Вопрос 7. Что из нижеперечисленного можно определить как "степень соответствия информации критериям поиска"?

- а. частота поиска
- б. релевантность
- в. рейтинг переходов

Ответ: б

Вопрос 8. Какие типы страниц желательно исключать из индексирования поисковыми роботами?

- а. страницы-дубликаты
- б. результаты поиска по сайту
- в. страница со статьями
- г. блоги
- д. статистика посещений
- е. страница регистрации

Ответ: а,б,,д,е.

Вопрос 9. Какой вывод можно сделать, если средняя позиция сайта в Google Webmaster по определённому запросу меньше 20?

- а. сайт заблокирован Гуглом
- б. это не сильно конкурентная ключевая фраза
- в. у сайта низкий рейтинг переходов (CTR)

Ответ: б

Вопрос 10. Какие задачи являются наиболее трудоёмкими при проведении поисковой оптимизации.

- а. покупка внешних ссылок
- б. настройка инструментов анализа
- в. создание контента

г. укрепление авторитета

Ответ: в,г.

Вопрос 11. Какой редирект следует использовать при перемещении контента на время?

а. 301

б. 302

в. 307

Ответ: б

Вопрос 12. Какая схема подойдет для описания общей информации о товаре?

а. LocalBusiness

б. Product

в. Offer

Ответ: б

Вопрос 13. По каким критериям оцениваются ключевые фразы в аналитических инструментах (таких как, например, Инструмент подсказки ключевых слов в Google AdWords)?

а. частота поиска

б. количество символов

в. конкуренция

г. стоимость в платном поиске

д. релевантность

Ответ: а, в, д.

Вопрос 14. Для каких целей используется микроформат?

а. для описания специфичной информации на сайте

б. для уменьшения времени на загрузку страниц сайта

в. для передачи специальной информации поисковой системе

Ответ: а

Вопрос 15. В чём особенность поисковой оптимизации интернет магазина?

а. обязательное использование микроформата

б. обсуждение товаров часто происходит за пределами сайта

в. гарантированное увеличение прибыли

Ответ: а,б.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Перечислите основные факторы, влияющие на позиции сайта в поисковой выдаче.

Ответ: релевантность и авторитет

Вопрос 2. Что такое рейтинг переходов (CTR)?

Ответ: отношение числа кликов к числу показов

Вопрос 3. Что такое релевантность в поисковой системе?

Ответ: степень соответствия информации критериям поиска

Вопрос 4. Какой вывод можно сделать, если в Google Webmaster показатель отказов по ключевой фразе равен 100%?

Ответ: посетители не нашли искомый материал на странице

Вопрос 5. Степень соответствия информации критериям поиска – это?

Ответ: релевантность

Вопрос 6. Какие типы страниц желательно исключать из индексирования поисковыми роботами?

Ответ: страницы-дубликаты, результаты поиска по сайту, статистика посещений, страница регистрации

Вопрос 7. Какой вывод можно сделать, если средняя позиция сайта в Google Webmaster по определённому запросу меньше 20?

Ответ: это не сильно конкурентная ключевая фраза

Вопрос 8. Какие задачи являются наиболее трудоёмкими при проведении поисковой оптимизации.

Ответ: создание контента, укрепление авторитета

Вопрос 9. Какой редирект следует использовать при перемещении контента на время?

Ответ: 302

Вопрос 10. Какая схема подойдет для описания общей информации о товаре?

Ответ: Product

Вопрос 11. Для каких целей используется микроформат?

Ответ: для описания специфичной информации на сайте

Вопрос 12. В чём особенность поисковой оптимизации интернет магазина?

Ответ: обязательное использование микроформата, обсуждение товаров часто происходит за пределами сайта

Вопрос 13. О каком типе ссылок идёт речь? "Ссылки расположенные вверху или внизу сайта и ведущие к основным его страницам".

Ответ: навигационные

Вопрос 14. Для чего нужны каталоги интернет-ресурсов?

Ответ: для сбора структурированной информации о качественных интернет ресурсах

Вопрос 15. Какие способы индексации контента обычно используются поисковыми системами?

Ответ: переход по внутренним ссылкам, XML карта сайта

Вопрос 16. Что необходимо учитывать при оценке эффективности SEO?

Ответ: влияние на компанию в целом, трафик по ключевым словам

Вопрос 17. Какой вывод можно сделать, если в Google Webmaster количество страниц за посещение, по определённой ключевой фразе, равно единице?

Ответ: люди не заинтересовались данным сайтом

Вопрос 18. Какой вывод можно сделать, если у ключевой фразы в Google Webmaster низкий рейтинг переходов?

Ответ: появление в поисковой выдаче не приводит к переходу по ссылке

Вопрос 19. Какая схема подойдёт для описания информации об адресе местной точки продажи?

Ответ: LocalBusiness

Вопрос 20. Для чего нужна карта распределения ключевых фраз?

Ответ: для структурированности данных, для использования как план работы

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и

(или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Представьте себя владельцем нового магазина аксессуаров для мобильных устройств. За какую ключевую фразу вы бы стали бороться?

- а. чехлы для iphone 5
- б. розовые чехлы для iphone 5
- в. iphone 5

Ответ: б

Вопрос 2. Как хостинг вебсайта может повлиять на поисковую видимость?

- а. изменить в зависимости от авторитетности хостинга
- б. изменить в зависимости от возраста хостинга
- в. ухудшить при медленной доставке страниц
- г. ухудшить, если он расположен далеко от посетителей
- д. ухудшить при нестабильной работе

Ответ: в,г,д.

Вопрос 3. Что следует предпринять, если информация о товаре на вашем сайте изменилась?

- а. оставить сообщение на странице товара с описанием ситуации
- б. предоставить 404 страницу вместо страницы этого товара
- в. ничего не предпринимать

Ответ: а

Вопрос 4. За какие поисковые запросы труднее всего бороться?

- а. короткие
- б. длинные (раскрытые)
- в. за все одинаково трудно

Ответ: а

Вопрос 5. Что определяется на этапе планирования при создании контента?

- а. тематика контента
- б. контроль графика выхода контента
- в. целевая аудитория

Ответ: а, в

Вопрос 6. Что следует предпринять, если страница с информацией о товаре переехала на другой адрес?

- а. предоставить 404 страницу вместо страницы этого товара
- б. применить 301 редирект
- в. ничего не предпринимать

Ответ: б

Вопрос 7. За сколько ключевых фраз должна бороться одна страница?

- а. 1
- б. 2
- в. 3 или больше
- г. зависит от объёма страницы

Ответ: а

Вопрос 8. Что может помочь вам при планировании стратегии контента?

- а. информация о целевой аудитории
- б. денежные средства
- в. связи
- г. заинтересованность команды
- д. система публикации контента
- е. ориентация на тренды

Ответ: а,г,д,е.

Вопрос 9. Как следует демонстрировать товары на сайте?

- а. простое описание характеристик и стоимости
- б. описание товара с точки зрения того, как он будет решать проблемы покупателя
- в. описание товара с инструкциями (картинки и видео) по его применению

Ответ: в

Вопрос 10. Что из нижеперечисленного является создаваемым пользователями контентом?

- а. комментарии в блогах и форумах
- б. отзывы в гостевой книге
- в. комментарии в коде
- г. оформление покупки
- д. отзывы о товарах/услугах

Ответ: а,б,д

Вопрос 11. Для чего нужен календарь публикаций?

- а. для публикации его на сайте с целью известить пользователей о датах выхода нового контента
- б. для удобного представления даты публикаций контента с информацией о нём
- в. для отправки в Webmaster поисковых систем

Ответ: б

Вопрос 12. Как следует относиться к положительным отзывам?

- а. использовать как рекомендации на сайте
- б. использовать как материал для маркетинга
- в. никак, не реагировать на них

Ответ: а,б.

Вопрос 13. Как можно избежать индексирования страниц в Google?

- а. с помощью файла robots.txt
- б. с помощью Google Webmaster
- в. это невозможно сделать

Ответ: а,б

Вопрос 14. Как поисковые системы могут распознавать изображения?

- а. по описанию в теге
- б. по текстовому описанию вокруг изображения
- в. при помощи алгоритма распознавания изображений

Ответ: а,б

Вопрос 15. Для чего нужны внутренние ссылки?

- а. для обозначения структуры и содержания сайта
- б. для определения значимости страниц
- в. для повышения авторитетности страниц сайта

Ответ: а,б.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Как хостинг вебсайта может повлиять на поисковую видимость?

Ответ: ухудшить при медленной доставке страниц; ухудшить, если он расположен далеко от посетителей; ухудшить при нестабильной работе

Вопрос 2. Что следует предпринять, если информация о товаре на вашем сайте изменилась?

Ответ: оставить сообщение на странице товара с описанием ситуации

Вопрос 3. За какие поисковые запросы труднее всего бороться?

Ответ: короткие

Вопрос 4. За сколько ключевых фраз должна бороться одна страница?

Ответ: 1

Вопрос 5. Для чего нужен календарь публикаций?

Ответ: для удобного представления даты публикаций контента с информацией о нём

Вопрос 6. Что такое семантическое ядро?

Ответ: все ключевые фразы, за которые борется ресурс

Вопрос 7. Когда следует применять микроформат?

Ответ: всегда, когда это возможно

Вопрос 8. Что значит "частота запроса" с точки зрения SEO?

Ответ: это сколько раз в месяц искали заданную ключевую фразу в поисковой системе

Вопрос 9. Что следует предпринять, если товар больше не будет продаваться на вашем сайте?

Ответ: предоставить 404 страницу вместо страницы этого товара

Вопрос 10. Как часто необходимо проводить анализ ключевых фраз с целью обновления семантического ядра?

Ответ: несколько раз в год

Вопрос 11. Назовите основное правило создания контента.

Ответ: создавать релевантный и искомый контент

Вопрос 12. Что подразумевается под словом контент в поисковой оптимизации?

Ответ: как текстовая, так и нетекстовая информация

Вопрос 13. Что такое упоминание для локального поиска?

Ответ: употребление названия, адреса и телефона компании в одном месте на других сайтах

Вопрос 14. Что играет большую роль при определении авторитетности сайта: количество ссылок или их качество?

Ответ: качество

Вопрос 15. Чем измеряется известность в поисковой системе?

Ответ: количеством упоминаний и отношением положительных к отрицательным отзывам

Вопрос 16. Использование какого способа размещения контента сохраняет авторитет вашего домена на переведённых страницах?

Ответ: использование подкаталогов

Вопрос 17. Для чего нужна XML карта сайта?

Ответ: для предоставления поисковым системам структуры сайта

Вопрос 18. Что такое контекстные ссылки?

Ответ: ссылки, включенные в содержимое страницы, которые ведут пользователя к запрашиваемой информации

Вопрос 19. Что такое показатель отказов (Bounce Rate)?

Ответ: процентное соотношение количества посетителей, покинувших сайт прямо со страницы входа или просмотревших не более одной страницы сайта

Вопрос 20. Что такое навигационные ссылки?

Ответ: ссылки расположенные вверху или внизу сайта и ведущие к основным страницам сайта

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2-3 вопроса: 1-2 вопроса теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Функции и задачи поисковых систем.
2. Принципы и алгоритмы работы поисковой системы
3. Поисковые результаты (SERP).
4. История развития поисковых систем.
5. Современное состояние поисковых систем.
6. Понятие и сущность медийной кампании.
7. Совместное использование контекстной рекламы и SEO.
8. Рекламная сеть Яндекса.
9. SEO как инструмент маркетинга
10. Понятие SEO (поисковой оптимизации), ее роль в бизнес-процессах компании, профессия SEO-специалиста
11. Понятие SEO-стратегии, ее видов, порядок разработки стратегии
12. Семантическая разметка страниц
13. Основные понятия SEO: способы ранжирования
14. Семантическое ядро: типы ключевых слов, маркерные запросы, сервисы для составления семантического ядра.
15. Основные понятия аналитики, аналитика позиций, поисковая аналитик
16. Сервис для размещения контекстной рекламы Яндекс.Директ
17. Контент-маркетинг для SEO
18. Спиральная модель жизненного цикла проекта SEO(поисковой оптимизации).
19. Планирование SEO-проекта от ресурсов, от результата.
20. Специфика рекрутмента в SEO.

Типовое практическое задание

Разработайте семантическое ядро для поисковой оптимизации сайта "Абитуриент АГУ".

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено.

Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л1.2	Катаев А. В., Катаева Т. М., Названова И. А.	DIGITAL-МАРКЕТИНГ: учебное пособие	Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598669
Л1.3	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс SEO-продвижение		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8934	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к

занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования:

задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Актуальные проблемы исследований медиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	14 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	504	Виды контроля по курсам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	24	диф. зачеты:	2
самостоятельная работа	472	курсовой проект:	3
контроль	8		

Распределение часов по курсам

Курс	2		4		3		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	0	0	0	0	4	4
Лабораторные	6	6	4	4	10	10	20	20
Сам. работа	202	202	100	100	170	170	472	472
Часы на контроль	4	4	4	4	0	0	8	8
Итого	216	216	108	108	180	180	504	504

Программу составил(и):

к.филол.н., доцент, Милюкова А.Г.; Старший преподаватель, Жеребненко А.В.; к.филол.н., Доцент, Валюлина Е.В.; к.филол.н., Доцент, Комиссарова Л.М.; д.социол.н., Профессор, Ковалева А.В.; д.филол.н., Профессор, Халина Н.В.; к.социол.н., доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Актуальные проблемы исследований медиа

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	сформировать систему знаний о методологии и методике научного исследования в области медиакоммуникаций; сформировать умения разрабатывать программу и инструментарий эмпирического исследования; сформировать навыки представления результатов исследований в форме курсовой работы.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства;

	навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы организации и самообразования в сфере связей с общественностью и рекламы; темы и основные подходы к исследованиям в сферах связей с общественностью и смежных социальных коммуникаций; представление об основах учебно-исследовательского процесса; виды исследований в сфере коммуникативных технологий связей с общественностью и рекламы, методологические основы курсовой работы, ее содержательные и формальные характеристики.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять способы самоорганизации и самообразования в сфере связей с общественностью и рекламы; использовать полученные знания и аналитические методики в практической деятельности специалиста по СоиР; собирать материал, литературу по теме курсовой работы; составлять рефераты и курсовые работы по заданной теме; апробировать результаты научно-исследовательской работы в форме доклада на научной конференции, мультимедийной презентации, публикации материалов выступления в печати
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками самоорганизации и самообразования в целях подготовки различных форм учебно-исследовательской работы студентов, технологиями проведения исследований в сфере коммуникативных технологий, связей с общественностью и рекламы, навыками написания доклада, отчета, аналитической справки, составления презентации.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы научного исследования						
1.1.	Методология научного исследования в рекламе и связях с общественностью	Лекции	2	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Основные этапы научного исследования в рекламе и связях с общественностью	Лекции	2	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Определение предметной области исследований в	Лабораторные	2	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	рекламе и связях с общественностью					
1.4.	Разработка методологического аппарата исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	2	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Сбор, анализ и интерпретация эмпирических данных исследования	Лабораторные	2	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.6.	Подготовка теоретической и практической части исследования в рамках выбранной темы.	Сам. работа	2	202		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Актуальные проблемы исследования						
2.1.	Определение предметной области исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Разработка методологического аппарата исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Оформление результатов эмпирического исследования.	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Представление презентации по аналитическим материалам темы исследования	Лабораторные	3	4		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Подготовка презентации по аналитическим материалам темы исследования	Сам. работа	3	170		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Актуальные проблемы исследования						
3.1.	Определение предметной области исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	4	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.2.	Разработка методологического аппарата исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	4	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.3.	Оформление результатов эмпирического исследования.	Лабораторные	4	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.4.	Представление презентации по аналитическим материалам темы исследования	Лабораторные	4	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.5.	Подготовка презентации по аналитическим материалам темы исследования	Сам. работа	4	100		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5716>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Как называется совокупность способов, принципов познания, исследовательских приемов и процедур, применяемых в той или иной науке?

1. Общенаучные методы
2. Частнонаучные методы
3. Научные методы
4. Исследовательские методы

Ответ: 2

Вопрос 2. Какую операцию предполагает синтез как общенаучный метод?

1. разложение исследуемого целого на части, признаки, качества, отношения
2. рассуждение от частного к общему
3. объединение фактов в одно целое
4. рассуждение от общего к частному

Ответ: 3

Вопрос 3. Что предполагает наблюдение как метод научного исследования?

1. описательный исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта
2. действие, при котором кто-либо внимательно следит за чем-либо или кем-либо
3. то, что подмечено, замечено в результате внимательного рассматривания, изучения, исследования чего-либо; результат, вывод

Ответ: 1

Вопрос 4. Что предполагает анкетный опрос как метод научного исследования?

1. форма опроса, предполагающая заполнение респондентами статистических формуляров (анкет) в отсутствие интервьюера
2. метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования
3. сбор информации работодателем для трудоустройства соискателя

Ответ: 1

Вопрос 5. Что такое фокус-группа?

1. обсуждение спорного вопроса, проблемы
2. интервью, в котором участвует исследователь и респондент (испытуемый)
3. качественный метод в социологии, заключающийся в организации исследования посредством сбора группы для обсуждения поставленной задачи

Ответ: 3

Вопрос 6. Что такое умозаключение от частных объектов, явлений к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям?

1. дедукция
2. индукция
3. синтез
4. анализ

Ответ: 2

Вопрос 7. Как называется способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении?

1. Выборочное исследование
2. Сплошное исследование
3. Кабинетное исследование
4. Полевое исследование

Ответ: 1

Вопрос 8. Как называются все те индивиды, которые являются потребителями определенного СМИ?

1. Потенциальная аудитория
2. реальная аудитория
3. Расчетная аудитория

Ответ: 2

Вопрос 9. Как называется множество тех людей, сведения о которых необходимо получить в ходе маркетингового исследования?

1. реальная аудитория
2. репрезентативная выборка
3. генеральная совокупность

Ответ: 3

Вопрос 10. Какие исследования позволяют получить очень подробные данные о поведении, мнении, взглядах, отношениях небольшой группы лиц?

1. количественные
2. качественные
3. полевые
4. кабинетные

Ответ: 2

Вопрос 11. Как называется маркетинговое исследование, которое предполагает обработку уже существующей информации, которая была собрана для других обследований, но может быть полезна для нового изучения?

1. аналитическое
2. пилотажное
3. полевое
4. кабинетное

Ответ: 4

Вопрос 12. Что такое пилотажное исследование?

1. исследование, результатом которого становится установление функциональных и казуальных связей в социальных объектах и процессах, а при реализации практического социального эксперимента — поиск управленческих решений
2. исследование, в результате которого дается описание структуры и динамики явления без выявления причин исследуемых явлений
3. проба анкеты, опробование различных форм опросников до начала сбора основной информации на

небольшой (до 30 человек) группе респондентов

Ответ: 3

Вопрос 13. К какому виду контент-анализа относится мониторинг СМИ?

1. оперативный
2. аналитический
3. периодический
4. полевой

Ответ: 1

Вопрос 14.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий. Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»:

ст. преподаватель Жеребненко А.В., профессор Халина Н.В.:

<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5716>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Как называется совокупность способов, принципов познания, исследовательских приемов и процедур, применяемых в той или иной науке?

1. Общенаучные методы
2. Частнонаучные методы
3. Научные методы
4. Исследовательские методы

Ответ: 2

Вопрос 2. Какую операцию предполагает синтез как общенаучный метод?

1. разложение исследуемого целого на части, признаки, качества, отношения
2. рассуждение от частного к общему
3. объединение фактов в одно целое
4. рассуждение от общего к частному

Ответ: 3

Вопрос 3. Что предполагает наблюдение как метод научного исследования?

1. описательный исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном

восприятия и регистрации поведения изучаемого объекта

2. действие, при котором кто-либо внимательно следит за чем-либо или кем-либо
3. то, что подмечено, замечено в результате внимательного рассматривания, изучения, исследования чего-либо; результат, вывод

Ответ: 1

Вопрос 4. Что предполагает анкетный опрос как метод научного исследования?

1. форма опроса, предполагающая заполнение респондентами статистических формуляров (анкет) в отсутствие интервьюера
2. метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования
3. сбор информации работодателем для трудоустройства соискателя

Ответ: 1

Вопрос 5. Что такое фокус-группа?

1. обсуждение спорного вопроса, проблемы
2. интервью, в котором участвует исследователь и респондент (испытуемый)
3. качественный метод в социологии, заключающийся в организации исследования посредством сбора группы для обсуждения поставленной задачи

Ответ: 3

Вопрос 6. Что такое умозаключение от частных объектов, явлений к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям?

1. дедукция
2. индукция
3. синтез
4. анализ

Ответ: 2

Вопрос 7. Как называется способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении?

1. Выборочное исследование
2. Сплошное исследование
3. Кабинетное исследование
4. Полевое исследование

Ответ: 1

Вопрос 8. Как называются все те индивиды, которые являются потребителями определенного СМИ?

1. Потенциальная аудитория
2. реальная аудитория
3. Расчетная аудитория

Ответ: 2

Вопрос 9. Как называется множество тех людей, сведения о которых необходимо получить в ходе маркетингового исследования?

1. реальная аудитория
2. репрезентативная выборка
3. генеральная совокупность

Ответ: 3

Вопрос 10. Какие исследования позволяют получить очень подробные данные о поведении, мнении, взглядах, отношениях небольшой группы лиц?

1. количественные
2. качественные
3. полевые
4. кабинетные

Ответ: 2

Вопрос 11. Как называется маркетинговое исследование, которое предполагает обработку уже существующей информации, которая была собрана для других обследований, но может быть полезна для нового изучения?

1. аналитическое
2. пилотажное
3. полевое
4. кабинетное

Ответ: 4

Вопрос 12. Что такое пилотажное исследование?

1. исследование, результатом которого становится установление функциональных и казуальных связей в социальных объектах и процессах, а при реализации практического социального эксперимента — поиск управленческих решений
2. исследование, в результате которого дается описание структуры и динамики явления без выявления причин исследуемых явлений
3. проба анкеты, опробование различных форм опросников до начала сбора основной информации на небольшой (до 30 человек) группе респондентов

Ответ: 3

Вопрос 13. К какому виду контент-анализа относится мониторинг СМИ?

1. оперативный
2. аналитический
3. периодический
4. полевой

Ответ: 1

Вопрос 14. Какая информация относится к первичным данным?

1. информация, собранная впервые с какой-либо конкретной целью
2. информация, полученная из СМИ
3. предварительная информация, полученная в ходе исследований
4. данные, предоставленные фирмой

Ответ: 1

Вопрос 15. Метод сбора данных, предусматривающий использование ассоциативных тестов:

1. опрос
2. аналитический
3. наблюдение
4. проекционный

Ответ: 4

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Как называется совокупность способов, принципов познания, исследовательских приемов и процедур, применяемых в той или иной науке?

Ответ: Частнонаучные методы

Вопрос 2. Какую операцию предполагает синтез как общенаучный метод?

Ответ: объединение фактов в одно целое

Вопрос 3. Что предполагает наблюдение как метод научного исследования?

Ответ: описательный исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта

Вопрос 4. Что предполагает анкетный опрос как метод научного исследования?

Ответ: форма опроса, предполагающая заполнение респондентами статистических формуляров (анкет) в отсутствие интервьюера

Вопрос 5. Что такое фокус-группа?

Ответ: качественный метод в социологии, заключающийся в организации исследования посредством сбора группы для обсуждения поставленной задачи

Вопрос 6. Что такое умозаключение от частных объектов, явлений к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям?

Ответ: индукция

Вопрос 7. Как называется способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении?

Ответ: Выборочное исследование

Вопрос 8. Как называются все те индивиды, которые являются потребителями определенного СМИ?

Ответ: реальная аудитория

Вопрос 9. Как называется множество тех людей, сведения о которых необходимо получить в ходе маркетингового исследования?

Ответ: генеральная совокупность

Вопрос 10. Какие исследования позволяют получить очень подробные данные о поведении, мнении, взглядах, отношениях небольшой группы лиц?

Ответ: качественные

Вопрос 11. Как называется маркетинговое исследование, которое предполагает обработку уже существующей информации, которая была собрана для других обследований, но может быть полезна для нового изучения?

Ответ: кабинетное

Вопрос 12. Что такое пилотажное исследование?

Ответ: проба анкеты, опробование различных форм опросников до начала сбора основной информации на небольшой (до 30 человек) группе респондентов

Вопрос 13. К какому виду контент-анализа относится мониторинг СМИ?

Ответ: оперативный

Вопрос 14. Какая информация относится к первичным данным?

Ответ: информация, собранная впервые с какой-либо конкретной целью

Вопрос 15. Метод сбора данных, предусматривающий использование ассоциативных тестов:

Ответ: проекционный

Вопрос 16. Как называются приемы познавательной деятельности, используемые во всех областях науки?

Ответ: Общенаучные методы

Вопрос 17. Что такое умозаключение из общих утверждений или предпосылок, причем вывод всегда строго следует из предпосылок?

Ответ: дедукция

Вопрос 18. Метод научного познания, представляющий собой мысленное соединение составных сторон, элементов, свойств, связей исследуемого объекта, расчлененных в результате анализа, и изучение этого объекта как единого целого – это?

Ответ: синтез

Вопрос 19. Исследовательский метод, состоящий в том, что объект исследования, рассматриваемый как система, мысленно или практически расчленяется на составные элементы (признаки, свойства, отношения и т.п.) для изучения каждого из них в отдельности и выявления их роли и места в системе – это?

Ответ: анализ

Вопрос 20. Изучение объекта путём создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определённых сторон, интересующих познанию – это?

Ответ: моделирование

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что является целью медиаисследования?

- а. Создать информационно-аналитическую базу для принятия маркетинговых решений
- б. Совершенствовать общее представление о медиа, как явлении и процессе
- в. Получить информацию о конкурентах

Ответ: а

Вопрос 2. Объективность как принцип исследования – это:

- а. учет возможных погрешностей при измерении того или иного явления
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: а

Вопрос 3. Данные исследований компании Mediascop – это

- а. результаты синдикативных исследований
- б. первичная информации
- в. заказное корпоративное исследование

Ответ: а

Вопрос 4. Вид исследования, в котором изучаются медиапредпочтения аудитории – это:

- а. дискриптивное
- б. каузальное

Ответ: а

Вопрос 5. Принцип достоверность при проведении исследования – это:

- а. соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: б

Вопрос 6. Выберите более емкое понятие:

- а. исследование аудитории
- б. исследование телесмотрения
- в. медиаисследования

Ответ: в.

Вопрос 7. Взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, поддерживаемый программным обеспечением, с помощью которого компания собирает и интерпретирует информацию для принятия управленческих решений:

- а. система собственных маркетинговых исследований
- б. Маркетинговая база данных
- в. Маркетинговая информационная система

Ответ: в.

Вопрос 8. Существует ли единый типовой образец МИС?

- а. да
- б. нет

Ответ: б

Вопрос 9. Что относится к вторичной информации?

- а. результаты исследований, опубликованные в открытых источниках
- б. план медиаисследования
- в. инструментарий медиаисследования

Ответ: а

Вопрос 10. Что относится к качественным методам исследования?

- а. составление рейтингов СМИ
- б. фокус-группа
- в. опрос

Ответ: б.

Вопрос 11. Ключевая характеристика дескриптивного исследования:

- а. проверка причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- б. описание тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации
- в. Использование только вторичной маркетинговой информации

Ответ: б

Вопрос 12. Гипотеза исследования – это:

- а. определение действий по смягчению проявления проблем
- б. вероятностное суждение о возможных путях решения поставленных проблем
- в. аналитическое обоснование выявленных проблем

Ответ: б

Вопрос 13. В чем цель каузального исследования?

- а. в сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы
- б. в поиске первичной информации
- в. обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей

Ответ: в

Вопрос 14. Источники внешней вторичной информации:

- а. данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети торговых корреспондентов
- б. официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики
- в. информация компании: отчеты, результаты исследований

Ответ: б

Вопрос 15. В чем отличие первичной информации от вторичной?

- а. собрана ранее, для других целей
- б. служит для проверки причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- в. собрана впервые – для конкретного исследования

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какую роль играют медиаисследования в компании?

Ответ: Медиаисследования позволяют сформировать портрет целевой аудитории, помогают выстраивать эффективное медиапланирование, обеспечивают руководство компании своевременной и достоверной информацией при принятии управленческих решений.

Вопрос 2. Составьте определение медиаисследований.

Ответ: Медиаисследования – это систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространения и использование информации для повышения эффективности идентификации возможностей компании и решения существующих проблем.

Вопрос 3. Опишите основные этапы медиаисследования.

Ответ: Определение проблемы исследования, разработка подхода к решению проблемы, формулировка плана исследования, проведение полевых работ, подготовка и анализ данных, составление отчета.

Вопрос 4. Дайте характеристику исследованию, направленному на определение проблемы.

Ответ: Это исследование, которое предпринимается, что бы помочь идентифицировать неочевидные проблемы, либо существующие, либо такие, которые могут возникнуть в будущем.

Вопрос 5. Приведите примеры медиаисследований, направленных на решение проблемы.

Ответ: Исследования по сегментации аудитории, исследование медиапродукта, исследование каналов продвижения медиапродукта.

Вопрос 6. Приведите пример медиаисследований, направленных на определение проблемы.

Ответ: исследование потенциала медиарынка, исследование доли аудитории, исследование медиапредпочтений аудитории.

Вопрос 7. Дайте определение системе поддержки принятия решений.

Ответ: Это информационная система, которая позволяет ЛПР взаимодействовать непосредственно с базами данных и моделями анализа. Компоненты системы включают аппаратное обеспечение и коммуникационную сеть, базу ПО.

Вопрос 8. Перечислите преимущества СППР перед маркетинговой информационной системой.

Ответ: помогает при решении неструктурированных проблем, использует математические и статистические модели, имеет дружелюбный интерфейс, гибкие настройки.

Вопрос 9. Дайте определение внешним субъектам исследования и приведите пример.

Ответ: Это независимые компании, самостоятельно проводящие медиаисследования и привлекаемые для их проведение. Например, НАФИ, Mediascop.

Вопрос 10. Перечислите этапы плана исследования.

Ответ: Анализ вторичной информации, качественные исследования, сбор количественных данных, измерение и шкалирование, разработка инструментария, определение размера выборки, план анализа данных.

Вопрос 11. Перечислите возможные элементы исследовательского отчета.

Ответ: В отчете должны быть письменно изложены результаты и интерпретация данных, полученных в ходе исследования. Так же по запросу предоставляется отчет о ходе исследования и вся собранная для анализа информация.

Вопрос 12. Что значит «медиаметрия четырех экранов»?

Ответ: Это синхронное отслеживание телесмотрения на мобильных экранах, экранах ПК и ТВ.

Вопрос 13. Перечислите элементы системы показателей медиаизмерений телевизионной аудитории.

Ответ: рейтинг, накопленный рейтинг, средний рейтинг, доля аудитории, среднесуточная доля телеканала, охват, объем телесмотрения.

Вопрос 14. Опишите автоматизированный способ медиаизмерения телесмотрения.

Ответ: Это пиплметрия. Электронный регистратор (пиплметр) подключается к каждому телевизору в домохозяйстве, члены которого стали респондентами в исследовании. Регистратор записывает все

переключения по каналам каждого из членов домохозяйства старше 4-х лет.

Вопрос 15. В чем главная особенность телевизионных измерений?

Ответ: Главная особенность состоит в том, что отобранные респонденты опрашиваются постоянно в течение длительного периода времени, это так называемые панельные исследования. Телевизионная панель представляет собой модель реального населения на анализируемой территории.

Вопрос 16. Какие факторы влияют на объемы медиаизмерений?

Ответ: В первую очередь – объем рекламного рынка. Медиаизмерения - это валюта продажа рекламы и рекламодатели заинтересованы в проведении подобных исследований. Второй фактор – развитие медиаинфраструктуры региона, проникновение интернета. Третий фактор – стандарты медиаизмерений.

Вопрос 17. Опишите автоматизированные методы медианализа наружной рекламы.

Ответ: Медиаизмерения наружной рекламы основываются на данных мобильных операторов. Это базы данных мониторинга наружной рекламы (ODASTAT) и рейтинги (ODAPLAN).

Вопрос 18. Что такое технология Mobile People Meter?

Ответ: Это ПО, устанавливаемое на смартфоны респондентов, которое в фоновом режиме регистрирует акустические данные. То есть записывает окружение респондента, сравнивает с эталонным и описывает телесмотрение. Технология позволяет учитывать дополнительные параметры респондентов: род занятий, семейное положение, доход.

Вопрос 19. Какие вы знаете компании, продающие результаты исследований?

Ответ: Медиаскоп, РБК, ВЦИОМ.

Вопрос 20. На что направлены качественные исследования медиа?

Ответ: На изучение эффекта воздействия СМК, общественное мнение, анализ содержания контента, тестирование рекламных сообщений.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Укажите, верно ли следующее утверждение:

«Проект – это временное предприятие, направленное на создание уникального или повторение уже полученного продукта, услуги или результата надлежащего качества, в ограниченные сроки с использованием неограниченных ресурсов»

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 2. Среди следующих вариантов выберите те, которые являются целью:

- а. Провести фотосессию
- б. Приобрести новое ПО для работы с видеофайлами
- в. Провести проектную фотосессию с домашними животными до 1 декабря 2023 года
- г. До 25 декабря 2023 года приобрести профессиональный видеоредактор Adobe Premiere Pro, версия 2023 года.

Ответ: в, г.

Вопрос 3. Укажите неверные утверждения относительно этапов проектной деятельности:

- а. Проектная деятельность начинается с этапа проблематизации
- б. После завершения этапа проблематизации в проекте начинается этап планирования
- в. Последний этап проектной деятельности – сдача проекта
- г. Проектная деятельность начинается с целеполагания

Ответ: в, г.

Вопрос 4. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:

«Успешность [пропуск 1] складывается из успеха [пропуск 2] и успеха [3]»

- а. 1 – управления проектом; 2 – планирования; 3 – руководителя проекта
- б. 1 – проекта; 2 – управления проектом; 3 – продукта
- в. 1 – руководителя проекта; 2 – планирования проекта; 3 – процессов, которые он выстроил

Ответ: а.

Вопрос 5. В каких случаях речь идет о проектной деятельности?

- а. Мы задаемся целью увеличить число подписчиков телеграм-канала «А» до определенной даты, например, до начала лета, планируем шаги и контролируем их выполнение
- б. Мы периодически что-то выкладываем в канал «Дзен», проводим редизайн, вводим новые рубрики, пробуем новые форматы контента

в. Мы задаемся целью вывести новый продукт на рынок Алтайского края в течение месяца, разрабатываем креативную идею, стратегию, план и следуем им
Ответ: а, в.

Вопрос 6. Укажите верный порядок этапов проектной деятельности:

- а. Целеполагание -> Проблематизация -> Планирование -> Реализация -> Сдача
- б. Целеполагание -> Планирование -> Проблематизация -> Реализация -> Сдача
- в. Проблематизация -> Целеполагание -> Планирование -> Реализация -> Оценка эффективности
- г. Планирование -> Проблематизация -> Целеполагание -> Реализация -> Оценка эффективности

Ответ: в.

Вопрос 7. «В ходе [пропуск 1] проекта важно определять [пропуск 2] для оценивания получаемых промежуточных результатов»

- а. 1 – реализации; 2 – контрольные точки
- б. 1 – целеполагания; 2 – контрольные точки
- в. 1 – реализации; 2 – паузы в проекте
- г. 1 – проблематизации; 2 – паузы в проекте

Ответ: а.

Вопрос 8. Выберите, какое определение команды проекта является наиболее корректным

- а. Команда проекта – это закрепленная на постоянной основе рабочая группа, выполняющая работы по проекту и поддержанию его результатов после завершения и ответственная непосредственно перед Заказчиком за их выполнение.
- б. Команда проекта – это временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение.

Ответ: б.

Вопрос 9. Как связаны между собой проблема и цель проекта? (один ответ)

- а. Это практически одно и то же
- б. Иногда цель вообще никак не связана с проблемой проекта
- в. Целью проекта всегда является решение проблем проекта

Ответ: в.

Вопрос 10. Отвечает ли следующая цель проекта критериям SMART?

Увеличить посещаемость сайта с помощью ежедневной публикации новых материалов и рекламы ресурса в социальных сетях.

- а. Да
- б. Нет

Ответ: б.

Вопрос 11. Отвечает ли следующая цель критериям SMART?

Увеличить количество продаж магазина «Н» на платформе маркетплейса «Валдберис» до 31 декабря 2023 года.

- а. Да
- б. Нет

Ответ: а.

Вопрос 12. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

- а. Ограниченная
- б. Однозначно воспринимаемая всеми участниками
- в. Измеримая
- г. Достижимая в заданных условиях

Ответ: б,в,г.

Вопрос 13. Что определяет матрица ответственности?

- а. Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
- б. Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
- в. Наиболее важные работы проекта
- г. Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

Ответ: а.

Вопрос 14. Для чего используется методика RACI?

- а. Для оценки эффективности команды проекта
- б. Для составления матрицы ответственности
- в. Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина
- г. Для формирования состава команды проекта

Ответ: б.

Вопрос 15. К какому спектру деятельности руководителя проекта относится концептуальная разработка творческого проекта?

- а) финансово-экономическому;
- б) юридически-правовому;
- в) проектно-технологическому;
- г) организационно-управленческому;
- д) маркетинговому.

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Способ достижения цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне определённым практическим результатом, оформленным тем или иным образом – это

Ответ: проектная деятельность

Вопрос 2. Для чего используется методика RACI?

Ответ: Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина

Вопрос 3. Команда проекта состоит из участников, каждый из которых выполняет в команде одну или несколько ролей. С точки зрения управления командой какое число участников является оптимальным

Ответ: 3-7

Вопрос 4. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:

«Успешность [пропуск 1] складывается из успеха [пропуск 2] и успеха [3]»

- а. 1 – управления проектом; 2 – планирования; 3 – руководителя проекта
- б. 1 – проекта; 2 – управления проектом; 3 – продукта
- в. 1 – руководителя проекта; 2 – планирования проекта; 3 – процессов, которые он выстроил

Ответ: а.

Вопрос 5. Какая методика используется для определения персональной ответственности и степени участия за выполнение отдельных этапов и задач проекта?

Ответ: матрица ответственности

Вопрос 6. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

Ответ: Однозначно воспринимаемая всеми участниками, конкретная, измеримая, достижимая.

Вопрос 7. Что определяет матрица ответственности?

Ответ: Степень ответственности участников за выполнение работ проекта.

Вопрос 8. Дайте определение команды проекта.

Ответ: Команда проекта – это временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение.

Вопрос 9. В чем заключается основное отличие проектной деятельности от операционной?

Ответ: в уникальности проектной деятельности.

Вопрос 10. Какое количество ролей должно выполняться в проектной команде, согласно предложениям Белбина, независимо от ее численного состава?

Ответ: 9 ролей.

Вопрос 11. Какой критерий позволяют оценить эффективность проекта?

Ответ: достижение цели проекта.

Вопрос 12. Какие критерии являются эффективными в оценке эффективности управления проектом?

Ответ: выполнение бюджета, выполнение календарного плана, достижение цели.

Вопрос 13. Что такое прототипирование?

Ответ: Быстрая частичная реализация существенных элементов или структуры предполагаемого продукта проекта.

Вопрос 14. Успешность проекта может быть определена следующим образом: Успех управления проектом + Успех "?" Какое слово должно быть указано вместо знака вопроса?

Ответ: продукт

Вопрос 15. Назовите метод, к которому относится следующее описание: «Этот метод базируется на том, что группа людей имеет больший потенциал в решении проблемы, чем отдельный человек, а при устранении психологических барьеров между участниками, появляется больше возможностей для модификации идей»

Ответ: мозговой штурм.

Вопрос 16. Что такое медиапроект?

Ответ: временная структура, предназначенная для создания медиапродуктов, выполнения работ и оказания услуг в медиасфере, а также для создания новых и реорганизации существующих медиаорганизаций.

Вопрос 17. Что такое медиапродукт?

Ответ: завершённый результат деятельности (творчества) участника медиакommunikационного процесса, распространяемый в медиасреде и на медианосителе для конкретной аудитории.

Вопрос 18. Что является результатом медиапроекта?

Ответ: медиапродукт.

Вопрос 19. Назовите основные признаки проекта.

Ответ: Любой проект имеет три главных признака: цель, сроки и ресурсы

Вопрос 20. Перечислите основные особенности медиапроектов.

Ответ: медиапроекты могут быть ориентированы сразу на два рынка: на рынок товаров и на рынок услуг (производство товара — контента и продажа услуг — времени/ места для рекламы); при разработке медиапроекта необходимо находить баланс между экономической целесообразностью и социальной миссией; результат медиапроекта — медиапродукт потребляется в свободное время, то есть в часы досуга; медиапродукт должен быть в какой-то степени развлекательным, ввиду воздействия экономики потребления; медиапроект планируется и реализуется в условиях: особого динамизма (высокой скорости обновления и распространения медиапродукта); высокой степени неопределённости внешней среды; медиаконвергентности (слияние технологий, прежде различных и разобщённых медиа, рынков).

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

Вопрос 1. К агрегаторам контекстной рекламы следует отнести следующие сервисы:

- а. eLama
- б. Яндекс.Директ
- в. AdWords

Ответ: а

Вопрос 2. К сервисам рассылки рекламных сообщений по базе данных электронных адресов следует отнести ресурсы

- а. Subscribe.Ru
- б. YouTube
- в. Gmail

Ответ: а

Вопрос 3. Какая стратегия является оптимальной в случае он-лайн продажи низкомаржинального товара?

- а. Стимулировать скорейший персональный контакт посетителей с продавцом
- б. Средства сайта должны максимально быстро выводить посетителя на чат с экспертом или продавцом
- в. Целесообразно чтобы покупатель обратился к продавцу только на финальной стадии

Ответ: в

Вопрос 4. Что определяется на этапе планирования при создании контента?

- а. тематика контента
- б. контроль графика выхода контента
- в. целевая аудитория

Ответ: а, в

Вопрос 5. Что может помочь вам при планировании стратегии контента?

- а. информация о целевой аудитории
- б. денежные средства
- в. связи
- г. заинтересованность команды
- д. система публикации контента
- е. ориентация на тренды

Ответ: а,г,д,е.

Вопрос 6. Метрика Unfollows (количество отписок) помогает оценить

- а) полезен ли контент в сообществе, верно ли выбрана коммуникативная стратегия, правильно ли настроен таргетинг в рекламе.
- б) число просмотров по всем постам сообщества за определенный период.
- в) количество людей, которые хотя бы раз контактировали с публикацией сообщества.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 7. Что из перечисленного ниже можно отнести к целевому действию:

- а) позвонить
- б) поставить реакцию
- в) купить
- г) все перечисленное

ОТВЕТ: г.

Вопрос 8. Верно ли утверждение: «Инвайтинг – это эффективный способ продвижения во Вконтакте»?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Какое из определений является верным?

- а. Понятие «трансмедиа» не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.
- б. Понятие «трансмедиа» – это способ рассказать историю, используя много различных медиаканалов, где основной целью является побуждение пользователя к переходу с одной платформы к другой, для чего необходимо использование потенциала всех примененных медиа в полном объеме для оптимального восприятия медиапродукта.
- в. Понятие «трансмедиа» обозначает процесс создания открытых нарративных систем, состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ.

ОТВЕТ: в

Вопрос 10. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

- а. Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории.
- б. Присутствие в сюжете нетипичного представителя для целевой аудитории.
- в. Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.
- г. Сюжетная линия должна развиваться сдержано.

ОТВЕТ: а,в

Вопрос 11. Тип потребителя трансмедийных продуктов «transmedia consumers» - это

- а. Потребители, обладающие соответствующими компетенциями, обрабатывают изложения из разных медиа и языков, реконструируют более обширные площади вымышленного мира.
- б. Одиночные потребители медиа. Зритель может вовлечься в повествовательный мир либо с помощью ТВ эпизодов каждую неделю, либо просматривая предыдущие сезоны на DVD.
- в. Потребители, которые интерпретируют одиночные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию мира. Однако любой из этих текстовых блоков можно считать открытой

дверью во вселенную. Единый текст, например, роман или видеоигра, независим и может быть воспринят в отрыве от остального текста.

ОТВЕТ: а

Вопрос 12. Tone of Voice - это?

- а. стиль общения бренда с клиентами, пользователями, целевой аудиторией
- б. вид контента, который предлагают пользователю бесплатно
- в. реклама, которая направлена на аудиторию с определенными чертами характера

Ответ: а

Вопрос 13. Визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом – это?

- а. изображение
- б. чек-лист
- в. инфографика

Ответ: в.

Вопрос 14. Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение; преднамеренная ложь – это?

- а. фейк
- б. фактчекинг
- в. клип

Ответ: а

Вопрос 15. Что такое геймификация?

- а. процесс создания игры: от разработки и дизайна до выпуска на рынок.
- б. система взаимодействия игрока с игровыми объектами через доступный набор игровых механик.
- в. это использование игровых элементов в неигровых контекстах.

ОТВЕТ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Опишите, что такое сплит-тестирование.

Ответ: Сплит-тестирование – это один из инструментов интернет-маркетинга, который позволяет сравнить контрольный образец с множеством вариаций, что бы выбрать лучший. Синоним сплит-тестирования – А/Б-тестирование.

Вопрос 2. Перечислите достоинства интернета как пространства для продвижения.

Ответ: Это быстрый отклик со стороны потенциальных клиентов, возможность отслеживания взаимодействия клиентов с рекламными материалами, контроль за тратами на рекламную кампанию, высокий уровень таргетинга.

Вопрос 3. Перечислите, что включает в себя digital-стратегия.

Ответ: Это дорожная карта для продвижения бизнеса в интернете. Она включает в себя постановку целей, описание тактических шагов, анализ конкурентов, анализ ЦА, бюджетирование, оценку результатов.

Вопрос 4. Что помогает оценить метрика Unfollows (количество отписок) помогает оценить?

ОТВЕТ: полезен ли контент в сообществе, верно ли выбрана коммуникативная стратегия, правильно ли настроен таргетинг в рекламе.

Вопрос 5. Приведите примеры СТА.

ОТВЕТ: позвонить, заполнить заявку, поставить лайк, купить, перейти по ссылке и т.д.

Вопрос 6. Мультимедиа – это

Ответ: не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.

Вопрос 7. Дайте определение феномену медиаконвергенции.

Ответ: Медиаконвергенция – процесс слияния, происходящий в СМИ на нескольких уровнях при использовании мультимедийных инструментов и способов перехода от традиционных СМИ к новым медиа.

Вопрос 8. Перечислите основные концепты производства трансмедийного продукта Дж. Лонга.
Ответ: 1) Хорошее трансмедийное расширение должно вносить индивидуальный и полезный вклад во франшизу в целом. Иначе говоря, не должно быть «пустых» бессмысленных дополнений к первоначальному содержанию, как и повторения ранее известного. 2) Расширения трансмедийной истории должны становиться каноном. Хронология представленных в расширении событий и их эффекты должны будут учитываться при дальнейшем развитии истории, причём на правах оригинала. Неканоничные дополнения (со стороны фанатов, например) должны приветствоваться, но не вставляться в общую нить повествования. 3) Трансмедийная история зачастую является историей мира. Автор подразумевает, что фрагменты повествования должны привязываться друг к другу через персонажей, события, места. 4) Расширения трансмедийной истории должны сохранять особенности мира. Между хронологически последовательными фрагментами не должно быть необъяснённых внезапных изменений в поведении и характерах героев, тоне повествования. 5) Важно учитывать стадию принятия решения о разветвлении истории по принципу трансмедийности. Возможны случаи, когда история самодостаточна и не имеет потенциала для развития. От этого зависят трудозатраты на процесс. 6) Важно определить тип истории (открытая или закрытая): если она замкнута, то придётся её раскрыть различными способами, обойдя завершённость. 7) Важно употребить герменевтические коды, отрицательный потенциал и миграционные сигналы (сумму точек входа и выхода) для укрепления интертекстуальных связей между расширениями. Имеется в виду, что дополнения должны наследовать условности формы первоисточника. 8) Важно обращаться к нерешённым вопросам из других расширений. Аудитория хочет получать ответы на неразрешённые вопросы, и при анализе имеющегося текста на предмет герменевтических кодов обнаруживаются множества возможностей для расширений. 9) Важно закладывать новые вопросы (точки выхода) для дальнейших расширений. Необходимо, чтобы ответы на прежние вопросы сопровождалась новыми вопросами. 10) Важно искать способы графически систематизировать взаимосвязи в повествовании. Авторам трансмедийного контента следует внимательно вести записи и строить графики особенно, если над проектом работает несколько команд в рамках единой франшизы. Без этого могут происходить непоправимые ошибки в логике повествования.

Вопрос 9. Дайте определение блогингу.

Ответ: совокупность действий субъекта в рамках ведения им электронного дневника (блога), совершаемых с той или иной периодичностью и предпринимаемых для выражения собственного мнения по поводу тех или иных тем, событий и субъектов, а также привлечения к нему (этому мнению) внимания других участников блогосферы.

Вопрос 10. Что такое инфографика?

Ответ: визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом

Вопрос 11. Что такое инфлюенс-маркетинг?

Ответ: это продвижение товаров или услуг через лидеров мнений.

Вопрос 12. Что такое геймификация?

ОТВЕТ: это использование игровых элементов в неигровых контекстах.

Вопрос 13. Назовите основные типы игроков.

ОТВЕТ: исследователи (ищут новое), достигатели — achievers (хотят получать вызовы и преодолевать их), социализаторы (хотят общаться), убийцы (их мало, но они хотят побеждать и доминировать; самые активные игроки).

Вопрос 14. Назовите шесть основных этапов создания игры (6D).

ОТВЕТ: define (определение цели), delineate (определение ключевого поведения), describe (описание аудитории), devise (изобретение петли активности), don't и fun (удовольствие и интерес), deploy (инструменты).

Вопрос 15. Назовите признаки геймифицированного продукта, которые помогают отличить геймификацию от чистой игры.

ОТВЕТ: наличие рутинного процесса, который и ложится в основу геймификации; прогрессия, включающая в себя цель и построенный маршрут достижения этой цели; встроенная система наблюдения за прохождением маршрута, которая отражается в игровых элементах и механиках (механизм отслеживания, полосы прогресса и др.) и позволяет запускать систему стимулирования (бейджи, списки лидеров и др.)

Вопрос 16. Что такое «генеративная модель искусственного интеллекта»

Ответ: Система, позволяющая на основании запроса и параметров генерировать новое содержание.

Вопрос 17. Что такое «промт»?

Ответ: текстовый запрос для генеративной модели

Вопрос 18. Что такое дата-арт?

Ответ: Цифровое искусство, совмещающее художественный поиск с автоматизацией повторяющихся действий.

Вопрос 19. Что такое контент-маркетинг?

ОТВЕТ: Совокупность маркетинговых приемов, базирующихся на создании и (или) распространении важной и полезной для потребителей информации.

Вопрос 20. Что такое контент-стратегия?

ОТВЕТ: планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации: курсовая работа

Процедура проведения: см. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» для студентов ФГБОУ ВО «АлтГУ», обучающихся по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Курсовая работа выполняется в письменной форме и оценивается по шкале «отлично» - «неудовлетворительно».

Примерный перечень тем для курсовых работ

1. Роль и место блогосферы в распространении массовой информации (на примере блогов 2019-2020 г.).
2. Основы российского законодательства в области медиа. Примеры его применения и нарушения в 2018-2020 гг.
3. Стратегия создания собственного новостного онлайн-СМИ.
4. Цифровые стратегии развития современных информационных агентств (по выбору студента).
5. Виртуальная мода как медиафеномен
6. Confirmation bias в эпоху мобильного медиапотребления
7. Social media as enablers of media witnessing
8. Репрезентация активности определённых групп людей в социальных сетях.
9. Анализ поведения пользователей в социальных сетях.
10. Исследование взаимодействия бренда (блогер, корпоративный аккаунт и т.д.) с аудиторией.
11. Исследования влияния различных медиасистем на стратегии преодоления пандемии Covid-19. Корни и происхождение понятия "фейковые новости" в научном мире.

12. Стратегии осуществления власти при помощи распространения фейковых новостей в условиях пандемии Covid-19.
13. Модели распространения фейковых новостей в условиях пандемии Covid-19.
14. Проблемы плагиата в развлекательных индустриях.
15. Влияние медиапиратства на продюсерский бизнес в России.
16. Проблемы использования фотобанков (видеобанков, музыкальных библиотек – по выбору студента) в деятельности продюсера.
17. Проблемы медийного саморегулирования в России и т.п.
18. Бренд-медиа в современной цифровой среде: преимущества и недостатки
19. Маркетинговые коммуникации современных бренд-медиа
20. Управление медиапроектами в цифровой среде
21. Особенности маркетинговых коммуникаций в новых медиа.
22. Особенности восприятия бренд-медиа современной аудиторией
23. Сравнительный анализ инструментов продвижения для малого и среднего бизнеса на примере ключевых социальных сетей: ВКонтакте, Facebook, Instagram, TikTok
24. Особенности продвижения крупных брендов через платформу TikTok.
25. Восприятие новостей молодежью (17-20 лет).
26. Новые медиа и политическая повестка.
27. Специфика DIY-видео на платформе Youtube.
28. Особенности региональных, локальных и гиперлокальных (новых) медиа.

Примерный перечень тем для курсовых работ ст. преподавателя А.В. Жеребненко

1. Особенности создания трансмедийного продукта
2. Трансмедийные практики в медиапроектировании
3. Трансмедийное продвижение бренда
4. Проектирование трансмедийных расширений
5. Особенности трансмедийного продвижения EdTech-проектов
6. Технологии создания трансмедийных событий (Transmedia event)
7. Трансмедиа брендинг
8. Социальные медиа как инструмент формирования имиджа
9. Influence-маркетинг в социальных медиа
10. Продвижение бренда в социальных медиа
11. SMM как инструмент развития бренда
12. Стратегии продвижения в социальных сетях
13. Контент-стратегия коммерческих проектов
14. Технологии контент-маркетинга в социальных медиа
15. Современные приемы видеопроизводства
16. Подкаст как инструмент продвижения
17. Технологии геймификации в неигровых медиапроектах
18. Геймификация как инструмент повышения вовлеченности медиапотребителей
19. Геймификация в социальных медиа
20. Адвергейтинг как эффективная технология продвижения продукта

Критерии оценивания

Отлично (повышенный уровень): Курсовая работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического характера характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями.


Хорошо (базовый уровень): Курсовая работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер.

Удовлетворительно (пороговый уровень): Курсовая работа носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения.

Неудовлетворительно (уровень не сформирован): Курсовая работа не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях вуза; не имеет выводов либо они носят декларативный характер.

Показатели оценивания:

1. обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полнота ее

<p>раскрытия;</p> <p>2. уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;</p> <p>3. четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;</p> <p>4. эффективность использования избранных методов исследования для решения поставленной проблемы;</p> <p>5. владение научным стилем изложения;</p> <p>6. обоснованность и ценность полученных результатов и выводов, возможность их применения в практической деятельности;</p> <p>7. соответствие формы представления курсовой всем требованиям, предъявляемым к оформлению работ;</p> <p>8. орфографическая и пунктуационная грамотность;</p> <p>9. качество устного доклада, свободное владение материалом курсовой;</p> <p>10. глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.</p>
Приложения
Приложение 1.  курсовые проекты Методические рекомендации.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Антипов, К.В.	Основы рекламы: учебник	ЭБС «Университетская библиотека online», 2017	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031
Л1.2	Марочкина, С.С.	Введение в специальность: реклама: учебное пособие	ЭБС «Университетская библиотека online», 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757
Л1.3	Емельянов, С. М.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата	ЭБС «Юрайт», 2018	www.biblio-online.ru/book/463D79D1-24A2-40AE-8D02-BC0595D90A1D
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Гундарин, Михаил Вячеславович.	Основы интегрированных коммуникаций: связи с общественностью : учеб. пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3445
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Клуб специалистов PR		www.pr-club.com	
Э2	Сайт библиотеки АлтГУ		www.lib.asu.ru	
Э3	Энциклопедия маркетинга		www.marketing.spb.ru	

Э4	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/
Э5	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Э6	курс Актуальные проблемы исследований в рекламе и СО, ст. преп. Жеребненко А.В.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5716
Э7	курс Актуальные проблемы исследований в рекламе и СО, доц. Валюлина Е.В.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5716
Э8	курс Актуальные проблемы исследований в рекламе и СО, доц. Валюлина Е.В.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6876
Э9	курс Актуальные проблемы исследований в рекламе и СО, доц. Валюлина Е.В.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6877
Э10	курс "Актуальные проблемы исследований в РиСО и медиа", доц. Милукова А.Г.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1667
Э11	курс "Актуальные проблемы исследований медиа", доц.Василенко И.А.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11180

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических),	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска,

Аудитория	Назначение	Оборудование
	групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
307Д	лаборатория проектирования интегрированных коммуникаций кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 19 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; телевизор: HD Samsung 22"; учебные пособия; плакаты; наглядные пособия; презентационные материалы

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается курсовой работой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если

на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

лабораторное занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Лабораторное занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На лабораторном занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Городское пространство и медиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	96	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., Доцент, Комиссарова Л.М.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Городское пространство и медиа

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	изучение исследовательских инструментов, необходимых для исследовательской и проектной работы в сфере городского пространства и медиа; формирование теоретических знаний, необходимых для эффективной деятельности в пространстве городских проектов и городских медиа; изучение и понимание комплексного взаимодействия между реальными и медийными элементами городского пространства; развитие практических навыков по работе с городскими медиа.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные исследовательские методы для работы с городским пространством; основные проектные инструменты для работы с городским пространством; принципы взаимодействия между всеми элементами городского пространства.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Анализировать проблемные зоны и реализовывать возможности городского пространства; организовать работу проектных команд в сфере городских проектов, сервисов и медиа; осуществлять поиск информации, значимой для реализации городских проектов и городских медиа; выбирать эффективные методы коммуникации городских медиа с целевыми аудиториями.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Навыками применения полученных профессиональных знаний; навыками и методами работы с информацией, а также различными медиа носителями; навыками организационной работы и коммуникаций.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Городское пространство и медиа						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Городское пространство и медиа: основные понятия	Лекции	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.2.	Городское пространство в контексте парадигм	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.3.	Ленты городских новостей	Лекции	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.4.	Ленты городских новостей	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.5.	Городские медиа	Сам. работа	2	96	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7038>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3:

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. Какой подход к оценке городского бренда не является экономическим?

- А) Подход с позиции логистики товаров и услуг
- В) Подход с позиции затрат на создание бренда
- С) Подход с позиции доходов бренда
- Д) Монокритериальный подход
- Е) Мультикритериальный подход

Ответ: А

Вопрос 2. Что не относится к вербальным идентификаторам городского бренда:

- А) Имя бренда
- В) Слоган бренда
- С) Описание миссии бренда
- Д) Storytelling бренда

Ответ: С

Вопрос 3. В цели создания карты позиционирования города не входит:

- А) Выбор образа бренда для конкретной целевой аудитории
- В) Выбор имени бренда
- С) Визуализация наиболее выгодного для позиционирования сегмента
- Д) Выбор ниши, свободной с точки зрения различных критериев

Ответ: В

Вопрос 4. Что не входит в понятие капитал городского бренда (brand - equity):

- А) Осведомленность о бренде или узнаваемость
- В) Лояльность к бренду

- C) Стоимость бренда
 - D) Воспринимаемое качество
 - E) Ассоциации с брендом
- Ответ: C

Вопрос 5. Что такое кладбище городских брендов? Выберите верный ответ.

- A) Бренды, которые вспоминаются спонтанно при упоминании определенной товарной категории
 - B) Бренды, которые вспоминаются при упоминании определенной товарной категории «с подсказкой»
- Ответ: B

Вопрос 6. Лояльность без приверженности – это:

- A) Потребитель безразличен к бренду или неудовлетворен им, но, несмотря на это, ему приходится приобретать такие товары по разным причинам. При изменении ситуации такой покупатель переметнется к бренду, который удовлетворяет его запросам
- B) Потребитель удовлетворен определенным брендом, но не покупает его в связи с отсутствием возможности.

Ответ: A

Вопрос 7. Что такое "воспринимаемое качество бренда города"? Исключите лишнее.

- A) Наличие патентов или подтвержденных научных исследований
- B) Связь бренда со страной
- C) Многолетняя история компании
- D) Продвижение, основанное на известных клиентах и заказчиках
- E) Наличие экспертных отзывов
- F) Наличие ручного производства наряду с машинным
- G) Ассоциации высокого качества с товаром/услугой бренда

Ответ: E

Вопрос 8. Методика оценки здоровья бренда города (модель BAV (Brand Asset Valuator) состоит из (отметьте верный вариант):

- A) Горизонтальной оси — уважение потребителей и знание и вертикальной — дифференциация и соответствие потребностям потребителей
- B) Горизонтальной оси — высокая степень дифференциации и актуальности бренда и вертикальной — большая известность и лояльность потребителя

Ответ: A

Вопрос 9. Каким по типу бывает степень смешения?

- A) Зрительным
- B) Слуховым
- C) Смысловым
- D) Все перечисленные типы смешения встречаются в практике

Ответ: D

Вопрос 10. В сенсограмму бренда города, по Линдстрому, не входит:

- A) Обонятельный образ
- B) Вкусовой образ
- C) Интуитивный образ
- D) Тактильный образ
- E) Звуковой образ
- F) Визуальный образ

Ответ: C

Вопрос 11. Сколько периодов в развитии брендинга городов выделяют?

- A) Первый - XIX в. - начало XX в., второй - 1931-1970 гг., третий - 1950-1980 гг., четвертый - с 1990 г. и по настоящее время
- B) Первый - XIX в. - начало XX в., второй - 1931- по настоящее время
- C) Первый - XIX в. - начало XX в., второй - 1931-1970 гг., третий - 1950 - по настоящее время

Ответ: A

Вопрос 12. Укажите верное определение по методике STP. Сегментирование – это:

- A) Деление потребителей на определенные сегменты, группы людей одинаково реагирующих на маркетинговые стимулы

- В) Выбор наиболее привлекательного сегмента аудитории
С) Выбор средства коммуникации, которое доносит бренд до потребителя
Ответ: А

Вопрос 13. Вычеркните лишнее звено в методе Brand Wheel (колесо бренда):

- А) атрибуты. Что представляет собой бренд?
В) преимущества. Что бренд делает для потребителя? Какой физический результат от использования бренда он получит?
С) миссия компании-бренда. Что несет компания обществу и потребителю?
D) ценности. Какие эмоции потребитель испытывает при использовании бренда?
Е) индивидуальность. Если бы бренд был человеком, кем бы он был?
F) суть. Ядро бренда. Центральная идея, предлагаемая потребителю
Ответ: С

Вопрос 14. Отметьте верное определение городского брендинга:

- А) это совокупность бизнес-стратегий, которая интегрируется в управление организацией и позволяет удовлетворить потребности потребителей с целью получения дополнительного дохода
В) это совокупность маркетинговых процессов, которая интегрируется в управление организацией и позволяет максимально удовлетворить потребности компании с целью получения прибыли
С) это совокупность методик, процессов, инструментов, стратегий, которые интегрируются в комплекс маркетинга и позволяет максимально удовлетворить потребности потребителей с целью получения дополнительного дохода организации
Ответ: С

Вопрос 15. Какая группа из перечисленных ниже выгод от бренда города, согласно Аакеру, является лишней?

- А) Функциональные выгоды
В) Эмоциональные выгоды
С) Выгоды самовыражения, или символьные выгоды
D) Рациональные выгоды
Ответ: D

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Планировочная структура города.
 2. Функциональные зоны города.
 3. Типы планировочных структур: компактный
 4. Типы планировочных структур: расчлененный.
 5. Типы планировочных структур: рассредоточенный
 6. Типы планировочных структур: расчлененно-линейный
 7. Типы планировочных структур: линейный
 8. Элементы экологического каркаса города
1. Ленты столичных новостей на сайтах информационных агентств и городских порталов
Городские ресурсы: основные принципы подачи информации, основные разделы, рубрики
 2. Городские сетевые издания, типология, основные особенности и миссия.
 3. Городская повестка, гражданские инициативы
 4. Аналитические интернет ресурсы и проекты (Центр прикладной урбанистики и др.). Аккаунты городских медиа: специфика, стилистика публикаций, функции.
 5. Принципы функционализма и «хорошего дизайна» в городском пространстве.
 6. Умный дизайн в городском пространстве.
 7. Оптические иллюзии и городская среда (проекты преобразования публичного пространства).

8. Типографика в городском пространстве.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. Реклама в городском пространстве: Отношение к архитектуре
2. Реклама в городском пространстве: Сомасштабность.
3. Реклама в городском пространстве: Качество конструкций и материалов.
4. Реклама в городском пространстве: Целесообразность.
5. Реклама в городском пространстве: Уместность.
6. Реклама в городском пространстве: Содержание рекламных материалов
7. Реклама в городском пространстве: Адекватность.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Ныркова, Любовь Михайловна	Система СМИ региона : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/857
ЛП.2	Коноваленко В.А.	Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/C0827050-DA68-453C-9C80-0510D7AC498C
ЛП.3	В. Д. Мансурова	Социальные сети и СМИ: учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3356

Л1.4	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учеб. пособие:	М.: Дашков и Ко. — 324 с. // ЭБС "Университетская библиотека online", 2011, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454107&sr=1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Годин А.М.	Маркетинг: учебник	М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262
Л2.2	Шарков Ф.И.	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник	М. : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119438
Л2.3	Колесниченко А.В.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
Л2.4	Е.Л. Варганова	Медиасистема России:	, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495935
Л2.5	Чумиков, А.Н.	Имидж – репутация – бренд:	, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	курс "Городское пространство и медиа"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7038		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу.

Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-

методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Дата-арт рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		диф. зачеты: 4
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	94	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
ст.преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Дата-арт

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Получить основные теоретические и практические знания в области генеративного искусства и дата-арт.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение в генеративное искусство						
1.1.	Генеративное искусство: основные понятия, тренды, возможности	Лекции	4	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Промпт и Промпт инжиниринг	Лекции	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Авторское право и дата-арт	Лекции	4	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 2. Специфика генерации изображений						
2.1.	Инструменты для генерации изображений	Практические	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.2.	Генерация изображений	Сам. работа	4	25	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 3. Генерация текстов						
3.1.	Инструменты для генерации текстов	Практические	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.2.	Генерация текста	Сам. работа	4	25	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 4. Генерация звука и видео						
4.1.	Инструменты для генерации звуков и видео	Практические	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
4.2.	Генерация звука	Сам. работа	4	44	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10747>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что можно генерировать с помощью ИИ?

- а. видео
- б. фото
- в. звуки
- г. изображения
- д. текст

Ответ: б,в,г,д.

Вопрос 2. Выберите из предложенного списка технологическую платформу для синтеза и распознавания речи

- а. SaluteSpeech
- б. Маэстро
- в. Gigachat

Ответ: а.

Вопрос 3. Выберите из предложенного списка ИИ, который генерирует осмысленный текст на заданную

тематику, в том числе диалоги, сюжеты на русском языке.

- а. SaluteSpeech
- б. Маэстро
- в. Gigachat

Ответ: в.

Вопрос 4. Система, позволяющая на основании запроса и параметров генерировать новое содержание – это?

- а. Генеративная модель искусственного интеллекта
- б. Промпт
- в. Промпт инжиниринг

Ответ: а

Вопрос 5. Текстовый запрос для генеративной модели - это?

- а. директива
- б. промпт

Ответ: б

Вопрос 6. Что такое токен?

- а. минимальная единица промпта, это отдельное слово (или его смысловая часть), знак препинания.
- б. текстовый запрос для генеративной модели. Чем точнее промпт, тем лучше результат, который выдаст система.
- в. процесс создания и оптимизации текстовых запросов (промптов) для генеративных моделей с целью получения желаемых ответов.

Ответ: а

Вопрос 7. Какие элементы должны быть отображены в промпте?

- а. объект
- б. фон
- в. стиль

Ответ: а,б,в.

Вопрос 8. К какому виду постов относится формула AIDA:

- а) Информационный
- б) Продающий
- в) Пост доверия

Ответ: б

Вопрос 9. Системы на основе ИИ, которые обучаются на больших объемах текста и используются для генерации текста, ответа на вопросы, перевода языка и других задач, связанных с естественным языком – это?

- а. Большие языковые модели
- б. Токены
- в. промпты

Ответ: а

Вопрос 10. Верно ли утверждение: « ИИ порой генерирует текст, который не имеет смысла или не соответствует действительности»?

- а. Да, верно
- б. Нет, неверно

Ответ: а.

Вопрос 11. Какие типы промптов существуют?

- а. С описанием контекста
- б. С описанием ролей
- в. С описанием запретов

Ответ: а,б.

Вопрос 12. Как называется процесс, при котором система генерирует текст, который не имеет смысла или не соответствует действительности?

- а. ошибка
- б. миф

в. галлюцинация

Ответ: в

Вопрос 13. Какой тип промпта используется, если с текстом нужно провести некоторые действия, которые описываются в инструкции?

- а. Промпт с описанием контекста
- б. Промпт с использованием примеров
- в. Промпт с описанием инструкций

Ответ: в

Вопрос 14. Какой из вариантов промпта выдаст более качественный результат для поста в соцсети?

- а. Напиши, что такой искусственный интеллект так, чтобы понял ребенок 7 лет
- б. Напиши, что такое искусственный интеллект.
- в. Напиши заметку для поста в соц. сети о том, что такое искусственный интеллект просто на 800-1000 знаков.

Ответ: в

Вопрос 15. Свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека – это?

- а. искусственный интеллект
- б. естественный интеллект
- в. технический интеллект

Ответ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что можно генерировать с помощью ИИ?

Ответ: фото, звуки, музыку, изображение, текст, видео

Вопрос 2. Какая технологическая платформа подходит для синтеза и распознавания речи

Ответ: SaluteSpeech

Вопрос 3. Какой ИИ генерирует осмысленный текст на заданную тематику, в том числе диалоги, сюжеты на русском языке.

Ответ: Gigachat

Вопрос 4. Что такое «генеративная модель искусственного интеллекта»

Ответ: Система, позволяющая на основании запроса и параметров генерировать новое содержание.

Вопрос 5. Что такое «промпт»?

Ответ: текстовый запрос для генеративной модели

Вопрос 6. Что такое токен?

Ответ: минимальная единица промпта, это отдельное слово (или его смысловая часть), знак препинания.

Вопрос 7. Какие элементы должны быть отображены в промпте?

Ответ: объект, фон, стиль.

Вопрос 8. Какой ИИ способен преобразовывать текст в изображение

Ответ: Самый распространенный Midjourney.

Вопрос 9. Большие языковые модели – это?

Ответ: Системы на основе ИИ, которые обучаются на больших объемах текста и используются для генерации текста, ответа на вопросы, перевода языка и других задач, связанных с естественным языком

Вопрос 10. Как называется процесс, при котором система генерирует текст, который не имеет смысла или не соответствует действительности?

Ответ: галлюцинация

Вопрос 11. Какой тип промпта используется, если с текстом нужно провести некоторые действия, которые описываются в инструкции?

Ответ: Промпт с описанием инструкций

Вопрос 12. Искусственный интеллект – это?

Ответ: Свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека

Вопрос 13. Что такое дата-арт?

Ответ: Цифровое искусство, совмещающее художественный поиск с автоматизацией повторяющихся действий.

Вопрос 14. Что такое генеративное искусство?

Ответ: то направление современного искусства, которое использует алгоритмы, искусственный интеллект и компьютерные программы для создания произведений.

Вопрос 15. Что такое NFT?

Ответ: это криптографический токен, хранящийся на блокчейне, который может представлять уникальные цифровые активы, такие как художественные произведения, музыка и многое другое.

Вопрос 16. Может ли авторское право принадлежать нейросети?

Ответ: Нет, не могут. По закону автором может быть только человек.

Вопрос 17. Что такое нейросеть?

Ответ: это тип машинного обучения, при котором компьютерная программа имитирует работу человеческого мозга.

Вопрос 18. Kandinsky 2.2 – это?

Ответ: Нейросеть от «Сбера» для генерации изображений по тексту. Умеет создавать изображения в 21 разных стилях, в том числе фотореалистичные в высоком разрешении. Нейросеть также может изменять или дорисовывать объекты изображений или их элементы, генерировать картинки на основе двух фото, создавать варианты загруженных изображений, изменять стиль одной картинке на основе другой.

Вопрос 19. Приведите пример нейросети, которая может сгенерировать музыкальную композицию?

Ответ: WavTool

Вопрос 20. Приведите пример нейросети для создания видео

Ответ: Fliki, Visper

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета с оценкой по всему изученному курсу. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2-3 вопроса: 1-2 вопроса теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

1. Искусственный интеллект: понятие, типология

2. Теория порождающего искусства
3. Генеративное искусство: основные понятия
4. Генеративное искусство: история развития
5. Генеративное искусство: тренды, возможности
6. Классификация дата-арт
7. Промпт инжиниринг
8. Типология промптов
9. Проблемы авторского права в генеративном искусстве
10. Этические проблемы дата-арт
11. Специфика и инструменты для генерации изображений
12. Специфика и инструменты для генерации текста
13. Специфика и инструменты для генерации видео
14. Специфика и инструменты для генерации музыки
15. Галлюцинации языковых моделей
16. Российские онлайн-сервисы дата-арт
17. Зарубежные нейросети для генерации контента
18. Сферы применения дата-арт, специфика, перспективы

Типовое практическое задание

Сгенерируйте варианты изображений для поста в социальные сети на тему нейросетей.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Сальникова, Е.	Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы :	Государственный институт искусствознания. - Москва : Прогресс-Традиция, , 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543

Л1.2	Тулупов, В. В.	Техника и технология СМИ: бильдредактирование:	, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/427488
Л1.3	Дзялошинский, И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования:	, 2019	https://urait.ru/bcode/445761
Л1.4	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Курс Дата-арт	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10747

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office
Microsoft Windows
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы;

Аудитория	Назначение	Оборудование
	проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям.

Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Интернет- маркетинг рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	4
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	87		
контроль	9		

Распределение часов по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Милюкова А.Г.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Интернет- маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у студентов системы знаний об интернет-маркетинге как современном направлении бизнеса; - приобретение компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке проектов и практическом применении современных концепций, методов и моделей интернет-маркетинга; - овладение знаниями и навыками, необходимыми для постановки и практического решения маркетинговых задач в сети Интернет.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные маркетинговые методики изучения аудитории интернета для задач интернет-маркетинга; основные маркетинговые методики изучения медиаканалов, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; основные маркетинговые методики изучения контента, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга;

	современную методологию Интернет-маркетинга, модели Интернет-маркетинга; методики и инструменты Интернет-маркетинга, используемые на рынке при разработке маркетингово-коммуникационных кампаний; современные тенденции в развитии теоретической базы и практики Интернет-маркетинга
3.2.	Уметь:
3.2.1.	использовать основные маркетинговые методики изучения аудитории интернета для задач интернет-маркетинга; использовать основные маркетинговые методики изучения медиаканалов, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; использовать основные маркетинговые методики изучения медиаконтента, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; анализировать аудиторию сети Интернет и работать с сообществом Интернет-ресурса; производить поисковую оптимизацию маркетинговой интернет-площадки; проводить анализ эффективности маркетинговых мероприятий в сети Интернет; координировать с заказчиками маркетингово-коммуникационную кампанию в сети Интернет.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	основными маркетинговыми методиками изучения аудитории интернета для задач интернет-маркетинга; основными маркетинговыми методиками изучения медиаканалов, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; основными маркетинговыми методиками изучения контента, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; методами практического использования изучаемых теоретических концепций, моделей, методов и технологий Интернет-маркетинга; методиками маркетингового планирования, аудита, анализа и обоснования решений в области Интернет-маркетинга; методиками разработки маркетинговых планов и проектов в сети Интернет во взаимодействии с заказчиком, а также презентации результатов маркетингово-коммуникационных проектов в сети Интернет.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы Интернет-маркетинга						
1.1.	Введение в интернет-маркетинг	Лекции	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Электронный и онлайн-маркетинг. Сегментация рынка в интернет-маркетинге	Практические	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Электронный и онлайн-маркетинг. Сегментация рынка в интернет-маркетинге	Сам. работа	4	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Аналитика интернет-маркетинга	Лекции	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Сервисы аналитики интернет-маркетинга	Практические	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.6.	Сервисы аналитики интернет-маркетинга	Сам. работа	4	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Конкурентный анализ в интернет-маркетинге	Сам. работа	4	16	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Технологии позиционирования в интернет-маркетинге	Сам. работа	4	13	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Технологии Интернет-маркетинга						
2.1.	Технологии баннерной рекламы	Практические	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.2.	Технологии баннерной рекламы	Сам. работа	4	14	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.3.	Технологии контекстной рекламы	Сам. работа	4	14	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.4.	Оптимизация для социальных сетей (SMO). Создание виртуального сообщества интернет-проекта	Сам. работа	4	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.5.	Медиапланирование, вебаналитика и анализ эффективности Интернет-рекламы.	Лекции	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.6.	Медиапланирование, вебаналитика и анализ эффективности Интернет-рекламы.	Сам. работа	4	16	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8104</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА Вопрос 1. Аббревиатура маркетинга в социальных сетях – это ... а. MMO б. SMM в. SMC г. SMO Ответ: б.</p>

Вопрос 2. Вторичная информация в интернет маркетинговых исследованиях – это ...

- а. информация, собираемая впервые для конкретного объекта, задачи или цели с использованием специальных процедур и приемов
- б. пропускная способность сети
- в. дизайн страницы, на которой размещен баннер
- г. предварительно обработанные данные, собранные из внешних и внутренних источников для решения различных маркетинговых задач

Ответ: г.

Вопрос 3. Интерактивность сайта характеризует ...

- а. количественный охват аудитории
- б. мнение торгового посредника
- в. качественный состав аудитории
- г. степень взаимодействия с пользователем

Ответ: г.

Вопрос 4. Интернет-мерчандайзинг или мерчандайзинг в интернет-магазине – это...

- а. комплекс действий, направленных на повышение продаж путём внедрения качественного контента, нацеленного на выделение среди конкурентов, удержание покупателя на странице и повышение чека путём предложения cross-sell и up-sell товаров
- б. письмо, позволяющее покупателю ознакомиться с новыми продуктами и услугами
- в. регулярно доставляемое письмо, оформленное в единообразной форме и содержащее много обучающей информации

Ответ: а.

Вопрос 5. К ключевым преимуществам проведения маркетинговых исследований в Интернете относят ...

- а. доступность для любого бизнеса
- б. низкую конверсию посетителей в клиентов
- в. схожую тематику веб-страниц

Ответ: а.

Вопрос 6. Лидогенерация – это...

- а. работа, направленная на увеличение совершаемых пользователем на сайте «полезных» результативных действий.
- б. сбор отзывов общественности и реагирование на комментарии, а также влияние на общественное мнение.
- в. совокупность всех сообществ социальных сетей, в которых бренд общается с целевой группой.

Ответ: а.

Вопрос 7. Маркетинговые коммуникации в интернете – это ...

- а. деятельность маркетологов, направленная на увеличение сбыта товара
- б. процесс передачи информации, осуществляемый посредством видов продвижения: рекламы, стимулирования сбыта, приемов личной продажи и связей с общественностью
- в. процесс подготовки и передачи информации целевым аудиториям фирмы, осуществляемый с помощью всех элементов комплекса интернет-маркетинга с целью увеличения объема сбыта товара и формирования определенного имиджа товара или фирмы
- г. вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей человека посредством обмена

Ответ: в.

Вопрос 8. Модель исследований ... может использоваться на этапах стратегического планирования

- а. Google Analytics
- б. SMM
- в. RACE

Ответ: в.

Вопрос 9. Социальные сети – это ...

- а. интернет-решения, существующие для популяризации и позиционирования группы товаров компании или для специального продвижения, требующего отдельной рекламы
- б. интерактивные, многопользовательские веб-сайты, содержание которых вносят сами участники сети
- в. тип и формат представления информации

Ответ: б.

Вопрос 10. Стратегия интернет-маркетинга – это...

- а. набор запланированных действий для достижения бизнес-целей
- б. процесс увеличения охвата потенциальной группы потребителей
- в. решение задач пользователя, с которым он заходит на сайт

Ответ: а.

Вопрос 11. Таргетинг аудитории означает ...

- а. анализ показателей по сбыту, прибыли
- б. маркетинговые исследования на определенный сегмент целевой аудитории
- в. ориентацию рекламной кампании на определенный сегмент целевой аудитории

Ответ: в.

Вопрос 12. Электронная коммерция – это ...

- а. сфера бизнеса, где продажи и покупки товаров и услуг осуществляются через цифровые каналы коммуникации.
- б. создание программно-аппаратных комплексов
- в. любая деятельность, использующая возможности международных информационных сетей для ведения бизнеса

Ответ: а.

Вопрос 13. Эффективность интернет-рекламы оценивают по таким показателям, как ...

- а. затраты на рекламу
- б. показы
- в. охват
- г. стоимость вручаемых подарков
- д. цена за клик

Ответ: б,в,д

Вопрос 14. SMO – это ...

- а. стимулирование сбыта
- б. реклама
- в. оптимизация продвигаемого сайта для социальных сетей
- г. воздействие в первую очередь на конечного потребителя для привлечения его в магазины, чтобы он купил продукт через соцсеть

Ответ: в.

Вопрос 15. Как оценить то, насколько контент интересен аудитории?

- а. считать количество подписчиков и их колебание после каждого поста
- б. писать пользователям в Директ и спрашивать напрямую
- в. отслеживать ER (Engagement Rate) и анализировать этот коэффициент

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какой аббревиатурой обозначается маркетинг в социальных сетях?

Ответ: SMM

Вопрос 2. Вторичная информация в интернет маркетинговых исследованиях – это ...

Ответ: предварительно обработанные данные, собранные из внешних и внутренних источников для решения различных маркетинговых задач

Вопрос 3. Что характеризует интерактивность сайта?

Ответ: степень взаимодействия с пользователем

Вопрос 4. Дайте определение интернет-мерчандайзингу.

Ответ: комплекс действий, направленных на повышение продаж путём внедрения качественного контента, нацеленного на выделение среди конкурентов, удержание покупателя на странице и повышение чека путём предложения cross-sell и up-sell товаров

Вопрос 5. Что является ключевым преимуществом проведения маркетинговых исследований в Интернете

Ответ: а.

Вопрос 6. Лидогенерация – это...

Ответ: работа, направленная на увеличение совершаемых пользователем на сайте «полезных»

результативных действий.

Вопрос 7. Маркетинговые коммуникации в интернете – это ...

Ответ: процесс подготовки и передачи информации целевым аудиториям фирмы, осуществляемый с помощью всех элементов комплекса интернет- маркетинга с целью увеличения объема сбыта товара и формирования определенного имиджа товара или фирмы

Вопрос 8. Какая модель исследований может использоваться на этапах стратегического планирования?

Ответ: RACE

Вопрос 9. Социальные сети – это ...

Ответ: интерактивные, многопользовательские веб-сайты, содержание которых вносят сами участники сети

Вопрос 10. Стратегия интернет-маркетинга – это....

Ответ: набор запланированных действий для достижения бизнес-целей

Вопрос 11. Таргетинг аудитории означает ...

Ответ: ориентацию рекламной кампании на определенный сегмент целевой аудитории

Вопрос 12. Что такое электронная коммерция?

Ответ: сфера бизнеса, где продажи и покупки товаров и услуг осуществляются через цифровые каналы коммуникации.

Вопрос 13. Что такое инвайтинг как технология интернет-маркетинга?

ОТВЕТ: рассылки приглашений для пользователей соцсетей на вступление в различные сообщества или участие в мероприятиях.

Вопрос 14. В чем сущность механики SMO?

Ответ: оптимизация продвигаемого сайта для социальных сетей.

Вопрос 15. Какой показатель помогает оценить то, насколько контент интересен аудитории?

Ответ: ER (Engagement Rate)

Вопрос 16. Назовите системы автоматизированного медиаанализа.

Ответ: Медиалогия, BrandAnalytics, Scan Интерфакс, крибрум, ПрессИндекс, IQBuzz, Интегрум, DataLocator, Angry-analutics.

Вопрос 17. Расшифруйте смысл концепции SMART.

Ответ: SMART — это метод постановки целей. Он позволяет сформулировать реалистичную и измеримую цель, определить сроки и необходимые ресурсы для ее достижения. Критерии SMART SMART-цель должна быть: S — Specific — конкретной; M — Measurable — измеримой; A — Achievable — достижимой; R — Relevant — значимой; T — Time bound — ограниченной во времени.

Вопрос 18. Перечислите факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии.

Ответ: состояние отрасли, активность конкурентов, наличие ресурсов у компании.

Вопрос 19. В чем суть RFM-анализа в интернет-маркетинге?

Ответ: Это подход в маркетинге, который предполагает сегментацию базы клиентов на основании давности, частоты и суммы покупок. RFM анализ позволяет отслеживать покупательскую активность клиентов, а также выявлять группы наиболее и наименее лояльных покупателей. Собранный информация помогает увидеть, кто приносит компании наибольшую, а кто наименьшую прибыль. Согласно закону Парето, 80% прибыли компании приносит всего 20% клиентов. Поэтому, выявив этих покупателей, вы сможете сосредоточить свои маркетинговые усилия на повышении их уровня удержания и LTV.

Вопрос 20. Перечислите стратегии позиционирования товара или услуги.

Ответ: позиционирование по атрибуту, по выгоде, по цене, конкурентное позиционирование, позиционирование по категории, позиционирование по потребителю.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какие технологии включает в себя интернет-маркетинг?

- а. SMM
- б. SEO
- в. Контент-маркетинг
- г. Email-маркетинг
- д. CRM-маркетинг

Ответ: а,б,в,г,д.

Вопрос 2. Продвижение бренда и работа с клиентами через электронные почтовые рассылки – это

- а. SMM
- б. SEO
- в. Контент-маркетинг
- г. Email-маркетинг
- д. CRM-маркетинг

Ответ: г.

Вопрос 3. Коммуникация в разных каналах с существующими и потенциальными клиентами с использованием подробных данных о них – это?

- а. SMM
- б. SEO
- в. Контент-маркетинг
- г. Email-маркетинг
- д. CRM-маркетинг

Ответ: д.

Вопрос 4. Маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории – это?

- а. SMM
- б. SEO
- в. Контент-маркетинг
- г. Email-маркетинг
- д. CRM-маркетинг

Ответ: в.

Вопрос 5. Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта – это?

- а) контент
- б) медиа
- в) знания

ОТВЕТ: а.

Вопрос 6. Планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами – это?

- а) Контент-маркетинг.
- б) Контент-план.
- в) Контент-стратегия.

ОТВЕТ: в.

Вопрос 7. Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта – это?

- а) контент
- б) медиа
- в) знания

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Что из нижеперечисленного можно определить как "степень соответствия информации критериям поиска"?

- а. частота поиска
- б. релевантность
- в. рейтинг переходов

Ответ: б

Вопрос 9. Какие задачи являются наиболее трудоёмкими при проведении поисковой оптимизации.

- а. покупка внешних ссылок
- б. настройка инструментов анализа
- в. создание контента
- г. укрепление авторитета

Ответ: в,г.

Вопрос 10. В чём особенность поисковой оптимизации интернет-магазина?

- а. обязательное использование микроформата
- б. обсуждение товаров часто происходит за пределами сайта
- в. гарантированное увеличение прибыли

Ответ: а,б.

Вопрос 11. eCPM (Effective Cost Per Mille) —

- а) эффективная стоимость 1000 показов.
- б) потенциальная ставка за 1000 показов, за клик или за целевое действие, которую назначает «умная модель» на основании различных факторов, таких как исторические данные о кликабельности объявления, его конверсионность в целевое действие.
- в) конверсионность конкретного объявления.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Нужно ли маркировать информацию о партнерах, размещенную в соцсетях?

- а) Нет, при соблюдении требований ФЗ «О рекламе».
- б) Да

ОТВЕТ: а.

Вопрос 13. UTM-метки – это

- а) специальные теги, которые добавляются к ссылке на сайт. Они передают подробную информацию о канале трафика и позволяют системам аналитики различить пользователей, пришедших по ссылкам из разных источников.
- б) уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. На чем основывается Social Media Favourability Index - метрика, применяемая для анализа позиционирования объекта в блогосфере?

- а. на оценке частоты высказываний авторов об объекте исследования
- б. на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования
- в. на оценке лояльности пользователей относительно объекта исследования
- г. на оценке UGC-контента

Ответ: б

Вопрос 15. Анализ фреймов – это..

- а. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- б. направление исследований сообщений СМИ и Новых Медиа, позволяющее выявить, описать и изучить устойчивые смысловые структуры
- в. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта (системы, процесса, явления)
- г. процедура, направленная на получение некоторого упрощенного описания

Ответ: б

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какие технологии включает в себя интернет-маркетинг?

Ответ: SMM, SEO, контент-маркетинг, Email-маркетинг, CRM-маркетинг

Вопрос 2. Что такое Email-маркетинг?

Ответ: Продвижение бренда и работа с клиентами через электронные почтовые рассылки.

Вопрос 3. Что такое CRM-маркетинг?

Ответ: коммуникация в разных каналах с существующими и потенциальными клиентами с

использованием подробных данных о них.

Вопрос 4. Что такое контент-маркетинг?

Ответ: Маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории.

Вопрос 5. Что такое контент?

Ответ: Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта.

Вопрос 6. Дайте определение контент-стратегии.

Ответ: Планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами.

Вопрос 7. Что значит «показатель оптимального контента»?

Ответ: Это композитный показатель, вычисляемый путем соотношения числа желательных и нежелательных сообщений. Нужно определить характеристики «идеального сообщения» о компании или бренде в соцмедиа (например, позитивный эмоциональный тон, наличие ссылки на сайт компании, прямая цитата представителя компании и т.д.). Затем нужно определить характеристики противоположной публикации, наиболее нежелательной. После этого каждый пост и комментарий с упоминанием компании оценивается в соответствии с установленными характеристиками по шкале от +1 до -1.

Вопрос 8. Что такое рейтинг переходов (CTR)?

Ответ: отношение числа кликов к числу показов

Вопрос 9. Что такое релевантность в поисковой системе?

Ответ: степень соответствия информации критериям поиска

Вопрос 10. Что необходимо учитывать при оценке эффективности SEO?

Ответ: влияние на компанию в целом, трафик по ключевым словам

Вопрос 11. eCPM (Effective Cost Per Mille) — это

ОТВЕТ: эффективная стоимость 1000 показов.

Вопрос 12. Какие способы индексации контента обычно используются поисковыми системами?

Ответ: переход по внутренним ссылкам, XML карта сайта

Вопрос 13. UTM-метки – это

ОТВЕТ: специальные теги, которые добавляются к ссылке на сайт. Они передают подробную информацию о канале трафика и позволяют системам аналитики различить пользователей, пришедших по ссылкам из разных источников.

Вопрос 14. На чем основывается Social Media Favourability Index - метрика, применяемая для анализа позиционирования объекта в блогосфере?

Ответ: на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования

Вопрос 15. Анализ фреймов – это..

Ответ: направление исследований сообщений СМИ и Новых Медиа, позволяющее выявить, описать и изучить устойчивые смысловые структуры

Вопрос 16. Уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе, называется

ОТВЕТ: токен.

Вопрос 17. Ретаргетинг аудитории – это?

ОТВЕТ: инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.

Вопрос 18. Парсинг аудитории – это?

ОТВЕТ: сбор различной информации о пользователях соцсетей по заданному алгоритму.

Вопрос 19. С какого момента на территории России действует обязательство по маркировке интернет-рекламы и внесении креативов в единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)?

ОТВЕТ: 1 сентября 2022 года

Вопрос 20. Что такое Negative Feedback?

ОТВЕТ: метрика, которая показывает негативную обратную связь – скрытия постов и жалобы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

Перечень вопросов/заданий

1. История развития Интернета.
2. Термин «Интернет-маркетинг».
3. Место Интернет-маркетинга в структуре современного маркетинга.
4. Интернет-маркетинг как предмет исследования.
5. Исследование и ориентация на потребности заказчика в Интернет-маркетинге.
6. Основные составляющие Интернет-маркетинга.
7. Основные понятия, связанные с процессом разработки веб-сайтов.
8. Основные понятия, связанные с процессом модернизации веб-сайтов.
9. Основные понятия, связанные с процессом продвижения объектов рынка в Интернете.
10. Альтернативные способы представления объекта рынка в Интернете.
11. Моделирование поведения участников рынка в Интернете.
12. Методы экспертных оценок в Интернете.
13. Ориентация на достижение целей в Интернет-маркетинге.
14. Основные поисковые системы Интернета в России и за рубежом.
15. История появления, сущность и развитие независимой зоны поисковых систем.
16. Ключевые принципы Интернет-продвижения объекта рынка в независимой зоне поисковых систем.
17. Особенности Интернет-продвижения в независимой зоне основных поисковых систем.
18. Основные понятия, связанные с социальными медиасервисами в Интернете.
19. Ключевые социальные сети в РФ и за рубежом.
20. Блоги и блогосфера.
21. Особенности продвижения объекта рынка в социальных сервисах.
22. SMM и SMO.
23. Игры в социальных сетях.

24. Реклама в поисковых системах Интернета в РФ и за рубежом.
25. Контекстная, медийно-контекстная и медийная реклама.
26. Основные сервисы, предоставляющие услуги контекстной рекламы.
27. Преимущества и недостатки контекстной рекламы.
28. Основные понятия, связанные с баннерной рекламой объекта рынка.
29. Понятие SEO, его история и развитие.
30. Методы SEO-оптимизации.
31. Работа с внутренней оптимизацией.
32. Внешнее окружение и его значение для сайта.
33. Динамика развития внутреннего и внешнего окружения.
34. Сравнительная характеристика основных видов Интернет-продвижения.
35. Оценка эффективности продвижения в социальных сетях.
36. Оценка эффективности продвижения в независимой зоне поисковых систем.
37. Оценка эффективности продвижения в системах контекстной рекламы.
38. Оценка эффективности баннерной рекламы.
39. Характеристика программных продуктов, позволяющих провести оценку эффективности Интернет-продвижения.
40. Формирование Интернет-маркетинговых стратегий на основании ключевых факторов в зависимости от объекта продвижения. Этапы Интернет-маркетинговых стратегий.
41. Взаимосвязь жизненного цикла товара и используемых средств Интернет-продвижения.
42. Основные понятия и примеры, связанные с вирусным маркетингом.
43. Нестандартные способы Интернет-продвижения как важный инструмент для продвижения нестандартных объектов рынка.
44. Понятие информации, положительно направленных и отрицательно направленных информационных полей. Информационные войны. Использование информационных полей в коммерческих целях.
45. Виды Интернет-магазинов. Преимущества и недостатки Интернет-магазинов.
46. Специфика функционирования Интернет-магазинов. Связь логистики и Интернет-маркетинга.
47. Развитие мобильного Интернета и мобильного маркетинга. SMS-биллинг. Интеграция веб-ресурсов и SMS-сервисов.
48. Виджеты для мобильных устройств.
49. Определение инвестиций. Региональный аспект базовых понятий инвестиционного процесса. Этапы инвестиционного проекта.
50. Интернет-продвижение инвестиционного проекта на его этапах. Оценка эффективности Интернет-продвижения инвестиционного проекта.
51. Перспективы развития Интернет-маркетинга, информационных технологий, маркетинговых инструментов в Интернете. Успешность фирмы как результат тесной интеграции маркетинга и Интернет-маркетинга.
52. Глобальная информатизация общества и экономических процессов.
53. Маркетинговое планирование в области Интернет-маркетинга.
54. Аудит, анализ и обоснование решений в области Интернет-маркетинга.
55. Взаимодействие с заказчиком, а также презентация результатов маркетинго-коммуникационных проектов в сети Интернет.

Типовое практическое задание

Вы – владелец сайта и для анализа своей аудитории используете счетчик GoogleAnalytics, который вас вполне устраивает.

Какие технологические решения Яндекс вас могут дополнительно заинтересовать, чтобы поставить на свой сайт в дополнение к GoogleAnalytics счетчик Яндекс.Метрика? Ответ обоснуйте.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115
Л1.2	Реброва Н. П.	Маркетинг: Учебник и практикум для вузов	Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2023	https://urait.ru/book/marketing-511398
Л1.3	под общ. ред. О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг .: учебник для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/433317E2-0D78-4247-8074-A530465C667F
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л2.2	А. П. Карасев	Маркетинговые исследования : учебник и практикум для СПО	М. : Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-489822
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ		www.lib.asu.ru	
Э2	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		www.e.lanbook.com	
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		www.biblioclub.ru	
Э4	Энциклопедия маркетинга		www.marketing.spb.ru	

Э5	курс "Интернет-маркетинг"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7275
Э6	курс "Интернет-маркетинг"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8104
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
cfin.ru - сайт "Корпоративный менеджмент" hrm.ru - электронная библиотека HR-специалистов aup.ru - Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в бизнесе" garant.ru- Информационно-правовой портал «Гарант» consultant.ru - «КонсультантПлюс» www.scopus.com - Электронная база данных «Scopus» elibrary.ru - Научная электронная библиотека elibrary		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение дисциплины завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др.; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения

актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Контент: создание и продвижение рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	10		
самостоятельная работа	89		
контроль	9		

Распределение часов по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд.филол.наук, доцент, Валюлина Е.В.;ст.преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Контент: создание и продвижение

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	- изучить технологии контент-маркетинга: от создания стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, создания редакционного календаря до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов; - изучить особенности восприятия контента потребителями, различия видов и форм контента, особенности привлечения аудитории для различных видов контента, а также инструменты продвижения контента.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1. Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-3.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-3.3. Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Концепция современного контент-маркетинга						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.2.	Типы контента: затраты и вовлеченность. Текстовый контент. Графический контент. Вебинары, книги и исследования как особый вид контента. Видеоконтент	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.3.	Типы контента: затраты и вовлеченность. Текстовый контент. Графический контент. Вебинары, книги и исследования как особый вид контента. Видеоконтент	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
Раздел 2. Распространение и продвижение контента						
2.1.	Социальные сети. SMM	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.2.	Блоги. Видеооблоги	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.3.	Рассылки. Email-маркетинг	Сам. работа	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.4.	Создание вирусного контента	Сам. работа	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.5.	Email-маркетинг. Как составлять письма для рассылок	Сам. работа	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.6.	SEO-аудит сайта	Сам. работа	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.7.	Наполнение сайта. Составление семантического ядра. SEO-контент	Сам. работа	3	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.8.	Редакционная политика: контент-план, жанры, каналы, рубрики	Сам. работа	3	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.9.	Работа с репутацией и комьюнити- менеджмент	Сам. работа	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.10.	Анализ эффективности контент-стратегии	Сам. работа	3	59	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7289>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Совокупность маркетинговых приемов, базирующихся на создании и (или) распространении важной и полезной для потребителей информации – это

- а) Контент-маркетинг
- б) Маркетинг
- в) Контент
- г) Медиакоммуникации.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 2. Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта – это?

- а) контент
- б) медиа
- в) знания

ОТВЕТ: а.

Вопрос 3. Перечислите основные форматы контента.

- а) текст
- б) аудио
- в) видео
- г) графика
- д) интерактивный контент

ОТВЕТ: а,б,в,г,д

Вопрос 4. Что из перечисленного ниже считается текстовым контентом

- а) пост в Telegram.
- б) Статья.
- в) Мем.
- г) Сторис\Шортс

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 5. Оригинальность материалов и их распространенность в интернете – это показатель...

- а) Актуальности контента
- б) Востребованности контента
- в) Уникальности контента

ОТВЕТ: в.

Вопрос 6. Планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами – это?

- а) Контент-маркетинг.
- б) Контент-план.
- в) Контент-стратегия.

ОТВЕТ: в.

Вопрос 7. Верно ли утверждение: «Контент-стратегия – важнейший, основополагающий элемент контент-маркетинга»?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Какие элементы включает модель коммуникации PESO?

- а) платные коммуникации,

- б) бесплатные коммуникации,
 - в) социальные медиа,
 - г) собственные площадки,
 - д) рекламные площадки
- ОТВЕТ: а,б,в,г.

Вопрос 9. График публикаций для медиаканала, который составляют на определённый период – это?

- а) Контент-стратегия
 - б) Контент-план
 - в) Контент-маркетинг
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Верно ли утверждение: «Медиабайер – это специалист, который занимается закупкой площадок, эфирного времени на телевидении, радио и в интернете для размещения контента»?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 11. Верно ли, что определение медиастратегии происходит исходя из целей и задач коммуникационной кампании?

- а) Нет, утверждение неверно.
- б) Да, утверждение верно.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 12. Визуальная информация, которая сопровождает текст или публикуется отдельно в онлайн-среде: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн и др – это

- а) контент
- б) визуальный контент
- в) текстовый контент

ОТВЕТ: б.

Вопрос 13. Какой контент является наиболее популярным у современных медиапотребителей?

- а) текстовый
- б) аудиальный
- в) визуальный
- г) интерактивный

ОТВЕТ: в.

Вопрос 14. Будет ли пародия на контент считаться нарушением авторского права?

- а) Да
- б) Нет
- в) ОТВЕТ: б.

Вопрос 15. Распространяется ли авторское право на контент?

- а) да
- б) нет

ОТВЕТ: а.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое контент-маркетинг?

ОТВЕТ: Совокупность маркетинговых приемов, базирующихся на создании и (или) распространении важной и полезной для потребителей информации.

Вопрос 2. Контент – это?

ОТВЕТ: любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта.

Вопрос 3. Перечислите основные форматы контента.

ОТВЕТ: текстовый, видео-, аудио-, интерактивный и графический.

Вопрос 4. UGC (user generated content) – это?

ОТВЕТ: контент, созданный пользователями.

Вопрос 5. Уникальность контента – это?

ОТВЕТ: показатель (уровень) оригинальности материалов и их распространенность в интернете.

Вопрос 6. Семантическое ядро – это?

ОТВЕТ: поисковые запросы, по которым можно привлечь трафик на сайт. Их собирают с помощью специальных сервисов или инструментов поисковых систем — например, «Яндекс Вордстата».

Вопрос 7. Какие работы входят в SEO?

ОТВЕТ: Сбор семантического ядра, кластеризация, технический аудит, работа со ссылочной массой.

Вопрос 8. Что такое контент-стратегия?

ОТВЕТ: планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами.

Вопрос 9. Что такое PESO-модель?

ОТВЕТ: Модель планирования коммуникаций, которая включает 4 элемента: платные коммуникации, бесплатные коммуникации, социальные медиа и собственные площадки.

Вопрос 10. Контент-план – это?

ОТВЕТ: это график публикаций для медиаканала, который составляют на определённый период.

Вопрос 11. Кто такой медиабайер?

ОТВЕТ: это специалист, который занимается закупкой площадок, эфирного времени на телевидении, радио и в интернете для размещения контента.

Вопрос 12. Что такое визуальный контент?

ОТВЕТ: Визуальная информация, которая сопровождает текст или публикуется отдельно в онлайн-среде: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн и др.

Вопрос 13. Какой контент является наиболее популярным у современных медиапотребителей?

ОТВЕТ: визуальный контент.

Вопрос 14. Почему формат «пародии» на уже существующий контент не является нарушением авторского права?

ОТВЕТ: Пародии создаются на основе существующих произведений, но при этом является самостоятельным результатом авторского труда. Даже если пародия на известный текст, фильм, музыку или личность.

Вопрос 15. Какое использование авторского контента не будет считаться нарушением?

ОТВЕТ: цитирование, карикатуры и пародии, личное использование, использование контента с открытой лицензией, использование произведений, перешедших в общественное достояние.

Вопрос 16. Что такое неуникальный контент?

ОТВЕТ: Неуникальный контент является копией уже созданного ранее материала.

Вопрос 17. Что такое контент-анализ?

ОТВЕТ: анализ содержания, методика исследования содержания текстово-графического информационного и служебного контента, метод качественно-количественного анализа содержания документов, проводимый с целью выявления и измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

Вопрос 18. Что такое качественный контент?

ОТВЕТ: это материал, обладающий рядом качеств: уникальность, полезность, актуальность,

информативность, достоверность, грамотность технического воплощения.

Вопрос 19. Метрика «дочитывание» позволяет посмотреть?

ОТВЕТ: количество пользователей, которые просмотрели публикацию до конца.

Вопрос 20. По каким КРІ можно оценивать эффективность контента?

ОТВЕТ: количество просторов, охваты, вовлеченность, выполнение целевого действия, глубина просмотра и др.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрена.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Задачи контент-маркетинга и его эффективность.
2. Ключевые компоненты медиастратегии.
3. Контент-стратегия и её разработка.
4. Анализ конкурентов и целевой аудитории.
5. Типы контента и процессы их создания
6. Каналы распространения контента
7. Поисковая оптимизация: правила и эффективность.
8. Работа с целевой аудиторией через контент и работа с репутацией.
9. Редакционная политика, медиастратегия и контент-план.
10. Анализ эффективности контент-стратегии.
11. Особенности понятия «контент» в Интернете. Составляющие интернет-контента.
12. Интерактивность и мультимедийность контента в Интернете.
13. Производство и распространение контента в Интернете.
14. Специфика программирования в Интернете. Веб-программирование.
15. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных.
16. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента.
17. Повышение "дружественности интерфейса".
18. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации.
19. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Сетевая стилистика.
20. Теория и практика жанров интернет-журналистики.
21. Основные особенности « сетевого текста ».
22. Этапы работы сетевого журналиста.
23. Аудитория Интернета. Потребители информации.
24. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.
25. Интернет-СМИ: различные формы обратной связи.
26. Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.
27. Дигитализация в Интернете.
28. Медиапланирование и особенности разработки рекламных материалов.
29. Особенности использования систем контекстной рекламы.
30. Создание и настройка рекламной кампании в системах контекстной рекламы Яндекс. Директ.
31. Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге.

32. Особенности работы партнерских программ.
33. Этапы разработки проектов в интернете.
34. Разработка прототипов корпоративного сайта.
35. Мобильный маркетинг.
36. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний.

Типовые практические задания

Разработайте контент-стратегию для официального рутуб-канала Алтайского государственного университета.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л1.2	Дзялошинский, И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования:	, 2019	https://urait.ru/bcode/445761
Л1.3	Моуат, Д.	Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness	Альпина Паблишер, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421

		the power of online video to drive brand growth ::		
Л1.4	Беленькая Ю. П., Бережнов А. Ю., Новикова А. С.	SMM и SEO-технологии: учебное пособие	Ставрополь: СКФУ, 2017	https://e.lanbook.com/book/155537
Л1.5	Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова	Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/492979
Л1.6	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	курс "Контент:создание и продвижение"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6343		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в

Аудитория	Назначение	Оборудование
		информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию.

Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-

методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Креативные решения в медиакommunikациях

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакommunikаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакommunikации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакommunikации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		диф. зачеты: 5
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	90	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	5		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Креативные решения в медиакоммуникациях

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель: формирование у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций креативной деятельности, ознакомить студентов с теоретическими принципами, методическими подходами и практикой использования креативных технологий в медиакommunikациях.</p> <p>Задачи:</p> <p>Выделить наиболее актуальные, практически значимые вопросы современных креативных технологий медиакommunikаций;</p> <p>представить преимущественно практический аспект реализации наиболее востребованных современных креативных технологий, учитывая исключительную значимость данной проблематики для медиатехнологий;</p> <p>дать проблемное изложение материала в контексте современной ситуации;</p> <p>показать роль современных креативных технологий в медиакommunikациях;</p> <p>выработать у студентов потребность к самостоятельному, свободному, творчески активному подходу и осмыслению знаний и готовности к внедрению инновационных подходов в профессиональной деятельности.</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы теории творчества, современных креативных техник и технологий в медиакommunikациях; методологические основы креативной деятельности; приемы использования креативных решений в медиакommunikациях; Способы оценки потребностей в ресурсах, необходимых для решения задач в

	<p>профессиональной области; основные методы и техники креативных решений; методы и приемы оценки восприятия продуктов креатива в медиасфере; технологии и методики определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач; методы и методики развития креативных способностей; творческие техники в производстве медиаконтента и возможности креативных решений в профессиональной деятельности</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>анализировать использованные креативные решения, определять необходимость использования креативных техник в профессиональной деятельности; производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач; производить оценку потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области; использовать методы и приемы оценки восприятия продуктов креатива в медиасфере, генерировать новые идеи в профессиональной деятельности, разрабатывать творческие идеи по брифу; использовать творческие техники в производстве медиаконтента, управлять основными этапами креативного процесса, использовать технологии и приемы креативных решений в профессиональной деятельности.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>навыками подбора и анализа креативных техник в профессиональной деятельности, навыками разработки творческих концепций в соответствии с творческим заданием для решения задач по разработке коммуникационной кампании; навыками определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач; навыками оценки восприятия продуктов креатива в медиасфере, техниками генерации новых идей в профессиональной деятельности и навыками разработки творческих идей по брифу; навыками оценки потребностей в ресурсах и планирования их использования при решении задач в профессиональной области; навыками использования творческих техник и приемов в производстве медиаконтента, навыками управления этапами креативного процесса.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Креативность как творческий процесс						
1.1.	Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление	Лекции	5	2		Л1.1, Л1.2
1.2.	Теория креативности Энди Грина	Практические	5	2		Л1.1, Л1.2
1.3.	Художественно-творческое мышление. Теория креативности Энди Грина	Сам. работа	5	20		Л1.1, Л1.2
1.4.	Творчество и основные элементы творческого процесса	Лекции	5	2		Л1.1
Раздел 2. Креативные технологии в медиакommunikациях						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1.	Методы активизации творческих идей при создании медиапродукта	Лекции	5	2		Л1.1, Л1.2
2.2.	Коллективные методики креатива как способ продуцирования креативных идей («Мозговой штурм» и др.)	Практические	5	2		Л1.2
2.3.	Ассоциативные методики креатива (методы ассоциаций, аналогии, синектики, рефрейминга)	Практические	5	2		Л1.2
2.4.	Использование креативных методик в профессиональной деятельности	Сам. работа	5	40		Л1.2
2.5.	Технологии разработки креативного брифа. Разработка креативной концепции на основе брифа.	Практические	5	2		Л1.1, Л1.2
2.6.	Технологии разработки креативного брифа. Разработка креативной концепции на основе брифа.	Сам. работа	5	30		Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
Не предусмотрено.
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Художественно-образное мышление как профессиональное мышление 2. Определение креативности (Дж.Гилфорд) 3. Цели и задачи креативной деятельности 4. Пять слагаемых креативности Энди Грина. «Пять I» 5. Креатив как творческий процесс 6. "Отцы основатели" креативных технологий 7. Роль бизнеса в развитии креативных технологий 8. «Мозговой штурм» как наиболее востребованная креативная технология и ее особенности актуализации 9. Технологии, основанные на образном мышлении (катена, синектика, рефрейминг) 10. Технология, разработанная Х.Алдером

11. Особенности технология «Шесть шляп» де Боно
12. Креативная технология Х.Оуэна «Open Space»
13. Общая характеристика и базовый алгоритм «Круговора» Ч. Лендри
14. Основные этапы творческого процесса в создании медиапродуктов
15. Драматургия в различных видах медиакоммуникаций
16. Сценарий – основная форма драматургической организации медиапродукта
17. Тема, идея, проблема. Их сущность и содержание
18. Авторский и сюжетный ход
19. Игра как творческая деятельность
20. Виды игр и игровые приемы в медиасфере
21. Креативные техники в медиакоммуникациях
22. Этические основы креатива

Типовые практические задания:

1. Опишите две креативные техники, наиболее подходящие, на ваш взгляд, для разработки контент-плана Instagram-аккаунта маслосырзавода.
2. Выступая в роли руководителя отдела в DIGITAL-агентстве, разработайте план проведения креативной сессии для копирайтеров, направленной на разработку рекламного слогана частного охранного предприятия.

Типовое практическое задание

Разработайте сценарий для видеоролика о направлении подготовки «медиакоммуникации». Целевая аудитория ролика - родители.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Креативные решения в медиакоммуникациях_2022_3-4.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Чумиков А. , Бочаров М. , Самойленко С.	Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции :	Издательский дом «Дело», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983
Л1.2	Ю.Б. Боров	Художественная культура XX века (теоретическая история) : учебник :	М. : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118193
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Университетская библиотека ОНЛАЙН		http://biblioclub.ru/	
Э2	курс "Креативные решения в медиакоммуникациях"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7287	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении

дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие

теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом

образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям.

Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Моушн-дизайн рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		диф. зачеты: 5
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	92	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	5		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Лабораторные	6	6	6	6
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., Доцент, Валулина Екатерина Владимировна

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.В.

Рабочая программа дисциплины
Моушн-дизайн

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью освоения дисциплины "Моушн-дизайн" является формирование и освоение цифровых технологий в создании элементов проекта в анимации. От умения генерировать идеи, отвечающие брифу, до способности самостоятельно воплотить замысел, последовательно выполняя все этапы производственного цикла создания продукта, провести презентацию как этапов работы, так и готового ролика клиенту.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные приемы творческого и концептуального подхода в проектировании визуальных коммуникаций на базовом, учебном и профессиональном уровне. Знать основные концепции, способы применения современных визуальных эффектов, технологий средствами компьютерной графики.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Анализировать и выбирать оптимальное решение дизайнерских задач в сфере коммуникативного дизайна на всех уровнях (базовом, учебном, профессиональном). Умеет выбирать эффективные технологии для производства медиапродукта с элементами моушн-дизайна.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Навыком обоснования разработки и подачи проектной идеи, использования современных мультимедийных технологий при создании готового продукта.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Редактирование подвижного изображения						
1.1.	История визуальных эффектов. Изучение первых попыток внедрения визуальных эффектов в проект	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Изучение основных программ для создания Matte-painting. Создание коллажа в видеоредакторе	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Изучение основных программ для создания Matte-painting. Создание коллажа в видеоредакторе	Лабораторные	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Аналитика, подбор референсов по изучению моушн-продуктов	Сам. работа	5	46	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Готовый проект.3D редактирование подвижного изображения						
2.1.	Изучение основ программы для создания моушн-дизайна/продукта в трехмерном редакторе	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.2.	Изучение основ программы для создания моушн-дизайна/продукта в трехмерном редакторе	Лабораторные	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.3.	Представление и защита проекта "Моушн-дизайн"	Лабораторные	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.4.	Работа над проектом "Моушн-дизайн"	Сам. работа	5	46	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л1.1	Колесниченко А.В.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
Л1.2	Познин В.Ф.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649
Л1.3	Прохоров, Евгений Павлович	Введение в теорию журналистики : учеб. для вузов :	7-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2007	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	АлтГУ, Каф. истории отеч. и зарубеж. искусства	История и теория дизайна: программа и метод. рекомендации для студентов дневной формы обучения, спец. - проф. обучение "Дизайн" 05050165	Изд-во АлтГУ, 2009	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3555
Л2.2	Ковешникова А.Н.	Дизайн: история и теория: учеб. пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей	М.: Издательств "Омега-Л" // ЭБС "Университетская библиотека Online", 2009	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронный курс "Моушн-дизайн"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11478	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReade				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если

на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Лабораторные занятия — форма организации обучения, которая направлена на формирование проектных, точечных умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет . Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Организация медиапроизводства рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 5
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	94	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	5		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	2	2
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Организация медиапроизводства

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.наук, профессор Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.наук, профессор Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у студентов способности использовать основы медиапроизводства и управления контентом для развития профессиональной культуры в медиакоммуникациях.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, основные принципы социальной ответственности в профессиональной сфере.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	создавать медиатексты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем учитывая эффекты своей профессиональной деятельности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками подготовки востребованных обществом и индустрией медиатексты/медиапродукты/коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и

иностранных языков, особенностями иных знаковых систем в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами медиакоммуникаций.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Медиапроизводство и управление контентом						
1.1.	Модель интеллектуальной организации контента мультимедийных средств.	Лекции	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.2.	Модель интеллектуальной организации контента мультимедийных средств.	Практические	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.3.	Концепция комплексного филологического анализа контента иконтентообразования мультимедийных средств массовой коммун-никации.	Практические	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.4.	Средства мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы медиаэволюции.	Сам. работа	5	12	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.5.	Повторное использование, синдицирование контента, продажа, вопросы авторских прав.	Практические	5	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.6.	Классификация жанров. Видоизменение жанровой системы в медиапространстве	Сам. работа	5	22	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.7.	Тенденции развития жанров в медиапространстве	Сам. работа	5	60	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См.приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См.приложение
Приложения

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	А.В. Федоров	Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография :	М. : Директ-Медиа, 2013	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	АлтГУ [и др.]	Медиапространство региона: оценка роли в социальной интеграции и развитии межэтнического взаимодействия: [монография]	[ИП Колмогоров И. А.], 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/1901
Л2.2	Гениатулина Е. В.	CMS – системы управления контентом: Учебники и учебные пособия для ВУЗов	НГТУ, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438332
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ		www.ib.asu.ru	
Э2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		http://biblioclub.ru/	
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		https://e.lanbook.com/	
Э4	Курс "Организация медиапроизводства"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7108	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники

обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, сдаче экзаменов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы медиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по курсам
в том числе:		экзамены: 1
аудиторные занятия	18	диф. зачеты: 1
самостоятельная работа	149	
контроль	13	

Распределение часов по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Лабораторные	12	12	12	12
Сам. работа	149	149	149	149
Часы на контроль	13	13	13	13
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

старший преподаватель, Жеребненко Анна Вячеславовна; к. филол. н., доцент, Валулина Екатерина Владимировна; к. филол. н., Доцент, Янчевская Ксения Александровна; к. филол. н., Доцент, Милюкова Анна Геннадьевна

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Основы медиа

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор А.В.Ковалева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор А.В.Ковалева*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	сформировать комплексное представление о технологиях, техниках, инструментах работы в системе медиа обучить навыкам поиска, отбора, толкования массовой информации, навыкам фактчекинга, управления информационной повесткой дня, оценки медиапотребления созданного продукта. ознакомить с приемами работы в различных сферах медиакommunikации, в том числе журналистике, PR и рекламе, дать представление о различных вариантах карьеры в медиабизнесе
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов

ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные тенденции развития и общественных и государственных институтов, а также специфику современных медиакоммуникационных процессов, приемы работы в различных сферах медиакоммуникации, в том числе журналистике, PR и рекламе с соблюдением интересов владельцев медиа и общества, имеет представление о различных вариантах карьеры в медиабизнесе
3.2.	Уметь:
3.2.1.	прогнозировать взаимодействие общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; применять изученные теоретические подходы для оценки и анализа медиакоммуникаций в современном обществе, применять полученные знания в практической работе в сфере медиакоммуникаций, в том числе при принятии социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками фактчекинга, управления информационной повесткой дня, рефрейминга информации, навыками работы с различными медиатехнологиями, в том числе визуальными, аудио, текстовыми (сторителлинг); навыками принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности;


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Медиапотребление						
1.1.	Особенности медиапотребления	Лекции	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.2.	Структура и ключевые тенденции медиапотребления	Лабораторные	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Телевизионная аудитория в цифровую эпоху	Сам. работа	1	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.4.	Радиопотребление	Лабораторные	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.5.	Сценарии потребления новостей	Сам. работа	1	12	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.6.	Медиапотребление	Сам. работа	1	30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Инструментарий и навыки специалиста в сфере медиакоммуникаций						
2.1.	Карьерные траектории в сфере медиа	Лекции	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.2.	Веб-аналитика для медиа	Лекции	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.3.	Инструментарий и навыки специалиста в сфере медиакоммуникаций	Сам. работа	1	26	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 3. Медиапроизводство						
3.1.	Форматы современных медиа	Лабораторные	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.2.	Медиапроизводство	Сам. работа	1	37	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 4. Медиаформаты						
4.1.	Классификация медиаформатов	Лабораторные	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.2.	Кроссплатформенный контент в медиакоммуникациях	Лабораторные	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.3.	Инновационные медиаформаты: интерактивный контент	Сам. работа	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1,	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	
4.4.	Медиаформаты классической трансляции рекламных продуктов	Сам. работа	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.5.	Медиаформаты	Сам. работа	1	30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС Основы медиа_2020.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Колесниченко А.В.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
Л1.2	Познин В.Ф.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л2.1	Ныркова, Любовь Михайловна	Система СМИ региона : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/857
Л2.2	В. Д. Мансурова	Социальные сети и СМИ: учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3356

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Как новые медиа изменили журналистику	http://newmedia2016.digital-books.ru/#toc-block
Э2	Силамедиа - Мультимедийный сторителлинг	http://sila.media/
Э3	Новостная интернет-журналистика	http://alex-alex.ru/nij.php
Э4	курс "Основы медиа", доц. Милюкова А.Г.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3052
Э5	курс "Основы медиа", доц. Валюлина Е.В.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6872

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в

Аудитория	Назначение	Оборудование
		информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу и написание курсового проекта. Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под

руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Практика исследований медиа-аудитории рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по курсам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	128		
контроль	4		

Распределение часов по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	128	128	128	128
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.социол.н., доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Практика исследований медиа-аудитории

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	ознакомить студентов с основами исследовательской работы в области PR и смежных сфер социальной коммуникации для применения их на практике в виде самостоятельно проведенного научного исследования (прикладного проекта).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	способы анализа и ориентации в разнообразном потоке информации; способы взаимодействия с исследовательскими организациями для организации исследований медиа-аудитории технологии коммуникации с организацией-исполнителем исследования медиа-аудитории; Сущность, специфику, основные направления социологических и маркетинговых исследований, содержание основных исследовательских проектов в социологии; методологические и методические основы социологических исследований в медиабизнесе; структуру медиарынка, использует различные критерии его сегментации, основы медиаметрии, методики проведения медиаизмерений и построения отчетов, используемых при планировании, размещении и анализе эффективности рекламных кампаний;

	основные исследовательские компании, производящие измерения аудитории, принципы и методики работы с ними, основы медиаметрии, имеет представление о программном обеспечении TNS, Mediascope
3.2.	Уметь:
3.2.1.	анализировать и ориентироваться в разнообразном потоке информации; взаимодействовать с исследовательскими организациями для организации исследований медиа-аудитории; использовать технологии коммуникации с организацией-исполнителем исследования медиа-аудитории; разрабатывать методологическую концепцию социологического исследования и исследовательский инструментарий; использовать результаты социологических исследования для медиамаркетинга, анализировать данные исследований потребительских предпочтений (MMI Index), анализировать аудиторный состав медиапроектов и медиакомпаний, осуществлять анализ программного продукта медиакомпаний и предпочтений ее аудитории, составлять рекомендации для медиакомпаний на основе данных медиаметрии; работать с системами MS Office, Excel, Access; формулировать исследовательские вопросы, составлять ТЗ для медиаисследователей, осуществлять процесс разработки концепции исследования и критерии выбора методов, осуществлять выгрузку данных из БД различных исследовательских организаций и источников.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ориентации в разнообразном потоке информации, связанной с практикой исследований медиа-аудитории; навыками взаимодействия с исследовательскими организациями для организации исследований медиа-аудитории; навыками использования технологий коммуникации с организацией-исполнителем исследования медиа-аудитории; навыками диагностирования исследовательской проблемы и постановки гипотез, определения значимых единиц информации, разработки методологических и методических основ социологических исследований, направленных на получение необходимой информации для принятия решений в медиабизнесе; индустриальными методами исследований медиарынков и компаний, основными методами исследования аудитории, методами анализа рынка ТВ/радио рекламы, рекламы в СМИ; навыками подготовки отчетов, справок, досье по исследованиям, анализа данных и подготовки презентаций для клиентов, коммуникации с сотрудниками департамента/отдела продаж, проведения пост-кампэйн анализа и осуществления медиа-планирования по запросам клиентов, подготовки отчетов по спонсорству.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Методологические основы исследований медиааудитории						
1.1.	Общая характеристика исследований медиа-аудитории	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.2.	Структура процесса исследований медиа-аудитории	Лекции	4	1	ПК-1.3, ПК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.3.	Специфика постановки проблемы в исследованиях медиа-аудитории	Лекции	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Специфика постановки проблемы в исследованиях медиа-аудитории	Практические	4	1	ПК-1.3, ПК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.5.	Характеристика проектов исследований медиа-аудитории	Лекции	4	2	ПК-2.1, ПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.6.	Методологические основы исследований медиа-аудитории	Сам. работа	4	44	ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 2. Общая характеристика методов сбора и анализа данных						
2.1.	Качественные методы сбора данных в исследованиях медиа-аудитории	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.2.	Количественные методы сбора данных в исследованиях медиа-аудитории	Практические	4	1	ПК-1.3, ПК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.3.	Формирование выборки в исследованиях медиа-аудитории	Практические	4	1	ПК-2.1, ПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.4.	Анализ данных в исследованиях медиа-аудитории	Практические	4	1	ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.5.	Общая характеристика методов сбора и анализа данных	Сам. работа	4	42	ПК-1.1, ПК-1.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 3. Исследовательские отчеты						
3.1.	Основные требования к составлению исследовательских отчетов исследованиях медиа-аудитории	Практические	4	1	ПК-1.3, ПК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
3.2.	Исследовательские отчеты	Сам. работа	4	42	ПК-2.1, ПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в он-лайн курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" -

<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11322>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. Что является целью медиаисследования?

- а. Создать информационно-аналитическую базу для принятия маркетинговых решений
- б. Совершенствовать общее представление о медиа, как явлении и процессе
- в. Получить информацию о конкурентах

Ответ: а

Вопрос 2. Объективность как принцип исследования – это:

- а. учет возможных погрешностей при измерении того или иного явления
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: а

Вопрос 3. Данные исследований компании Mediascop – это

- а. результаты синдикативных исследований
- б. первичная информации
- в. заказное корпоративное исследование

Ответ: а

Вопрос 4. Вид исследования, в котором изучаются медиапредпочтения аудитории – это:

- а. дискриптивное
- б. каузальное

Ответ: а

Вопрос 5. Принцип достоверность при проведении исследования – это:

- а. соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: б

Вопрос 6. Выберите более емкое понятие:

- а. исследование аудитории
- б. исследование телесмотрения
- в. медиаисследования

Ответ: в.

Вопрос 7. Взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, поддерживаемый программным обеспечением, с помощью которого компания собирает и интерпретирует информацию для принятия управленческих решений:

- а. система собственных маркетинговых исследований
- б. Маркетинговая база данных
- в. Маркетинговая информационная система

Ответ: в.

Вопрос 8. Существует ли единый типовой образец МИС?

- а. да
- б. нет

Ответ: б

Вопрос 9. Что относится к вторичной информации?

- а. результаты исследований, опубликованные в открытых источниках
- б. план медиаисследования
- в. инструментарий медиаисследования

Ответ: а

Вопрос 10. Что относится к качественным методам исследования?

- а. составление рейтингов СМИ
- б. фокус-группа

в. опрос

Ответ: б.

Вопрос 11. Ключевая характеристика дескриптивного исследования:

- а. проверка причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- б. описание тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации
- в. Использование только вторичной маркетинговой информации

Ответ: б

Вопрос 12. Гипотеза исследования – это:

- а. определение действий по смягчению проявления проблем
- б. вероятностное суждение о возможных путях решения поставленных проблем
- в. аналитическое обоснование выявленных проблем

Ответ: б

Вопрос 13. В чем цель каузального исследования?

- а. в сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы
- б. в поиске первичной информации
- в. обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей

Ответ: в

Вопрос 14. Источники внешней вторичной информации:

- а. данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети торговых корреспондентов
- б. официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики
- в. информация компании: отчеты, результаты исследований

Ответ: б

Вопрос 15. В чем отличие первичной информации от вторичной?

- а. собрана ранее, для других целей
- б. служит для проверки причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- в. собрана впервые – для конкретного исследования

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (20)

Вопрос 1. Какую роль играют медиаисследования в компании?

Ответ: Медиаисследования позволяют сформировать портрет целевой аудитории, помогают выстраивать эффективное медиапланирование, обеспечивают руководство компании своевременной и достоверной информацией при принятии управленческих решений.

Вопрос 2. Составьте определение медиаисследований.

Ответ: Медиаисследования – это систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространения и использование информации для повышения эффективности идентификации возможностей компании и решения существующих проблем.

Вопрос 3. Опишите основные этапы медиаисследования.

Ответ: Определение проблемы исследования, разработка подхода к решению проблемы, формулировка плана исследования, проведение полевых работ, подготовка и анализ данных, составление отчета.

Вопрос 4. Дайте характеристику исследованию, направленному на определение проблемы.

Ответ: Это исследование, которое предпринимается, чтобы помочь идентифицировать неочевидные проблемы, либо существующие, либо такие, которые могут возникнуть в будущем.

Вопрос 5. Приведите примеры медиаисследований, направленных на решение проблемы.

Ответ: Исследования по сегментации аудитории, исследование медиапродукта, исследование каналов продвижения медиапродукта.

Вопрос 6. Приведите пример медиаисследований, направленных на определение проблемы.

Ответ: исследование потенциала медиарынка, исследование доли аудитории, исследование медиапредпочтений аудитории.

Вопрос 7. Дайте определение системе поддержки принятия решений.

Ответ: Это информационная система, которая позволяет ЛПР взаимодействовать непосредственно с базами данных и моделями анализа. Компоненты системы включают аппаратное обеспечение и коммуникационную сеть, базу ПО.

Вопрос 8. Перечислите преимущества СППР перед маркетинговой информационной системой.

Ответ: помогает при решении неструктурированных проблем, использует математические и статистические модели, имеет дружелюбный интерфейс, гибкие настройки.

Вопрос 9. Дайте определение внешним субъектам исследования и приведите пример.

Ответ: Это независимые компании, самостоятельно проводящие медиаисследования и привлекаемые для их проведения. Например, НАФИ, Mediascop.

Вопрос 10. Перечислите этапы плана исследования.

Ответ: Анализ вторичной информации, качественные исследования, сбор количественных данных, измерение и шкалирование, разработка инструментария, определение размера выборки, план анализа данных.

Вопрос 11. Перечислите возможные элементы исследовательского отчета.

Ответ: В отчете должны быть письменно изложены результаты и интерпретация данных, полученных в ходе исследования. Так же по запросу предоставляется отчет о ходе исследования и вся собранная для анализа информация.

Вопрос 12. Что значит «медиаметрия четырех экранов»?

Ответ: Это синхронное отслеживание телесмотрения на мобильных экранах, экранах ПК и ТВ.

Вопрос 13. Перечислите элементы системы показателей медиаизмерений телевизионной аудитории.

Ответ: рейтинг, накопленный рейтинг, средний рейтинг, доля аудитории, среднесуточная доля телеканала, охват, объем телесмотрения.

Вопрос 14. Опишите автоматизированный способ медиаизмерения телесмотрения.

Ответ: Это пиплметрия. Электронный регистратор (пиплметр) подключается к каждому телевизору в домохозяйстве, члены которого стали респондентами в исследовании. Регистратор записывает все переключения по каналам каждого из членов домохозяйства старше 4-х лет.

Вопрос 15. В чем главная особенность телевизионных измерений?

Ответ: Главная особенность состоит в том, что отобранные респонденты опрашиваются постоянно в течение длительного периода времени, это так называемые панельные исследования. Телевизионная панель представляет собой модель реального населения на анализируемой территории.

Вопрос 16. Какие факторы влияют на объемы медиаизмерений?

Ответ: В первую очередь – объем рекламного рынка. Медиаизмерения - это валюта продажа рекламы и рекламодатели заинтересованы в проведении подобных исследований. Второй фактор – развитие медиаинфраструктуры региона, проникновение интернета. Третий фактор – стандарты медиаизмерений.

Вопрос 17. Опишите автоматизированные методы медианализа наружной рекламы.

Ответ: Медиаизмерения наружной рекламы основываются на данных мобильных операторов. Это базы данных мониторинга наружной рекламы (ODASTAT) и рейтинги (ODAPLAN).

Вопрос 18. Что такое технология Mobile People Meter?

Ответ: Это ПО, устанавливаемое на смартфоны респондентов, которое в фоновом режиме регистрирует акустические данные. То есть записывает окружение респондента, сравнивает с эталонным и описывает телесмотрение. Технология позволяет учитывать дополнительные параметры респондентов: род занятий, семейное положение, доход.

Вопрос 19. Какие вы знаете компании, продающие результаты исследований?

Ответ: Медиаскоп, РБК, ВЦИОМ.

Вопрос 20. На что направлены качественные исследования медиа?

Ответ: На изучение эффекта воздействия СМК, общественное мнение, анализ содержания контента, тестирование рекламных сообщений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий; "хорошо"-верно выполнено 70-84% заданий;

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий; "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической картой) и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	А. П. Карасев	Маркетинговые исследования : учебник и практикум для СПО	М. : Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-a-489822
ЛП.2	Кирия, И.В.	История и теория медиа :	Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
ЛП.3	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент:	, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/457060
ЛП.4	Кириллова Н. Б.	МЕДИАПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ. Учебное пособие для вузов :	Юрайт, 2020	https://www.biblio-online.ru/book/mediapolitika-gosudarstva-v-usloviyah-sociokulturnoy-modernizacii-454656
ЛП.5	Б. З. Зельдови	Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476279
ЛП.6	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
ЛП.7	Оганян, К. М.	Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	URL: https://urait.ru/bcode/490694
ЛП.8	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/490827
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Mediascope. Данные исследования аудитории СМИ	http://mediascope.net/services/media/media-audience/dannye_issledovaniy_auditorii_smi/		
Э2	курс "Практика исследований медиааудитории"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7276		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);</p>				

Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.
 Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного

материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое и лабораторные занятия — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и

одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Продвижение в социальных медиа (SMM)

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	4
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	123		
контроль	9		

Распределение часов по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.филол.н., Доцент, Валулина Е.В.; Ст. преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):

к.социол.н., доцент директор ИП «Василенко» (+ WEB – Актуальные интернет решения), Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины

Продвижение в социальных медиа (SMM)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия. Для достижения цели требуется решение следующих задач: усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа; получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; анализ российской практики маркетинга в социальных медиа; адаптация современных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа для российских условий.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1. Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-3.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет- технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-3.3. Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Основы SMM-продвижения						
1.1.	SMM: определение, основные понятия, история	Лекции	4	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Контент в SMM: понятие, типология, специфика	Лекции	4	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Контент в SMM: понятие, типология, специфика	Сам. работа	4	43	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.4.	Особенности организации SMM-кампаний: ВК и MyTarget	Лекции	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.5.	Особенности организации SMM-кампаний в соцмедиа	Практические	4	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.6.	Особенности организации SMM-кампаний в мессенджерах: Телеграм	Лекции	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.7.	Оценка эффективности маркетинга в соцмедиа	Практические	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.8.	Особенности организации SMM-кампаний в соцсетях	Сам. работа	4	80	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view?id=5718</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ</p> <p>ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1. Какие социальные сети и мессенджеры сегодня разрешены на территории РФ?</p> <p>а) Telegram б) Instagram в) ВКонтакте г) Одноклассники д) Facebook е) TikTok ж) Twitter</p> <p>ОТВЕТ: а,в,г,е.</p> <p>Вопрос 2. Уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе, называется:</p>

- а) Маркер
 - б) Токен
 - в) Ярлык
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 3. Какой формат контента пользуется наибольшей популярностью в соцсетях у современного потребителя?

- а) Текст
 - б) Короткие видео
 - в) Аудиоподкасты
 - г) Фотографии\картинки
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 4. При настройке таргетированной рекламы возможно указать...

- а) Возраст целевой аудитории
 - б) Географию целевой аудитории
 - в) Интересы целевой аудитории
 - г) Все перечисленные варианты верны
- ОТВЕТ: г.

Вопрос 5. Метрика Views (количество просмотров)

- а) позволяет оценить, полезен ли контент в сообществе, верно ли выбрана коммуникативная стратегия, правильно ли настроен таргетинг в рекламе.
 - б) позволяет оценить число просмотров по всем постам сообщества за определенный период.
 - в) показывает количество людей, которые хотя бы раз контактировали с публикацией сообщества.
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 6. Таргетинг аудитории – это

- а) инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.
 - б) механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям.
 - в) сервис отложенного постинга.
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 7. Верно ли утверждение: «Текущие информационные поводы организации возможно подавать в качестве развлекательного контента?»

- а) Да
 - б) Нет
- ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Тип контент, который требует от пользователя выполнения действия (кликнуть, поставить реакцию, проголосовать) называется...

- а) Новостной
 - б) Познавательный
 - в) Интерактивный
- ОТВЕТ: в.

Вопрос 9. Возможно ли сегодня продвижение в социальных сетях при помощи контента без применения других маркетинговых инструментов?

- а) Да
 - б) Нет
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Репосты – это эффективный способ продвижения в мессенджере Telegram.

- а) Да
 - б) Нет
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 11. Ретаргетинг аудитории – это

- а) инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.
- б) механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям.
- в) сервис отложенного постинга.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Парсинг аудитории – это

- а) инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.
- б) механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям.
- в) сбор различной информации о пользователях соцсетей по заданному алгоритму.

ОТВЕТ: в.

Вопрос 13. С какого момента на территории России действует обязательство по маркировке интернет-рекламы и внесению креативов в единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)?

- а) 1 июля 2022 года
- б) 1 сентября 2022 года
- в) 1 января 2023 года

ОТВЕТ: б.

Вопрос 14. СТА – это

- а) Структурный элемент формулы сильного поста, обозначающий призыв совершить целевое действие.
- б) Метрика оценки динамики подписчиков, которая показывает число просмотров по всем постам сообщества за определенный период.
- в) Метрика оценки динамики подписчиков, которая показывает количество людей, хотя бы раз контактировавших с публикацией сообщества.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 15. Какой минимальный объем Social Action (реакции подписчиков) за первый час после публикации в социальной сети «ВКонтакте» необходим для восприятия поста искусственным интеллектом в качестве потенциально интересного контента для аудитории?

- а) 0,3% от количества подписчиков
- б) 1% от количества подписчиков
- в) 12% от количества подписчиков

ОТВЕТ: а.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какие социальные сети и мессенджеры сегодня разрешены на территории РФ?

ОТВЕТ: Telegram, ВКонтакте, Одноклассники, TikTok.

Вопрос 2. Уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе, называется

ОТВЕТ: токен.

Вопрос 3. Какой формат контента пользуется наибольшей популярностью в соцсетях у современного потребителя?

ОТВЕТ: короткие видео.

Вопрос 4. Что позволяет оценить метрика Views (количество просмотров)?

ОТВЕТ: число просмотров по всем постам сообщества за определенный период.

Вопрос 5. Таргетинг аудитории – это?

ОТВЕТ: механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям.

Вопрос 6. Перечислите основные типы контента

ОТВЕТ: познавательный, вовлекающий, продающий, пользовательский, информационный, развлекательный.

Вопрос 7. К какому типу контента можно отнести интерактивные опросы в соцсетях?

ОТВЕТ: вовлекающий, развлекательный. В зависимости от содержания опрос может быть и познавательным типом контента.

Вопрос 8. Ретаргетинг аудитории – это?

ОТВЕТ: инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.

Вопрос 9. Парсинг аудитории – это?

ОТВЕТ: сбор различной информации о пользователях соцсетей по заданному алгоритму.

Вопрос 10. С какого момента на территории России действует обязательство по маркировке интернет-рекламы и внесению креативов в единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)?

ОТВЕТ: 1 сентября 2022 года

Вопрос 11. Какой минимальный объем Social Action (реакции подписчиков) за первый час после публикации в социальной сети «ВКонтакте» необходим для восприятия поста искусственным интеллектом в качестве потенциально интересного контента для аудитории?

ОТВЕТ: 0,3% от количества подписчиков.

Вопрос 12. Охват – это?

ОТВЕТ: метрика оценки динамики подписчиков, которая показывает количество людей, хотя бы раз контактировавших с публикацией сообщества.

Вопрос 13. Negative Feedback – это?

ОТВЕТ: метрика, которая показывает негативную обратную связь – скрытия постов и жалобы.

Вопрос 14. Чистый прирост подписчиков – это?

ОТВЕТ: метрика, которая показывает разницу между количеством новых подписчиков и числом покинувших сообщество.

Вопрос 15. СТА – это?

ОТВЕТ: Структурный элемент формулы сильного поста, обозначающий призыв совершить целевое действие.

Вопрос 16. Целевое действие – это?

ОТВЕТ: это действие, которое должен выполнить медиапотребитель после потребления контента для достижения желаемого вами результата.

Вопрос 17. Тип контент, который требует от пользователя выполнения действия (кликнуть, поставить реакцию, проголосовать) называется...

ОТВЕТ: вовлекающий.

Вопрос 18. Какой тип контента чаще других использую технологию геймификации для удержания внимания медиапотребителя?

ОТВЕТ: вовлекающий.

Вопрос 19. Кому принадлежит платформа «Дзен»?

ОТВЕТ: ВКонтакте

Вопрос 20. Какое число подписчиков необходимо для подключения монетизации в «Дзен»?

ОТВЕТ: 100 подписчиков.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. SMM: определение, основные понятия
2. История возникновения SMM
3. Обзор социальных интернет-платформ
4. Стратегии продвижения через социальные сети
5. Организация рекламных кампаний через социальные медиа
6. Цели и тактики SMM
7. Особенности организации SMM-кампаний в «ВК»
8. Особенности организации SMM-кампаний в Telegram
9. Особенности организации SMM-кампаний в «Дзен»
10. Организация SMM-кампаний в видеосоцсетях.
11. Маркетинговые технологии и инструменты при продвижении через социальные медиа.
12. Этические вопросы при использовании инструментов SMM
13. Системы мониторинга и аналитики SMM.
14. Конверсия и лидогенерация в соцмедиа
15. Особенности поведения потребителей в соцмедиа
16. Планирование маркетингового исследования в соцмедиа
17. Ключевые метрики маркетинга в соцмедиа
18. Работа с негативом в соцмедиа
19. Оценка эффективности маркетинга в соцмедиа
20. SMM как часть трансмедийной кампании

Типовое практическое задание

Пропишите концепцию разработки группы в социальных сетях для абитуриентов кафедры МТРИСО. Предложите контент-план, учитывая различные формы постов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы.

Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	под общ. ред. О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг .: учебник для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/433317E2-0D78-4247-8074-A530465C667F
Л1.2	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л1.3	Моуат, Д.	Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth .:	Альпина Паблишер, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421
Л1.4	Беленькая Ю. П., Бережнов А. Ю., Новикова А. С.	SMM и SEO-технологии: учебное пособие	Ставрополь: СКФУ, 2017	https://e.lanbook.com/book/155537
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Информационно-правовой портал «Гарант»	http://garant.ru		
Э2	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета	http://elibrary.asu.ru/		
Э3	Научная электронная библиотека elibrary	http://elibrary.ru		
Э4	Электронная база данных «Scopus»	http://www.scopus.com		
Э5	«КонсультантПлюс»	http://consultant.ru		
Э6	Курс "Продвижение в социальных медиа (SMM)"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5718		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru)				

Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы

студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Продюсирование образовательных онлайн-проектов

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия	14
самостоятельная работа	126
контроль	4

Виды контроля по курсам
диф. зачеты: 3

Распределение часов по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Лабораторные	8	8	8	8
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Продюсирование образовательных онлайн-проектов

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Формирование компетенций обучающихся в сфере производства медиа и коммуникационного продукта, образовательного онлайн продукта, реализации проекта, управления различных стадий производства проекта, а также в регулировке финансовых, технологических, творческих и административных аспектов деятельности.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроектai (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные этапы продюсирования онлайн проектов для принятия участия подготовки решений по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Определять ключевые стратегии в сфере креативных индустрий - продюсировать образовательные проекты в области креативных индустрий , разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов с использованием современные ИКТ при создании онлайн продуктов
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Имеет навыки участия в продюсировании образовательных онлайн-проектов в сфере креативных индустрий, их организации и контролю исполнения, а также владеет навыками разработки концепции создания онлайн-проектов, которые направлены на продвижение определенной среды.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Продюсирование: постановка проблемы						
1.1.	Феномен продюсирования и его роль в современной культуре и обществе. Специфика трансмедийного продюсирования как современного тренда медиакультуры.	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.2.	Продюсирование образовательных проектов	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.3.	Онлайн-проекты: особенности, специфика	Лабораторные	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.4.	Современные формы продюсирования (на примере образовательных проектов Алтайского государственного университета)	Лабораторные	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.5.	Процесс организации информационного производства.	Сам. работа	3	63	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
Раздел 2. Раздел 2. Этапы продюсирования						
2.1.	Особенности продвижения образовательных проектов в креативных индустриях	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
2.2.	Создание образовательного онлайн проекта. Инструменты развития и популяризации проекта.	Лабораторные	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
2.3.	Этапы и особенности продвижения продукта	Сам. работа	3	63	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс "Продюсирование онлайн-проектов"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11484

6.3. Перечень программного обеспечения

6.4. Перечень информационных справочных систем

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Проектная деятельность в медиасфере

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	10		
самостоятельная работа	89		
контроль	9		

Распределение часов по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	6	6	6	6
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

старший преподаватель, Жеребненко А.В.; к.социол.н, доцент, Василенко И.А.; к.филол.н., доцент, Милюкова А.Г.

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Проектная деятельность в медиасфере

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель дисциплины – дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования. Задачи дисциплины: Приобретение знаний об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании. Понимание того, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования. Понимание специфики различных видов и типов инструментов. Обучение навыкам выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов

ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпании, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медиаконструкций, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческие пилотные проекты;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы создания медиапроекта						
1.1.	Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа	Лекции	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований	Лекции	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта	Лабораторные	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2,	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	и способы его фиксации				ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.4.	Самостоятельная работа в создании медиапроекта	Сам. работа	3	12	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 2. Экономика и организация медиапроекта						
2.1.	Анализ рисков и ограничений медиапроекта	Лабораторные	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.2.	Технологии бюджетирования медиапроекта	Лабораторные	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.3.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта	Сам. работа	3	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.4.	Запуск пилотной версии медиапроекта	Сам. работа	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.5.	Методы оценки эффективности медиапроекта	Лабораторные	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.6.	Самостоятельная работа в создании медиапроекта	Сам. работа	3	69	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»: ст.преподаватель Жеребненко А.В., доцент Валюлина Е.В., ассистент Кирданова Д. -

<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5657>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Укажите, верно ли следующее утверждение:

«Проект – это временное предприятие, направленное на создание уникального или повторение уже полученного продукта, услуги или результата надлежащего качества, в ограниченные сроки с использованием неограниченных ресурсов»

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 2. Среди следующих вариантов выберите те, которые являются целью:

- а. Провести фотосессию
- б. Приобрести новое ПО для работы с видеофайлами
- в. Провести проектную фотосессию с домашними животными до 1 декабря 2023 года
- г. До 25 декабря 2023 года приобрести профессиональный видеоредактор Adobe Premiere Pro, версия 2023 года.

Ответ: в, г.

Вопрос 3. Укажите неверные утверждения относительно этапов проектной деятельности:

- а. Проектная деятельность начинается с этапа проблематизации
- б. После завершения этапа проблематизации в проекте начинается этап планирования
- в. Последний этап проектной деятельности – сдача проекта
- г. Проектная деятельность начинается с целеполагания

Ответ: в, г.

Вопрос 4. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:

«Успешность [пропуск 1] складывается из успеха [пропуск 2] и успеха [3]»

- а. 1 – управления проектом; 2 – планирования; 3 – руководителя проекта
- б. 1 – проекта; 2 – управления проектом; 3 – продукта
- в. 1 – руководителя проекта; 2 – планирования проекта; 3 – процессов, которые он выстроил

Ответ: а.

Вопрос 5. В каких случаях речь идет о проектной деятельности?

- а. Мы задаемся целью увеличить число подписчиков телеграм-канала «А» до определенной даты, например, до начала лета, планируем шаги и контролируем их выполнение
- б. Мы периодически что-то выкладываем в канал «Дзен», проводим редизайн, вводим новые рубрики, пробуем новые форматы контента
- в. Мы задаемся целью вывести новый продукт на рынок Алтайского края в течение месяца, разрабатываем креативную идею, стратегию, план и следуем им

Ответ: а, в.

Вопрос 6. Укажите верный порядок этапов проектной деятельности:

- а. Целеполагание -> Проблематизация -> Планирование -> Реализация -> Сдача
- б. Целеполагание -> Планирование -> Проблематизация -> Реализация -> Сдача
- в. Проблематизация -> Целеполагание -> Планирование -> Реализация -> Оценка эффективности
- г. Планирование -> Проблематизация -> Целеполагание -> Реализация -> Оценка эффективности

Ответ: в.

Вопрос 7. «В ходе [пропуск 1] проекта важно определять [пропуск 2] для оценивания получаемых промежуточных результатов»

- а. 1 – реализации; 2 – контрольные точки
- б. 1 – целеполагания; 2 – контрольные точки
- в. 1 – реализации; 2 – паузы в проекте
- г. 1 – проблематизации; 2 – паузы в проекте

Ответ: а.

Вопрос 8. Выберите, какое определение команды проекта является наиболее корректным

- а. Команда проекта – это закрепленная на постоянной основе рабочая группа, выполняющая работы по

проекту и поддержанию его результатов после завершения и ответственная непосредственно перед Заказчиком за их выполнение.

б. Команда проекта – это временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение.

Ответ: б.

Вопрос 9. Как связаны между собой проблема и цель проекта? (один ответ)

а. Это практически одно и то же

б. Иногда цель вообще никак не связана с проблемой проекта

в. Целью проекта всегда является решение проблем проекта

Ответ: в.

Вопрос 10. Отвечает ли следующая цель проекта критериям SMART?

Увеличить посещаемость сайта с помощью ежедневной публикации новых материалов и рекламы ресурса в социальных сетях.

а. Да

б. Нет

Ответ: б.

Вопрос 11. Отвечает ли следующая цель критериям SMART?

Увеличить количество продаж магазина «Н» на платформе маркетплейса «Валдберис» до 31 декабря 2023 года.

а. Да

б. Нет

Ответ: а.

Вопрос 12. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

а. Ограниченная

б. Однозначно воспринимаемая всеми участниками

в. Измеримая

г. Достижимая в заданных условиях

Ответ: б,в,г.

Вопрос 13. Что определяет матрица ответственности?

а. Степень ответственности участников за выполнение работ проекта

б. Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников

в. Наиболее важные работы проекта

г. Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

Ответ: а.

Вопрос 14. Для чего используется методика RACI?

а. Для оценки эффективности команды проекта

б. Для составления матрицы ответственности

в. Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина

г. Для формирования состава команды проекта

Ответ: б.

Вопрос 15. К какому спектру деятельности руководителя проекта относится концептуальная разработка творческого проекта?

а) финансово-экономическому;

б) юридически-правовому;

в) проектно-технологическому;

г) организационно-управленческому;

д) маркетинговому.

Ответ: в.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

• «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Способ достижения цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне определённым практическим результатом, оформленным тем или иным образом – это

Ответ: проектная деятельность

Вопрос 2. Для чего используется методика RACI?

Ответ: Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина

Вопрос 3. Команда проекта состоит из участников, каждый из которых выполняет в команде одну или несколько ролей. С точки зрения управления командой какое число участников является оптимальным

Ответ: 3-7

Вопрос 4. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:

«Успешность [пропуск 1] складывается из успеха [пропуск 2] и успеха [3]»

а. 1 – управления проектом; 2 – планирования; 3 – руководителя проекта

б. 1 – проекта; 2 – управления проектом; 3 – продукта

в. 1 – руководителя проекта; 2 – планирования проекта; 3 – процессов, которые он выстроил

Ответ: а.

Вопрос 5. Какая методика используется для определения персональной ответственности и степени участия за выполнение отдельных этапов и задач проекта?

Ответ: матрица ответственности

Вопрос 6. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

Ответ: Однозначно воспринимаемая всеми участниками, конкретная, измеримая, достижимая.

Вопрос 7. Что определяет матрица ответственности?

Ответ: Степень ответственности участников за выполнение работ проекта.

Вопрос 8. Дайте определение команды проекта.

Ответ: Команда проекта – это временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение.

Вопрос 9. В чем заключается основное отличие проектной деятельности от операционной?

Ответ: в уникальности проектной деятельности.

Вопрос 10. Какое количество ролей должно выполняться в проектной команде, согласно предложениям Белбина, независимо от ее численного состава?

Ответ: 9 ролей.

Вопрос 11. Какой критерий позволяют оценить эффективность проекта?

Ответ: достижение цели проекта.

Вопрос 12. Какие критерии являются эффективными в оценке эффективности управления проектом?

Ответ: выполнение бюджета, выполнение календарного плана, достижение цели.

Вопрос 13. Что такое прототипирование?

Ответ: Быстрая частичная реализация существенных элементов или структуры предполагаемого продукта проекта.

Вопрос 14. Успешность проекта может быть определена следующим образом: Успех управления проектом + Успех "?" Какое слово должно быть указано вместо знака вопроса?

Ответ: продукт

Вопрос 15. Назовите метод, к которому относится следующее описание: «Этот метод базируется на том, что группа людей имеет больший потенциал в решении проблемы, чем отдельный человек, а при устранении психологических барьеров между участниками, появляется больше возможностей для модификации идей»

Ответ: мозговой штурм.

Вопрос 16. Что такое медиапроект?

Ответ: временная структура, предназначенная для создания медиапродуктов, выполнения работ и оказания услуг в медиасфере, а также для создания новых и реорганизации существующих медиаорганизаций.

Вопрос 17. Что такое медиапродукт?

Ответ: завершённый результат деятельности (творчества) участника медиакommunikационного процесса, распространяемый в медиасреде и на медианосителе для конкретной аудитории.

Вопрос 18. Что является результатом медиапроекта?

Ответ: медиапродукт.

Вопрос 19. Назовите основные признаки проекта.

Ответ: Любой проект имеет три главных признака: цель, сроки и ресурсы

Вопрос 20. Перечислите основные особенности медиапроектов.

Ответ: медиапроекты могут быть ориентированы сразу на два рынка: на рынок товаров и на рынок услуг (производство товара — контента и продажа услуг — времени/ места для рекламы); при разработке медиапроекта необходимо находить баланс между экономической целесообразностью и социальной миссией; результат медиапроекта — медиапродукт потребляется в свободное время, то есть в часы досуга; медиапродукт должен быть в какой-то степени развлекательным, ввиду воздействия экономики потребления; медиапроект планируется и реализуется в условиях: особого динамизма (высокой скорости обновления и распространения медиапродукта); высокой степени неопределённости внешней среды; медиаконвергентности (слияние технологий, прежде различных и разобщённых медиа, рынков).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочётов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочёты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Технологические этапы проектирования.
2. Принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
3. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании.
4. Использование технологий бизнес-проектирования в медиапроектировании.
5. Модели ранжирования проектов. Их применение в медиапроектировании.
6. Метод реальных вариантов выбора (опционов) в медиапроектировании
7. Постановка цели и задач медиапроекта.
8. Принципы и методы планирования проекта.
9. Содержание проекта и способы его фиксации.
10. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
11. Технологии бюджетирования медиапроекта.
12. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
13. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
14. Четырёх-стадийная модель создания проектной команды.
15. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании.
16. Технологии бюджетирования проекта.

17. Запуск пилотной версии медиапроекта.
18. Методы оценки эффективности проекта.
19. Алгоритмы моделирования печатного издания.
20. Составляющие концепции печатного издания.
21. Современные технологии проектирования телевизионных проектов.
22. Проектирование мультимедийных и мультиплатформенных проектов.
23. Технологии разработки PR-проекта.

Типовое практическое задание

Федеральная сеть супермаркетов продовольственных и непродовольственных товаров открывает свой первый магазин на территории Алтайского края, в городе Барнауле. Сеть ориентирована на средний и высокий ценовой сегмент.

Оцените возможные риски открытия торговой точки в Барнауле и предложите варианты их минимизации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент:	, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/457060
ЛП.2	Хотяшева, О. М.	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450087
ЛП.3	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
ЛП.4	Е. В. Майорова	Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Клуб специалистов PR	www.pr-club.com
Э2	Сайт библиотеки АлтГУ	www.ib.asu.ru
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/
Э4	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Э5	курс Проектная деятельность в медиасфере, ст.преп. Жеребненко А.В.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5657
Э6	курс Проектная деятельность в медиасфере, доц. Валюлина Е.В.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6883
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа;	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка

Аудитория	Назначение	Оборудование
	занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
307Д	лаборатория проектирования интегрированных коммуникаций кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 19 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; телевизор: HD Samsung 22"; учебные пособия; плакаты; наглядные пособия; презентационные материалы
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования:

задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы,
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Речевая культура специалиста в области медиакоммуникаций рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по курсам
в том числе:		экзамены: 2
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	125	
контроль	9	

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Комиссарова Л.М.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Речевая культура специалиста в области медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью освоения дисциплины является приобретение знаний о системе языка и повышение культуры речи выпускника вуза. Задачи: - Получение представления о структуре языка, функциях языка и речи; - Знакомство с понятием культуры речи, основными принципами формирования культуры речи.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	особенности устной и письменной формы коммуникации; особенности межличностного и межкультурного взаимодействия;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять различные формы коммуникации в ситуациях решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; определять речевые знаки в разных ситуациях общения;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыком коммуникации в устной и письменной формах в соответствии с нормами языка; навыком построения речевой коммуникации в ситуациях решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение.						
1.1.	Язык и речь. Функции языка и речи. Языковые и речевые знаки.	Лекции	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Функции языка и речи.	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
1.3.	Способы организации языковой и речевой структуры: иерархия и поле.	Сам. работа	2	24	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
1.4.	Самостоятельная работа	Сам. работа	2	40	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Нормативный аспект культуры речи.						
2.1.	Понятие о норме и её значении.	Лекции	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.2.	Морфологические нормы русского литературного языка.	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Самостоятельная работа	Сам. работа	2	22	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 3. Вариативность как принцип формирования культуры речи.						
3.1.	Языковая игра как намеренное нарушение языковых норм.	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
3.2.	Самостоятельная работа	Сам. работа	2	39	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>5.1 Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля освоения дисциплины</p> <p>5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля освоения дисциплины</p> <p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view?id=10632</p> <p>ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)</p> <p>Вопрос 1. Коммуникация – это</p> <p>А) Взаимодействие индивидов В) Обязательный информационный обмен С) Эмоциональное взаимодействие субъектов коммуникации D) Постигание нового знания в процессе взаимодействия субъектов E) Все перечисленное Ответ: E</p> <p>Вопрос 2. В пропозиции как единице языка выделяется номинативная (пропозитивная) функция языка,</p>

которая

- A) Состоит в том, что относит номинативное содержание предложение к действительности
 - B) Заключается в том, что она называет некоторую ситуацию действительности, компонентами которой являются действие, агент, объект, обстоятельства и условия реализации
 - C) Заключается в том, что она называет объекты, явления, признаки и процессы действительности
- Ответ: C

Вопрос 3. Какой тип релативной доминанты в следующем контексте? Был ли когда-нибудь в жизни у нее столь счастливый вечер! Он сам приехал за мной, а я из города, я наряжена и так хороша, как он и представить себе не мог, видя меня всегда только в старой юбчонке, в ситцевой бедной кофточке, у меня лицо как у модистки, под этим шелковым белым платочком, я в новом гарусном коричневом платье под суконной жакеткой, на мне белые бумажные чулки и новые полсапожки с медными подковками! Вся внутренне дрожа, она заговорила с ним таким тоном, каким говорят....

- A) Импрессивная
- B) Качественная
- C) Предметная
- D) Акциональная
- E) Статальная

Ответ: A

Вопрос 4. Какой тип релативной доминанты в следующем контексте? Парфюмерная вода Little Black Dress – маленькое черное платье. Основа этого женственного аромата – изысканная элгантность, подаренная удивительными нотами молочного дерева, японской сливы и таинственного мускуса. В самом сердце аромата переплелись голоса розового пиона, пышной гардении и изящного иланг-иланга в сочетании с распускающимися в ночи лунными цветами, которые, по преданию, способны привязывать одно сердце к другому навсегда. Согретье теплым дыханием цикламена, на вершине аромата ноты африканского имбиря и легкие искорки кориандра.

- A) Качественная
- B) Импрессивная
- C) Предметная
- D) Акциональная
- E) Статальная

Ответ: A

Вопрос 5. Какой тип релативной доминанты в следующем контексте? Моя знакомая Ирина купила избу в деревне. И тут же у неё нашлось много друзей. Куда больше, чем можно было вообразить. Многих так и не удалось вспомнить, кто это. Калитка работала на износ, как двери в метро. Входящие сталкивались с выходящими, некоторые гости при этом знакомились. Ира многозначительно ограничила порции, но поток не иссяк. Наоборот, стал толще. Гости везли еду с собой, ночевали повсюду и даже делали ремонт под себя. Некоторые принимали Иру за свою и делали замечания, что нельзя жить на чужой даче столько времени без пауз. Эта история очень воодушевляла. Домик в деревне лечит от одиночества лучше хомячков и канареек. Если всё правильно организовать, самый куцый август покажется бесконечным.

- A) Акциональная
- B) Качественная
- C) Статальная
- D) Импрессивная
- E) Предметная

Ответ: A

Вопрос 6. Какой тип релативной доминанты в следующем контексте? В комнате было темно; пахло одеколоном, плесенью и потом. В центре размещался большой стол, покрытый клеенкой; рядом стояли кровать и тумбочка, на которой блеснул ровный ряд граненых флаконов. На кровати, в ворохе скомканных простыней, лежало полуобнаженное тело, свесившее одну синюю трикотажную ногу к полу. Оно содрогалось в спазмах беспокойного сна и, естественно, не заметило появления на тумбочке недалеко от своей головы трех комаров (Пелевин В. Жизнь насекомых).

- A) Предметная
- B) Качественная
- C) Акциональная
- D) Импрессивная
- E) Статальная

Ответ: A

Вопрос 7. Если нейтральный порядок слов в высказывании нарушается, то основным средством выражения актуального членения становится

- A) Грамматическая структура предложения
- B) Интонация

ANSWER: B

Выберите верное определение коммуникативного текстообразования:

- A) Любое предложение должно перестраиваться при включении в коммуникативный процесс: рема предыдущего предложения становится темой следующего, новое становится данным, известным.
- B) Любое предложение должно перестраиваться при включении в коммуникативный процесс: тема предыдущего предложения становится ремой следующего, новое становится данным, известным.

Ответ: A

Вопрос 8. Актуальная информация связана и вычленяется

- A) В процессах вербализации
- B) В процессах понимания
- C) В обоих процессах

Ответ: C

Вопрос 9. При нейтральном порядке следования компонентов актуального членения

- A) Тема предшествует реме
- B) Рема предшествует теме

Ответ: A

Вопрос 10. Определите, с чем связана тема второго высказывания в контексте: "Юре хорошо было с дядей. Он был похож на маму".

- A) Она связана с темой предыдущего предложения
- B) Она связана с ремой предыдущего предложения

Ответ: B

Вопрос 11. В следующем предложении выберите правильный вариант актуального членения высказывания: "Юре хорошо было с дядей. Он был похож на маму".

- A) "Юре (T1) хорошо было с дядей (R1). Он (T2) был похож на маму (R2)".
- B) "Юре хорошо было (T1) с дядей (R1). Он был похож (T2) на маму (R2)".
- C) "Юре (R1) хорошо было с дядей (T1). Он (T2) был похож на маму (R2)".
- D) "Юре (R1) хорошо было с дядей (T1). Он (R2) был похож на маму (T2)".
- E) "Юре хорошо было (R1) с дядей (T1). Он (T2) был похож на маму (R2)".

Ответ: A

Вопрос 12. Основным средством выражения коммуникативной предикативности является:

- A) Порядок слов
- B) Интонация
- C) Грамматическая структура предложения
- D) Коммуникативное задание
- E) Погода за окном

Ответ: A

Вопрос 13. К субъектной группе актантов относятся

- A) S - Ag- Functiv – Coag (коагенсы) – Contrag (контрагенсы)
- B) S – Ag – Functiv – Coag (коагенсы) – Contrag (контрагенсы) - Pac (пациенс)
- C) Ag – Functiv – Coag (коагенсы) – Contrag (контрагенсы) - Pac (пациенс) – Ven
- D) S – Ag – Functiv – Res

Ответ: A

Вопрос 14. Что такое семантические роли?

- A) Набор основных персонажей (компонентов), которые участвуют в разнообразных сценариях ситуаций
- B) Семантические роли, которые выполняют разные части речи в предложении
- C) Коммуникативные роли, отраженные в семантической структуре предложения

Ответ: A

Вопрос 15. Выделите в следующем предложении диктум и модус: "Можно ли было подумать, что именно Аурелиано найдет способ надолго уберечь сограждан от провалов памяти".

А) "Можно ли было подумать - ДИКТУМ, что именно Аурелиано найдет способ надолго уберечь сограждан от провалов памяти - МОДУС".

В) "Можно ли было подумать - МОДУС, что именно Аурелиано найдет способ надолго уберечь сограждан от провалов памяти - ДИКТУМ".

Ответ: В

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Синтаксис как раздел лингвистики: предметы, цели и задачи изучения, основные аспекты.
2. Коммуникативный синтаксис: предмет изучения, направления, основные понятия.
3. Предложение и высказывание.
4. Диктум и модус в высказывании и тексте.
5. Актуализационные модусные смыслы высказывания, способы и средства выражения: я – действительно – здесь - сейчас
6. Кваликативные модусные смыслы высказывания, способы, средства их выражения: авторизация, персуазивность, оценочность.
7. Авторизация как кваликативный модусный смысл: средства и способы выражения.
8. Персуазивность как кваликативный модусный смысл: средства и способы выражения.
9. Оценочность как кваликативный модусный смысл: средства и способы выражения.
10. Эмотивность, средства ее выражения. Восклицательные и невосклицательные высказывания.
11. Истинность, средства ее выражения. Утвердительный и отрицательный типы высказываний.
12. Целевая установка высказывания, средства ее выражения. Повествовательный и вопросительный тип высказывания.
13. Социальные модусные смыслы и способы их выражения в высказывании.
14. Тип высказывания: общеинформативный и частноинформативный
15. Тип высказывания: общевеерификативный и частновеерификативный.
16. Сущность категории коммуникативной перспективы. Понятие актуального членения высказывания.
17. Средства оформления актуального членения. Актуальная парадигма высказывания.
18. Вопрос об актуальном членении разных типов предложения. Актуальное членение и текст.
19. Тема как компонент его актуального высказывания. Средства выражения темы.
20. Тема как компонент актуального членения высказывания. Типы тем. Роль темы в текстообразовании.
21. Рема как компонент актуального членения высказывания. Средства выражения ремы.
22. Рема как компонент актуального членения высказывания. Типы рем. Роль ремы в текстообразовании.
23. Рематическая доминанта текста и ее типы.
24. Текст как предмет синтаксического анализа: формальный и коммуникативный аспекты.
25. Коммуникативный синтаксис и культура речи: ошибки в оформлении тема-рематического членения предложения и текста.
26. Интонационные конструкции в русском языке. Интонация как средство выражения темы и ремы.
27. Интонация и знаки препинания. Интонационная разметка текста.

28. Коммуникация и текст: сфера функционирования текста, стиль и жанр.
29. Введение в информативно-семантический синтаксис
30. Понятие информативной (объективной, диктумной) семантики предложения.
31. Денотативное направление ее исследования и его место в науке.
32. Диктумная семантика и ее компоненты: пропозитивный, припропозитивный. Вопрос о необязательных смыслах диктума.
33. Структура пропозиции: предикат, актанты. Пропозиции нуль-местные,
34. одноместные, неодноместные.
35. Номинативные возможности пропозиции. Лексика предикатная и непредикатная; непредикатная лексика в предикатной позиции.
36. Типы пропозиций: событийные, логические. Особенности их структуры и обозначения.
37. Предикативная конструкция как основной способ выражения пропозиции.
38. Выражение пропозиции непредикативными конструкциями.
39. Актанты, их семантика и способы выражения в диктуме.
40. Сирконстанты, их семантика и способы выражения в диктуме.
41. Информативно-семантический синтаксис и культура речи. Ясность, полнота,
42. точность и логичность речи как отражение ее семантической структуры.
43. Диктумная и модусная семантика в высказывании и тексте.
44. Принципы русской пунктуации. Основные функции знаков препинания.
45. Конструктивно обусловленные знаки препинания.
46. Семантически и интонационно обусловленные знаки препинания

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	В. И. Максимов [и др.]; под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубевой	Русский язык и культура речи : учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/CCBBD9A7-0581-439F-83DD-9B0638DBBCAF

Л1.2	В. А. Козырев, В. Д. Черняк	Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/452088
Л1.3	А.П. Панфилова	Культура речи и деловое общение: учебное пособие для СПО	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/491069
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Милославский, И. Г	Современный русский язык. Культура речи и грамматика : учебное пособие для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/490821
Л2.2	Голубева, А.В.	Русский язык и культура речи: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/viewer/ru/sskiy-yazyk-i-kultura-rechi-507425#page/1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/		
Э2	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/		
Э3	Сайт библиотеки АлтГУ	www.ib.asu.ru		
Э4	Курс "Речевая культура специалиста в рекламе и связях с общественностью"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2553		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>пункт Перечень программного обеспечения следующий:</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);</p> <p>Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);</p> <p>Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно);</p> <p>7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);</p> <p>AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);</p> <p>ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p> <p>LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно);</p> <p>Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);</p> <p>Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024);</p> <p>Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);</p> <p>Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно);</p> <p>Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru)</p> <p>«КонсультантПлюс» (http://consultant.ru)</p> <p>Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, тестирование. Изучение курса завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим

освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Экзамен. Подготовка к экзамену с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Создание и администрирование сайтов рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		диф. зачеты: 4
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	94	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	6	6	6	6
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

старший преподаватель, Жеребненко А.В.; к. филол. наук, доцент, Милюкова А.Г.

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Создание и администрирование сайтов

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения дисциплины являются изучение основ системного и сетевого администрирования, Web-администрирования, администрирования информационной безопасности компьютерных сетей, функциональных и архитектурных особенностей сети Интернет.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	специфику работы современных технических средств и информационно-коммуникационных технологии в медиасреде; алгоритмы проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	использовать в работе необходимые современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере медиа; формировать пакет документов по сопровождению проектов в сфере медиакommunikаций.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками создания медиатекстов, передаваемых по различным каналам средствами массовой информации (далее -СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности; анализа и прогнозирования для проектировки информационных и программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Язык HTML						
1.1.	Структура HTML-документа, функциональные теги, верстка страницы сайта, HTML	Лекции	4	1		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.2.	Разра-ботка контента Web-приложения на языке HTML, состоящего из нескольких страниц, с использованием различных функциональных тегов	Лабораторные	4	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.3.	Каскадные таблицы стилей (CSS)	Лекции	4	1		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.4.	Разработка дизайна страниц Web-приложения с использованием каскадных таблиц стилей, определение стилей идентификаторов, классов, элементов документа	Сам. работа	4	10		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
Раздел 2. Клиентская часть Web-приложения						
2.1.	Язык программирования JavaScript	Лекции	4	1		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.2.	Назначение и область применения языка JavaScript. Переменные, константы, операции, операторы языка. Объектная модель докумен-та. Обработка событий. Биб-лиотека JQuery	Лабораторные	4	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.3.	Назначение и область применения языка JavaScript. Переменные, константы, операции, операторы языка. Объектная модель документа. Обработка	Лекции	4	1		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	событий. Библиотека JQuery					
2.4.	Разработка динамического сайта, с использованием систем управления контентом	Лабораторные	4	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.5.	Динамический сайт без использования CMS	Сам. работа	4	84		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7561>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. При наполнении страниц сайта информационными материалами не следует:

1. [-] а) избегать слишком длинных текстов
2. [+] б) использовать пестрый фон
3. [-] в) применять краткие названия пунктов

Вопрос 2. Как называется услуга размещения сайта на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет:

1. [-] а) моделинг
2. [-] б) адаптация
3. [+] в) хостинг

Вопрос 3. Как называют схему страницы, на которой представлены элементы, имеющиеся на страницах сайта:

1. [-] а) хостинг
2. [+] б) шаблон
3. [-] в) браузер

Вопрос 4. Как можно создать сайт:

1. [+] а) сохранив документ в формате HTML
2. [-] б) с помощью электронных таблиц
3. [-] в) воспользовавшись языком программирования Си

Вопрос 5. Чтобы отличать теги от текста, их заключают в:

1. [-] а) фигурные скобки
2. [-] б) квадратные скобки
3. [+] в) угловые скобки

Вопрос 6. При наполнении страниц сайта информационными материалами не следует:

1. [+] а) ставить точку в названиях страниц, если они состоят из одного предложения
2. [-] б) применять краткие названия пунктов
3. [-] в) избегать слишком длинных текстов

Вопрос 7. Недостаток бесплатного хостинга:

1. [-] а) доменное имя
2. [+] б) коммерческая реклама от поставщика услуги
3. [-] в) отсутствие вариантов размещения

Вопрос 8. Что относится к коммерческим факторам продвижения сайта?

1. +Наличие цен
2. +Корзина
3. +Ассортимент товаров
4. -Показатель отказов

Вопрос 9. Какой HTTP ответ должен быть у страниц 404, чтобы они не попадали в индекс поисковых систем?

1. +404
2. -301
3. -500
4. Это зависит от CMS сайта

Вопрос 10. Можно ли накрутить поведенческие факторы на Яндексе и тем самым поднять позиции сайта?

1. -Нет, это сразу фильтр от Яндекса
2. +Да, можно

Вопрос 11. Укажите верные требования для файла sitemap.xml:

1. -Кодировка Windows 1251
2. -Кодировка KOI8-R
3. +Кодировка UTF-8
4. -Максимальное количество ссылок - 100 000
5. +Максимальное количество ссылок - 50 000

Вопрос 12. Для чего используются LSI фразы?

1. Чтобы ускорить индексацию контента
2. Чтобы разбавить ключевые слова
3. Чтобы сделать продающий текст
4. +Чтобы увеличить релевантность текста тематике

Вопрос 13. Является ли скорость загрузки фактором ранжирования для Google?

1. Скорость загрузки не важна при продвижении
2. Нет, это не фактор ранжирования
3. +Да, это один из значимых факторов ранжирования
4. Скорость загрузки важна, но это не фактор ранжирования

Вопрос 14. О чем идет речь: сайт подстраивается под размер экрана устройства, на котором он загружен, при этом адрес сайта остается тем же.

1. Мобильная версия сайта
2. +Адаптивный дизайн

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. HTML – это:

1. [+] а) язык разметки гипертекста
2. [-] б) страница Internet Explorer
3. [-] в) браузер

Ответ: 1.

Вопрос 2. Что такое тэг:

1. [-] а) гиперссылка
2. [+] б) команда, заключенная в угловые скобки
3. [-] в) указатель ссылки

Ответ: 2.

Вопрос 3. Контейнер предназначен для:

1. [-] а) разделения текста на заголовки

2. [-] б) форматирования шрифта любого фрагмента текста

3. [+] в) разделения текста на абзацы

Ответ: 3.

Вопрос 4. Набор веб-страниц, связанных между собой перекрестными ссылками, расположенный под одним общим корневым именем, называется:

1. [-] а) электронным учебником

2. [+] б) сайтом

3. [-] в) контейнером

Ответ: 2.

Вопрос 5. Web-страница (документ HTML) представляет собой:

1. [-] а) текстовый файл с расширением txt или doc

2. [-] б) двоичный файл с расширением com или exe

3. [+] в) текстовый файл с расширением htm или html

Ответ: 3.

Вопрос 6. Для просмотра Web-страниц в Интернете используются программы:

1. [+] а) Internet Explorer или NetScape Navigator

2. [-] б) MicroSoft Word или Word Pad

3. [-] в) HTMLPad или Front Page

Ответ: 1.

Вопрос 7. Гиперссылки на Web – странице могут обеспечить переход

1. [+] а) на любую web – страницу любого сервера Интернет

2. [-] б) только на web – страницы данного сервера

3. [-] в) только в пределах данной web – страницы

Ответ: 1.

Вопрос 8. Гипертекст – это:

1. [-] а) текст очень большого размера

2. [+] б) структурированный текст, где возможны переходы по выделенным меткам

3. [-] в) текст, в котором используется шрифт большого размера

Ответ: 2.

Вопрос 9. Для создания Web-страниц используется эта программа:

1. [+] а) Блокнот

2. [-] б) ScanDisk

3. [-] в) QBasic

Ответ: 1.

Вопрос 10. Для создания Web-страниц используется эта программа:

1. [+] а) MS FrontPage

2. [-] б) Defrag

3. [-] в) Turbo Pascal

Ответ: 1.

Вопрос 11. Они используются для разбивки окна браузера на несколько областей, каждая из которых представляет собой отдельный HTML-документ:

1. [+] а) фреймы

2. [-] б) гиперссылки

3. [-] в) контейнеры

Ответ: 1.

Вопрос 12. Для выравнивания текста в документе используется атрибут:

1. [-] а) src

2. [+] б) align

3. [-] в) valign

Ответ: 2.

Вопрос 13. Тэг может быть:

1. [-] а) главным

2. [-] б) основным
 3. [+] в) закрывающим
- Ответ: 3.

Вопрос 14. Тэг может быть:

1. [-] а) автономным
 2. [+] б) одиночным
 3. [-] в) вспомогательным
- Ответ: 2.

Вопрос 15. Тэг может быть:

1. [-] а) четким
 2. [-] б) авторитетным
 3. [+] в) парным
- Ответ: 3.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:
«отлично» – верно выполнено от 85 до 100% заданий; «хорошо» – верно выполнено от 70 до 84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено от 60 до 69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено менее 60% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Информационные системы. Информационные революции. Информационные процессы. Информационные ресурсы.
2. Свойства информационной системы.
3. Принцип открытости ИС.
4. Понятия управления и администрирования ИС.
5. Администратор ИС. Категории администраторов ИС. Аспекты деятельности администраторов.
6. Системное администрирование. Задачи системного администрирования ИС. Работа с пользователями.
7. Основные понятия WWW. Основные понятия гипертекстовой технологии. Тенденции развития технологии Web. Web 1.0. Web 2.0. Семантический Web 3.0.
8. Web сайты и страницы.
9. Классификация Web сайтов и страниц.
10. Способы создания Web страниц.
11. Web-порталы.
12. Классификация порталов .
13. Web-службы и сервисы .
14. Типы сервисов. Интерактивные Web сервисы. Гостевая книга. Веб-форум. Чат. Блог. Блог-платформа.
15. Стандарты Web служб. Web-службы .NET.
16. Web-сервера. Функции серверов. Типы серверов. Архитектура сервера Apache HTTP-сервер. Архитектура сервера Internet Information Server. Основные компоненты. Процесс Inetinfo. Коннекторы. Системные службы. Служба IIS Admin. Службы Web. ISAPI-фильтры. Прикладные службы. Поток. Пул потоков. Метабаза.
17. Информационная безопасность ИС.
18. Обеспечение безопасности на уровне приложений. Угрозы безопасности.
19. Принцип туннелирования IP трафика. Туннелирование и фильтрация HTTP трафика.
20. Приемы по обеспечению безопасности в Microsoft Active Directory.
21. Использование шаблонов безопасности.
22. Мониторинг производительности и аудит.


23. Отслеживание признаков компрометации AD.
 24. Инструменты мониторинга и аудита Windows Server.
 25. Приложение для удаленного аудита Active Directory NetWrix Active Directory Change Reporter.
 Типовое практическое задание
 Создать не менее трёх страниц сайта. При создании сайта должны быть использованы следующие элементы:
 а) заголовки;
 б) абзацы;
 в) ссылки: внешние, внутренние якоря;
 г) рисунки в различных вариантах;
 д) списки;
 е) контейнеры div.
 Добавить не менее двух форм, используя не менее четырех видов тегов.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Разработать динамический сайт без использования CMS для кафедры связей с общественностью и рекламы Алтайского государственного университета.

Создать не менее трёх страниц сайта. При создании сайта должны быть использованы следующие элементы:
 а) заголовки;
 б) абзацы;
 в) ссылки: внешние, внутренние якоря;
 г) рисунки в различных вариантах;
 д) списки;
 е) контейнеры div.
 Добавить не менее двух форм, используя не менее четырех видов тегов.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Создание и администрирование сайтов_2022.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Диков А.В.	Веб-технологии HTML и CSS: Учебное пособие	М.: Директ-Медиа // ЭБС "ONLINE", 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968
ЛП.2	Штефен Вальтер	Разработка приложений для Windows 8 с помощью HTML5 и JavaScript. Подробное руководство: Самоучители и руководства	Издательство "ДМК Пресс", 2013	https://e.lanbook.com/book/58696
ЛП.3	Брокшмидт К.	Пользовательский интерфейс приложений для Windows 8, созданных с использованием HTML, CSS и JavaScript: Учебная литература для ВУЗов	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429247

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Митчелл Р.	Скрапинг веб-сайтов с помощью Python: Самоучители и руководства	Издательство "ДМК Пресс", 2016	https://e.lanbook.com/book/100903
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс "Создание и администрирование сайта", доц. Милукова А.Г.		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7561	
Э2	курс "Создание и администрирование сайта", доц. Жеребненко А.В.		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7290	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица;

Аудитория	Назначение	Оборудование
	(лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По

каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы,
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Стартап в цифровой среде рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	5
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	123		
контроль	9		

Распределение часов по курсам

Курс	5		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.социол.наук, доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Стартап в цифровой среде

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель освоения дисциплины - формирование знаний и компетенций, необходимых при работе в стартап-среде у специалиста в сфере коммуникаций; <ul style="list-style-type: none">• развитие интереса у студентов к сфере предпринимательства, понимания преимуществ, возможностей, проблем и рисков, связанных с развитием стартапов в цифровой среде;• ознакомление студентов с процессами и инструментарием жизнеспособного стартапа.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные понятия стартап-среды, жизненный цикл стартапа, подходы поиска и формирования идеи для стартапа. Основные принципы разработки цифрового продукта и специфику его вывода на рынок. Способен формировать ценовое и ценностное предложение и УТП. Основные подходы к оценке эффективности стартапа. Особенности маркетинга и продвижения стартапов. Знает основные этапы, механики и принципы ведения переговоров. Типами финансирования, типы инвесторов, знает структуру инвестиционной презентации.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Планировать и бюджетировать проект. Проводить анализ сильных и слабых сторон управленческих решений. Вести переговоры и выступать перед публикой, проводить эффективные презентации

	<p>проектов.</p> <p>Формировать предложение с точки зрения цели организации и сегментов аудитории, корректно обосновать выбор инструментов, выбрать релевантные метрики для оценки эффективности каналов.</p> <p>Умеет корректно формулировать цели и задачи исследований потребителя, проводить исследование потребителей, адаптировать результаты к профессиональным задачам.</p> <p>Умеет определять ключевые типы сотрудников для команды стартапа, понимает принципы, по которым происходит найм сотрудников в подобные компании. Понимает потенциальные проблемные ситуации, которые могут возникнуть в команде и умеет пользоваться приемами, которые помогут их решить.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы создания стартапа в цифровой среде.						
1.1.	Понятие, сущность и особенности функционирования стартапа.	Лекции	5	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.2.	Понятие, сущность и особенности функционирования стартапа.	Практические	5	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.3.	Понятие, сущность и особенности функционирования стартапа.	Сам. работа	5	20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.4.	Стратегия разработки стартапа	Практические	5	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.5.	Стратегия разработки стартапа	Сам. работа	5	30	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.6.	Юридические аспекты существования стартапа.	Сам. работа	5	17	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.7.	Этапы создания стартапа: модель развития потребителей	Лекции	5	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.8.	Этапы создания стартапа: модель развития потребителей	Сам. работа	5	30	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.9.	Разработка бизнес-модели стартапа	Лекции	5	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.10.	Разработка бизнес-модели стартапа	Сам. работа	5	26	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.11.	Разработка стратегии финансирования стартапа	Практические	5	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11288>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4: Способен разрабатывать и продвигать коммуникационный проект в сфере рекламы и связей с общественностью на всех этапах его жизненного цикла.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Укажите, верно ли следующее утверждение:

«Проект – это временное предприятие, направленное на создание уникального или повторение уже полученного продукта, услуги или результата надлежащего качества, в ограниченные сроки с использованием неограниченных ресурсов»

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 2. Среди следующих вариантов выберите те, которые являются целью:

- а. Провести фотосессию
- б. Приобрести новое ПО для работы с видеофайлами
- в. Провести проектную фотосессию с домашними животными до 1 декабря 2023 года
- г. До 25 декабря 2023 года приобрести профессиональный видеоредактор Adobe Premiere Pro, версия 2023 года.

Ответ: в, г.

Вопрос 3. Укажите неверные утверждения относительно этапов проектной деятельности:

- а. Проектная деятельность начинается с этапа проблематизации
- б. После завершения этапа проблематизации в проекте начинается этап планирования
- в. Последний этап проектной деятельности – сдача проекта
- г. Проектная деятельность начинается с целеполагания

Ответ: в, г.

Вопрос 4. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:

«Успешность [пропуск 1] складывается из успеха [пропуск 2] и успеха [3]»

- а. 1 – управления проектом; 2 – планирования; 3 – руководителя проекта
- б. 1 – проекта; 2 – управления проектом; 3 – продукта
- в. 1 – руководителя проекта; 2 – планирования проекта; 3 – процессов, которые он выстроил

Ответ: а.

Вопрос 5. В каких случаях речь идет о проектной деятельности?

- а. Мы задаемся целью увеличить число подписчиков телеграм-канала «А» до определенной даты, например, до начала лета, планируем шаги и контролируем их выполнение
- б. Мы периодически что-то выкладываем в канал «Дзен», проводим редизайн, вводим новые рубрики, пробуем новые форматы контента
- в. Мы задаемся целью вывести новый продукт на рынок Алтайского края в течение месяца, разрабатываем креативную идею, стратегию, план и следуем им
- Ответ: а, в.

Вопрос 6. Укажите верный порядок этапов проектной деятельности:

- а. Целеполагание -> Проблематизация -> Планирование -> Реализация -> Сдача
- б. Целеполагание -> Планирование -> Проблематизация -> Реализация -> Сдача
- в. Проблематизация -> Целеполагание -> Планирование -> Реализация -> Оценка эффективности
- г. Планирование -> Проблематизация -> Целеполагание -> Реализация -> Оценка эффективности
- Ответ: в.

Вопрос 7. «В ходе [пропуск 1] проекта важно определять [пропуск 2] для оценивания получаемых промежуточных результатов»

- а. 1 – реализации; 2 – контрольные точки
- б. 1 – целеполагания; 2 – контрольные точки
- в. 1 – реализации; 2 – паузы в проекте
- г. 1 – проблематизации; 2 – паузы в проекте
- Ответ: а.

Вопрос 8. Выберите, какое определение команды проекта является наиболее корректным

- а. Команда проекта – это закрепленная на постоянной основе рабочая группа, выполняющая работы по проекту и поддержанию его результатов после завершения и ответственная непосредственно перед Заказчиком за их выполнение.
- б. Команда проекта – это временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение.
- Ответ: б.

Вопрос 9. Как связаны между собой проблема и цель проекта? (один ответ)

- а. Это практически одно и то же
- б. Иногда цель вообще никак не связана с проблемой проекта
- в. Целью проекта всегда является решение проблем проекта
- Ответ: в.

Вопрос 10. Отвечает ли следующая цель проекта критериям SMART?

- Увеличить посещаемость сайта с помощью ежедневной публикации новых материалов и рекламы ресурса в социальных сетях.
- а. Да
- б. Нет
- Ответ: б.

Вопрос 11. Отвечает ли следующая цель критериям SMART?

- Увеличить количество продаж магазина «Н» на платформе маркетплейса «Валдберис» до 31 декабря 2023 года.
- а. Да
- б. Нет
- Ответ: а.

Вопрос 12. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

- а. Ограниченная
- б. Однозначно воспринимаемая всеми участниками
- в. Измеримая
- г. Достижимая в заданных условиях
- Ответ: б,в,г.

Вопрос 13. Что определяет матрица ответственности?

- а. Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
- б. Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
- в. Наиболее важные работы проекта

г. Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

Ответ: а.

Вопрос 14. Для чего используется методика RACI?

- а. Для оценки эффективности команды проекта
- б. Для составления матрицы ответственности
- в. Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина
- г. Для формирования состава команды проекта

Ответ: б.

Вопрос 15. К какому спектру деятельности руководителя проекта относится концептуальная разработка творческого проекта?

- а) финансово-экономическому;
- б) юридически-правовому;
- в) проектно-технологическому;
- г) организационно-управленческому;
- д) маркетинговому.

Ответ: в.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Способ достижения цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне определённым практическим результатом, оформленным тем или иным образом – это

Ответ: проектная деятельность

Вопрос 2. Для чего используется методика RACI?

Ответ: Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина

Вопрос 3. Команда проекта состоит из участников, каждый из которых выполняет в команде одну или несколько ролей. С точки зрения управления командой какое число участников является оптимальным

Ответ: 3-7

Вопрос 4. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:

«Успешность [пропуск 1] складывается из успеха [пропуск 2] и успеха [3]»

- а. 1 – управления проектом; 2 – планирования; 3 – руководителя проекта
- б. 1 – проекта; 2 – управления проектом; 3 – продукта
- в. 1 – руководителя проекта; 2 – планирования проекта; 3 – процессов, которые он выстроил

Ответ: а.

Вопрос 5. Какая методика используется для определения персональной ответственности и степени участия за выполнение отдельных этапов и задач проекта?

Ответ: матрица ответственности

Вопрос 6. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

Ответ: Однозначно воспринимаемая всеми участниками, конкретная, измеримая, достижимая.

Вопрос 7. Что определяет матрица ответственности?

Ответ: Степень ответственности участников за выполнение работ проекта.

Вопрос 8. Дайте определение команды проекта.

Ответ: Команда проекта – это временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение.

Вопрос 9. В чем заключается основное отличие проектной деятельности от операционной?

Ответ: в уникальности проектной деятельности.

Вопрос 10. Какое количество ролей должно выполняться в проектной команде, согласно предложениям Белбина, независимо от ее численного состава?

Ответ: 9 ролей.

Вопрос 11. Какой критерий позволяют оценить эффективность проекта?

Ответ: достижение цели проекта.

Вопрос 12. Какие критерии являются эффективными в оценке эффективности управления проектом?

Ответ: выполнение бюджета, выполнение календарного плана, достижение цели.

Вопрос 13. Что такое прототипирование?

Ответ: Быстрая частичная реализация существенных элементов или структуры предполагаемого продукта проекта.

Вопрос 14. Успешность проекта может быть определена следующим образом: Успех управления проектом + Успех "?" Какое слово должно быть указано вместо знака вопроса?

Ответ: продукт

Вопрос 15. Назовите метод, к которому относится следующее описание: «Этот метод базируется на том, что группа людей имеет больший потенциал в решении проблемы, чем отдельный человек, а при устранении психологических барьеров между участниками, появляется больше возможностей для модификации идей»

Ответ: мозговой штурм.

Вопрос 16. Что такое медиапроект?

Ответ: временная структура, предназначенная для создания медиапродуктов, выполнения работ и оказания услуг в медиасфере, а также для создания новых и реорганизации существующих медиаорганизаций.

Вопрос 17. Что такое медиапродукт?

Ответ: завершённый результат деятельности (творчества) участника медиакommunikационного процесса, распространяемый в медиасреде и на медианосителе для конкретной аудитории.

Вопрос 18. Что является результатом медиапроекта?

Ответ: медиапродукт.

Вопрос 19. Назовите основные признаки проекта.

Ответ: Любой проект имеет три главных признака: цель, сроки и ресурсы

Вопрос 20. Перечислите основные особенности медиапроектов.

Ответ: медиапроекты могут быть ориентированы сразу на два рынка: на рынок товаров и на рынок услуг (производство товара — контента и продажа услуг — времени/ места для рекламы); при разработке медиапроекта необходимо находить баланс между экономической целесообразностью и социальной миссией; результат медиапроекта — медиапродукт потребляется в свободное время, то есть в часы досуга; медиапродукт должен быть в какой-то степени развлекательным, ввиду воздействия экономики потребления; медиапроект планируется и реализуется в условиях: особого динамизма (высокой скорости обновления и распространения медиапродукта); высокой степени неопределенности внешней среды; медиаконвергентности (слияние технологий, прежде различных и разобщенных медиа, рынков).

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. опросная техника, позволяющая установить количество людей, знающих об объектах исследования (компаниях, персонах, марках и т.п.) с подсказкой, когда опрашиваемый выбирает известное из предложенного списка. см. осведомленность, спонтанная известность

а. знание с подсказкой

б. вопрос с подсказкой

в. опрос с подсказкой

г. ответы-подсказки

Ответ: а

Вопрос 2. B.A.S.I.C.– это модель планирования исследования, с помощью которой можно определить, на каком этапе коммуникативного проекта находится исследуемый объект. Что является ее элементами?

а. знание, интерес, информированность, действие, адвокация.

б. незнание, поиск информации, знание, поддержание актуальности, адвокация

в. формирование осведомленности, наличие продвинутых знаний, поддержание актуальности, стимул к действию, отстаивание позиции.

г. незнание, осведомленность, адвокация, поддержание актуальности, стимул к действию

Ответ: в

Вопрос 3. Показатель воздействия вложений в PR-компанию – это...

а. PR ROI

б. CTR

в. SMM

г. KPI

Ответ: а

Вопрос 4. SM-конверсия - это

а. метрика, которая показывает количество полученных комментариев по сравнению с общим количеством постов

б. метрика, которая показывает количество полученных репостов по сравнению с общим количеством постов

в. метрика, которая показывает количество полученных лайков по сравнению с общим количеством постов

г. метрика, которая показывает количество полученных отзывов по сравнению с общим количеством постов.

Ответ:

Вопрос 5. На чем основывается Social Media Favourability Index - метрика, применяемая для анализа позиционирования объекта в блогосфере?

а. на оценке частоты высказываний авторов об объекте исследования

б. на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования

в. на оценке лояльности пользователей относительно объекта исследования

г. на оценке UGC-контента

Ответ: б

Вопрос 6. Title Popularity Ranking (TPR) - профессиональная методика ранжирования печатных изданий. Она основывается на анализе популярности медиа среди кого?

а. журналистов

б. стейкхолдеров

в. читателей

г. рекламодателей

Ответ: а,в,г.

Вопрос 6. На основе чего рассчитывается Title Popularity Ranking (TPR)?

а. охвата целевой аудитории, стоимости полосы рекламного пространства, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.

б. аудиторного охвата, стоимости полосы рекламного пространства, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.

в. аудиторного охвата, стоимости одного выхода, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.

г. аудиторного охвата, CTR, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.

Ответ: б

Вопрос 7. Виральный контент – это

а. контент соответствующий запросу пользователя

б. полезный для пользователя контент

в. бесполезный контент

г. быстрораспространяющийся контент

Ответ: г

Вопрос 8. По каким признакам происходит агрегирование в медиааналитике?

а. по признакам тематической, целевой или эмоциональной направленности

б. по признакам виральности, охвата или эмоциональной направленности

в. по признакам релевантности, тональности или эмоциональной направленности

г. по признакам тематической, аудиторного охвата или эмоциональной направленности

Ответ: б

Вопрос 9. Анализ внешней среды в медианалитике – это изучение...

- а. целевой аудитории, стейкхолдеров
- б. профессиональные, отраслевые или правительственные издания
- в. медиапредпочтений
- г. структуры медиарынка

Ответ: б

Вопрос 10. Анализ фреймов – это..

- а. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- б. направление исследований сообщений СМИ и Новых Медиа, позволяющее выявить, описать и изучить устойчивые смысловые структуры
- в. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта (системы, процесса, явления)
- г. процедура, направленная на получение некоторого упрощенного описания

Ответ: б

Вопрос 11. Аналитическая реконструкция – это..

- а. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта
- б. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- в. строго определенная последовательность (или описание последовательности) выполнения операций над некими сущностями, приводящих к заданному результату.
- г. совокупность принципов методологического, организационного и технологического обеспечения мыслительной деятельности,

Ответ: а

Вопрос 12. Направление изучения медиатекстов, получившее широкое распространение в рамках социолингвистической парадигмы исследований контента СМИ – это..

- а. дискурс-анализ
- б. дискурс новых медиа
- в. диссипация
- г. бифуркация

Ответ: а

Вопрос 13. Процедура поиска и сравнения различных форм речевой практики в Новых медиа, построенной по стандартам традиционных, национально определяемых правил общения, не позволяющих пользователям выйти за пределы системы регулятивной организации речи –это..

- а. дискурс-анализ
- б. жанровый анализ
- в. извлечение знаний
- г. инноватика

Ответ: б

Вопрос 14. Стратегия интерпретации сообщений Новых медиа, которая подразумевает, что текст взаимодействует с другими текстами и это отражается в его содержании и форме.

- а. интертекстуальный анализ
- б. интеркодирование
- в. извлечение знаний
- г. дискурс-анализ

Ответ: б

Вопрос 15. Заработанный охват – это...

- а. рекламирование или информационное освещение, осуществляемые в силу событийной ценности или актуальности информации и/или влиятельности редакционной статьи.
- б. инфоповод, вызывающий бурную реакцию аудитории
- в. виральный контент

Ответ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Перечислите возможные задачи медианалитики.

Ответ: Оценка степени заинтересованности СМИ и социальных медиа в деятельности компании, качества сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля, сравнительный анализ качества медиополя целевой компании с конкурентами, оценка медийной активности представителей компании, оценка эффективности разовых PR-мероприятий, оценка эффективности PR-деятельности в СМИ и соцмедиа на регулярной основе (по ключевым показателям эффективности). Это касается как эффективности пресс-службы в целом, так и ее различных подразделений или отдельных сотрудников, оценка репутации и имиджа компании или бренда по данным СМИ и социальных медиа.

Вопрос 2. Назовите системы автоматизированного медиаанализа.

Ответ: Медиалогия, BrandAnalytics, Scan Интерфакс, крибрум, ПрессИндекс, IQBuzz, Интегрум, DataLocator? Angry-analytics.

Вопрос 3. Что означают PR-последствия?

Ответ: Это изменение в осведомленности, знаниях, отношениях, поведении и мнениях, являющееся результатом реализации долгосрочного плана PR-действий или PR-кампании; – результат, следствие или влияние набора или целой программы PR-действий или продуктов; может быть краткосрочным и долгосрочным; зависимая переменная в исследовании.

Вопрос 4. Как работает механизм определения тональности в системах медиаанализа?

Ответ: тональность высказывания определяется тремя компонентами: субъектом тональности (кто высказал оценку), объектом тональности (о ком или о чём высказана оценка) и собственно тональной оценкой (как оценили). Существует два основных метода решения этой задачи автоматического определения тональности:

- Статистический метод. Для него нужны заранее размеченные по тональности коллекции (корпуса) текстов, на которых происходит обучение модели, с помощью которой и происходит определение тональности текста или фразы.
- Метод, основанный на словарях и правилах. Для этого заранее составляются словари позитивных и негативных слов и выражений. Этот метод может использовать как списки шаблонов, так и правила соединения тональной лексики внутри предложения, основанные на грамматическом и синтаксическом разборе.

Вопрос 5. Что предусматривает концепция больших данных, предложенная Клиффордом Линчем?

Ответ: Данная концепция предполагает одновременное использование данных не только большого объема, но также разного формата, происходящих из многих источников, которые могут находиться на удалении друг от друга.

Вопрос 6. Опишите, что базовые составляющие новые медиа, отличия от традиционных и приведите три примера.

Ответ: Новые СМИ имеют три базовые составляющие: цифровой формат, интерактивность и мультимедийность. Ряд исследователей не признает за данными ресурсами право называться СМИ. Свой отказ признавать социальные медиа средствами массовой информации в традиционном смысле он аргументирует тем, что все традиционные СМИ имеют своей целью донесение до общественности социально важной информации. «Новые медиа», в свою очередь, являются лишь платформой для коммуникации между людьми. Из этого следует, что традиционные СМИ на первое место ставят информацию, то есть содержание, а в рамках социальных медиа главенствует общение, в то время как содержание сообщений отходит на второй план.

Вопрос 7. Опишите элементы информационного пространства.

Ответ: Информационное пространство — совокупность информационных ресурсов, методов и средств доступа к ним, методов, технологий и средств преобразования, обработки и представления информации в виде, наиболее соответствующем потребностям пользователей.

Вопрос 8. Расшифруйте смысл концепции SMART и формулируйте цель PR-на tt основе концепции.

Ответ: SMART — это метод постановки целей. Он позволяет сформулировать реалистичную и измеримую цель, определить сроки и необходимые ресурсы для ее достижения. Критерии SMART SMART-цель должна быть:

- S — Specific — конкретной;
- M — Measurable — измеримой;
- A — Achievable — достижимой;
- R — Relevant — значимой;
- T — Time bound — ограниченной во времени.

Пример цели – увеличит на 10% количество UGC-контента положительной направленности.

Вопрос 9. Что значит key point PR-кампании?

Ответ: Ключевая точка (Key Point) - фиксируемый измеримый результат проводимой кампании.

Вопрос 10. Коммуникационный аудит – это ситуационный анализ, предполагающий полное и системное изучение эффективности PR-отношений организации с основными внешними и внутренними аудиториями. Какие способы и методы используются для его проведения?

Ответ: Определение характера этих аудиторий, выявление коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов, применимых к каждой аудитории, определение эффективности этих

программ и их продуктов и выявление недочетов в общей коммуникационной программе. Использует общепринятые методы и техники медиаисследований: анализ вторичной информации, мониторинг, контент-анализ.

Вопрос 11. Опишите, как понимаете суть контент-анализа.

Ответ: Это исследовательская методика (и инструмент оценки), которая позволяет планомерно отслеживать сообщения (письменные, устные, транслируемые) и переводить их в количественную форму посредством систематизации сообщений по категориям с помощью чётких единиц анализа; – процесс разделения содержания сообщений на определенные компоненты или категории для того, чтобы сформировать суждение, которое можно оценить.

Вопрос 12. В чем суть коэффициента приближения к идеалу в PR?

Ответ: Это комплексная модель оценки соответствия выходов PR-кампаний определенным целям и поставленным задачам. Характеризуется гибкой системой коэффициентов, определяемых на основе измерения значимых для конкретного исследования параметров, а также масштабируемостью результатов на различные аспекты PR-активности. Показатель PRt может быть рассчитан как для одной публикации, так и для массива сообщений.

Вопрос 13. В чем заключается смысл методики краудсорсинга? Какие преимущества использования для компании и для аудитории?

Ответ: Ресурсосберегающая методика работы компании, предусматривающая привлечение широкой аудитории для решения креативных, исследовательских и иных задач. Концепция предполагает, что желание потребителей бесплатно или за небольшую цену поделиться своими идеями с компанией проистекает исключительно из интереса увидеть эти идеи воплощенными в производстве. Другим мотивирующим фактором может быть потенциальная возможность трудоустройства для авторов наиболее успешных решений.

Вопрос 14. Расшифруйте термин «медиа» в узком и широком смысле.

Ответ: Это средства распространения информации. Как правило, употребляется в узком значении, идентичном термину «масс-медиа» или «СМИ». В широком понимании медиа, помимо СМИ, включают все инструменты и каналы, используемые обществом для коммуникации: социальные медиа, книги, аудио, видео и др.

Вопрос 15. Что значит медиаохват? Приведите примеры для разных каналов коммуникации.

Ответ: Это рассчитываемый показатель, эквивалентный максимально возможному количеству потенциальных контактов для одного или совокупности сообщений/публикаций с аудиторией.

Применительно к традиционным СМИ рассчитывается по тиражу изданий, причем в случае выхода двух статей в одном и том же номере наиболее распространенным вариантом расчета является - не удваивать МО. Для электронных СМИ, как правило, учитывается среднее число посетителей сайта за неделю.

Данные о количестве посещений сайта приводятся в рейтингах Mail.ru, Rambler, LiveInternet и т.д. В случае отсутствия данных о количестве уникальных посетителей за неделю, оценочный расчет показателя производится на основе количества уникальных посещений за день. В редких случаях данные по посещаемости приводятся в исследованиях профильных компаний. МО для эфирных СМИ рассчитывается исходя из средней аудитории теле- и радиотрансляции, что соответствует охвату телеканала/радиоволны. Данные об охвате аудитории приводятся в исследованиях профильных компаний. В случае с анализом медиаохвата в блогосфере считается суммарное число подписчиков каждого блогера, которые разместили у себя информацию об изучаемом событии.

Вопрос 16. Чему равен показатель медиаприсутствия?

Ответ: Это индикатор информационного присутствия в СМИ. Абсолютный показатель, эквивалентный количеству сообщений с упоминанием объекта в общем массиве публикаций, принятом за базу.

Вопрос 17. Что такое медиашлейф и как его оценить?

Ответ: Это совокупность публикаций, затрагивающих определенную тему, вышедших после первого материала, посвященного этой теме. Оценивается в количестве и во времени.

Вопрос 18. Что такой нормативный прогноз?

Ответ: Это вероятностное, научно обоснованное суждение о возможных путях и сроках достижения заданного состояния медиаполя, процессов, субъектов. Задачи нормативного прогнозирования – выявить факторы, на которые субъект информационного поля может оказывать влияние с целью реализации наиболее благоприятных альтернатив или избежать наименее благоприятных исходов.

Вопрос 19. Что такое общественность и есть ли у нее отличия от целевой аудитории?

Ответ: Это группа людей, которые способны оказать влияние на организацию или испытывают на себе последствия организационных решений; группа людей, из которых для PR-кампании или программы выбирается объект с целью формирования мнений в отношении компании, продукта, определенного вопроса или лица.

Вопрос 20. Что можно определить с помощью показателя осведомленности?

Ответ: с помощью которого можно определить количество людей, которые слышали о бренде, клиенте, явлении и т.д. Осведомленность может быть спонтанной, когда индивид порождает знания без посторонней помощи (top-ofmind) или не спонтанной. см. «знание с подсказкой», спонтанная

известность.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена.

Обучающиеся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	под общей редакцией Е. М. Роговой	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023	https://www.biblio-online.ru/bcode/431784
Л1.2	Зуб, А.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/511087
Л1.3	Алексеев, А. А.	Инновационный менеджмент:	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450544

		учебник и практикум для вузов		
Л1.4	Тебекин, А. В.	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/448053
Л1.5	Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Бульшева, В. М. Захарова	Инновационный менеджмент : учебник для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450152
Л1.6	Герцик, Ю. Г.	Инновационный менеджмент в медицинской промышленности / Ю. Г. Герцик, И. Н. Омельченко. :	Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2020	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703854402.html
Л1.7	Боголюбов, В. С.	Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/512992

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Курс по дисциплине	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11288
Э2	Фонд содействия инновациям	https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/
Э3	Стартап-движение АлтГУ	https://www.asu.ru/science/patent/intelproperty/enterprise/

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое и лабораторные занятия — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным

теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Структура и индустрия медиасреды

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	123		
контроль	9		

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
ст. преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Структура и индустрия медиасреды

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью изучения дисциплины является - обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями о структуре и индустрии медиасреды; - получение студентом комплексных знание о современном медиапространстве, о политических и экономических структурах управления и производства средств массовых коммуникаций в эпоху быстрых технологических изменений.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1 Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; ПК-2.1 Знает маркетинговые технологии и технологии бренд- менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оцен- ки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж.

3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-1.2. Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования; ПК-2.2 Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.3 Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования. социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ. ПК-2.3 Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Медиасреда: структура и индустрия						
1.1.	Медиаиндустрия: ключевые понятия	Лекции	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Характеристика российской медиаиндустрии	Лекции	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Характеристика российской медиаиндустрии	Практические	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.4.	Актеры медиапространства	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.5.	Медиаиндустрия региона	Практические	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.6.	Медиапродукт	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.7.	Медиапродукт	Практические	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.8.	Характеристика российской медиаиндустрии	Сам. работа	2	51	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.9.	Медиаиндустрия региона	Сам. работа	2	24	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.10.	Разработка медиапродукта	Сам. работа	2	48	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7049>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Медиа – это

- а) это совокупность каналов, посредством которых контент доставляется потребителю. Каждый канал обладает своими уникальными трансмиссионными возможностями, влияющими на выбор: какая история будет передана, на какую платформу будет принята и как ее воспримет аудитория.
- б) знаково-символическая система, с помощью которой кодируется сообщение (язык, звук, изображения), и, в более узком смысле слова, материалы, из которых создается контент.
- в) набор существующих в пространстве и во времени медиаобъектов.
- г) все варианты верны.

ОТВЕТ: г.

Вопрос 2. Определите какие медиа можно отнести к традиционным?

- а) Социальные сети
- б) ТВ
- в) газеты

ОТВЕТ: б,в.

Вопрос 3. Определите какие медиа можно отнести к категории «новых медиа»?

- а) Блоги на Рутубе
- б) радио
- в) печатные журналы

ОТВЕТ: а.

Вопрос 4. К какому типу медиа относятся средства передачи сообщения, способные расширить (превратить) единственное чувство в насыщенное информацией значение – множество данных, получаемых адресатом через сообщение, делают безальтернативным вариант их принятия и интерпретации.

- а) горячие медиа
- б) холодные медиа

ОТВЕТ: а.

Вопрос 5. Совокупность средств производства и распространения массовой информации, а также систему отношений по поводу производства и потребления медиапродуктов – это?

- а) медиaprостранство
- б) медиа
- в) медиасреда
- г) медиаиндустрия

ОТВЕТ: а

Вопрос 6. Верно ли утверждение: "Медиасреда отличается от медиапространства тем, что она не тотальна, это индивидуальная среда, которая формируется у каждого пользователя по-своему"?

а) да, верно.

б) нет.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 7. Индивидуальная сфера, которая формируется у каждого пользователя по-своему и через посредничество массовых коммуникаций (печать, радио, ТВ, видео, кино, компьютерные каналы, Интернет и др.) связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует те или иные нравственно-эстетические ценности, оказывает идеологическое, экономическое или организационное воздействие на оценки, мнения и поведение людей – это?

а) Медиапространство

б) Медиа

в) Медиаиндустрия

г) Медиасреда

ОТВЕТ: г.

Вопрос 8. Область действия средств в массовой информации. В широком смысле под медиасферой подразумевается совокупность данных (информации) и носителей этой информации, реальность, которая помогает человеку главным образом в коммуникациях с другими людьми с помощью технических посредников – это?

а) медиасреда

б) медиасфера

в) медиапространство

г) медиапродукт

ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории – это?

а) медиапространство

б) медиаиндустрия

в) медиасреда

ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Взаимодействие медиакомпаний с аудиторией, другими институтами общества (правительство, парламент, суды, антимонопольные органы, профсоюзы), оказывающими влияние на экономическую деятельность СМИ – это?

а) медиарынок

б) медиаиндустрия

ОТВЕТ: а.

Вопрос 11. Продукты и услуги по созданию различных видов данных(контента) и их донесению до целевых аудиторий с помощью комплекса различных средств массовой информации – это?

а) медиапродукт

б) медиа

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Предприятия и организации, а также физических лиц, производящих медиапродукты, деятельность которых нацеленные на получение дохода от своей основной деятельности – это?

а) медиапроизводители

б) медиапотребители

в) СМИ

ОТВЕТ: а.

Вопрос 13. Организации, производящие информационные\медиапродукты и услуги на базе схожих ресурсов и технологий – это?

а) медиакомпания

б) СМИ

в) медиапроизводители

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. Автор контента, распространяющий медиапродукты посредством собственного медиаканала – это?

- а) блогер
- а) журналист
- б) пиарщик

ОТВЕТ: а.

Вопрос 15. Что из перечисленного ниже можно считать медиапродуктом?

- а) Статья в «Дзене»
- б) Видеоролик
- в) Инфографика
- г) Подкаст
- д) Чек-лист
- е) Все из перечисленного верно

ОТВЕТ: е.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое медиа?

ОТВЕТ: Сегодня мы можем обнаружить около сотни объяснений: что есть медиум, или медиа. Все их можно свести к трем группам: медиум как способ передачи и хранения информации («канал» / транслятор и медиоплатформа / носитель), медиум как средство создания контента, медиум как среда – набор существующих в пространстве и во времени объектов, которые, как предполагается, оказывают воздействие на всю систему. В первом случае – это совокупность каналов, посредством которых контент доставляется потребителю. Каждый канал обладает своими уникальными трансмиссионными возможностями, влияющими на выбор: какая история будет передана, на какую платформу будет принята и как ее воспримет аудитория. Во-втором – это знаково-символическая система, с помощью которой кодируется сообщение (язык, звук, изображения), и, в более узком смысле слова, материалы, из которых создается контент. В третьем – это набор существующих в пространстве и во времени медиаобъектов.

Вопрос 2. Перечислите основные атрибуты медиа

ОТВЕТ: степень фиксации (сохранения); степень репродуцируемости; степень удаленности во времени и пространстве; компетенции для использования медиа.

Вопрос 3. Какие медиа относятся к традиционным?

ОТВЕТ: ТВ, радио, пресса, традиционные рекламные носители.

Вопрос 4. Какие медиа можно отнести к категории «новые медиа»?

ОТВЕТ: все средства массовой информации, размещенные в Интернете.

Вопрос 5. Горячие медиа – это?

ОТВЕТ: это средство передачи сообщения, способное расширить (превратить) единственное чувство в насыщенное информацией значение. Множество данных, получаемых адресатом через сообщение, делают безальтернативным вариант их принятия и интерпретации.

Вопрос 6. Холодные медиа – это?

ОТВЕТ: это медиа, которые содержат недостаточно данных. Их потенциал коммуникативного воздействия заметно ниже горячих. Скучное количество информации не позволяет адресату ощутить реальность тождественно исходной ситуации.

Вопрос 7. Медиапространство – это?

ОТВЕТ: совокупность средств производства и распространения массовой информации, а также систему отношений по поводу производства и потребления медиапродуктов.

Вопрос 8. Назовите 5 характерных свойств медиапространства, выделенных М. Маклюэном.

ОТВЕТ: Медиапространство взаимосвязано. Медиапространство эмерджентно. Медиапространство находится в постоянной трансформации. Медиапространство незаметно тому, кто внутри. Медиапространство обладает «фигурой» и «фоном».

Вопрос 9. Что такое медиасреда?

ОТВЕТ: сфера, которая через посредничество массовых коммуникаций (печать, радио, ТВ, видео, кино, компьютерные каналы, Интернет и др.) связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует те или иные нравственно-эстетические ценности, оказывает идеологическое, экономическое или организационное воздействие на оценки, мнения и поведение людей. Медиасреда индивидуальна и формируется у каждого пользователя по-своему.

Вопрос 10. Что такое медиасфера?

ОТВЕТ: область действия средств в массовой информации. В широком смысле под медиасферой подразумевается совокупность данных (информации) и носителей этой информации, реальность, которая помогает человеку главным образом в коммуникациях с другими людьми с помощью технических посредников.

Вопрос 11. Чем медиасреда отличается от медиапространства?

ОТВЕТ: Медиасреда отличается от медиапространства тем, что она не тотальна, это индивидуальная среда, которая формируется у каждого пользователя по-своему.

Вопрос 12. Что такое медиаиндустрия?

ОТВЕТ: часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории.

Вопрос 13. Перечислите основные сегменты медиаиндустрии.

ОТВЕТ: Представляется возможным выделить следующие основные сегменты медиаиндустрии: газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-СМИ, информационные агентства, киностудии, радио- и телепроизводящие компании, музыкальные звукозаписывающие студии, предприятия рекламного бизнеса, структуры системы связей с общественностью, социальные сети, мессенджеры, платформы.

Вопрос 14. Что такое медиарынок?

ОТВЕТ: взаимодействие медиаконцернов с аудиторией, другими институтами общества (правительство, парламент, суды, антимонопольные органы, профсоюзы), оказывающими влияние на экономическую деятельность СМИ.

Вопрос 15. Дайте определение медиапродукту?

ОТВЕТ: продукты и услуги по созданию различных видов данных(контента) и их донесению до целевых аудиторий с помощью комплекса различных медиа.

Вопрос 16. В чем заключается ключевая специфика медиарынка?

ОТВЕТ: На этом рынке товары представлены содержанием, то есть упакованными вместе информацией, мнениями и развлечениями, а в качестве услуги выступает организация предприятиями СМИ доступа к аудиториям для рекламодателей.

Вопрос 17. Дайте определение понятию «медиапроизводитель».

ОТВЕТ: предприятия и организации, а также физических лиц, производящих медиапродукты, деятельность которых нацеленные на получение дохода от своей основной деятельности.

Вопрос 18. Каких участников медиапространства можно отнести к медиапроизводителям?

ОТВЕТ: Сегодня медиапроизводителями выступают: медиаконцерны, журналисты, партизанские журналисты, блогеры и медиапотребители.

Вопрос 19. Медиаконцерны – это?

ОТВЕТ: организации, производящие информационные\медиапродукты и услуги на базе схожих ресурсов и технологий.

Вопрос 20. Блогеры – это?

ОТВЕТ: авторы контента, распространяющий медиапродукт посредством собственного медиаканала.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология

сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Совокупность потребителей информации, распространяемой по медиаканалам – это

- а) медиапотребители
- б) массовая аудитория
- в) целевая аудитория

ОТВЕТ: б

Вопрос 2. Бесструктурное многочисленное скопление людей, находящихся в непосредственных контактах друг с другом и взаимно связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания – это?

- а) толпа
- б) масса
- в) публика

ОТВЕТ: а.

Вопрос 3. Аудитория, на которую рассчитан медиапродукт – это?

- а) медиапотребитель
- б) целевая аудитория
- в) массовая аудитория

ОТВЕТ: б.

Вопрос 4. Какие из перечисленных медиа входят в состав «Газпром Медиа Холдинга».

- а) телеканал «Пятница»
- б) Авторадио
- в) социальная сеть Yarru
- г) Первый канал

ОТВЕТ: а, б, в.

Вопрос 5. Какие из перечисленных медиа входят в состав «НМГ (Национальная Медиа Группа)»

- а) STCmedia
- б) газета «Известия»
- в) видеохостинг «Рутуб»
- г) онлайн-кинотеатр «Море ТВ»

ОТВЕТ: а, б, г.

Вопрос 6. Использование ресурсов медиaprостранства для каких-то целей – это?

- а) медиапотребление
- б) медиатворчество

ОТВЕТ: а.

Вопрос 7. Верно ли утверждение «Чем старше медиапотребители - тем больше времени они проводят за ТВ»?

- а) Да, верно
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Согласно последним аналитическим отчетам 2023 года, какое число россиян используют интернет каждый день?

- а) 99% используют интернет каждый день

- б) 81% используют интернет каждый день
в) 50% используют интернет каждый день
ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Какая социальная сеть стала наиболее популярной у медиапотребителей в 2023 году?

- а) Вконтакте
б) Одноклассники
в) ТикТок
ОТВЕТ: а.

Вопрос 10. Какой мессенджер стал наиболее популярный у медиапотребителей в 2023 году?

- а) WhatsApp
б) Telegram
в) мессенджер «ВК»
ОТВЕТ: а.

Вопрос 11. Выберите, что из перечисленного можно отнести к маркетплейсам?

- а) Озон
б) Валдберис
в) Авито
г) Вконтакте
ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 12. Верно ли утверждение «в среднем россияне ежедневно проводят в интернете 3 часа 40 минут»?

- а) Да, верно
б) нет
ОТВЕТ: а.

Вопрос 13. Что из перечисленного относится в СМИ Алтайского края

- а) ВГТРК «Алтай»
б) Сообщество «Барнаул22»
в) Информационный портал «Лента.ру»
ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 14. Какой жанр ТВ-продуктов стал наиболее популярным у медиапотребителей в 2022-2023 году?

- а) развлекательные передачи
б) социально-политические передачи
в) познавательные передачи
ОТВЕТ: б.

Вопрос 15. Верно ли утверждение «Основной контент, который потребляют ВКонтакте — видео: мультфильмы, фильмы, сериалы и пользовательский видеоконтент»?

- а) Нет, неверно
б) Да, верно
ОТВЕТ: б.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое массовая аудитория?

ОТВЕТ: совокупность потребителей информации, распространяемой по медиаканалам.

Вопрос 2. Какие характеристики включает портрет целевой аудитории?

ОТВЕТ: Портрет целевой аудитории включает в себя различные аспекты и характеристики, такие как: Демографические данные: Возраст, пол, образование, семейное положение, доход и другие

демографические характеристики, которые помогают определить основные черты вашей аудитории. Психологические данные: Интересы, ценности, образ жизни, личностные черты, мотивации и другие психологические и социальные факторы, которые формируют поведение и предпочтения вашей аудитории. Потребности и проблемы: Описание основных потребностей, проблем или вызовов, с которыми сталкивается ваша целевая аудитория, и которые ваш продукт или услуга могут решить. Поведенческие характеристики: Покупательские привычки, предпочтения, привязанность к бренду, использование технологий и другие факторы, которые влияют на способ взаимодействия вашей аудитории с вашим бизнесом или продуктом.

Вопрос 3. Перечислите контролирующие и регулирующие органы медиапространства

ОТВЕТ: органы власти, собственники медиа, профессиональные сообщества, общественные организации

Вопрос 4. Что такое медиапотребление?

ОТВЕТ: использование ресурсов медиапространства для каких-то целей.

Вопрос 5. Назовите три крупнейших жанра интернет-потребления.

ОТВЕТ: три крупнейших жанра интернет-потребления — соцсети (21%), видео (18%), мессенджеры (15%).

Вопрос 6. Какая социальная сеть стала наиболее популярной у медиапотребителей в 2023 году?

ОТВЕТ: ВКонтакте

Вопрос 7. Какой мессенджер стал наиболее популярным у медиапотребителей в 2023 году?

ОТВЕТ: WhatsApp.

Вопрос 8. Назовите тройку лидеров на рынке маркетплейсов.

ОТВЕТ: Авито, Озон, Валдберис

Вопрос 9. Сколько времени среднестатистический россиянин проводит в интернете согласно медиааналитике 2023 года?

ОТВЕТ: в среднем россияне ежедневно проводят в интернете 3 часа 40 минут.

Вопрос 10. Какой жанр ТВ-продуктов стал наиболее популярным у медиапотребителей в 2022-2023 году?

ОТВЕТ: социально-политические передачи и новости.

Вопрос 11. Перечислите наиболее крупных участников ТВ-рынка России?

ОТВЕТ: сегмент общедоступных российских телеканалов делят между собой один государственный – ВГТРК – и два околосударственных холдинга – «Национальная Медиа Группа» и «Газпром- Медиа Холдинг».

Вопрос 12. Перечислите наиболее крупных участников ТВ-рынка Алтайского края?

ОТВЕТ: ВГТРК «Алтай», Катунь 24

Вопрос 13. Какому медиахолдингу принадлежит телеканал «Первый канал»?

ОТВЕТ: НМГ

Вопрос 14. Какому медиахолдингу принадлежит видеохостинг «Рутуб»?

ОТВЕТ: Газпром-медиа

Вопрос 15. Какому медиахолдингу принадлежит телеканал «Россия1»?

ОТВЕТ: ВГТРК «Россия»

Вопрос 16. Какому медиахолдингу принадлежит радио «Культура»?

ОТВЕТ: ВГТРК «Россия»

Вопрос 17. Какому медиахолдингу принадлежит телеканал «ТВ3»?

ОТВЕТ: Газпром-медиа

Вопрос 18. Какому медиахолдингу принадлежит социальная сеть Yarru?

ОТВЕТ: Газпром-медиа

Вопрос 19. Какому медиахолдингу принадлежит телеканал «Карусель»?

ОТВЕТ: ВГТРК «Россия»

Вопрос 20. Назовите доступные для блогинга платформы в России
ОТВЕТ: соцсеть «ВКонтакте», платформа «Дзен», Telegram, «Рутуб»

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Медиа: понятие, атрибуты.
2. Медиа: понятие, классификация.
3. Медиапространство: понятие, характеристика.
4. Медиапространство: понятие, свойства в концепции М. Маклюэна.
5. Медиапространство и медиасреда: трактовка понятий, ключевые отличия.
6. Медиаиндустрия: понятие, структура, характеристика.
7. Понятие медиарынка, специфика, основные сегменты.
8. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Телевидение: тренды, трансформации и тренды развития.
9. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Радио: тренды, трансформации и тренды развития.
10. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Печать: тренды, трансформации и тренды развития.
11. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Интернет: тренды, трансформации и тренды развития.
12. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Киноиндустрия: тренды, трансформации и тренды развития.
13. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Музыкальная индустрия: тренды, трансформации и тренды развития.
14. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Геймдев: тренды, трансформации и тренды развития.
15. Региональное медиапространство Алтайского края, характеристика и особенности.
16. Акторы медиапространства: медиапроизводители.
17. Акторы медиапространства: медиааудитория.
18. Медиааудитория ТВ: характеристика и особенности медиапотребления.
19. Медиааудитория Радио: характеристика и особенности медиапотребления.
20. Медиааудитория печатных СМИ: характеристика и особенности медиапотребления.
21. Особенности современного медиапотребления россиян в интернете.
22. Акторы медиапространства: контролирующие и регулирующие органы.
23. Медиапродукт: понятие, типология.
24. Технологии производства медиапродуктов.

Типовое практическое задание

Составьте портрет медиапотребителя рутуб-канала Алтайского государственного университета.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на

дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Коноваленко, М. Ю.	Теория коммуникации : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020	https://pay.urait.ru/book/teoriya-kommunikaci-i-449867
Л1.2	М. О. Гузикова	Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/454632
Л1.3	Е.Л. Вартанова	Медиасистема России:	, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495935
Л1.4	Голубкова Е. Н.	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов : учебник	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450157
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ	www.ib.asu.ru		
Э2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/		
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/		
Э4	курс "Структура и индустрия медиасреды"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7049		
6.3. Перечень программного обеспечения				

Microsoft Windows
Microsoft Office
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа студентов над курсом предполагает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый

учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие. Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Самостоятельная работа. Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам:

- учебных и учебно-методических пособий;
- тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др;
- перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины;
- информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др.

Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Сценарная мастерская рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		диф. зачеты: 3
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	92	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	8	8	8	8
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Сценарная мастерская

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Формирование у студентов базовых знаний в области теории драмы; формирование у студентов представлений о специфике сценарной работы в организации всех видов театрализованных представлений, шоу-программ и праздников; формирование у студентов и практических навыков написания сценария театрализованных представлений и праздников.</p> <p>Задачи освоения дисциплины: обеспечить теоретический и практический уровень будущего специалиста в области медиа; развить творческий потенциал будущих специалистов-медийщиков через свободно владение современными направлениями и техниками работы с текстом, существующими в области драматургии; освоить навыки по самостоятельному написанию сценариев театрализованных представлений, шоу-программ и праздников, умение написать сценарий к любому медиапродукту.</p>
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	принципы репетиционной работы при подготовке медийных продуктов, различных event мероприятий и праздников; основные положения теории и практики режиссуры, профессиональную терминологию, сложившуюся в современном медиапространстве; медиажанры, способные помочь для написания современного актуального сценария при создании медиапродукта с помощью современных мультимедийных технологий.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	воплотить свою идею и творческий замысел художественно-выразительными средствами режиссерского искусства; осуществлять режиссёрско-постановочную деятельность в общем репетиционном процессе, и в индивидуальной работе при подготовке медийных продуктов.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками режиссуры театрализованных представлений и праздников; творческими методами для создания медиапродуктов с учетом современных мультимедийных технологий.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1.						
1.1.	Понятие сценарной драматургии и ее специфика в медиасреде	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Основные этапы создания сценария	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Понятие театрализации: роль в медиасфере	Лабораторные	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Методика разработки сценарного плана	Лабораторные	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Анализ готовых сценариев разнообразных мероприятий	Лабораторные	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.6.	Разработка сценариев для создания видеопродуктов/аудиопродуктов	Лабораторные	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	Идейно-тематическая основа сценария	Сам. работа	3	46	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.8.	Сценарий в медийном представлении	Сам. работа	3	46	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» -

<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10847>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. В соответствии с классическим подходом к сценарному мастерству, имеет ли социальную ответственность автор сценария?

- а. Да, имеет
- б. Нет, не имеет, так как о вкусах не спорят

Ответ: а

Вопрос 2. В соответствии с правилами сценарного мастерства, когда действие в рамках сюжета должно заканчиваться?

- а. Как можно позднее
- б. Как можно раньше

Ответ: б

Вопрос 3. Укажите верное утверждение в отношении сценария:

- а. Не каждый элемент сценария (сцена) должен выполнять определенную функцию, некоторые сцены рекомендуется использовать без особой сюжетной цели, для того, чтобы зритель смог отвлечься от идеи сюжета
- б. Каждый элемент сценария (сцена) должен выполнять определенную функцию и иметь точное назначение.

Ответ: б

Вопрос 4. Выявление в сценарии информации, уже присутствующей, но пока недоступной зрителю - это:

- а. Эпилог
- б. Презентация
- в. Экспозиция

Ответ: в

Вопрос 5. Укажите виды тональности сценария (или фильма):

- а. Комедийная
- б. Виртуальная
- в. Трагическая
- г. Мелодраматическая

Ответ: а,в,г.

Вопрос 6. Укажите верное утверждение:

- а. Главный герой в фильме или спектакле может быть только один
- б. В фильме или спектакле может быть несколько главных героев
- в. В фильме или спектакле может быть один или два главных героя

Ответ: в

Вопрос 7. Продолжение сюжета за рамками сценария в мыслях сценариста и публики называется:

- а. Хвост сюжета
- б. Негативное пространство сюжета
- в. Позитивное пространство сюжета
- г. Шлейф сюжета

Ответ: г.

Вопрос 8. Аристотель определял в структуре сюжета:

- а. 3 компонента
- б. 2 компонента
- в. 4 компонента

Ответ: а.

Вопрос 9. Укажите верное утверждение:

- а. В сценарии характеристику героям нужно давать ближе к концу сюжета, чтобы держать интригу.
- б. В сценарии характеристику героям нужно давать при их первом же появлении в тексте.

Ответ: б.

Вопрос 10. Самый важный компонент любого сценария - это:

- а. Сюжет
- б. Художественный замысел
- в. Техническая продуманность

Ответ: а

Вопрос 11. Укажите верное утверждение:

- а. Сюжет и идея существуют взаимозависимо
- б. Сюжет и идея существуют независимыми

Ответ: а

Вопрос 12. Лауреат Нобелевской премии, физик и математик В. Вайскопф считает, что истина существует в двух видах: внешняя истина и внутренняя истина. Обратное понятие второго типа истины - это:

- а. Истина
- б. Ложь

Ответ: а

Вопрос 13. Укажите верное утверждение:

- а. Тональность фильма рекомендуется менять к окончанию фильма
- б. Тональность фильма рекомендуется менять к середине фильма
- в. Тональность фильма должна быть постоянной

Ответ: в

Вопрос 14. Укажите верное утверждение:

- а. Повторы в сценарии не только размывают идею, но и сдерживают развитие сюжета.
- б. Повторы в сценарии дополнительно подчеркивают идею.

Ответ: а

Вопрос 15. Одна из заповедей творчества гласит:

- а. Все, что может быть исключено, должно быть исключено
- б. Все, что может быть исключено, является основой сюжета
- в. Все, что может быть исключено, должно остаться.

Ответ: а

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое сценарий?

Ответ: зафиксированная автором сюжетно-образная концепция массового действия, на основе найденной и поставленной им проблемы, события.

Вопрос 2. В соответствии с правилами сценарного мастерства, когда действие в рамках сюжета должно заканчиваться?

Ответ: Как можно раньше

Вопрос 3. Что такое драматургия?

Ответ: теория и искусство построения драматического произведения, а также сюжетно-образная концепция такого произведения.

Вопрос 4. Выявление в сценарии информации, уже присутствующей, но пока недоступной зрителю - это:

Ответ: Экспозиция

Вопрос 5. Что такое драматический конфликт?

Ответ: конфликт, который ведет к прямой борьбе противонаправленных сил внутри героя или двух разных героев, заканчивающийся победой одной из сторон.

Вопрос 6. Что такое сценарный ход?

Ответ: приём, с помощью которого осуществляется связь эпизодов и построение целостной композиции представления; это художественный единый образ, через который раскрывается тема и доводится до зрителя идея будущего театрализованного представления; сквозное действие или движение авторской мысли к выводу.

Вопрос 7. Что такое сюжет?

Ответ: Совокупность, взаимосвязанных событий, раскрывающих содержание

Вопрос 8. Сколько компонентов Аристотель определял в структуре сюжета?

Ответ: 3 компонента

Вопрос 9. В чем специфика хронологического сюжета?

Ответ: события следуют одно за другим, раскрывая и углубляя, поднимаемую тему.

Вопрос 10. Самый важный компонент любого сценария - это:

Ответ: сюжет

Вопрос 11. В чем специфика концентрической модели построения сюжета?

Ответ: между событиями, помимо временных, имеются глубокие причинно – следственные связи.

Вопрос 12. Что такое сюжетная композиция?

Ответ: это построение, основанное на смысловой взаимосвязи «фактов жизни» и «фактов искусства». Бессюжетность говорит о том, что у авторов нет концепции. Сюжет - это идейно-художественная концепция автора, в которой он отражает жизненные закономерности и связи. Бессюжетное произведение неспособно вскрыть эти связи и взаимоотношения. Пренебрежение сюжетом ведет к формалистическим построениям. Простое сочетание фактов - это еще не сюжет. Автор должен истолковать факты и найти такое сюжетное решение, которое отражало бы смысл, заложенный в сценарии.

Вопрос 13. Что такое эпизод?

Ответ: это относительно самостоятельная и относительно законченная часть целостного сценария представления.

Вопрос 14. Перечислите этапы разработки событийно-смысловой линии эпизода

Ответ: начало, развитие, финал.

Вопрос 15. Что такое раскадровка?

Ответ: последовательность рисунков, визуально рассказывающая сюжет постановки или сценария.

Вопрос 16. Объясните, что такое бриф

Ответ: техническое задание, по форме напоминающее анкету, задача которого наиболее полно извлечь сведения о новом заказе.

Вопрос 17. Что такое драма?

Ответ: в широком смысле слова – литературный род (наряду с эпосом и лирикой), представляющий действие, которое разворачивается в пространстве и во времени через прямое слово персонажа – монологи и диалоги. Если эпическое произведение свободно опирается на арсенал приемов и способов словесно-художественного освоения жизни, то драма «пропускает» эти средства сквозь фильтр сценических требований.

Вопрос 18. Что является движущей силой драмы?

Ответ: конфликт.

Вопрос 19. Что такое драматическая ситуация?

Ответ: стечение обстоятельств, в которых будет действовать драматический характер. Она может быть благоприятна или нет.

Вопрос 20. Что такое фабула?

Ответ: Фабула (от лат. fabula - повествование, история, речь, рассказ). Применительно к драматургии мы можем сказать, что под ней понимается цепь основных событий составляющих смысловое ядро истории. Естественно, что эти события являются основанием для сюжета, но не всегда сюжет и фабула могут совпадать.

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Режиссура - это:

А) философская школа.

- Б) искусство построения психотерапевтической беседы.
- В) искусство создания гармонически целостного, обладающего определенным художественным единством зрелища.
- Г) право быть самым главным.

Ответ: в.

Вопрос 2. Катарсис- это:

- А) гипнотический сон
- Б) состояние внутреннего очищения, наступающее после сильных переживаний и потрясений.
- В) смысл жизни.
- Г) абстинентный синдром.

Ответ: б

Вопрос 3. Воображение - это:

- А) фаза быстрого сна.
- Б) иррациональная воля.
- В) процесс создания образа предмета или ситуации путем перестройки имеющихся представлений.
- Г) умение концентрировать волю.

Ответ: в

Вопрос 4. Психофизический процесс, направленный на достижение цели в борьбе с предлагаемыми обстоятельствами – это...

- А) деградация
- Б) дисциплина.
- В) действие.
- Г) режиссерское средство.

Ответ: в

Вопрос 5. Процесс создания образа предмета или ситуации путем перестройки имеющихся представлений - это

- А) Кино.
- Б) иррациональная воля.
- В) Воображение
- Г) Коллапс.

Ответ:в.

Вопрос 6. Действенный факт истории, меняющий поведение героев – это

- А) конфликт.
- Б) Действие.
- В) Сверхзадача.
- Г) Событие.

Ответ: г.

Вопрос 7. Способ отражения, угол зрения автора на действительность, преломленный в художественном образе – это...

- А) Жанр.
- Б) Бюджет.
- В) Архитектоника.
- Г) Фарс.

Ответ: а.

Вопрос 8. Реальная, конкретная борьба, которая происходит в пьесе. В результате чего утверждается сверхзадача. Это - ...

- А) Гражданская позиция.
- Б) Эпигонство.
- В) Сценическая условность.
- Г) Сквозное действие

Ответ: г.

Вопрос 9. Жанр – это...

- А) способ отражения, угол зрения автора на действительность, преломленный в художественном образе.
- Б) идейно-эмоциональное поле, возникающее из взаимоотношений актёра, автора и зрителя.
- В) постепенное ухудшение, вырождение, упадок, движение назад.

Г) режиссерское средство увеличения емкости мизансцены.

Ответ: а.

Вопрос 10. Острое столкновение различных двух и более: мнений, суждений, задач и т.д. – это...

А) Это молчаливая война.

Б) Конфликт

В) Противостояние зрителя, актёра и режиссёра.

Г) Результат борьбы.

Ответ: б.

Вопрос 11. Импровизация – это...

А) Приверженность заведенному порядку, методу работы, вошедшему в привычку; отсутствие активности.

Б) Непредвиденный, внезапный момент исполнения, без предварительной для этого подготовки.

В) Определенный образ известной личности создаваемый средствами массовой информации, литературы, зрителями, самим индивидом.

Г) разногласие, нарушение гармонии, разлад, разногласие.

Ответ: б.

Вопрос 11. Специалист, который пишет сценарии фильмов и сериалов – это?

а) Сценарист

б) Продюсер

в) Копирайтер

Ответ: а.

Вопрос 12. Сценарий, который базируется на истории уже рассказанной ранее – это?

а. Адаптивный

б. Оригинальный

в. Авторский

г. Синтезированный

Ответ: а.

Вопрос 13. Документ, где прописаны важные для съёмок технические нюансы – это?

а. Сценарий

б. Режиссерский сценарий

в. Экспозиция

г. Сюжет

Ответ: б.

Вопрос 14. Краткое изложение содержания произведения – это?

а. Синопис сценария

б. Тритмент

в. Логлайн

Ответ: а.

Вопрос 15. Перипетия это:

а. Постоянное нагнетание напряжения

б. Колебания от спокойствия к напряжению

в. Дуга характера героя

Ответ: б.

ПРИМЕРЫ ОТДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое режиссура?

Ответ: искусство создания гармонически целостного, обладающего определенным художественным единством зрелища.

Вопрос 2. Что такое катарсис?

Ответ: состояние внутреннего очищения, наступающее после сильных переживаний и потрясений.

Вопрос 3. Дайте определение воображению?

Ответ: процесс создания образа предмета или ситуации путем перестройки имеющихся представлений.

Вопрос 4. Действие – это?

Ответ: психофизический процесс, направленный на достижение цели в борьбе с предлагаемыми

обстоятельствами.

Вопрос 5. Что такое тема?

Ответ: главная мысль литературного произведения, основная проблема, поставленная художником.

Вопрос 6. Действенный факт истории, меняющий поведение героев – это

Ответ: Событие.

Вопрос 7. Способ отражения, угол зрения автора на действительность, преломленный в художественном образе – это...

Ответ: Жанр

Вопрос 8. Драматический характер – это?

Ответ: особая характеристика литературного произведения или творческого персонажа, которая означает наличие эмоциональной напряженности, классического конфликта и волнующего развития сюжета.

Вопрос 9. Что такое аутлайн?

Ответ: основа сценария, его краткое содержание; может включать детальную иерархию персонажей, с обозначением взаимосвязей между ними, или последовательность событий.

Вопрос 10. Логлайн – это?

Ответ: краткий, но информативный пересказ сюжета; умещается в одно-два предложения или в 20-25 слов; сообщает информацию о главном герое, его цели, конфликте и антагонисте

Вопрос 11. Импровизация – это...

Ответ: Непредвиденный, внезапный момент исполнения, без предварительной для этого подготовки.

Вопрос 11. Специалист, который пишет сценарии фильмов и сериалов – это?

Ответ: Сценарист

Вопрос 12. Как называется сценарий, который базируется на истории, которая ранее уже была рассказана?

Ответ: Адаптивный

Вопрос 13. Документ, где прописаны важные для съёмки технические нюансы – это?

Ответ: Режиссерский сценарий.

Вопрос 14. Краткое изложение содержания произведения – это?

Ответ: Синопсис сценария

Вопрос 15. Что такое монолог героя?

Ответ: речь героя, обращенная к самому себе, к другому герою или к зрителю и, как правило, не подразумевающая отклика.

Вопрос 16. Охарактеризуйте линейное повествование.

Ответ: способ композиционной организации повествования, подразумевающий последовательное развитие действия.

Вопрос 17. Охарактеризуйте нелинейное повествование.

Ответ: способ композиционной организации повествования, при котором нарушена хронологическая последовательность действий.

Вопрос 18. Что такое «побочная сюжетная линия»?

Ответ: второстепенный сюжет, развивающийся параллельно основному.

Вопрос 19. Что такое «сеттинг»?

Ответ: мир, в котором развивается история; вымышленные условия, задающие время и место действия, особенности пространства, нормы поведения героев и т.д.

Вопрос 20. Что такое «эпилог»?

Ответ: заключительная часть произведения, в которой кратко сообщается о жизни героев спустя некоторое время после событий, показанных в сюжете.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой по всему изученному курсу. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Понятие драматургии. Виды драматургии.
2. Особенности аудиовизуальной драматургии.
3. Понятие композиции. Классическое построение произведения (экспозиция, завязка, кульминация, развязка).
4. Задача и сверхзадача. Действие и контрдействие.
5. Событийные ряды в повествовании. Свойства и особенности.
6. Основные составляющие художественного образа в сценарии.
7. Понятия «фабула» и «сюжет» в классической (аристотелевской) драматургии.
8. Понятия «история» и «дискурс» в современной теории нарратива.
9. Ветвление сюжета.
10. Понятия «линейное» и «нелинейное» повествование.
11. Сценарий как произведение литературы, предназначенное для медиапродукта, типология сценариев.
12. Основные этапы работы над сценарием.
13. Эпизод как часть сценария. Виды эпизодов в сценарии.
14. Композиционная целостность сценария.
15. Сценарный ход – основной композиционный принцип построения сценария.

Типовое практическое задание

Разработайте сценарий для видеоролика о направлении подготовки «медиакоммуникации». Целевая аудитория ролика - родители.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит

примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

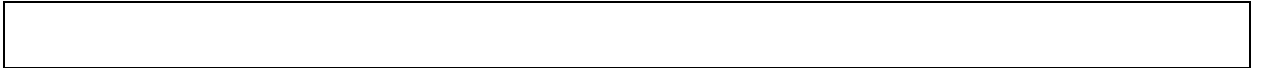
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Чернов А.В.	Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебное пособие для среднего профессионального образования: Профессиональное образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/518968
Л1.2	Куркова Н.С.	Анимационное кино и видео: азбука анимации: учебное пособие для вузов: Высшее образование	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/495741
Л1.3	Рогова Е.М.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов: Высшее образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/510590
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронный курс "Сценарная мастерская"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11485	
6.3. Перечень программного обеспечения				
6.4. Перечень информационных справочных систем				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

--

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Теория и практика массовой информации рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по курсам
в том числе:		экзамены: 3
аудиторные занятия	16	диф. зачеты: 2
самостоятельная работа	151	
контроль	13	

Распределение часов по курсам

Курс	2		3		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	2	2	6	6
Практические	4	4	6	6	10	10
Сам. работа	60	60	91	91	151	151
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):
канд. филол. наук., доцент, Янчевская К.А.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика массовой информации

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с концептуальными основами теории и практики массовой информации как средства массовых коммуникаций в современном обществе и базового инструмента специалистов по связям с общественностью; формирование целостного представления об информационных процессах и явлениях в современном мире; формирование навыков информационной культуры, формирование представлений о системе современных печатных и аудиовизуальных СМИ, целях и методах журналистской работы.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Систему современных СМИ, принципы создания информационных и аналитических текстов; способы размещения заказных материалов в СМИ; правила написания аналитических справок, обзоров и прогнозов в качественных и массовых изданиях.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	Ориентироваться на медиарынке региона; находить информацию в СМИ и осуществлять ее анализ; использовать аргументацию при подготовке аналитических публикаций; использовать методы прогнозирования при подготовке аналитических публикаций.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками поиска информации в системе СМИ; различения информационной, рекламной и имиджевой кампаний в СМИ; навыками литературного редактирования, копирайтинга; навыками создания аналитических текстов в мультимедийных форматах; навыками применения аналитических обзоров и прогнозов в рекламе и PR.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Массовая информация как феномен						
1.1.	Массовая информация как вид социальной информации.	Лекции	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.4, Л2.1
1.2.	Массовая информация как вид социальной информации.	Сам. работа	2	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.4, Л2.1
1.3.	Информационная повестка дня как способ политизации общества. Информационные войны	Лекции	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.4, Л2.1
1.4.	Информационная повестка дня как способ политизации общества. Информационные войны	Практические	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.4, Л2.1
1.5.	Информационная повестка дня как способ политизации общества. Информационные войны	Сам. работа	2	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.3, Л1.4, Л2.1
1.6.	СМИ в системе коммуникации	Практические	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.4, Л2.1
1.7.	СМИ в системе коммуникации	Сам. работа	2	52	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.4, Л2.1
Раздел 2. Система жанров массовой информации						
2.1.	Классификация жанров СМИ. Источники и методы сбора информации	Лекции	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л2.1
2.2.	Классификация жанров СМИ. Источники и методы сбора информации	Сам. работа	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.2, Л1.4, Л2.1
2.3.	Оперативно-новостные жанры	Сам. работа	3	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.4.	Оперативно-исследовательские жанры	Сам. работа	3	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л2.1
2.5.	Исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные жанры	Сам. работа	3	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л2.1
Раздел 3. Форматы и жанры новых медиа						
3.1.	Мультимедийные форматы	Практические	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.4, Л2.1
3.2.	Мультимедийность СМИ. Мультимедийные форматы	Сам. работа	3	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.2, Л1.4, Л2.1
3.3.	Сторителлинг	Практические	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.2, Л1.4, Л2.1
3.4.	Сторителлинг	Сам. работа	3	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.4, Л2.1
3.5.	Лонгрид	Сам. работа	3	32	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.4, Л2.1
Раздел 4. Виды СМИ						
4.1.	печатные СМИ	Сам. работа	3	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.4, Л2.1
4.2.	Интерактивный семинар «Раскадровка»	Сам. работа	3	7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.4, Л2.1
4.3.	Интерактивные презентации по радиостанциям	Сам. работа	3	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.4, Л2.1
4.4.	Интерактивный семинар «Раскадровка»	Практические	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=4026>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. К какому жанру относится заметка?

- а. Оперативно-новостному
- б. Исследовательско-новостному
- в. Оперативно-образному

Ответ: а.

Вопрос 2. Желтая пресса – это:

- а. Наиболее достоверная пресса
- б. Тематические издания для отдельных слоев населения
- в. Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

Ответ: в.

Вопрос 3. Укажите свойство массовой информации.

- а. Общепризнанность и общедоступность
- б. Исходит лишь от профессиональных журналистов
- в. Не ориентируется на широкую аудиторию

Ответ: а.

Вопрос 4. Что означает свойство декодируемости текста?

- а. Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- б. Насколько текст прост и понятен для восприятия
- в. Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

Ответ: б.

Вопрос 5. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- а. Информационная политика
- б. Информационная функция массмедиа
- в. Коммуникативная функция массмедиа

Ответ: а.

Вопрос 6. Проверка информации на правдивость, точность и достоверность называется

- а. литературное редактирование
- б. фактчекинг
- в. контент-анализ

Ответ: б.

Вопрос 7. непроверенное вымышленное сведение, выдаваемое за факт – это ...

- а. фактоид
- б. фейк
- в. факт
- г. искаженная информация

Ответ: а.

Вопрос 8. Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение – это?

- а. фактоид
- б. фейк
- в. факт
- г. искаженная информация

Ответ: б.

Вопрос 9. Простой или комбинированный текст, содержащий PR-информацию, инициированный базисным субъектом PR, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций, служащий целям формирования или приращения публичного капитала данного базисного PR-субъекта, адресованный определенному субъекту общественности, обладающий скрытым (или значительно реже прямым) авторством, распространяемый путем прямой рассылки, посредством личной доставки или опосредованной через СМИ – это?

- а) PR-текст
- б) PR-информация
- в) Рекламный текст

ОТВЕТ: а

Вопрос 10. К основным компонентам пресс-релиза относятся:

- а) заголовок, лид-абзац, боди
- б) шапка, лид-абзац, боди, контактная информация
- в) шапка, заголовок, лид-абзац, боди, контактная информация

ОТВЕТ: в.

Вопрос 11. Какие типы заявления для СМИ вы знаете?

- а) типичные
- б) нетипичные
- в) анонсы

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 12. Перечислите всех героев истории согласно концепции В. Я. Проппа.

- а. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.
- б. герой, антагонист, отправитель, помощник, царевна.
- в. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, ложный герой.
- г. нет верного ответа.

ОТВЕТ: а

Вопрос 13. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

- а. Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории.
- б. Присутствие в сюжете нетипичного представителя для целевой аудитории.
- в. Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.
- г. Сюжетная линия должна развиваться сдержано.

ОТВЕТ: а,в

Вопрос 14. Какие элементы включает в себя карта повествования Густава Фрейтага?

- а. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, падающее действие.
- б. Конфликт, кульминация, резолюция.
- в. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, кульминация, падающее действие, резолюция.

ОТВЕТ: в

Вопрос 15. Какое из приведенных ниже утверждений является неверным?

- а. Конфликт в истории необязателен.
- б. истории обязательно должен быть персонаж, который будет нести определенные черты, и совершать действия, из которых сложится повествование.
- в. В сторителлинге конфликт основан на восприятии «правильного» и «неправильного».

ОТВЕТ: а

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. К какому жанру относится заметка?

Ответ: Оперативно-новостному.

Вопрос 2. Желтая пресса – это:

Ответ: Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах.

Вопрос 3. Дайте определение массовой информации.

Ответ: предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Вопрос 4. Что означает свойство декодируемости текста?

Ответ: Насколько текст прост и понятен для восприятия

Вопрос 5. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

Ответ: Информационная политика

Вопрос 6. Проверка информации на правдивость, точность и достоверность называется

Ответ: фактчекинг

Вопрос 7. непроверенное вымышленное сведение, выдаваемое за факт – это ...

Ответ: фактоид

Вопрос 8. Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение – это?

Ответ: фейк

Вопрос 9. Дайте определение PR-тексту.

ОТВЕТ: Простой или комбинированный текст, содержащий PR-информацию, инициированный базисным субъектом PR, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций, служащий целям формирования или приращения публичного капитала данного базисного PR-субъекта, адресованный определенному субъекту общественности, обладающий скрытым (или значительно реже прямым) авторством, распространяемый путем прямой рассылки, посредством личной доставки или опосредованной через СМИ

Вопрос 10. Перечислите основные компоненты пресс-релиза.

ОТВЕТ: шапка, заголовок, лид-абзац, боди, контактная информация

Вопрос 11. Что такое информационная повестка?

Ответ: документ, который содержит дайджест новостей и событий, произошедших за определенный период времени, и направлен на распространение информации среди заинтересованной аудитории.

Вопрос 12. Перечислите всех героев истории согласно концепции В. Я. Проппа.

ОТВЕТ: герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.

Вопрос 13. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

ОТВЕТ: Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории; Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.

Вопрос 14. Какие элементы включает в себя карта повествования Густава Фрейтага?

ОТВЕТ: Экспозиция, конфликт, восходящее действие, кульминация, падающее действие, резолюция.

Вопрос 15. Что такое повестка дня?

ОТВЕТ: круг сюжетов или тем, имеющих приоритетное значение для конкретного субъекта в определенный промежуток времени.

Вопрос 16. Что понимается под СМИ?

Ответ: периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Вопрос 17. Дайте определение информационной войне.

Ответ: целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путём нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем.

Вопрос 18. Что такое СМК?

Ответ: специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории.

Вопрос 19. Кто такой ньюсмейкер?

Ответ: человек, деятельность которого предполагает намеренную или ненамеренную публичность и вызывает устойчивый интерес средств массовой информации.

Вопрос 20. Кем был разработан Медиаэтический стандарт в России?

Ответ: Общественной коллегией по жалобам на прессу.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Беседа журналиста с каким-либо лицом или группой лиц, представляющая общественный интерес и предназначенная для передачи в средствах массовой информации – это?

- а. интервью
- б. репортаж
- в. статья
- г. обзор

Ответ: а

Вопрос 2. Материал, дающий наглядное представление о событии, очевидцем или участником которого является автор. – это

- а. интервью
- б. репортаж
- в. статья
- г. обзор

Ответ: б.

Вопрос 3. Жанр, предназначенный прежде всего для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей – это?

- а. интервью
- б. репортаж
- в. статья
- г. обзор

Ответ: в.

Вопрос 4. Что из перечисленного ниже относится к мультимедийным форматам?

- а. видео
- б. текст
- в. подкаст
- г. фотография
- д. инфографика

Ответ: а,б,в,г,д

Вопрос 5. Что из перечисленного ниже относится к интерактивным мультимедийным форматам

- а) опрос
- б) инфографика
- в) сторимэп

ОТВЕТ: а,в.

Вопрос 6. Новейший формат журналистского произведения, главными отличительными чертами которого являются: объём текстового материала, обилие мультимедийных фрагментов, экспертное понимание темы журналистом, большая глубина погружения в тему и большое количество независимых источников информации – это?

- а) Сайт
- б) Лонгрид
- в) PR-текст

ОТВЕТ: б.

Вопрос 7. Ограничить свободу массовой информации, изменив Закон РФ «О СМИ», вправе:

- а) депутаты Государственной думы РФ;
- б) Президент РФ;
- в) Правительство РФ;
- г) никто из перечисленных.

Ответ: г.

Вопрос 8. Выберите из приведенного перечня верное лицо, несущее пред государством ответственность за соблюдение законодательства о СМИ:

- а. учредитель
- б. издатель
- в. редакция

г. распространитель

Ответ: в.

Вопрос 9. Какие конституционные гарантии свободы массовой информации закреплены в Конституции РФ?

а. Свобода мысли и слова

б. свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации

в. запрещается цензура

Ответ: а,б,в.

Вопрос 10. Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории называется...

а) Медиафера

б) Медиаэкономика

в) Медиаиндустрия

г) Медиасреда

Ответ: в.

Вопрос 11. Разновидность коммерческого объединения, функционирующего на рынке СМИ, основанная на отношениях экономического контроля и зависимости, а его участники хоть и сохраняют юридическую самостоятельность, но в предпринимательской деятельности подчиняются головной организации, владеющей контрольными пакетами акций или другими формами влияния на принятие решений другими дочерними предприятиями – это?

а) медиахолдинг

б) СМИ

в) СМК

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Какие из перечисленного ниже предприятие СМИ считается холдингом?

а) газета «Вечерний Барнаул»

б) НМГ

в) СТС-медиа

ОТВЕТ: б,в.

Вопрос 13. Документ, содержащий перечень, последовательность, наименование, время выхода в эфир медиапродуктов– это

а) сетка вещания

б) контент-план

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. Оперативное информационное сообщение, которое представляет политический, социальный или экономический интерес у аудитории своей свежестью, то есть сообщение о событиях произошедших недавно или происходящих в данный момент – это ?

а. репортаж

б. новость

в. дайджест

г. бэкграундер

Ответ: б

Вопрос 15. Жанровое содержание, направление и стиль подачи материала в эфир теле- или радиостанций– это..

а. УТП.

б. формат вещания

в. концепция

Ответ: б

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Дайте определение интервью

Ответ: Беседа журналиста с каким-либо лицом или группой лиц, представляющая общественный интерес и предназначенная для передачи в средствах массовой информации – это.

Вопрос 2. Кто такое репортаж?

Ответ: материал, дающий наглядное представление о событии, очевидцем или участником которого является автор.

Вопрос 3. Охарактеризуйте статью как жанр журналистского текста.

Ответ: Жанр, предназначенный прежде всего для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей.

Вопрос 4. Приведите примеры мультимедийных форматов.

Ответ: видео, текст, подкаст, фотография, инфографика и т.д.

Вопрос 5. Приведите примеры интерактивных мультимедийных форматов

ОТВЕТ: опрос, сторимэп

Вопрос 6. Что такое лонгрид?

ОТВЕТ: Новейший формат журналистского произведения, главными отличительными чертами которого являются: объём текстового материала, обилие мультимедийных фрагментов, экспертное понимание темы журналистом, большая глубина погружения в тему и большое количество независимых источников информации

Вопрос 7. Почему удобно при разработке коммуникационного продукта использовать нарратив?

Ответ: несколько определяющих характеристик, связанных с концепцией истории. Ключевым аспектом историй является хронологическая последовательность. События упорядочиваются во временной последовательности (которая, однако, не обязательно должна быть линейной). Во-вторых, в рассказе должна быть какая-то логическая связность. События должны быть связаны между собой каким-то организующим принципом. Таким образом, обычно они представлены в терминах настройки, сложности и разрешения. Наконец, история подразумевает изменение ситуаций в результате развертывания последовательности событий.

Вопрос 8. В чем специфика нарративного анализа?

Ответ: Одной из определяющих черт нарративного анализа является внимание к тексту в целом и к смыслу как результату определенной структуры. Поэтому он отказывается разбивать такую структуру на более мелкие части (например, на темы). Хотя существуют вариации, методологические процедуры нарративного анализа часто включают поиск в тексте ранее упомянутых элементов, а именно персонажей, обстановки, действия, результата

Вопрос 9. Какие конституционные гарантии свободы массовой информации закреплены в Конституции РФ?

Ответ: Свобода мысли и слова, свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации, запрет цензуры

Вопрос 10. Дайте определение медиаиндустрии

Ответ: Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории.

Вопрос 11. Дайте определение медиахолдингу

ОТВЕТ: Разновидность коммерческого объединения, функционирующего на рынке СМИ, основанная на отношениях экономического контроля и зависимости, а его участники хоть и сохраняют юридическую самостоятельность, но в предпринимательской деятельности подчиняются головной организации, владеющей контрольными пакетами акций или другими формами влияния на принятие решений другими дочерними предприятиями.

Вопрос 12. Приведите пример отечественный медиахолдингов?

ОТВЕТ: СТС-медиа, ГТРК, НМГ, Газпром-медиа и т.д.

Вопрос 13. Что такое сетка вещания?

ОТВЕТ: Документ, содержащий перечень, последовательность, наименование, время выхода в эфир медиапродуктов.

Вопрос 14. Определите новость как жанр журналистики.

Ответ: Оперативное информационное сообщение, которое представляет политический, социальный или экономический интерес у аудитории своей свежестью, то есть сообщение о событиях произошедших недавно или происходящих в данный момент.

Вопрос 15. Что такое формат вещания?

Ответ: Жанровое содержание, направление и стиль подачи материала в эфир теле- или радиостанций.

Вопрос 16. Назовите основные типы медиахолдингов.

Ответ: 1. В зависимости от способа установления контроля головной компании над дочерними фирмами выделяют: имущественный холдинг, в котором материнская компания владеет контрольным пакетом акций дочерней; договорной холдинг, в котором у головной компании нет контрольного пакета акций дочернего предприятия, а контроль осуществляется на основании заключенного между ними договора.
2. В зависимости от видов работ и функций, которые выполняет головная компания, различают: чистый холдинг, в котором головная компания владеет контрольными пакетами акций дочерних предприятий, но сама не ведет никакой производственной деятельности, а выполняет только контрольно-управленческие функции; смешанный холдинг, в котором головная компания ведет хозяйственную деятельность, производит продукцию, оказывает услуги, но при этом выполняет и управленческие функции по отношению к дочерним предприятиям.
3. С точки зрения производственной взаимосвязи компаний выделяют: интегрированный холдинг, в котором предприятия связаны технологической цепочкой.

Вопрос 17. Дайте определение информационному полю.

Ответ: совокупность информационных инфраструктур и ресурсов, которые составляют межгосударственные и государственные компьютерные сети, телекоммуникационные системы и сети общего пользования, иные трансграничные каналы передачи информации.

Вопрос 18. Информация – это?

Ответ: содержание, выраженное символической формой, которым мы обмениваемся в процессе коммуникации.

Вопрос 19. В чем отличие между массовой коммуникацией и медиакоммуникацией?

Ответ: Понятие, обозначающее современный тип технологически опосредованной коммуникации. В отличие от массовой коммуникации она может иметь межличностный или групповой характер и реализуется с помощью технологического канала в медиaprостранстве.

Вопрос 20. Модель оркестральной коммуникацией – это

Ответ: коммуникация, в которой одновременно задействованы несколько каналов коммуникации, а невербальный канал имеет не меньшую значимость, чем вербальный.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности

неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой (3 семестр) и экзамена (4 семестр). Зачет с оценкой и экзамен проводятся в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

Семестр 3.

1. Информация, социальная информация: определение, характеристика.
2. Виды социальной информации
3. Требования к информации
4. Виды искажения информации
5. Массовая информация
6. Информационное пространство
7. Информационная повестка дня: механизмы, уровни интерпретации
8. Теория информационной повестки
9. СМИ как субъекты интерпретации информации
10. Информационные войны в историческом контексте
11. Приемы ведения информационных войн
12. Фейковые новости
13. «Окно Овертона» трактовки, сфера применения
14. Независимость / зависимость СМИ
15. Нормативные теории массовой коммуникации
16. Медиахолдинги: понятие, виды
17. Медиахолдинги России
18. Зарубежные медиахолдинги
19. Медиахолдинги региона
20. Правовое регулирование СМИ.
21. Закон о СМИ, его основные положения
22. Особенности правового регулирования онлайн-ресурсов.
23. Нормы профессиональной этики в сфере медиа.
24. Кодексы журналистов.

Типовое практическое задание:

Проведите исследование КИТ Катунь24.

Семестр 4.

1. Профессиональные траектории в сфере массовой информации.
2. Деиндустриализация СМИ
3. Подходы к классификации жанров СМИ
4. Информационное поле. Структура информационного взаимодействия.
5. Концепция мультимедийного журналиста.
6. Сбор информации как процесс журналистского познания. Факт, событие, явление.
7. Источники информации.
8. Методы сбора журналистской информации.
9. Определение жанра журналистики.
10. Оперативно-новостные жанры: общая характеристика.
11. Новость как жанр. Требования к написанию.
12. Пресс-релиз. Бекграундер.
13. Интервью как жанр, виды интервью.
14. Подготовка к интервью.
15. Исследовательско-новостные жанры: общая характеристика.
16. Аналитические жанры: общая характеристика.

17. Журналистское расследование как жанр.
18. Характеристика рынка современных печатных СМИ.
19. сторителлинг: функции, цели, компоненты.
20. Форматы сторителлинга. Типы героев и сюжетов.
21. Мультимедийные форматы в медиакоммуникации: виды (механизм создания на 1 примере).
22. Возможности интерактивности в современных медиа.
23. Лонгрид как способ подачи объемного текста в сети.
24. Структура и принципы построения лонгрида.
25. Цифровое телевидение: влияние технологий на развитие медиасферы.
26. Нарративные выразительные средства видеоконтента.
27. Визуальные и аудиальные выразительные средства видеоконтента.
28. Становление тематики и проблематики телевизионных передач на отечественно телевидении.
29. Классификации телевизионных программ.
30. Радиовещание: краткая история развития.
31. Подходы к определению формата радиовещания.
32. Современные форматы радиовещания.
33. Подкасты как часть медиапространства.
34. Раскадровка: функции, компоненты.

Типовое практическое задание:

Анализ сетки вещания на радиостанции:

- А) Авто-радио
- Б) Россия
- 3) Русское радио

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шарков, Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник	М. : Дашков и Ко, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819

Л1.2	Колесниченко, А. В.	Техника и технология сми. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата	Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
Л1.3	Романов, А.А.	Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие	Евразийский открытый институт, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162
Л1.4	Киселёв, А.Г.	Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник	Юнити-Дана, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Коханова, Людмила Александровна	Основы теории журналистики: учеб. пособие для вузов	ЮНИТИ-ДАНА, 2009	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ	www.ib.asu.ru		
Э2	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/		
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/		
Э4	Клуб специалистов PR	www.pr-club.com		
Э5	курс "Теория и практика массовой информации"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4026		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	(выполнения курсовых работ), проведения практик	
410Д	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс кафедры теории и практики журналистики - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 24 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска пластиковая - 1 шт.; компьютеры: марка Intel Core модель i3-2120 3,3 ГГц/DDR3 2 ГБ/500 ГБ/DVD RW/22» - 11 единиц; монитор: марка samsung модель 943Т - 1 единица; мониторы: BenQ G950A/KM/ - 10 шт.; бесперебойник: UPS IPPon Black Power Pro 500 - 12 шт.; телевизор: LCD 46" Samsung LE-46S81B
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование

практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Теория и практика медиакоммуникаций рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	20		
самостоятельная работа	187		
контроль	9		

Распределение часов по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Сам. работа	187	187	187	187
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко Анна Вячеславовна

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	систематизированно изложить основы теории и практики медиакommunikации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты. ознакомить с базовым научным аппаратом современной медиакommunikативистики, методов исследования медиакommunikаций. ознакомить с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни. акцентировать прагматические аспекты вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации. выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроектaи (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства; Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет разрабатывать кон- цептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапро- ектов; использовать современные ИКТ, в том числе

	интернет- технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа- проектов; Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапро- дуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифро- вой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации; Владеет навыками приме- нения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроектai (или) медиапродукта.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы теории медиакommunikаций						
1.1.	Коммуникация как социальное действие	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.2.	Медиа и массовая коммуникация	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л1.5
1.3.	Что такое медиакommunikация? Составление портрета явления	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.4.	Ведение в теорию медиа коммуникации. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.	Сам. работа	3	40	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
Раздел 2. История медианосителей и медиатехнологий						
2.1.	Социальная история медианосителей	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.4
2.2.	Эволюция медиа	Сам. работа	3	68	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.4
Раздел 3. Теории медиа						
3.1.	Эмпирико-функционалистские теории медиа	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.2.	Эмпирико-функционалистские теории медиа	Практические	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.3.	Медиакритические теории	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.4.	Медиакритические теории	Практические	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.5.	Медиалингвистические теории	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.6.	Медиалингвистические теории	Практические	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.7.	Психологические подходы к изучению медиакommunikаций	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.3
3.8.	Психологические подходы к изучению медиакommunikаций	Практические	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.3
3.9.	Идеи медиадетерминизма и сетевого общества	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.10.	Идеи медиадетерминизма и сетевого общества	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.11.	Политическая экономия медиа и теории культурных и креативных индустрий	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.12.	Политическая экономия медиа и теории культурных и креативных индустрий	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.13.	Общая классификация теорий медиа	Сам. работа	3	79	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля освоения дисциплины Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4087</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ</p> <p>ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1. Вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение символических форм – это ...?</p> <p>а. коммуникация б. конфликт</p>

в. информация

ОТВЕТ: а.

Вопрос 2. Содержание, которым мы обмениваемся в процессе коммуникации – это ...?

а. информация

б. речь

в. знание

ОТВЕТ: а

Вопрос 3. Символической форма – это

а. акт речи, которые представляет собой целенаправленные коммуникативные действия.

б. вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение информации.

в. некий нематериальный субстрат, за которым стоит смысл (sense – смысл, суть) сообщения, то есть наличие двойной системы означивания (то, что несет в себе символическую форму, само такой формой не является, а представляет собой ее носителя)..

ОТВЕТ: в

Вопрос 4. Перечислите основные жанры коммуникации.

а. экспрессивный,

б. информативный,

в. аргументативный,

г. комический.

ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 5. Какие приемы используют для передачи экспрессии?

а. взывание к авторитету, ко всеобщим представлениям.

б. тропы и фигуры языка (метафора, эпитет, гиперболы и др.).

в. «контракт объективности».

ОТВЕТ: б.

Вопрос 6. Наиболее традиционным видом экспрессивного жанра является?

а. стихотворение

б. комедия

в. дискуссия

г. рассказ

ОТВЕТ: г.

Вопрос 7. Перечислите виды аргументативной коммуникации

а. симметричная аргументация

б. прямая аргументация

в. несимметричная аргументация

ОТВЕТ: а,в.

Вопрос 8. Что относится к видам манипуляции?

а. соблазнение.

б. пропаганда.

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 9. Взаимодействие нескольких индивидов без использования медиа, например, устная речь – это

а. немедиатизированная интеракция,

б. медиатизированная интеракция,

в. медиатизированная квазиинтеракция

ОТВЕТ: а

Вопрос 10. Что является проявлением медиатизированной квазиинтеракции

а. голосовое сообщение в мессенджере другу;

б. публикация фотографии в публичном телеграм-канале;

в. личный разговор с другом

г. личное сообщение коллеге

ОТВЕТ: б.

Вопрос 11. Что из перечисленного ниже относится к атрибутам медиа?

- а. степень фиксации (сохранения);
 - б. степень репродуцируемости;
 - в. степень достоверности;
 - г. степень удаленности во времени и пространстве;
 - д. компетенции.
- ОТВЕТ: а,б,г,д.

Вопрос 12. Современный тип технологически опосредованной коммуникации, которая может иметь межличностный или групповой характер и реализуется с помощью технологического канала в медиaprостранстве – это?

- а. массовая коммуникация
 - б. медиакommunikация
 - в. коммуникация
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 13. Институты и технологические средства, с помощью которых специализированные группы распространяют символическое содержание на массу как аудиторию медиа – это?

- а. массовая коммуникация
 - б. медиакommunikация
 - в. коммуникация
- ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. Совокупность технических устройств и каналов связи, с помощью которых осуществляется сбор, обработка, хранение и обмен информацией между различными индивидами, социальными группами и институтами – это?

- а. СМИ.
 - б. медиатехнологии.
 - в. СМК.
- ОТВЕТ: в

Вопрос 15. Что относится к исторически сложившиеся способы коммуникации?

- а. речь,
 - б. изображение,
 - в. музыка,
 - г. все варианты верны.
- ОТВЕТ: г.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Коммуникация – это?

Ответ: вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение символических форм.

Вопрос 2. Информация – это?

Ответ: содержание, выраженное символической формой, которым мы обмениваемся в процессе коммуникации.

Вопрос 3. Что понимается под «символической формой» в определении коммуникации?

Ответ: это некий нематериальный субстрат, за которым стоит смысл (sense – смысл, суть) сообщения, то есть налицо двойная система означивания (то, что несет в себе символическую форму, само такой формой не является, а представляет собой ее носителя).

Вопрос 4. Перечислите основные жанры коммуникации.

Ответ: экспрессивный, информативный и аргументативный.

Вопрос 5. Охарактеризуйте экспрессивный жанр коммуникации.

Ответ: Экспрессивный жанр по своим задачам изначально отличается от аргументативного. Эмоции

передают индивидуальные переживания по поводу «актуального» и всегда соотносятся авторами с неким «идеалом». Наиболее традиционным видом экспрессивного жанра является рассказ – о себе (автобиография), о других (повесть, пьеса), о реальном мире (описание путешествия), о воображаемом мире (миф, сказка). Основные методы передачи экспрессии – это тропы и фигуры языка (метафора, эпитет, гипербола и др.).

Вопрос 6. Охарактеризуйте аргументативный жанр коммуникации.

Ответ: Аргументативный жанр дискурса предполагает стремление изменить мнение получателя информации либо побуждение его к каким-то действиям. В связи с этим аргументативная коммуникация логична, построена на разумных доводах, а не на эмоциях, однако использует ряд приемов для усиления своей доказательной функции: взывание к авторитету, ко всеобщим представлениям и проч. Выделяют симметричную аргументацию, предполагающую обмен аргументами и контраргументами, и несимметричную, которую называют также манипуляцией.

Вопрос 7. Охарактеризуйте информативный жанр коммуникации.

Ответ: Информативный жанр предполагает создание некоей модели мира, то есть слепка с реальности. Когда реципиент потребляет коммуникацию в виде информативного жанра, он, очевидно, рассчитывает на то, что информация (она может включать в том числе эмоциональные или аргументативные элементы) будет представлена равномерно, с привлечением разных сторон, в ней не будет доминировать одна точка зрения. Это называется «контракт объективности», то есть потребление определенного жанра коммуникации (в данном случае информативного) предполагает интенцию у аудитории, или реципиентов информации. Когда мы смотрим выпуск телевизионных новостей, этот контент располагает к контракту объективности, тогда как литературная исповедь – к жанру экспрессивному.

Вопрос 8. Перечислите известные вам виды манипуляции.

Ответ: соблазнение (активно используется в рекламе) взывание к эмоциям; пропаганда (провокация активных действий и побуждающих их идей, нередко сопровождается физическим давлением на аудиторию).

Вопрос 9. Назовите три формы коммуникации, предложенные Дж. Томпсоном.

Ответ: немедиатизированная интеракция, медиатизированная интеракция, медиатизированная квазиинтеракция.

Вопрос 10. Немедиатизированная интеракция – это?

Ответ: взаимодействие нескольких индивидов без использования медиа, например, устная речь.

Вопрос 11. Медиатизированная интеракция – это?

Ответ: технически опосредованная интеракция (взаимодействие) нескольких индивидов.

Вопрос 12. Медиатизированная квазиинтеракция – это?

Ответ: технически опосредованная передача информации от одного адресата ко многим неопределенным адресатам.

Вопрос 13. Медиатизированная квазиинтеракция – это?

Ответ: технически опосредованная передача информации от одного адресата ко многим неопределенным адресатам.

Вопрос 14. Назовите три уровня медиа, предложенные К. Йенсенем.

Ответ: средства коммуникации, которыми мы пользуемся, не прибегая к помощи каких-либо устройств: автоматически применяемые нами формы коммуникации; предполагающие использование некоего посредника для коммуникации, специального устройства, распространяющего информацию; интегрированные в одной технологической платформе медиа первого и второго уровней.

Вопрос 15. Перечислите основные атрибуты медиа.

Ответ: степень фиксации (сохранения); степень репродуцируемости; степень удаленности во времени и пространстве; компетенции для использования медиа.

Вопрос 16. В чем сущность атрибута медиа «степень фиксации»?

Ответ: степень фиксации, или сохранения, характеризует способность медиа как технического посредника закреплять, то есть сохранять, символические формы. В этом смысле, к примеру, радио или телевидение, телефон не обладают высокой степенью фиксации (это потоковые медиа), а книгопечатание и аудиозапись обладают.

Вопрос 17. В чем сущность атрибута медиа «степень репродуцируемости»?

Ответ: степень репродуцируемости характеризует способность медиа к тиражированию на основе так называемой нулевой копии, что, в свою очередь, влияет на степень коммодификации, то есть превращения медиа в товар. К примеру, если печатная книга, музыкальный диск и кинофильм обладают высокой степенью репродуцируемости, то рукописная книга, телефонный разговор и усиленная (медиадизитированная) микрофоном речь в аудитории обладают низкой степенью репродуцируемости и, следовательно, не выступают товарами на рынке.

Вопрос 18. В чем сущность атрибута медиа «степень удаленности во времени и пространстве»?

Ответ: степень удаленности во времени и пространстве характеризует отношение ситуации производства медиадизитированной коммуникации к ее потреблению. Есть медиа, дистанцированные и во времени, и в пространстве. Например, мы можем прочитать книгу где угодно и когда угодно. Усиленная микрофоном речь является медиадизитированной коммуникацией, но она не отделена от потребителя во времени и пространстве (мы должны присутствовать в аудитории во время произнесения такой речи). Телефон, телевидение и радио обеспечивают дистанцию в пространстве (мы можем находиться не в том месте, где производится коммуникация), но не во времени (мы должны слушать радио или собеседника по телефону ровно тогда, когда он говорит или оно вещает передачу). Эти характеристики определяют также властный ресурс: способность передавать властную легитимность во времени или пространстве.

Вопрос 19. В чем сущность атрибута медиа «компетенции»?

Ответ: для использования любого медиа нам нужны компетенции. Самый простой пример – письменная коммуникация, которая требует как минимум умения писать, то есть знания грамоты. Точно так же определенной технической грамотности требует применение телевизора, радиоприемника, Интернета и современных компьютерных форм коммуникации.

Вопрос 20. Дайте определение понятию «медиакоммуникация».

Ответ: Понятие, обозначающее современный тип технологически опосредованной коммуникации. В отличие от массовой коммуникации она может иметь межличностный или групповой характер и реализуется с помощью технологического канала в медиапространстве.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какой исследователь предложил идею цикличности коммуникации?

а. П. Лазарсфельд

б. Ч. Пирс

в. У. Шрамм

ОТВЕТ: в.

Вопрос 2. Автором теории двухступенчатого информационного потока является

а. П. Лазарсфельд

б. Ч. Пирс

в. У. Шрамм

ОТВЕТ: а.

Вопрос 3. Символической форма – это

- а. акт речи, которые представляет собой целенаправленное коммуникативные действие.
- б. вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение информации.
- в. некий нематериальный субстрат, за которым стоит смысл (sense – смысл, суть) сообщения, то есть налицо двойная система означивания (то, что несет в себе символическую форму, само такой формой не является, а представляет собой ее носителя)..

ОТВЕТ: в

Вопрос 4. Какие типы знаков выделил Ч. Пирс?

- а. знаки-иконы
- б. знаки-символы
- в. знаки-индексы
- г. знаки-смыслы

ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 5. Какой исследователь предложил назвать науку о знаках и знаковых системах семиологией?

- а. Ч.Пирс
- б. Ф. де Соссюр
- в. П. Лазарфельд

ОТВЕТ: б.

Вопрос 6. Набор припоминаемых на подсознательном уровне сценариев, коммуникативно связанных с тем или иным высказыванием – это?

- а. оркестральная коммуникация
- б. культурный империализм
- в. прайминг эффект
- г. фрейм

ОТВЕТ: г.

Вопрос 7. Эффект, под воздействием которого медиа у реципиентов формируются ассоциации, имеющие отношение к медиаконтенту, который был воспринят реципиентами, называется

- а. оркестральная коммуникация
- б. культурный империализм
- в. прайминг
- г. фрейм

ОТВЕТ: в.

Вопрос 8. Кто первым изложил принцип, согласно которому достижение критической массы информации приводит к тому, что когнитивная система дает сбой и начинает применять определенные стратегии для уменьшения информационной перегрузки?

- а. П. Лазарфельд
- б. Дж. Миллер
- в. У. Шрамм

ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Коммуникация, в которой одновременно задействованы несколько каналов коммуникации, а невербальный канал имеет не меньшую значимость, чем вербальный называется...

- а. медиакоммуникация
- б. оркестральная коммуникация
- в. массовая коммуникация

ОТВЕТ: б

Вопрос 10. Перечислите основные виды цивилизаций М. Маклюэна, которые сменяют друг друга в зависимости от доминирования тех или иных форм коммуникации

- а. галактика устной культуры,
- б. галактика электронных коммуникаций,
- в. галактика письменной коммуникации,
- г. галактика Гутенберга

ОТВЕТ: а,в,г.

Вопрос 11. Исходя из степени активности медиапользователя, на какие две группы Маклюэн классифицирует медиа?

- а. холодные и горячие

- б. быстрые и медленные
 - в. открытые и закрытые
- ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. способ навязывания третьему миру культурных продуктов и американской пропаганды, то есть воплощение идеологии глобального лидерства– это?

- а. прайминг эффект
- б. медиакоммуникация
- в. культурный империализм

ОТВЕТ: в.

Вопрос 13. Какая страна предложила принятие доктрины свободного потока информации?

- а. США
- б. СССР
- в. Англия

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. «Говорящий телеграф» – это?

- а. телефон
- б. аппарат Морзе
- в. гелиограф

ОТВЕТ: а

Вопрос 15. Как назывался первый русский фильм?

- а. «Понизовая вольница» («Степан Разин»)
- б. «Броненосец Потемкин»
- в. «Иван Грозный»

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Дайте определение понятию «массовая коммуникация».

Ответ: институты и технологические средства, с помощью которых специализированные группы распространяют символическое содержание на массу как аудиторию медиа.

Вопрос 2. Дайте определение понятию «СМК».

Ответ: Совокупность технических устройств и каналов связи, с помощью которых осуществляется сбор, обработка, хранение и обмен информацией между различными индивидами, социальными группами и институтами.

Вопрос 3. Назовите исторически сложившиеся способы коммуникации.

Ответ: жест; речь; изображение; письменность; музыка.

Вопрос 4. Какой исследователь предложил идею цикличности коммуникации?

Ответ: У. Шрамм.

Вопрос 5. Автором теории двухступенчатого информационного потока является?

Ответ: П. Лазарсфельд.

Вопрос 6. Перечислите типы знаков согласно концепции Ч.Пираса?

Ответ: индексальные, иконические и символические знаки.

Вопрос 7. Какой исследователь предложил назвать науку о знаках и знаковых системах семиологией?

Ответ: Ф. де Соссюр.

Вопрос 8. Продолжите предложение: «Набор припоминаемых на подсознательном уровне сценариев, коммуникативно связанных с тем или иным высказыванием Тён ван Дейк называет...»

Ответ: фрейм.

Вопрос 9. Что такое «эффект прайминга»?

Ответ: Эффект прайминга предполагает, что под воздействием медиа у реципиентов формируются ассоциации, имеющие отношение к медиаконтенту, который был реципиентами воспринят.

Вопрос 10. Кто первым изложил принцип, согласно которому достижение критической массы информации приводит к тому, что когнитивная система дает сбой и начинает применять определенные стратегии для уменьшения информационной перегрузки?

Ответ: Джеймс Гриер Миллер

Вопрос 11. Модель оркестральной коммуникацией – это

Ответ: коммуникация, в которой одновременно задействованы несколько каналов коммуникации, а невербальный канал имеет не меньшую значимость, чем вербальный.

Вопрос 12. Перечислите три вида цивилизаций М. Маклюэна, которые сменяют друг друга в зависимости от доминирования тех или иных форм коммуникации

Ответ: галактика устной культуры, галактика Гутенберга, галактика электронных коммуникаций.

Вопрос 13. Перечислите формы власти, связанные с сетевыми социальными структурами и созданием идентичностей в социальных сетях.

Ответ: власть сетей, сетевая власть, внутрисетевая власть, сетеобразующая власть.

Вопрос 14. Исходя из степени активности медиапользователя, на какие две группы Маклюэн классифицирует медиа?

Ответ: горячие и холодные

Вопрос 15. Культурный империализм – это

Ответ: способ навязывания третьему миру культурных продуктов и американской пропаганды, то есть воплощение идеологии глобального лидерства.

Вопрос 16. Какая страна предложила принятие доктрины свободного потока информации?

Ответ: США.

Вопрос 17. На какие 4 этапа делится медиатизированная коммуникация в концепции С. Холла?

Ответ: производство – распространение – дистрибуция и (или) потребление – перепроизводство.

Вопрос 18. Назовите основные способы основного способа разрешения культурного конфликта Ф.Бока.

Ответ: геттоизация (изоляция культуры внутри другой культуры); ассимиляция (растворение одной культуры в другой с целью соответствия социальным и культурным нормам); культурный обмен (взаимодействие культур); частичная ассимиляция (принятие части культурных норм); колонизация и модернизация (разрушение одной культуры другой).

Вопрос 19. Как назывался первый русский фильм?

Ответ: «Понизовая вольница» («Степан Разин»).

Вопрос 20. «Говорящий телеграф» – это?

Ответ: Телефон, запатентованный в США в 1876 году Александром Беллом. Трубка Белла служила по очереди и для передачи, и для приёма человеческой речи.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Разные подходы к трактовке понятия «медиа», атрибуты медиа, уровни медиа.
2. Понятие коммуникации, жанры коммуникации, формы коммуникации.
3. Разница понятий «коммуникация» и «информация».
4. Разница понятий «СМИ» и «СМК».
5. Разница понятий «медиа» и «массовая коммуникация».
6. Исторически сложившиеся способы коммуникации.
7. Эволюция медианосителей: от речи к письменности.
8. Эволюция изображения: от наскальных рисунков к фотографии. Официально признанные изобретатели фотографии и история их изобретения фотоснимков.
9. Основные этапы в развитии фотографии: дагеротипия, калотипия (мокроколлоидный процесс), процессы получения изображения на сухих галогеносеребряных желатиновых светочувствительных материалах, бессеребряная фотография, цифровая фотография.
10. Зарождение кино: лубочные картинки, эпинальские картинки.
11. Эволюция кинематографа: Томас Эдисон и его вклад в рождение кино, проектор для просмотра фильмов И. Тимченко, синематограф братьев Люмьер, У. Диксон и кинетоскоп, петля Латама, появление звука в кино, вклад Т. Эдисона.
12. История отечественного кинематографа.
13. Эволюция медианосителей: изобретение радио, первые радиостанции.
14. История отечественного радиовещания.
15. История развития интернета в мире. Специфика рождения интернета в России
16. Социальные медиа и социальные сети как феномен XXI века: характеристика, история, специфика.
17. Модели коммуникации Г. Лассуэлла, Шеннона-Уивера, Осгуда-Шрамма.
18. Теории знаков: Ф. Соссюр и Ч. Пирс.
19. Теория прайминга: понятие, виды прайминга, технологии усиления эффекта прайминга.
20. Теория культивации, ее отличие от теории прайминга.
21. Теория сетевого общества М.Кастельса.
22. Медиа и культура. Подходы С. Холла, Д.Морли.
23. Культурное пространство по Дж. Фиске.
24. Медиасобытия по Д.Даяну и Э. Кацу.
25. Взаимодействие культур по Ф. Боку, способы разрешения культурного конфликта.
26. Культурный империализм Г.Шиллера.
27. Теории роли медиа в обществе: теория «четвертой власти», теория «сторожевого пса», четыре модели существования массмедиа.
28. Теория "One-Dimensional Man" ("Одномерный человек").
29. Публичная (или общественная) сфера Ю. Хабермаса.
30. Эффект пропаганды: теория "волшебной пули", теория двухступенчатого информационного потока Лазарсфельда, теория установления повестки дня, теория обретения пользы и удовлетворения.

ТИПОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Прокомментируйте следующее сообщение с точки зрения «четырех теорий прессы» и понятия гейткипинга.

Пресс-служба губернатора Петербурга и сотрудники ФСО не пустили журналистов газет «Деловой Петербург» и «КоммерсантЪ» на встречу Георгия Полтавченко с представителями национально-культурных объединений и автономий, которая прошла сегодня в Смольном. Инцидент произошел несмотря на то, что у журналистов этих изданий есть постоянная аккредитация в Смольном. Как рассказали ЖурДому журналисты, присутствовавшие на мероприятии, рассылка анонса о его проведении Смольным не проводилась, пресс-служба Администрации Петербурга обзвонила и выборочно пригласила на него представителей СМИ. Звонка в редакцию «Делового Петербурга» и «КоммерсантЪ» не поступало. Подобные казусы вызваны тем, что с недавних пор Смольный ввел новое правило. Теперь на каждое мероприятие с участием губернатора Петербурга необходимо получать отдельную аккредитацию, даже если эти мероприятия проходят в один день.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на

поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г.	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/AA53F614-18C1-47E8-8F31-A5A02AEBC168
Л1.2	Марченко И.О.	Мультимедиа технологии: учебно-методическое пособие	Издательство НГТУ, 2017	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html
Л1.3	Антонова, Н. В.	Психология массовых коммуникаций : : учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/44BC3153-544E-4A02-9692-582B1D98F222
Л1.4	Муратов, С. А.	Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/bcode/434634
Л1.5	Чумиков, А. Н.	Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов : Высшее образование	Москва : Издательство Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/520599
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л2.1	Шарков, Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник	М. : Дашков и Ко, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819
Л2.2	Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова	Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник	М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс Теория и практика медиакоммуникаций		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4087	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
320Л	медиатека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода

заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Технологии подкастинга рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 3
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	96	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Технологии подкастинга

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Дисциплина ориентирована на освоение студентами основных методик и технологий подкастинга как отдельной сферы медиа. Студент в ходе обучения изучает специфику работы над подкастом, получает знания о сценарии и сборке подкастов, овладевает навыками создания и редактирования текстов для подкаста, приобретает навыки владения методами работы подкастера. Освоение дисциплин данного модуля позволяет выпускнику бакалавриата успешно трудиться в качестве корреспондента, ведущего, продюсера в аудиовизуальных СМИ и на различных технологических платформах, а также выпускать собственный подкаст.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные способы и технологии для создания и применения в подкастинге
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Генерировать идеи, собирать информацию, выбирать эффективный инструмент для создания готового продукта
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками создания современных подкастов при помощи мультимедийных технологий

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1.						
1.1.	Отличие радио от других средств массовой информации. Основные этапы развития подкастинга	Лекции	3	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Специфика работы подкастера в современных условиях	Практические	3	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Подкастинг: от идеи до продукта	Сам. работа	3	48		Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Раздел 2.						
2.1.	Технологии производства аудиоконтента	Практические	3	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Техника речи современного подкастера	Практические	3	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Подкастинг: технологии практической деятельности	Сам. работа	3	48	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10265</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства</p> <p>ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Что такое подкаст? а) Видео-блог б) Аудио-программа, доступная для скачивания или потокового прослушивания с) Социальная сеть Ответ: б)</p> <p>2. Какой формат файла чаще всего используется для подкастов? а) MP3 б) AVI с) GIF Ответ: а)</p> <p>3. Какое оборудование необходимо для записи подкаста? а) Микрофон б) Камера с) Наушники Ответ: а)</p> <p>4. Какой программный инструмент можно использовать для редактирования подкаста? а) Adobe Photoshop б) GarageBand с) Microsoft Word Ответ: б)</p> <p>5. Какую регулярность выпуска эпизодов подкаста рекомендуется придерживаться? а) Регулярность зависит от темы и формата подкаста, но важно быть последовательным б) Выпускать эпизоды по мере их готовности с) Все эпизоды должны выходить в один день Ответ: а)</p>

6. Какие платформы можно использовать для хостинга подкаста?

- a) SoundCloud, Podbean, Libsyn
- b) Google Docs, Dropbox, OneDrive
- c) YouTube, Vimeo, Dailymotion

Ответ: a)

7. Что такое шоу-ноты (show notes)?

- a) Текстовое описание эпизода с ссылками и дополнительной информацией
- b) Звуковые эффекты в подкасте
- c) Интервью с известными личностями

Ответ: a)

8. Какая длительность подкаста считается оптимальной?

- a) От 10 до 30 минут
- b) От 1 до 2 часов
- c) От 40 минут до 1 часа

Ответ: a)

9. Какие элементы должны присутствовать в обложке подкаста?

- a) Название, изображение, имя автора
- b) Только название
- c) Только изображение

Ответ: a)

10. Какие инструменты можно использовать для проведения интервью в подкасте?

- a) Skype
- b) Zoom
- c) Zencastr
- d) Все вышеперечисленные

Ответ: d)

11. Какое программное обеспечение можно использовать для записи подкаста?

- a) Audacity
- b) Microsoft Excel
- c) Adobe Illustrator

Ответ: a)

12. Какое преимущество имеет потоковое воспроизведение подкастов?

- a) Не требуется скачивание файла для прослушивания
- b) Можно прослушивать только на компьютере
- c) Более высокое качество звука

Ответ: a)

13. Какие элементы должны присутствовать в конце каждого эпизода подкаста?

- a) Призыв к действию и информация о выходе следующего выпуска
- b) Список всех эпизодов
- c) Блиц

Ответ: a)

14. Как можно улучшить качество звука в подкасте?

- a) Записывать в тихом помещении
- b) Добавить много эффектов и фильтров
- c) Громко говорить в микрофон

Ответ: a)

15. Что такое RSS-лента подкаста?

- a) Формат файла для хранения подкаста
- b) Специальная ссылка, позволяющая автоматически получать новые эпизоды подкаста
- c) Сервис для записи подкаста

Ответ: b)

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое подкаст?

Ответ: Подкаст - это аудио- или видеофайлы, которые можно скачать и прослушать/просмотреть в любое удобное время.

2. Какой софт нужен для записи подкастов?

Ответ: Для записи подкастов можно использовать различные программы, такие как Audacity, GarageBand, Adobe Audition и т.д.

3. Как выбрать тему для подкаста?

Ответ: Выбор темы зависит от интересов автора и целевой аудитории. Необходимо выбрать тему, которая будет интересна слушателям и соответствует вашим знаниям и опыту.

4. Как найти гостей для подкаста?

Ответ:Guestы можно найти через социальные сети, поискать на специализированных форумах или обратиться к своим знакомым и коллегам.

5. Какие форматы подкастов бывают?

Ответ: Подкасты могут быть в форматах mp3, wav, aac, ogg, m4a и других.

6. Как редактировать запись подкаста?

Ответ: Для редактирования записи подкаста можно использовать программы типа Audacity или Adobe Audition.

7. Как продвигать свой подкаст?

Ответ: Для продвижения подкаста можно использовать социальные сети, блоги, гостевые посты на других сайтах, рассылки и т.д.

8. Как выбрать оборудование для записи подкаста?

Ответ: Для записи подкаста необходим микрофон, звуковая карта и программное обеспечение. Выбор оборудования зависит от ваших потребностей и бюджета.

9. Как улучшить качество записи подкаста?

Ответ: Для улучшения качества записи подкаста можно использовать шумоподавляющие фильтры, микрофоны высокого качества и акустические панели.

10. Как долго должен быть подкаст?

Ответ: Длительность подкаста зависит от темы и формата. Обычно подкасты длительностью от 30 до 60 минут.

11. Какие темы популярны в подкастах?

Ответ: Популярные темы в подкастах - это бизнес, маркетинг, финансы, здоровье, спорт, культура и технологии.

12. Какие преимущества у создания подкастов?

Ответ: Создание подкастов позволяет расширить аудиторию, улучшить личный бренд и дать возможность поделиться своими знаниями и опытом.

13. Какие недостатки у создания подкастов?

Ответ: Недостатки создания подкастов - это необходимость в инвестициях времени и денег, конкуренция на рынке подкастов и сложность привлечения аудитории.

14. Какие форматы подкастов популярны в России?

Ответ: Популярные форматы подкастов в России - это интервью, дискуссии, монологи и обзоры.

15. Какие социальные сети можно использовать для продвижения подкастов?

Ответ: Для продвижения подкастов можно использовать социальные сети, такие как Телеграм,

VKонтакте и Яндекс.музыка.

16. Какие технические характеристики должен иметь микрофон для записи подкаста?

Ответ: Микрофон для записи подкаста должен иметь высокую чувствительность, низкий уровень шума и хорошую динамическую характеристику.

17. Какие программы можно использовать для монтажа подкастов?

Ответ: Для монтажа подкастов можно использовать программы, такие как Audacity, GarageBand, Adobe Audition и т.д.

18. Какие технические характеристики должен иметь звуковая карта для записи подкаста?

Ответ: Звуковая карта для записи подкаста должна иметь высокое качество звука, минимальный уровень шума и низкий уровень искажений.

19. Какие платформы можно использовать для размещения подкастов?

Ответ: Для размещения подкастов можно использовать платформы, такие как iTunes, Soundcloud, Spotify, Google Podcasts и т.д.

20. Какие бизнес-возможности предоставляет создание подкастов?

Ответ: Создание подкастов может предоставить бизнес-возможности, такие как привлечение новых клиентов, продвижение товаров и услуг, улучшение личного бренда и т.д.

21. Какие технические характеристики должен иметь наушники для записи подкаста?

Ответ: Наушники для записи подкаста должны иметь хорошее качество звука, удобную посадку и низкий уровень шума.

22. Какие инструменты можно использовать для создания музыкального сопровождения подкаста?

Ответ: Для создания музыкального сопровождения подкаста можно использовать программы, такие как GarageBand, FL Studio, Ableton Live и т.д.

23. Какие форматы файлов можно использовать для экспорта подкаста?

Ответ: Форматы файлов, которые можно использовать для экспорта подкаста - это mp3, wav, aac, ogg, m4a.

24. Какие программы можно использовать для создания обложки подкаста?

Ответ: Для создания обложки подкаста можно использовать программы, такие как Adobe Photoshop, Canva, GIMP и т.д.

25. Какие технические характеристики должен иметь стойка для микрофона?

Ответ: Стойка для микрофона должна быть устойчивой, иметь регулируемую высоту и надежное крепление для микрофона.

26. Какие примеры успешных подкастов можно назвать?

Ответ: Примеры успешных подкастов - это The Joe Rogan Experience, Serial, Radiolab, Hardcore History и т.д.

27. Какие технические характеристики должен иметь звуковой процессор для записи подкаста?

Ответ: Звуковой процессор для записи подкаста должен иметь высокую точность обработки сигнала, низкий уровень шума и хорошую динамическую характеристику.

28. Какие ошибки можно допустить при создании подкаста?

Ответ: Ошибки, которые можно допустить при создании подкаста - это плохое качество звука, длинные паузы, отсутствие структуры и т.д.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билете представлено 2 вопроса теоретического характера.

1. Определение подкастинга. Сложности в изучении явления подкастинга.
2. Возникновение и развитие подкастинга в России и мире.
3. Российские радиостанции и их подкасты.
4. Типология и жанровые разновидности подкастов.
5. Разговорные подкасты (неформальное повествование): характеристика, технологии создания. Особенности продюсирования.
6. Нарративные подкасты: характеристика, технологии создания. Особенности продюсирования.
7. Художественные подкасты: характеристика, технологии создания. Особенности продюсирования.
8. Образовательные подкасты: характеристика, технологии создания. Особенности продюсирования.
9. Технические подкасты: характеристика, технологии создания. Особенности продюсирования.
10. Технологии создания аудиоподкаста.
11. Специфика дистрибуции подкастов.
12. Технологии RSS в создании подкастов.
13. Подкастер как создатель контента.
14. Подкастер как редактор.
15. Подкастер как звукорежиссер.

Оценка «Отлично» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полно и подробно ответившим на вопросы практического занятия, способным самостоятельно формулировать вопросы по темам практического занятия.

Оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретических вопросов, полностью ответившим на вопросы практического занятия, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы практического занятия, но показавшим знание структуры основного учебно-программного материала.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если студент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владеет терминологией, знанием основных методик, не способен формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, ответить на вопросы практического занятия

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Чернов А.В.	Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебное пособие для среднего профессионального образования: Профессиональное образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/518968

Л1.2	Куркова Н.С.	Анимационное кино и видео: азбука анимации: учебное пособие для вузов: Высшее образование	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/495741
Л1.3	Рогова Е.М.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов: Высшее образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/510590

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс "Технологии подкастинга"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11483

6.3. Перечень программного обеспечения

6.4. Перечень информационных справочных систем

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

--

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Трансмедийные технологии рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		диф. зачеты: 2
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	94	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А. В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Трансмедийные технологии

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель: сформировать системное представление о ключевых трансмедийных технологиях в сфере медиакommunikаций в контексте современных информационных процессов, теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере медиакommunikологии.</p> <p>Поставленная цель конкретизируется посредством:</p> <ul style="list-style-type: none">• изучения системы интегрированных коммуникативных медиатехнологий;• формирования целостного представления о коммуникативных технологиях, используемых в профессиональной деятельности;• изучения визуализации как генеральной стратегии интегрированных коммуникаций;• изучения трансмедийного бренда;• освоения студентами основных технологий производства трансмедийных продуктов;• освоения всех видов трансмедийных коммуникаций, включая Интернет-коммуникации.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроектaи (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1. Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства; ПК-4.1. Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-3.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектoв; использовать современные ИКТ, в том числе

	интернет- технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа- проектов; ПК-4.2. Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапро- дуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-3.3. Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифро- вой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации; ПК-4.3 Владеет навыками приме- нения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроектаи (или) медиапродукта.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы трансмедийных коммуникаций						
1.1.	Трансмедийность: определение содержания понятия	Лекции	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.2.	Трансмедийные технологии в конвергентной среде	Лекции	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Трансмедийные технологии в конвергентной среде	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.4.	Применение трансмедийных технологий в отечественной медиаиндустрии	Сам. работа	2	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.5.	Проектирование трансмедийных продуктов	Практические	2	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.6.	Трансмедийные технологии в конвергентной среде	Сам. работа	2	26	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.7.	Работа над творческим заданием: создание трансмедийного продукта	Сам. работа	2	64	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5720
ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Выберите верное утверждение:

- а. Для достижения трансмедийности контент распространяется на нескольких платформах (как правило, на трех и более).
- б. Контент трансмедийной истории уникален, его полное копирование с одной платформы на другую невозможно, при создании учитываются все сильные стороны платформы, на которой он будет транслирован.
- в. Потребитель не может выступать автором или соавтором контента.

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 2. Что из перечисленного ниже относится к элементам трансмедийного повествования?

- а. Герой
- б. Конфликт
- в. Сюжет
- г. Автор

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 3. Алгоритм разработки трансмедийных продуктов включает следующие этапы:

- а. Анализ аудитории
- б. Создание истории
- в. Выбор платформ
- г. Корректировка истории
- д. Реализация

ОТВЕТ: а,б,в,г,д.

Вопрос 4. Перечислите медиаиндустрии, для которых наиболее характерно внедрение трансмедийных инициатив в российский медиаландшафт:

- а. телевизионная индустрия
- б. игровая индустрия
- в. индустрия интернет-проектов
- г. издательская индустрия

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 5. Какие трансмедийные технологии используют для создания трансмедийных продуктов:

- а. интерпретативные сообщества
- б. интерактивное повествование
- в. трансмедийное повествование
- г. мифодизайн
- д. таргетированная реклама

ОТВЕТ: а,б,в,г.

Вопрос 6. Модель размещения контента, которая подразумевает размещение разнообразного контента, содержательно связанного друг с другом, на различных платформах, с присутствием триггеров и мостов, побуждающих пользователя к действиям (например: при просмотре сериала, перейти к бэкстейджам с его съемок или прямиком к аккаунтам актеров в соцсетях) называется...

- а. Кросс-медиа 1.0
- б. Кросс-медиа 2.0
- в. Кросс-медиа 3.0
- г. Кросс-медиа 4.0

ОТВЕТ: г.

Вопрос 7. Модель мультимедийного продукта подразумевает

- а. одну историю, много форм, один канал
- б. одну большую тему, много историй, много форм, много каналов
- в. одну историю, много форм, много каналов

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Модель кроссмедийного продукта подразумевает

- а. одну историю, много форм, один канал
- б. одну большую тему, много историй, много форм, много каналов

в. одну историю, много форм, много каналов

ОТВЕТ: в.

Вопрос 9. Модель трансмедийного продукта подразумевает

а. одну историю, много форм, один канал

б. одну большую тему, много историй, много форм, много каналов

в. одну историю, много форм, много каналов

ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Технология создания социальных комьюнити в сетях, которые обеспечивают целостную интерпретацию всего корпуса медиатекстов истории, развивая и корректируя/совершенствуя режиссерский замысел – это ...

а. технология создания интерпретативных сообществ

б. технология интерактивного повествования

в. мифодизайн

ОТВЕТ: а

Вопрос 10. Технология создания социальных комьюнити в сетях, которые обеспечивают целостную интерпретацию всего корпуса медиатекстов истории, развивая и корректируя/совершенствуя режиссерский замысел – это ...

а. технология создания интерпретативных сообществ

б. технология интерактивного повествования

в. мифодизайн

ОТВЕТ: а

Вопрос 11. Какое утверждение является верным?

а. Трансмедийные технологии способствуют увеличению вовлеченности аудитории.

б. Трансмедийные технологии не способствуют повышению узнаваемости продукта.

в. Трансмедийные технологии не оказывают эмоционального воздействия на аудиторию.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. К фундаментальным принципам трансмедийности относятся

а. интертекстуальность

б. мультимодальность

в. культура соучастия

г. конвергентность

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 13. Модель размещения контента, которая подразумевает размещение одинакового контента на разных платформах называется...

а. Кросс-медиа 1.0

б. Кросс-медиа 2.0

в. Кросс-медиа 3.0

г. Кросс-медиа 4.0

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. Модель размещения контента, которая подразумевает одновременное размещение дополнительного контента, связанного с основным содержательно, но несвязанного с основными платформами временными или редакционными рамками (например: бэкстейдж со съемок сериала) называется...

а. Кросс-медиа 1.0

б. Кросс-медиа 2.0

в. Кросс-медиа 3.0

г. Кросс-медиа 4.0

ОТВЕТ: б.

Вопрос 15. Модель размещения контента, которая подразумевает размещение разнообразного контента, содержательно связанного друг с другом, на различных платформах, с присутствием триггеров и мостов, побуждающих пользователя к действиям (например: при просмотре сериала, перейти к бэкстейджам с его съемок или прямиком к аккаунтам актеров в соцсетях) называется...

а. Кросс-медиа 1.0

б. Кросс-медиа 2.0

в. Кросс-медиа 3.0

г. Кросс-медиа 4.0

ОТВЕТ: в.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Вопрос 1: Для каких индустрий наиболее характерно внедрение трансмедийных инициатив в российском медиаландшафте:

Ответ: внедрение трансмедийных инициатив в российском медиаландшафте наиболее характерно для телевизионных, игровых и интернет-проектов в индустрии развлечений наравне с политическими и социальными проектами, активистской деятельностью. Казалось бы, не найти наиболее естественной среды для трансмедиа, чем журналистская, но за редкими исключениями, практика показывает обратное - отечественная журналистика больше предпочитает отдавать мультимедиа и кроссмедиа проектам.

Вопрос 2: Какие трансмедийные технологии вы знаете?

Ответ: создание интерпретативных сообществ, интерактивное повествование, трансмедийное повествование, мифодизайн.

Вопрос 3: Какие этапы включает процесс разработки трансмедийных продуктов:

Ответ: анализ аудитории, создание истории, выбор платформ, корректировка истории, реализация.

Вопрос 4: Какой механизм размещения контента подразумевает модель «кросс-медиа 1.0»?

Ответ: Кроссмедиа 1.0 или “Pushed” - подразумевает размещение одинакового контента на разных платформах (например: сериал).

Вопрос 5: Какой механизм размещения контента подразумевает модель «кросс-медиа 2.0»?

Ответ: Кроссмедиа 2.0 или “Extras” - подразумевает одновременное размещение дополнительного контента, связанного с основным содержательно, но несвязанного с основными платформами временными или редакционными рамками (например: бэкстейдж со съемок сериала).

Вопрос 6: Какой механизм размещения контента подразумевает модель «кросс-медиа 3.0»?

Ответ: Кроссмедиа 3.0 или “Bridges” - подразумевает размещение разнообразного контента, содержательно связанного друг с другом, на различных платформах, с присутствием триггеров и мостов, побуждающих пользователя к действиям (например: при просмотре сериала, перейти к бэкстейджам с его съемок или напрямую к аккаунтам актеров в соцсетях).

Вопрос 7: Какой механизм размещения контента подразумевает модель «кросс-медиа 4.0»?

Ответ: Кроссмедиа 4.0 или “Experiences” - подразумевает объединение особенностей всех трех (кросс-медиа 1.0, 2.0, 3.0) уровней в своеобразную многоплатформенную игровую среду, где пользователь может персонализировать опыт взаимодействия с продуктом производителя.

Вопрос 8. Какого эффекта позволяют достичь трансмедийные технологии?

Ответ: Трансмедийные технологии способствуют увеличению вовлеченности аудитории, повышению уровня запоминаемости и узнаваемости продукта, оказывают большое эмоциональное воздействие на аудиторию.

Вопрос 9. Приведите примеры успешного использования трансмедийных технологии в создании и дистрибуции медиапродукта.

Ответ: Франшиза "Гарри Поттер" - отличный пример трансмедийного проекта. Оригинальные книги легли в основу серии, но со временем превратились в фильмы, видеоигры, тематические аттракционы и многое другое. Поклонники могут погрузиться в волшебный мир Гарри Поттера с помощью множества средств массовой коммуникации и впечатлений, повышая свою вовлеченность. Звездные войны - одна из самых известных саг во всем мире и отличный пример трансмедийного проекта. Франшиза охватывает фильмы, телесериалы, комиксы, романы, видеоигры и другие продукты, каждый из которых отвечает всем признакам трансмедийности.

Вопрос 10. Назовите фундаментальные принципы трансмедийности.

Ответ: Интертекстуальность, мультимодальность, культура соучастия.

Вопрос 11. В чем сущность интернеткстуальности как фундаментального принципа трансмедийности?

Ответ: подразумевается, что любой медиапродукт содержит такие элементы, которые вызывают в

сознании читателя дополнительные смысловые ассоциации, аллюзии, реминисценции и способствуют расширению смысловых границ медиапродукта.

Вопрос 12. В чем сущность мультимодальности как фундаментального принципа трансмедийности?

Ответ: под мультимодальностью подразумевается практика, позволяющая взаимодействовать различным медиа, с учетом присущих им технических возможностей и нарративных средств, для создания единого культурного артефакта – истории. Генри Дженкинс отмечает в книге «Культурная конвергенция: где сталкиваются старые и новые медиа»: любая значительная идея, изображение, мелодия, сюжет, бренд, событие и т.д. будут конвертированы во всевозможные медиаформаты и распространены по всем доступным коммуникационным каналам. Таким образом элементы истории (в основном, ее персонажи) адаптируются другими медиа с учетом присущих им механизмов и правил; тем самым персонажи как бы выходят за пределы тех медиа, к которым изначально были привязаны.

Вопрос 13. В чем сущность «культуры соучасти» как фундаментального принципа трансмедийности?

Ответ: речь идет о новой стратегии взаимодействия аудитории с медиаконтентом, при которой, участвуя в формальных и неформальных сообществах, их члены реализуют свой творческий и гражданский потенциал с помощью создания, распространения и совместного использования контента. При этом участники, которые являются специалистами в какой-либо области, неформально делятся ключевыми знаниями и навыками с заинтересованными непрофессионалами – членами данной социальной сети. Кроме того, неперенным условием культуры соучастия является то, что каждый член сообщества осознает свою связь с другими членами и свой вклад в общее дело.

Вопрос 14. Назовите компоненты модели повествования в интерактивных средах.

Ответ: когнитивная интерактивность, функциональная интерактивность, явная интерактивность, «внеобъектная» интерактивность (beyond-the-object).

Вопрос 15. Охарактеризуйте специфику когнитивной интерактивности.

Ответ: когнитивная интерактивность характеризуется взаимодействием человека с продуктом на психологическом, эмоциональном и интеллектуальном уровнях.

Вопрос 16. Охарактеризуйте специфику функциональной интерактивности.

Ответ: функциональная интерактивность характеризуется практическим взаимодействием объектов и указывающая на то, как осуществляется взаимодействие с материальными компонентами системы (реальными или виртуальными).

Вопрос 17. Охарактеризуйте специфику явной интерактивности.

Ответ: явная интерактивность касается пользовательских выборов, случайных событий, динамического моделирования и других процедур, запрограммированных в интерактивный опыт.

Вопрос 18. Какая из отечественных индустрий первой стала использовать трансмедийные технологии для вовлечения аудитории?

Ответ: телевизионная индустрия.

Вопрос 19. Дайте определение понятию «медиаплатформы» в концепции трансмедийности?

Ответ: медиаплатформы – средства распространения («рассказывания») популярной истории или только ее части для конкретной аудитории, из этих частей постепенно складывается трансмедийная вселенная.

Вопрос 20. В чем ключевое отличие трансмедиа от интегрированных коммуникаций?

Ответ: от маркетинговых практик доставки мультимедийного контента трансмедиа отличает существование особого тематического универсума, целостного вымышленного мира, „вселенной“, которая создается выразительными средствами различных видов медиа. Трансмедийное производство предполагает не просто рассказ с помощью нескольких средств массовой коммуникации, но и создание нескольких связанных тематически медиапродуктов, что обеспечивает различные точки контакта с брендом. Трансмедийные проекты создают при активном участии читателей, поскольку в трансмедиа связь со зрителем в процессе получения информации необходима.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какое из определений является верным?

- а. Понятие «трансмедиа» не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.
- б. Понятие «трансмедиа» – это способ рассказать историю, используя много различных медиаканалов, где основной целью является побуждение пользователя к переходу с одной платформы к другой, для чего необходимо использование потенциала всех примененных медиа в полном объеме для оптимального восприятия медиапродукта.
- в. Понятие «трансмедиа» обозначает процесс создания открытых нарративных систем, состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ.

ОТВЕТ: в

Вопрос 2. Кто из медиаисследователей впервые употребил прилагательное «трансмедийный»?

- а. М.Киндер.
- б. Г.Дженкинс.
- в. А. Филлипс.

ОТВЕТ: а

Вопрос 3. Кто впервые ввел в научных оборот понятие transmedia storytelling?

- а. М.Киндер.
- б. Г.Дженкинс.
- в. А. Филлипс.

ОТВЕТ: б

Вопрос 4. Перечислите всех героев истории согласно концепции В. Я. Проппа.

- а. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.
- б. герой, антагонист, отправитель, помощник, царевна.
- в. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, ложный герой.
- г. нет верного ответа.

ОТВЕТ: а

Вопрос 5. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

- а. Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории.
- б. Присутствие в сюжете нетипичного представителя для целевой аудитории.
- в. Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.
- г. Сюжетная линия должна развиваться сдержано.

ОТВЕТ: ав

Вопрос 6. Какие элементы включает в себя карта повествования Густава Фрейтага?

- а. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, падающее действие.
- б. Конфликт, кульминация, резолюция.
- в. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, кульминация, падающее действие, резолюция.

ОТВЕТ: в

Вопрос 7. Какое из приведенных ниже утверждений является неверным?

- а. Конфликт в истории необязателен.
- б. истории обязательно должен быть персонаж, который будет нести определенные черты, и совершать действия, из которых сложится повествование.

в. В сторителлинге конфликт основан на восприятии «правильного» и «неправильного».

ОТВЕТ: а

Вопрос 8. Сколько типов истории выделил М. Джокерс?

а. 10.

б. 6.

в. 8.

ОТВЕТ: б

Вопрос 9. Какой исследователь разработал аналитическую модель трансмедийного анализа проектов?

а. Г. Дженкинс

б. Р. Гамбарато

в. Д. Ламберт

ОТВЕТ: б

Вопрос 10. Согласно классификации трансмедийного сторителлинга с разделением по степени вовлеченности пользователя, можно выделить следующие типы потребителей трансмедийных продуктов:

а. single text consumers

б. single media consumers

в. transmedia consumers

г. все варианты верны

ОТВЕТ: г

Вопрос 11. Тип потребителя трансмедийных продуктов «transmedia consumers» - это

а. Потребители, обладающие соответствующими компетенциями, обрабатывают изложения из разных медиа и языков, реконструируют более обширные площади вымышленного мира.

б. Одиночные потребители медиа. Зритель может вовлечься в повествовательный мир либо с помощью ТВ эпизодов каждую неделю, либо просматривая предыдущие сезоны на DVD.

в. Потребители, которые интерпретируют одиночные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию мира. Однако любой из этих текстовых блоков можно считать открытой дверью во вселенную. Единый текст, например, роман или видеоигра, независим и может быть воспринят в отрыве от остального текста.

ОТВЕТ: а

Вопрос 12. Перечислите основные компоненты трансмедийного мира

а. миф

б. топос

в. этос

г. персонаж

д. конфликт

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 13. Трансмедийный нарратив должен

а. допускать новые данные о героях.

б. не допускать введение совершенно новых персонажей.

в. дублировать с помощью других медиа уже раз пережитый опыт.

ОТВЕТ: а

Вопрос 14. Какому типу нарратива в интерактивных средах присущи следующие характеристики: Автор – вы. Все возможные события, варианты действий и реакции на них, как других персонажей, так и окружающего мира, прописаны вами заранее. В первую очередь это относится к фильмам и нарративному VR, как интерактивным, так и нет, но точно так же работает и во множестве сюжетных игр. Здесь мы, разумеется, не имеем в виду такие действия-реакции, как «пнуть камень – он отлетел», речь именно об осмысленных действиях, двигающих сюжет. Этот подход даёт вам как авторам максимальный контроль над путём зрителя/игрока по истории, но также и требует от вас хорошенько продумать, как в мизансцене, что выходит на первый план, что на второй, что остаётся на фоне.

Восприятие в скриптованном нарративе ближе к пассивному, как в кино, а значит, вы управляете вниманием зрителя. Об этом особенно стоит помнить при разработке VR-проектов, где сам эффект погружения в новый, неизвестный мир до известной степени ошеломляет зрителя/игрока, а значит, нужно позаботиться, чтобы линия вашего сюжета аккуратно подхватила его с самого начала.

а. Реактивный нарратив.

б. Эксплицитный нарратив.

а. Реактивный нарратив.

б. Эксплицитный нарратив.

в. Эмерджентный нарратив.

ОТВЕТ: б

Вопрос 15. Первым отечественным ТВ-каналом, применившим трансмедийные технологии для вовлечения медиапотребителей, считается...

а. СТС

б. ТНТ

в. ОРТ

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

• «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Трансмедийное повествование – это

Ответ: процесс создания открытых нарративных систем, состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ.

Вопрос 2. Мультимедиа – это

Ответ: не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.

Вопрос 3. Кросс-медиа – это

Ответ: способ рассказать историю, используя много различных медиаканалов, где основной целью является побуждение пользователя к переходу с одной платформы к другой, для чего необходимо использование потенциала всех примененных медиа в полном объеме для оптимального восприятия медиапродукта.

Вопрос 4. Дайте определение феномену медиаконвергенции.

Ответ: Медиаконвергенция – процесс слияния, происходящий в СМИ на нескольких уровнях при использовании мультимедийных инструментов и способов перехода от традиционных СМИ к новым медиа.

Вопрос 5. Кто впервые ввел понятие transmedia storytelling в научный оборот?

Ответ: Генри Дженкинс впервые ввел понятие transmedia storytelling в научный оборот в 2003 г. в MIT Technology Review.

Вопрос 6. Назовите всех героев нарратива согласно концепции В. Я. Проппа.

Ответ: герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.

Вопрос 7. Назовите критерии эффективного сторителлинга.

Ответ: присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории; проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни, персонажу истории присущи более выраженные по сравнению с обычным человеком качества (сообразительность, мотивированность, целеустремленность); сюжетная линия должна развиваться стремительно.

Вопрос 8. Назовите 6 основных типов историй, выделенных М. Джокерсом на основе исследования текстов романов.

Ответ: «Из грязи в князи», «Трагедия» или «из князи в грязи», «Человек в яме\Человек, загнанный в угол», «Икар», «Золушка», «Эдип».

Вопрос 9. Перечислите основные концепты производства трансмедийного продукта Дж. Лонга.

Ответ: 1) Хорошее трансмедийное расширение должно вносить индивидуальный и полезный вклад во франшизу в целом. Иначе говоря, не должно быть «пустых» бессмысленных дополнений к первоначальному содержанию, как и повторения ранее известного. 2) Расширения трансмедийной

истории должны становиться каноном. Хронология представленных в расширении событий и их эффекты должны будут учитываться при дальнейшем развитии истории, причём на правах оригинала. Неканоничные дополнения (со стороны фанатов, например) должны приветствоваться, но не вставляться в общую нить повествования. 3) Трансмедийная история зачастую является историей мира. Автор подразумевает, что фрагменты повествования должны привязываться друг к другу через персонажей, события, места. 4) Расширения трансмедийной истории должны сохранять особенности мира. Между хронологически последовательными фрагментами не должно быть необъяснённых внезапных изменений в поведении и характерах героев, тоне повествования. 5) Важно учитывать стадию принятия решения о разветвлении истории по принципу трансмедийности. Возможны случаи, когда история самодостаточна и не имеет потенциала для развития. От этого зависят трудозатраты на процесс. 6) Важно определить тип истории (открытая или закрытая): если она замкнута, то придётся её раскрыть различными способами, обойдя завершённость. 7) Важно употребить герменевтические коды, отрицательный потенциал и миграционные сигналы (сумму точек входа и выхода) для укрепления интертекстуальных связей между расширениями. Имеется в виду, что дополнения должны наследовать условности формы первоисточника. 8) Важно обращаться к нерешённым вопросам из других расширений. Аудитория хочет получать ответы на неразрешённые вопросы, и при анализе имеющегося текста на предмет герменевтических кодов обнаруживаются множества возможностей для расширений. 9) Важно закладывать новые вопросы (точки выхода) для дальнейших расширений. Необходимо, чтобы ответы на прежние вопросы сопровождалась новыми вопросами. 10) Важно искать способы графически систематизировать взаимосвязи в повествовании. Авторам трансмедийного контента следует внимательно вести записи и строить графики особенно, если над проектом работает несколько команд в рамках единой франшизы. Без этого могут происходить непоправимые ошибки в логике повествования.

Вопрос 10. Какой исследователь разработал аналитическую модель трансмедийного анализа проектов?

Ответ: Ренира Гамбарато

Вопрос 11. Перечислите основные типы потребителей трансмедийных продуктов по степени вовлеченности пользователя.

Ответ: single text consumers, single media consumers, transmedia consumers.

Вопрос 12. Дайте характеристику типу потребителя трансмедийных продуктов «single text consumers».

Ответ: эти потребители интерпретируют одиночные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию мира. Однако любой из этих текстовых блоков можно считать открытой дверью во вселенную. Единый текст, например, роман или видеоигра, независим и может быть воспринят в отрыве от остального текста.

Вопрос 13. Перечислите специфические черты трансмедиа, выделенные Р. Праттенем.

Ответ: 1) зрители переносят повествование из одной среды в другую; 2) контент разворачивается на нескольких медиаплатформах; 3) на каждой платформе воспроизводится та часть сюжета и драматургии, которая ярче всего может быть донесена с помощью этой платформы; 4) история может развиваться на нескольких платформах параллельно или последовательно, синхронно или нелинейно; 5) существует несколько «точек входа» во вселенную истории; 6) потребление контента является активным.

Вопрос 14. Назовите «семь основных принципов трансмедийного повествования» Г. Дженкинса.

Ответ: растекаемость vs проникаемость (spreadability vs drillability), преемственность vs изменяемость (continuity vs multiplicity), погружаемость vs экстрагируемость (immersion vs extractability), миропостроение (worldbuilding), сериальность (seriality), субъективность (subjectivity) и перформансность (performance).

Вопрос 15. Перечислите типы трансмедийного сторителлинга по хронологии внедрения трансмедийных технологий в проект.

Ответ: тверды сторителлинг, мягкий сторителлинг, «chewy»/«требующим длительного обдумывания».

Вопрос 16. Объясните сущность принципа трансмедийной истории «погружаемость vs экстрагируемость».

Ответ: Погружаемость является ничем иным, как эффектом присутствия, дающим возможность аудитории окунуться в мир истории, стать его частью. Например, в тематическом парке «Волшебный Мир Гарри Поттера» (Орlando, Флорида, США) можно зайти в магазины и пабы, упомянутые в книгах Дж. Роулинг, прокатиться на Хогвартс-экспрессе. Экстрагируемость предполагает возможность переноса элементов мира истории в пространство повседневной жизни аудитории. Здесь мы имеем дело с настоящей франшизой, состоящей не только из медиапродукции, но также и из немедийных товаров (сувениры, экшн-фигуры, костюмы и т. д.).

Вопрос 17. Какие виды повествования существуют в интерактивных средах?

Ответ: Скриптованный или эксплицитный нарратив, реактивный нарратив, эмерджентный нарратив.

Вопрос 18. Какие типы взаимодействия возможны в условиях повествования в интерактивных средах?

Ответ: Пассивное и активное.

Вопрос 19. Объясните разницу «Западной» и «Восточной» концепций трансмедиа.

Ответ: На Западном побережье под трансмедийными проектами понимают медиафраншизы, содержащие отдельные сюжетные фрагменты, расположенные на различных платформах (видеоигра, фильм, книга, комикс и пр.). Каждый фрагмент структурно и семантически завершен и в то же время логически является частью единой истории, которая превращается в уникальную вселенную «Бэтмана» и вселенную «Звездных войн» составляют фильмы, книги, комиксы и пр. Важно, что в этой новой реальности действия героев, события и явления развиваются по четким законам и в соответствии с внутренней хронологией.

На Восточном побережье трансмедийные проекты сосредоточены в основном в сфере интерактивных интернет-платформ. Очевидно, что здесь не так сильно проявляются традиции художественного кинематографа Голливуда, довлеющие над западной трактовкой трансмедиа. По аналогии с телевизионной практикой особенности восточного направления условно продолжают традиции документалистики.

Вопрос 20. Назовите основные стратегии расширения трансмедийной истории, предложенные К. А. Сколари.

Ответ: 1) создание промежуточных микроисторий, параллельных и периферийных историй, 2) создание контента пользователями платформ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой по всему изученному курсу. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Понятие трансмедийности.
2. Сущность подхода М.Киндер к толкованию трансмедийности.
3. Подход Г.Дженкинса к определению трансмедийности.
4. Признаки трансмедийного продукта.
5. Эволюция терминов „мультимедиа“, „кросс-медиа“, „трансмедиа“: сходства и различия в толковании понятий.
6. Трансмедийные технологии в конвергентной среде.
7. Технология трансмедийного повествования: понятие, характеристика.
8. Система и классификация трансмедиа нарративов.

9. Методика использования трансмедийных технологий Дж. Лонга.
10. Критерии эффективного трансмедийного нарратива в концепции Д. Ламберта.
11. Аналитическая модель трансмедийного анализа продуктов Р.Гамбарато.
12. Трансмедийная концепция Р. Праттена.
13. Классификация трансмедийного сторителлинга К. Сколари.
14. Технология интерактивного повествования: понятие и характеристика.
15. Понятие интерактивности. Сходство и различие интерактивности и трансмедийности.
16. Способы и виды интерактивного повествования.
17. Роль интерактива в создании трансмедийного продукта.
18. Мифодизайн как трансмедийная технология.
19. Трансмедийный мир и его основные компоненты. Критерии достижимости трансмедийности мира.
20. Трансмедийный персонаж: понятие, характеристика, классификация.
21. Классификация персонажей по В.Проппу.
22. Актантная модель персонажей А. Греймаса.
23. Структурная модель сторителлинга.
24. Структура повествования Г.Фрейтага: характеристика и особенности.
25. Структура повествования К. Воннегута: характеристика и особенности.
26. Структура повествования Н. Воттса: характеристика и особенности.
27. Принципы и критерии достижения эффективности истории как основы трансмедийного продукта.
28. Трансмедийный контент: характеристика и преимущества.

ТИПОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Предложите варианты внедрения трансмедийных технологий в коммуникационную деятельность Алтайского государственного университета, которые поспособствуют большему вовлечению абитуриентом во взаимодействие с официальными медиаплощадками вуза. Подготовьте контент-план, учитывая различные формы трансляции и специфику каналов коммуникации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--------	----------	-------------------	-----------

Л1.1	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг: учеб. пособие:	М.: Дашков и Ко. — 324 с. // ЭБС "Университетская библиотека online", 2011, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454107&sr=1
Л1.2	Баранова Е. А.	КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4
Л1.3	Дзялошинский, И.М.	Современное медиапространство России :	Аспект Пресс, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Дзялошинский, И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования:	, 2019	https://urait.ru/bcode/445761
Л2.2	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
Л2.3	Кирия, И.В.	История и теория медиа :	Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	курс Трансмедийные технологии	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6897

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows
Microsoft Office
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет

Аудитория	Назначение	Оборудование
		и электронную информационно-образовательную среду;
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоуйте новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать

рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Управленческая риторика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	10		
самостоятельная работа	89		
контроль	9		

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.; ассистент, Ахмедова А.Р.

Рецензент(ы):

Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Управленческая риторика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2027 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор А.В. Ковалева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор А.В. Ковалева*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Осмысление теоретических и практических сведений о риторике, овладение навыками различных жанров речей, а также наиболее эффективными риторическими технологиями. Для данного курса характерна практическая направленность: студентам предстоит освоить разные риторические технологии создания речей с учетом аудитории, что позволит выпускнику уверенно себя ощущать в профессиональной и его профессиональной сфере деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none">• изучение разными риторическими технологиями;• развитие умений продуцирования риторически правильно построенных монологических устных и письменных текстов разных жанров• развитие коммуникативных способностей и психологической готовности эффективно взаимодействовать с партнером по общению;• развитие стремления выработать собственный риторический имидж.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные принципы социальной ответственности, используемые в своей профессиональной деятельности; основных функций языка, разновидностей речевой деятельности в рыночной среде; основные принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах; основные принципы построения целей и способы их решения; правовые нормы, регламентирующие профессиональную деятельность в области рекламы и PR.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам ответственности; эффективно выстраивать коммуникацию на языковом уровне в зависимости от цели и сферы применения (в том числе выступления перед аудиторией, даже на иностранном языке); выделять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	жанрами и средствами официального, делового и научного стилей нормами современного русского литературного языка; использовать языковые (вербальные и невербальные)

	средства для достижения контакта с аудиторией; навыками постановки четких целей, путей их достижения.
--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение в управленческую риторику						
1.1.	Риторика как предмет изучения социогуманитарных наук	Лекции	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2.	Место риторики в ряду других дисциплин	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3.	Общая и частная риторика	Сам. работа	2	27	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4.	Управленческая риторика в пространстве коммуникативного взаимодействия	Лекции	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5.	Роль риторики в процессе коммуникаций	Сам. работа	2	20	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 2. Этические и психологические аспекты управленческой риторики						
2.1.	Эго-состояния и речевое общение (модель Э. Берна). Виды трансактов.	Сам. работа	2	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.2.	Вербальные и невербальные средства достижения контакта с аудиторией.	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3.	Барьеры общения в электронной коммуникации	Сам. работа	2	14	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 3. Логика и структура публичного выступления						
3.1.	Виды публичных выступлений	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.2.	Виды планов публичных выступлений	Сам. работа	2	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.3.	Грамотная аргументация	Сам. работа	2	10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.4.	Подготовка к публичному выступлению	Сам. работа	2	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.5.	Итоговый контроль	Экзамен	2	9	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11321>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какое из перечисленных определений соответствует современному представлению о классической риторике.

- а) теория аргументации;
- б) наука, формирующая практические навыки убеждения;
- в) раздел лингвистики, изучающий направленную на слушателя речь;
- г) искусство убеждать с помощью слов, наука об искусстве убеждать с помощью слов и процесс убеждения, основанный на моральных принципах.

ОТВЕТ: г

Вопрос 2. Возникновение риторики в Древней Греции объясняется:

- а) появлением платных учителей красноречия и составителей речей –софистов;
- б) стремлением людей к образованности и желанием красиво говорить;
- в) потребностью в убеждении посредством речи, а не путем принуждения, насилия, угроз (развитие рабовладельческой демократии);
- г) возникновение философского учения Платона.

ОТВЕТ: а

Вопрос 3. Воздействие оратора на эмоции, чувства слушателей с целью заставить с помощью психологических уловок поверить, что истинность тезиса доказана.

- а) умозаключение;
- б) убеждение;
- в) аргументация;
- г) доказательство.

ОТВЕТ: б

Вопрос 4. В числе разделов (канонов) классической риторики этот включает в себя процесс изобретения мысли.

- а) инвенция;
- б) диспозиция;
- в) элокуция;
- г) акция.

ОТВЕТ: а

Вопрос 5. Раздел (канон) классической риторики, связанный с аспектами культуры речи и языковой выразительности, в процессе которого мысль обретает словесное выражение.

- а) инвенция;
- б) диспозиция;
- в) элокуция;
- г) акция.

ОТВЕТ: а

Вопрос 6. Речь, самоцель которой – интерес и развлечение. В ней юмор, много личного, ирония, карикатурность, преувеличение.

- а) информационная;
- б) воодушевляющая;
- в) убеждающая;
- г) развлекательная.

ОТВЕТ: г

Вопрос 7. Побуждающая речь – это ...

- а) Речь, задача которой пробудить любопытство, дать новые представления о предмете речи. Она может быть построена в виде повествования, рассуждения, описания, объяснения.
- б) Речь, которая должна заставить слушателя почувствовать потребность сделать то, о чем просит оратор.
- в) Речь, стремящаяся определить образ мышления и поведения адресата (реципиента) с помощью логических доводов, доказать или опровергнуть какое-либо положение.
- г) Речь, содержащая прямой призыв к чувствам.

ОТВЕТ: б

8. К какому из видов выступления можно отнести следующее высказывание.

Г.г. судьи и присяжные заседатели! Настоящее дело я должен начать одним приемом, собственно моей натуре неприятным, но вызываемым необходимостью, - банальным приемом, напоминающим тех певиц, которые перед тем, как открывается занавес, высылают кого-нибудь предупредить публику, что они не в голосе. Три дня я борюсь не с обвинением (это вы могли видеть), а с самим собою. В то время, когда мне следовало лежать в постели, я исполняю одну из труднейших обязанностей, не имея возможности ни передать ее, ни отказаться от нее, что было бы тягостно для подсудимых, потому что им пришлось бы целых полгода еще дожидаться разрешения своей участи. (Плевако Ф.Н.)

- а) внезапное вступление;
- б) полемическое вступление;
- в) тонкий подход;
- г) прямое начало.

ОТВЕТ: б

Вопрос 9. Вид заключительной части, эффективная концовка речи, несущая особую смысловую нагрузку – это ...

- а) обобщение;
- б) рекапитуляция;
- в) полемическое заключение;
- г) клаузула.

ОТВЕТ: а

Вопрос 10. Стилистическая фигура, состоящая в расположении ряда слов в порядке нарастания или ослабления их эмоционально смысловой значимости.

- а) градация;
- б) период;
- в) инверсия;
- г) антитеза

ОТВЕТ: а

Вопрос 11. Способ владения доказательством, при котором истинность мысли (тезиса) обосновывается посредством опровержения истинности противоречащего положения (антитезиса).

- а) прямое доказательство;
- б) косвенное доказательство;
- в) прогрессивное доказательство;

г) регрессивное доказательство.

ОТВЕТ:б

Вопрос 12.Какая из перечисленных формулировок является определением умозаключения?

а) Мыслительная операция, в результате которой из одного или нескольких принятых утверждений получается новое утверждение.

б) Форма мысли, в которой реализуется отношение говорящего к содержанию высказываемой мысли и связанная с убеждением или сомнением в ее истинности или ложности.

в) Эмоциональное воздействие на собеседника с целью заставить его отказаться от своей точки зрения в споре; при этом собеседник обычно не меняет своих взглядов, а лишь уступает под эмоциональным натиском противника.

г) Воздействие оратора на эмоции, чувства слушателей с целью заставить с помощью психологических уловок, а не аргументов, поверить, что истинность тезиса доказана.

ОТВЕТ: а

Вопрос 13.

1) Положение, истинность которого должна быть доказана.

2) Основополагающее утверждение какой-либо концепции, теории.

а) доказательство;

б) аргумент;

в) тезис;

г) суждение.

ОТВЕТ:в

Вопрос 14.Закон логики, согласно которому каждая мысль, которая приводит в речи, при повторении должна иметь одно и то же определенное, устойчивое содержание.

а) закон тождества;

б) закон достаточного основания;

в) закон противоречия;

г) закон исключенного третьего.

ОТВЕТ: а

Вопрос 15.Какой из законов логики нарушен в данном высказывании?

Однажды перед битвой древние римляне слышали каркающую ворону с левой стороны и выиграли битву; в другой раз они слышали, что ворона каркала с правой стороны, и проиграли битву. Дело ясное, решили римляне: карканье вороны с правой стороны приносит гибель войску, а карканье вороны с левой стороны дает ему победу.

а) закон тождества;

б) закон достаточного основания;

в) закон противоречия;

г) закон исключенного третьего.

ОТВЕТ: г

Вопрос 16. Анализ, синтез, сравнение, обобщение являются

а) составными частями композиции речи;

б) логическими формами изложения;

в) законами логики;

г) приемами изложения.

ОТВЕТ:б

Вопрос 17. Логическое умозаключение от общего к частному, от общих суждений к частным или другим общим выводам.

а) аналогия;

б) индукция;

в) дедукция;

г) силлогизм.

ОТВЕТ: в

Вопрос 18.Определите вид умозаключения.

И. Кеплер писал о том, что Земля, подобно человеку, имеет внутреннюю теплоту –в этом убеждает нас вулканическая деятельность. Соответственно,сосудами живого тела на Земле являются реки. Существует еще ряд соответствий. Но человек одушевлен. Следовательно, по мнению Кеплера, Земля тоже имеет

душу.
а) аналогия;
б) индукция;
в) дедукция;
г) силлогизм.
ОТВЕТ: а

Вопрос 19. Определите вид аргументации в предложенном высказывании.
Уже по неправильности его речи вы поняли, что Формион – варвар, который по справедливости достоин презрения, но он тем более варвар, что ненавидит тех, кого ему надлежало бы почитать. (Демосфен)
а) доказательства логические;
б) доказательства естественные;
в) доводы к человеку;
г) доводы к публике.
ОТВЕТ: г

Вопрос 20. Спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы ведения споров.
а) дискуссия;
б) полемика;
в) эклектика;
г) софистика.
ОТВЕТ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что из себя представляет софизм в риторике.
ОТВЕТ: Сложное рассуждение. Нахождение нестандартных решений

Вопрос 2. Что такое управленческая риторика
ОТВЕТ: это наука и искусство убедительной и эффективной речи в различных видах (или жанрах) делового общения.

Вопрос 3. Что такое риторика
ОТВЕТ: филологическая дисциплина, изучающая искусство речи, правила построения художественной речи, ораторское искусство, мировоззрение и красноречие.

Вопрос 4. Перечислите основные функции риторикосоциальная
ОТВЕТ: практическая, образовательная, коммуникативная,

Вопрос 5. Опишите цель и задачи риторики
ОТВЕТ: Целью риторики как науки стало обучение свободной, целесообразной и убедительной речи. Современная риторика, аккумулирующая все достижения психологии, лингвистики текста, социолингвистики, логики, культуры речи, представляет собой науку о целесообразной, эффективной и гармоничной речи. Главная цель изучения риторики – практическая (владение искусством целесообразного убеждающего слова). Задачей риторики как теории ораторского искусства является всестороннее изучение красоты и значения человеческого слова, соотнесение этих свойств слова с чувствами, волей и разумом человека и выявление всех возможных проявлений в слове должного и недолжного, разумного и неразумного, прекрасного и безобразного.

Вопрос 6. Виды риторики
ОТВЕТ: риторический канон (правила и положения, обязательные для грамотного построения речи – особенности планирования и построения, оценка содержания и т. д.); свободное публичное выступление;

ведение спорного диалога;
ведение беседы с собеседником и/или аудиторией;
повседневное общение;
национально-культурные риторические особенности.

Вопрос 7. Что такое риторический вопрос

ОТВЕТ: это вопрос, на который спрашивающий не ожидает прямого ответа: во многих случаях он может быть предназначен для начала дискурса или как средство выражения мнения говорящего или автора по той или иной теме.

Вопрос 8. Это довод, который позволяет обосновать свою точку зрения и убедить собеседника. Убедительными доводами являются факты и логические заключения. На молодежном сленге доказательства называют пружинами.

ОТВЕТ: аргумен

Вопрос 9. Что такое полемика.

ОТВЕТ: разновидность спора для утверждения своей точки зрения по обсуждаемому вопросу в политической, философской, литературной или художественной сферах.

Вопрос 10. Что такое дискуссия.

ОТВЕТ: обсуждение спорного вопроса, проблемы; разновидность спора, направленного на достижение истины и использующего только корректные приёмы ведения спора.

Вопрос 11. Перечислите основные отличительные признаки полемики и дискуссии

ОТВЕТ: дискуссия отличается от полемики своей целенаправленностью и используемыми средствами.

Вопрос 12. Что такое публичное выступление.

ОТВЕТ: также называемое ораторским искусством или ораторским искусством, традиционно означало выступление лицом к лицу перед живой аудиторией. Сегодня она включает в себя любую форму выступления (формально или неофициально) перед аудиторией, включая предварительно записанную речь, произносимую на большом расстоянии с помощью технологий.

Вопрос 13. Опишите основные принципы публичного выступления.

ОТВЕТ: кратность, последовательность, целенаправленность, структурированность, результативность

Вопрос 14. Опишите три стиля руководства.

ОТВЕТ: Авторитарный метод управления характеризуется жесткими методами руководства. Власть есть только у руководителя, со стороны сотрудников нет инициативы. Его суть — диктаторство, приказы, наказания. При демократическом стиле руководства сотрудники имеют больше свободы и могут предлагать идеи, а также управлять своим временем и устанавливать срок выполнения задач. Управленец прислушивается к мнению подчиненных, но решение принимает самостоятельно. Руководитель следит за работой только на основной стадии работы и направляет команду в нужную сторону, также его задача — обеспечить условия и выделить бюджет. Коучинг — популярный способ управления в демократическом стиле. Команда разбирается в задачах с помощью наводящих вопросов управленца. Либеральный - Такое управление еще называют попустительским. Стили менеджмента подразумевают разную степень свободы сотрудников, но в этом типе руководства она ничем не ограничена. Подчиненные не только выполняют задачи, но и полностью несут ответственность за результаты. Руководитель — часть коллектива, он ставит себя наравне с сотрудниками.

Вопрос 15. Что такое конфликт

ОТВЕТ: ситуация, в которой каждая из сторон занимает позицию, несовместимую и противоположную по отношению к интересам другой стороны

Вопрос 16. Опишите основные стратегии поведения в конфликте.

ОТВЕТ: приспособление (в ущерб своих интересов)
компромисс (взаимные уступки сторон)
сотрудничество (поиск общего решения)
конкуренция (соперничество сторон)
игнорирование (избегание решения конфликта)

Вопрос 17. Целенаправленное взаимодействие, ориентированное на оказание прямого психологического воздействия на собеседника для достижения своих целей, осуществляемое в форме, которая может

унизить его чувство собственного достоинства

ОТВЕТ: защитно-агрессивное общение

Вопрос 18. Укажите название метода для определения продолжительности работ, при котором происходит сопоставление с результатами других проектов

ОТВЕТ: метод аналогии

Вопрос 19. Как называется наука об истолкования смысла слова

ОТВЕТ: герменевтика

Вопрос 20. Заключение речи, предполагающее подведение итогов, формулировку выводов

ОТВЕТ: суммирующее

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билете представлено 2 вопроса теоретического характера.

1. Средства невербальной коммуникации
2. Формирование общественного мнения в средствах массовой коммуникации.
3. Язык как орудие власти.
4. Искусство ведения спора.
5. Речевые стратегии телефонного разговора.
6. Подготовка к публичному выступлению.
7. Приемы и способы установления благоприятной коммуникативной ситуации.
8. Морально-этические аспекты речевого воздействия.
9. Коммуникативные барьеры в общении.
10. Психологические основы делового общения.
11. Виды и формы деловых коммуникаций
12. Речевые аспекты переговорного процесса.
13. Стили и особенности ведения деловых переговоров.
14. Спор, дискуссия, полемика в процессе делового общения.
15. Конфликтные ситуации в деловом общении и способы их разрешения.
16. Имидж делового человека и его слагаемые.
17. Модели поведения и тактика общения в деловой сфере.
18. Этика делового общения: общие принципы и образцы поведения.
19. Этикет и культура делового общения.
20. Правила общения по телефону.
21. Современные информационные технологии как средство повышения эффективности деловой коммуникации.
22. Презентация как вид делового общения.
23. Умение слушать в деловой коммуникации

24. Национальные особенности деловых коммуникаций
25. Манипуляции в общении
26. Виды социальной коммуникации
27. Восприятие и коммуникация
28. Личность как субъект деловых коммуникаций
29. Культурные особенности коммуникации
30. «Культурная грамматика» Э. Холла.

Оценка «Отлично» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полно и подробно ответившим на вопросы практического занятия, способным самостоятельно формулировать вопросы по темам практического занятия.

Оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретических вопросов, полностью ответившим на вопросы практического занятия, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы практического занятия, но показавшим знание основной учебно-программного материала.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если студент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владеет терминологией, знанием основных методик, не способен формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, ответить на вопросы практического занятия

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Москвин, В. П.	Риторика и теория аргументации : учебник для вузов : Высшее образование	Издательство Юрайт, 2023, 2023	https://urait.ru/bcode/517092
Л1.2	Мкртычян Г.А.	Принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов: Высшее образование	Юрайт, 2023, 2023	https://urait.ru/bcode/519760
Л1.3	Акимова Ю.Н.	Психология управления: учебник и практикум для вузов: Высшее образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/511399
Л1.4	Зверев С.Э.	Риторика: учебник и практикум для вузов: Высшее образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/511639

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Михалкин Н.В.	Основы риторики: учебное пособие для среднего профессионального образования: Профессиональное образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/511797
Л2.2	Фесенко О.П.	Академическая риторика: учебник и практикум для вузов : Высшее образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/513861
Л2.3	Войтик Н.В.	Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов: Высшее образование	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/491925

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Клуб специалистов PR	www.pr-club.com
Э2	Сайт библиотеки АлтГУ	www.ib.asu.ru
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Э4	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/
Э5	Курс "Управленческая риторика"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11321
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия;

Аудитория	Назначение	Оборудование
	рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса. Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Фотосъёмка и обработка изображений рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		диф. зачеты: 4
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	92	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Фотосъёмка и обработка изображений

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью освоения дисциплины является овладение студентами техникой и методикой подготовки и проведения фотосъёмки в соответствии с поставленными задачами, правила фотофиксации и оформления документации по фотофиксации. В рамках курса студенты изучат технологию создания фотоконтента, содержательные и технические стороны процесса. Овладеют навыками съёмки, монтажа, публикации и продвижения фотопроекта.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Должен знать технические характеристики аппаратуры, также технологию съёмки, о характеристиках и свойства светочувствительных материалов, о принципах получения позитивного изображения, основы восприятия изображения целевой аудиторией, основы в жанрах создания фото продукта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Уметь произвести съёмку объекта в соответствии с поставленными целями и задачами (грамотная постановка и закрепление объекта для фотофиксации), правильно использовать необходимое дополнительное оборудование для фотосъёмки, правильно использовать осветительную аппаратуру в соответствии с поставленной перед ним задачей.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Навыки создания современных фотопродуктов, с учетом мультимедийных технологий.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1.						
1.1.	Фотоматериалы и их обработка	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.2.	Компьютерные программы для обработки изображений	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Создание фото: подготовительный этап	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.4.	Съемка фото	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.5.	Постобработка фото	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.6.	Продвижение, публикация проекта	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.7.	Жанровые особенности фотосъемки	Сам. работа	4	46	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.8.	Продвижение готовых фотопроектов	Сам. работа	4	46		

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11481>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какой процесс положил начало основам той фотографии, которую мы знаем сегодня?

- а. калотипия
- б. гелиография
- в. проявка
- г. прототипирование

Ответ:а

Вопрос 2. Что значит «full-frame»?

- а. у фотоаппарата есть возможность записывать видео в Full HD
- б. фотоаппарат, размер матрицы которого 36x24мм
- в. фотоаппарат, размер матрицы которого приближен к наиболее распространенному пленочному формату в 35 мм
- г. фотоаппараты, размер матрицы которых меньше 36x24мм

Ответ:б,в.

Вопрос 3. Какие камеры относятся к кроп-сегменту?

- а. фотоаппараты, размер матрицы которых меньше 36x24мм
- б. фотоаппараты с большим фокусным расстоянием
- в. фотоаппарат, размер матрицы которого больше 36x24мм
- г. фотоаппарат, размер матрицы которого приближен к наиболее распространенному пленочному формату в 35 мм

Ответ:а

Вопрос 4. В чём принцип работы метода ретуши «частотное разложение»?

- а. используется режим наложения «Screen» для детальной проработки кожи с помощью инструмента «Healing Brush»
- б. происходит проработка недостатков и неровностей с помощью Dodge & Burn
- в. такого метода ретуши не существует
- г. происходит «расслоение» фото, при котором на верхних частотах хранится информация о мелкой детализации и текстуре поверхностей, а на низких частотах – о цвете и объемах

Ответ:г

Вопрос 5. Что такое метод ретуши «Dodge & Burn»?

- а. ретушь, основанная на осветлении одних участков и затемнении других
- б. используется режим наложения «Screen» для детальной проработки кожи с помощью инструмента «Healing Brush»
- в. происходит «расслоение» фото, при котором на верхних частотах хранится информация о мелкой детализации и текстуре поверхностей, а на низких частотах – о цвете и объемах
- г. проработка проблемных участков кожи с помощью «Patch»

Ответ:а

Вопрос 6. Кто автор фотографии?

- а. Стив МакКарри
- б. Альфред Эйзенштадт
- в. Ник Ут
- г. автор фото неизвестен

Ответ:а

Вопрос 7. Работа с каким параметром будет влиять на общую светлость кадра?

- а. экспозиция
- б. контрастность
- в. насыщенность
- г. красочность

Ответ:а

Вопрос 8. Заполняющий тип света – это...

- а. общее равномерное освещение
- б. свет, который акцентирует внимание на каком-либо объекте – заполняет его светом
- в. освещает фон и создает пространственную глубину кадра
- г. создаёт различные блики и акценты на модели

Ответ:а

Вопрос 9. Какие типы студийного освещения существуют?

- а. заполняющий, контровой, рисующий, фоновый, моделирующий
- б. тёплый, холодный
- в. импульсный, постоянный

Ответ:а

Вопрос 10. Для чего используются софт-боксы?

- а. для безопасного хранения крупного оборудования
- б. для создания узкого, направленного пучка света
- в. для крепления различного оборудования
- г. для получения равномерного мягкого освещения снимаемого объекта

Ответ:г

Вопрос 11. В каком случае нужно использовать фотофонарь?

- а. если нужно равномерно осветить фотографируемый объект
- б. если нужен мощный импульсный источник света
- в. если нужно расставить акценты на фоне, подсветить фотографируемый объект, добавить яркий контровой свет

Ответ:в

Вопрос 12. В каком режиме фотограф самостоятельно выбирает настройки камеры?

- а. «портрет»
- б. «пейзаж»
- в. «М»
- г. «А+»

Ответ:в

Вопрос 13. В чем преимущества формата «RAW»?

- а. изображение быстрее и проще пересылать

б. изображение мало весит
в. постобработка изображений RAW может дать больший динамический диапазон с лучшими параметрами восстановления светлых участков и теней
Ответ:в

Вопрос 14. Какой закон защищает интеллектуальные права на фотографии?

- а. закон о рекламе
- б. закон об авторском праве
- в. конституция

Ответ:б

Вопрос 15. Кто автор фотографии?

- а. Стив МакКарри
- б. Альфред Эйзенштадт
- в. Ник Ут
- г. Барбара Клемм

Ответ:б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Перечислите основные типы студийного освещения и коротко опишите, для чего они используются (подсказка: заполняющий...)

Ответ: заполняющий (общее равномерное освещение), контровой (подчеркивает фактуру волос, одежды и т.д.), рисующий (направленное освещение, создает светотеневой рисунок, выявляет фактуру и форму), фоновый (освещает фон, на котором располагается объект съемки), моделирующий (тонкая световая обработка лица и крупных деталей).

Вопрос 2. Коротко опишите, в чём особенность формата RAW?

Ответ: Формат RAW (в переводе с английского значит «сырой») представляет собой набор чистых сигналов, полученных с матрицы фотоаппарата. Это означает, что файл такого формата, строго говоря, и не является фотографией. Это своего рода негатив, который затем нужно «проявить» — выставить его параметры (экспозицию, яркость, контраст, баланс белого, резкость, насыщенность) и преобразовать в итоговый файл формата, например, JPEG, который уже можно будет просмотреть, отредактировать и напечатать.

Вопрос 3. Коротко опишите, в чём особенность формата JPEG?

Ответ: JPEG – это формат изображения, который использует сжатие с потерями данных для хранения и отображения цифровых изображений. Файлы в этом формате уже обработаны камерой, они совместимы с большинством современных устройств, имеют меньший размер и не тормозят работу камеры (по сравнению с RAW).

Вопрос 4. Назовите 3 плюса и 3 минуса съёмки в формате JPEG

Ответ: плюсы – изображения JPEG полностью обрабатываются в камере, и все параметры, такие как баланс белого, насыщенность цвета, тоновая кривая, повышение резкости и цветовое пространство, уже применены к фотоснимку; фото намного меньше по размеру, чем изображения в формате RAW, занимают намного меньше места на компьютере; большинство современных устройств и программного обеспечения поддерживают изображения JPEG;

минусы – фотографии сжимаются, за счет чего на них могут проявиться «артефакты» вокруг объектов; сильно ограничены возможности восстановления параметров при постобработке; формат изображения JPEG ограничен 8 битами, что накладывает жесткое ограничение на использование возможных цветов.

Вопрос 5. Назовите 3 плюса и 3 минуса съёмки в формате RAW

Ответ: плюсы – возможность осветлять или затемнять отдельные участки кадра (при том, что, например, в том же JPEG по большей части возможно только осветление); в RAW сохраняются все полученные значения для каждой точки за весь период экспонирования матрицы — то есть в RAW доступен весь цветовой охват камеры, на которую производится съёмка; возможность ручной коррекции недостатков фото, связанных со свойствами объектива, а также исправление (до определенных значений) ошибок экспонирования;

минусы – большой размер файлов, по причине чего место на карте/в памяти камеры заканчивается быстрее, чем при съёмке в JPEG; предыдущий пункт ведёт к тому, что для серийной съёмки требуется

большой буфер памяти в камере и высокоскоростная карта памяти; недорогие камеры долго «думают», снимая в RAW (из-за медленного буфера, рассчитанного на JPEG'и).

Вопрос 6. Что такое мудборд и как он помогает на съёмке?

Мудборд – это визуальное представление будущей съёмки. В него могут входить референсы по позированию, образам, цветовая палитра и т.д. Мудборд формирует стиль будущей съёмки, является ориентиром на фотосессии и помогает прийти к ожидаемому результату.

Вопрос 7. Назовите не менее двух платформ, на которых фотограф может создать свой сайт-портфолио.

Ответ: Tilda, Wfolio – сайты легко создаются по готовым шаблонам, не требуется знание программирования.

Вопрос 8. Как выдержка влияет на фото?

Ответ: Настройка выдержки влияет на то, как на снимках выглядят движущиеся объекты. Короткая выдержка создает эффект «замершего» движения, а длинная – эффект смазывания, если камера не стоит на штативе и объект движется.

Вопрос 9. Как диафрагма влияет на фото?

Ответ: Диафрагма — это регулируемое отверстие в объективе, которое контролирует количество света, поступающего в камеру. Чем больше число диафрагмы, тем больше закрыто отверстие и меньше света попадает в кадр.

Вопрос 10. Что такое «треугольник экспозиции» и какие параметры в него входят?

Ответ: Треугольник экспозиции – это связка трёх основных параметров, которые взаимодействуют со светом и напрямую влияют на экспозицию. В него входят диафрагма, выдержка и ISO.

Вопрос 11. К какому типу освещения относятся встроенные и внешние накамерные вспышки, студийные импульсные моноблоки?

Ответ: импульсные источники света

Вопрос 12. К какому типу освещения относятся естественный дневной свет, свет от ламп накаливания, электроприборов, фонарей, ламп дневного света.

Ответ: постоянные источники света

Вопрос 13. Назовите основные жанры фотографии (не менее 5)

Ответ: Среди основных можно выделить следующие жанры фотографии: портретная съёмка, натюрморт, пейзаж, архитектура, интерьер, репортаж.

Вопрос 14. На что ещё (кроме яркости) влияет значение диафрагмы?

Ответ: На степень размытия фона.

Вопрос 15. Объектив с каким фокусным расстоянием лучше использовать, чтобы крупно сфотографировать воробья, сидящего далеко на дереве?

Ответ: телеобъектив с фокусным расстоянием более 100 мм.

Вопрос 16. Что может произойти, если снимать на повышенном значении ISO, которое значительно больше «рабочего» значения?

Ответ: появится «шум», зернистость кадра, возможно появление нежелательных цветковых пятен.

Вопрос 17. Как лучше располагать на фотографии модель, смотрящую в сторону, чтобы композиция смотрелась гармонично?

Ответ: лучше оставить пространство в той стороне кадра, куда направлен взгляд модели. Тогда зритель будет комфортнее воспринимать фотографию.

Вопрос 18. Опишите суть композиционного приёма «ритм» в фотографии.

Ответ: Ритм в фотографии — это способ организации фото, подразумевающий чередование объектов с определенным интервалом. Пример: лестница, колонны, стоящие в ряд и т.д.

Вопрос 19. Что является принципиальным достоинством RAW-фотографии перед JPEG-фотографией?

Ответ: возможность восстанавливать детали в светах и тенях, если по яркости фотография сделана не совсем идеально или если динамический диапазон фотографируемой сцены был немного шире динамического диапазона фотоаппарата.

Вопрос 20. Какую настройку очень важно скорректировать, когда мы фотографируем собак, бегающих по лужайке?

Ответ: поставить короткую выдержку, чтобы заморозить движения собак в кадре.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. ответ в сущности

неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой по всему изученному курсу. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билете представлено 2 вопроса теоретического характера.

1. Определение фотографии.
2. Предыстория фотографии.
3. Эксперименты, послужившие основой для создания фотографии.
4. Первые закрепленные изображения.
5. Методы получения фотографического изображения
6. Черно-белая фотография.
7. Сенсibilизаторы и появление цветной фотографии.
8. Цветная фотография.
9. Цифровая фотография и принципы работы цифровых камер.
10. Перспективы развития фотографий
11. Понятие и семантика образа и дизайна в фотографии.
12. Крупноплановые цифровые портреты людей в современной фотографии.
13. Фотография и электронные СМИ.
14. Области применения и новые функции фотографии.
15. Специфические виды фотографии (фотоохота, макросъемка и др.).

Оценка «Отлично» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полно и подробно ответившим на вопросы практического занятия, способным самостоятельно формулировать вопросы по темам практического занятия.

Оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретических вопросов, полностью ответившим на вопросы практического занятия, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы практического занятия, но показавшим знание структуры основного учебно-программного материала.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если студент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владеет терминологией, знанием основных методик, не способен формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, ответить на вопросы практического занятия

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс "Фотосъемка и обработка изображений"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11481

6.3. Перечень программного обеспечения

6.4. Перечень информационных справочных систем

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Эффективная презентация проекта рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		диф. зачеты: 5
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	94	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	5		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Эффективная презентация проекта

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью освоения дисциплины является овладение стратегией, методами и тактиками презентации проекта. Задачи дисциплины: сформировать знание о формате презентации, ее структуре, этапах подготовки; сформировать навыки сбора, поиска, анализа данных, необходимых для создания презентации, структурирования информации, визуализирования информации, сформировать навыки владения рекдаторами и приложениями создания презентаций, навыки взаимодействия с аудиторией в ходе презентации проекта.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. Знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; Умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; Умеет осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла. Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий;


Владеет навыками выбора маркетинговых тех-нологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Эффективная презентация проекта						
1.1.	Презентация как жанр	Лекции	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.2.	Типы презентаций. Оценка ресурсов на создание презентации. Соотношение между текстом и презентацией.	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.5, Л1.2
1.3.	История презентаций, визуальных средств. Слайды и история их появления. Современные взгляды на принципы презентаций.	Сам. работа	5	30	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4.	Потребности и характеристики аудитории. Идея как основа презентации. Анализ основной идеи, разработка системы ее представления.	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.5, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5.	технические средства создания презентации	Лекции	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2
1.6.	Креативные методы создания презентаций	Сам. работа	5	30	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.4, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.7.	Программы для создания презентации: основные техники работы с программой, автоматизация создания презентаций.	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.8.	Подходы к визуализации и представлению результатов деятельности. Примеры отчетов, презентаций, кейсы. Принципы сторителлинга в презентации. Конфликт в истории, конфликт в презентации. Типы проблем: моральная, психологическая проблема, конфликт с компанией или человеком, конфликт с господствующей парадигмой, конфликт с «силами». Динамика истории, решение проблемы. Цельность и	Сам. работа	5	34	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	структура истории, временные затраты.					

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см. приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см. приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Эффективная презентация проекта_2022.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шарков Ф.И.	Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны"): учебное пособие	М.: Дашков и Ко, 2017.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124
Л1.2	Коноплева, Ирина Аполлоновна	Информационные технологии : учебное пособие	Проспект, 2016	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Бузин, В.Н.	Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие	Юнити-Дана, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785
Л2.2	Бобров, А.А.	Путь к профессионализму: учебное пособие	Директ-Медиа, 2014	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722
Л2.3	А. Черных	Мир современных медиа:	Издательский дом «Территория будущего», 2007	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955

Л2.4	Михайлова, Елена Витальевна	Самопрезентация: теории, исследования, тренинг: Психологический практикум	СПб. : Речь, 2007	
Л2.5	Под ред. Я.Н.Засурского	Средства массовой информации России. : Учебное пособие	М.: Аспект Пресс, 2011	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс на Едином образовательном портале Алтайского государственного университета		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9215	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной

работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

История России рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра отечественной истории
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по курсам
в том числе:		экзамены: 1
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	71	
индивидуальные консультации	20	
контроль	9	

Распределение часов по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	28	28	28	28
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	71	71	71	71
Консультации	20	20	20	20
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

канд.ист.наук, доцент, Колокольцева Н.Ю.; канд.ист.наук, доцент, Пожарская К.А.; канд.ист.наук, доцент, Валькова К.В.; канд.ист.наук, ст.пр., Гряникова Г.А.

Рецензент(ы):

д-р ист. наук, проф., Демчик Е.В.

Рабочая программа дисциплины

История России

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра отечественной истории

Протокол от 30.06.2023 г. № 9

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Демчик Евгения Валентиновна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра отечественной истории

Протокол от 30.06.2023 г. № 9

Заведующий кафедрой *Демчик Евгения Валентиновна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у студентов общегражданской идентичности, основанной на понимании исторического опыта строительства российской государственности на всех его этапах, понимании того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для построения и сохранения единого культурно-исторического пространства национальной государственности.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	1.основные исторические этапы развития общества; основные тенденции отечественной истории в контексте мировой истории с древнейших времен по настоящее время; 2.основные даты, участников и результаты важнейших исторических событий; 3.место и роль России в истории человечества и в современном мире; наиболее существенные связи и признаки исторических явлений и процессов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	1.учитывать ценности мировой и российской культуры для развития навыков межкультурного диалога; 2.использовать знание и понимание проблем человека в современном мире; 3.ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; соотносить их с исторически возникшими мировоззренческими

	системами; 4.определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, осознавать самобытность российской истории и ее непосредственную взаимосвязь с различными этическими, религиозными и ценностными системами, сообществами.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	1.навыками определять и аргументировано представлять собственное отношение к дискуссионным проблемам истории; опираясь на знание мировой и российской истории, социокультурных традиций России и мира; 2.навыками оценочной деятельности (умения определять и обосновывать свое отношение к историческим и современным событиям, их участникам; 3.приемами исторического описания (рассказа о событиях, процессах, явлениях) и объяснения (раскрытие причин и следствий событий, выявление в них общего и различного, определение их характера, классификация и др.).

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. ИСТОРИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК						
1.1.	Российская история как часть мировой истории	Лекции	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
Раздел 2. НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ В IX – ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII вв.						
2.1.	Происхождение и ранняя история восточных славян с древнейших времен до образования Древнерусского государства	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
2.2.	Происхождение и ранняя история восточных славян с древнейших времен до образования Древнерусского государства	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
2.3.	Древнерусское общество	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
2.4.	Крещение Руси	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
2.5.	Образование государства Русь и особенности его развития до нач. XIII в.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.6.	Образование государства Русь и особенности его развития до нач. XIII в.	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
Раздел 3. РУСЬ В XIII–XV вв.						
3.1.	Политической раздробленность во всемирной и отечественной истории	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
3.2.	Политической раздробленность во всемирной и отечественной истории	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
3.3.	Внешняя агрессия на Русь в XIII в.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
3.4.	Причины и предпосылки объединения русских земель (XIII-XIV вв.)	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1, Л1.5
3.5.	Причины и предпосылки объединения русских земель (XIII-XIV вв.)	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
3.6.	Московское государство в XV в.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
3.7.	Московское государство в XV в.	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
Раздел 4. РОССИЯ В XVI–XVII вв.						
4.1.	Россия и мир к началу эпохи Нового времени. Завершение объединения русских земель.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
4.2.	Россия и мир в к. XVI-XVII вв.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
4.3.	Россия и мир в к. XVI-XVII вв.	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.4.	Правление Ивана IV, опричнина.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
4.5.	Смутное время в России конец XVI — начало XVII вв.	Сам. работа	1	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
Раздел 5. РОССИЯ В XVIII в.						
5.1.	Россия в эпоху преобразований Петра I	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
5.2.	Россия в эпоху преобразований Петра I	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
5.3.	Россия в первой четверти XVIII в. Правление Петра I.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
5.4.	Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Эпоха Екатерины II	Сам. работа	1	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
5.5.	Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Эпоха Екатерины II	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
Раздел 6. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ в XIX – начале XX вв.						
6.1.	Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в.	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
6.2.	Российская империя в XIX веке.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
6.3.	Российская империя в XIX веке.	Консультации	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
6.4.	Декабристы.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
6.5.	Образование и культура Российской империи в XIX в.	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
6.6.	Эпоха «Великих реформ» Александра II.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
6.7.	Российская империя и мир в 1900–1914 гг.	Лекции	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.7, Л3.1, Л1.5
6.8.	Российская империя и мир в 1900–1914 гг.	Консультации	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.7, Л3.1, Л1.5
6.9.	Столыпинская аграрная реформа.	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.7, Л3.1, Л1.5
6.10.	Великая Российская революция. Семинар — презентация.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
Раздел 7. РОССИЯ И СССР В СОВЕТСКУЮ ЭПОХУ (1917–1991 гг.)						
7.1.	Актуальные вопросы развития России и СССР в 1917-1945 гг.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л2.2, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
7.2.	Актуальные вопросы развития России и СССР в 1917-1945 гг.	Консультации	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л2.2, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
7.3.	Советская экономическая политика в 1920 — 1930-х гг.	Сам. работа	1	10	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
7.4.	Великая Отечественная война.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
7.5.	Актуальные вопросы развития СССР в 1946 – 1991 гг.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л2.2, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
7.6.	Актуальные вопросы развития СССР в 1946 – 1991 гг.	Консультации	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л2.2, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
7.7.	Социально — экономическая политика в СССР в 1953 — 1985 гг.	Сам. работа	1	10	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
Раздел 8. СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (1991–2022 гг.)						
8.1.	Россия в 1990-е гг.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
8.2.	Россия в 1990-е гг.	Консультации	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
8.3.	Российское общество в 1990-е — начале 2000-х гг.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
8.4.	Россия в XXI в.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
8.5.	Россия в XXI в.	Консультации	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
8.6.	Россия в XXI в.	Сам. работа	1	9	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11208</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА ВОПРОС 1. Исторический метод, выявляющий различия и сходство общественных явлений, называется: а) ретроспективный; б) описательно-повествовательный; в) сравнительно-исторический; г) биографический. ОТВЕТ:в</p>

ВОПРОС 2:Одно действие, локализованное в историческом пространстве и историческом времени называется...

- а) историческим фактом
- б) историческим событием
- в) историческим экспериментом
- г) историческим процессом

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 3:Несколько исторических действий произошедших примерно в одно время и в одном месте называется ...

- а) историческим фактом
- б) историческим событием
- в) историческим экспериментом
- г) историческим процессом

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 4:Анализ исторического источника, проводимый с помощью методов исторического исследования, направленный на извлечение исторических фактов называется...

- а) историческим экспериментом
- б) историческим процессом
- в) историческим событием
- г) историческим фактом

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 5:Методологический подход, положивший в основу изучения истории тот или иной способ производства, который характеризуется определенным уровнем и характером развития производительных сил и соответствующими этому уровню и характеру производственными отношениями, получил название...

- а) цивилизационный подход
- б) формационный подход
- в) многофакторный подход
- г) теория локальных цивилизаций

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 6:Какое утверждение является верным?

- а) Ледовое побоище является событием XII в.
- б) Ледовое побоище является событием XIII в.

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 7:Какая пара исторических деятелей были современниками?

- а) Петр I и Екатерина Дашкова
- б) Александр I и Михаил Сперанский
- в) князь Игорь и хан Батый
- г) Борис Годунов и патриарх Никон

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 8:Какое утверждение является НЕ верным?

- а) Коллегии – центральные органы государственного управления, ведавшие отдельными отраслями хозяйства и жизни государства. В России были образованы в 1802 г., существовали до 1917 г.
- б) Коллегии – центральные органы отраслевого управления в Российской империи, сформированные в петровскую эпоху взамен утратившей своё значение системы приказов.

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 9:Какой ряд исторических событий относится к XVII в.?

- а) Полтавская битва, учреждение Сената
- б) Смута, церковный раскол
- в) "стояние на р.Угра", феодальная война в Московском княжестве
- г) учреждение Земского собора, введение "урочных лет"

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 10:Какой из приведенных исторических источников является законодательным источником?

- а) Повесть временных лет
 - б) Слово о законе и благодати
 - в) Соборное уложение
 - г) Задонщина
- ОТВЕТ: в

ВОПРОС 11: Какой из приведенных исторических источников повествует о Куликовской битве?

- а) Хождение за три моря
- б) Сказание о Мамаевом побоище
- в) Слово о полку Игореве
- г) Покон вирный

ОТВЕТ:

ВОПРОС 12: Какое утверждение является НЕ верным?

- а) Александр III, вступив на престол, под давлением общественности избрал курс на либеральные преобразования в стране.
- б) Александр I в 1801 г. заявил о приверженности внутриполитическому курсу Екатерины II.

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 13: Какое утверждение является верным?

- а) Континентальная блокада – введенный Наполеоном I в 1806 г. запрет поддерживать отношения с Британской империей. Россия по Тильзитскому миру 1807 г. вынуждена была присоединиться к блокаде.
- б) Континентальная блокада – это запрет на присутствие военного флота в водах Черного моря по итогам Крымской войны.

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 14: Историческая хронология изучает

- а) системы летосчисления и календари разных народов и государств, помогает устанавливать даты исторических событий и время создания исторических источников
- б) гербы, а также традиции и практики их использования
- в) печати (матрицы) и их оттиски на различных материалах
- г) историю монетной чеканки и монетного обращения

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 15: Первые берестяные грамоты были обнаружены на территории _____

- а) Москвы
- б) Новгорода
- в) Пскова
- г) Киева

ОТВЕТ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1: Прочтите отрывок из Манифеста и укажите имя автора.

«Тяжкое бремя возложено на Меня волею Брата Моего, передавшего Мне Императорский Всероссийский Престол в годину беспримерной войны и волнений народных.

Одушевленный единою со всем народом мыслью, что выше всего благо Родины нашей, принял я твердое решение в том лишь случаи воспринять Верховную власть, если такова будет воля народа нашего, которому надлежит всенародным голосованием, чрез представителей своих в Учредительном собрании, установить образ правления и новые Основные Законы Государства Российского.

Посему, призывая благословение Божие, прошу всех граждан Державы Российской подчиняться Временному правительству, по почину Государственной Думы возникшему и обличенному всей полнотой власти, впредь до того, в возможно кратчайший срок, на основании всеобщего, прямого, равного и тайного голосования, Учредительное собрание своим решением об образе правления выразит волю народа.»

ОТВЕТ: Михаил Романов

ВОПРОС 2:Прочтите отрывок из сочинения историка В.О. Ключевского, назовите имя князя о котором идет речь:

«Молодость (умер в 39 лет), исключительные обстоятельства, с 11 лет посадившие его на боевого коня, четырехсторонняя борьба с Тверью, Литвой, Рязанью и Ордой, наполнявшая шумом и тревогами его 30-летнее княжение, и более всего великое побоище на Дону положили на него яркий отблеск Александра Невского».

ОТВЕТ:Дмитрий Донской

ВОПРОС 3:Прочтите отрывок из труда историка и напишите имя царя, при котором происходили указанные в отрывке события.

«Но недовольство народа не переходило в общее открытое сопротивление <царю>. Народ, правда, уходил от тяжести государственной жизни целыми массами — в казаки, в Сибирь, даже в Польшу. Однако обаяние грозной личности <царя>, отсутствие самостоятельных общественных союзов, наконец, отсутствие единого отношения к <царю> и реформе привели к тому, что против реформ были лишь отдельные местные вспышки. В ... году произошел бунт в Астрахани, не имевший ни твердой организации, ни ясно сознанный цели. Бунтовщики объявили, что встали за веру, но не против <царя>, а против бояр, воевод и немцев, утеснителей и веры, и народа. Перед бунтом в Астрахани ходили самые нелепые слухи о положении дел в государстве: так, астраханцы спешили выдать замуж дочерей, боясь, что будут присланы казенные женихи-немцы из Казани. Бунт был подавлен... В ... году вспыхнул один бунт среди инородцев (башкир), в другой — на Дону у казаков под предводительством атамана Булавина. Казачье движение было очень серьезно и охватило обширный район: казаки штурмовали неудачно Азов и приближались к Тамбову. Направлялось недовольство казаков против той государственной опеки, которой с течением времени все более и более подпадали прежде вольные казачьи общины. Не знавшие прежде такого крутого отношения со стороны Москвы, казаки восстали против государства за свою отжившую вольность, но были усмирены...»

ОТВЕТ:Петр I

ВОПРОС 4:Прочтите отрывок из записок современника и укажите название войны, о которой в нем говорится.

«Грустно... я болен Севастополем... Мученик – Севастополь!.. Что стало с нашими морями?.. Кого поражаем мы? Кто внимает нам? Наши корабли потоплены, сожжены или заперты в наших гаванях. Неприятельские флоты безнаказанно опустошают наши берега... Друзей и союзников у нас нет»

ОТВЕТ:Крымская

ВОПРОС 5:Прочтите отрывок из письма правительству СССР (1930 гг.) и напишите фамилию автора письма

«...Борьба с цензурой, какая бы она ни была и при какой бы власти она не существовала – мой писательский долг...Последние мои черты в погубленных пьесах «Дни Турбиных», «Бег» и в романе «Белая гвардия»: упорное изображение творческой интеллигенции как лучшего слоя в нашей стране»

ОТВЕТ:Булгаков Михаил

ВОПРОС 6: _____ – русская дипломатическая миссия 1697–1698 гг. в Западную Европу с целью расширения союза для борьбы с Турцией, приглашения на русскую службу специалистов, закупку и заказ вооружения. Официально возглавлялась Ф. Лефортом, Ф.А. Головиным, а фактически руководилась Петром I, путешествующим под именем Петра Михайлова.

ОТВЕТ:Великое посольство

ВОПРОС 7:Назовите два этапа источниковедческой критики:

ОТВЕТ:внешняя и внутренняя критика

ВОПРОС 8:Назовите виды письменных исторических источников.

ОТВЕТ:летописи,законодательные,делопроизводственные, статистические, документы личного происхождения (мемуары, дневники, письма)

ВОПРОС 9: _____ — весь комплекс документов и предметов материальной культуры, непосредственно отразивших исторический процесс и запечатлевших отдельные факты и свершившиеся события, на основании которых воссоздается представление о той или иной исторической эпохе, выдвигаются гипотезы о причинах или последствиях, повлекших за собой те или иные исторические события.

ОТВЕТ:Исторический источник

ВОПРОС 10: _____ — это последовательная череда сменяющих друг друга событий, в которых проявилась деятельность многих поколений людей.

ОТВЕТ: Исторический процесс

ВОПРОС 11: На основе анализа извлечения из статьи западного историка Б.Л. Гарта укажите город о котором идет речь:

«Трехмесячная борьба за овладение городом в тактическом плане для немцев свелась к таранным лобовым ударам... Чем глубже немцы втягивались в жилые районы города с их многочисленными домами, тем медленнее развивалось их наступление.

На последнем этапе осады линия фронта проходила в нескольких сотнях метров от западного берега Волги, но к этому времени немецкий натиск в результате исключительно тяжёлых потерь стал ослабевать. Каждый шаг вперед обходился им всё дороже и приносил всё меньше результатов. Сложные условия уличных боев с упорно обороняющимся противником более благоприятствовали русским, хотя они также находились в трудном положении. В сложившейся обстановке им приходилось перевозить подкрепления и боеприпасы на паромах и баржах через Волгу под артиллерийским огнем. Это ограничивало размеры сил, которые русские могли держать и обеспечивать снабжением на западном берегу реки для обороны города. В силу этого защитники города неоднократно подвергались тяжелым испытаниям...

Напряжение сил героических защитников достигло предела, но они выстояли».

ОТВЕТ: Сталинград

ВОПРОС 12: Прочтите отрывок из выступления в Государственной Думе государственного деятеля начала XX в. и напишите его фамилию.

«В основу закона 9 ноября положена определенная мысль, определенный принцип... В тех местностях России, где личность крестьянина получила уже определенное развитие, где община как принудительный союз ставит преграду для его самостоятельности, там необходимо дать ему свободу трудиться, богатеть, распоряжаться своей собственностью; надо дать ему власть над землей, надо избавить его от кабалы отжившего общинного строя»

ОТВЕТ: Столыпин

ВОПРОС 13: _____ – период российской истории с 1725 г. по 1762 г., когда в Российской империи смена власти происходила в основном путем переворотов, совершавшихся дворянскими группировками при содействии гвардейских полков. В переносном значении термин обозначает «тихий» переворот, смену власти, произведенную обычно ближайшими сподвижниками правителя или лидера партии, группы.

ОТВЕТ: Дворцовые перевороты

ВОПРОС 14: Прочтите отрывок из «Повести временных лет» и назовите имя князя, о котором идет речь:

«Отпустил дружину свою домой, а сам с малой частью дружины вернулся, желая большего богатства. Древляне же, услышав, что идет снова, держали совет с князем своим Малом: «Если повадится волк к овцам, то вынесет все стадо, пока не убьют его; так и этот: если не убьем его, то всех нас погубит». И послали к нему, говоря: "Зачем идешь опять? Забрал уже всю дань". И не послушал их...»

ОТВЕТ: Игорь

ВОПРОС 15: Прочтите отрывок из летописи и укажите, в чье правление произошли описываемые события:

«В том же году пришла весть к великому князю, что царь Ахмат идет со всею Ордою... Князь же великий послал своего сына и брата и воевод со всеми войсками на Угру. И придя, они стали на Угре и заняли броды и перевозы... Ахмат пришел к Угре со всем войском, желая перейти реку. И пришли татары и начали стрелять в наших, а наши в них... И отбили татар от берега, и много дней они подступали и не могли перейти реку, и стояли, ожидая, когда замерзнет река...».

ОТВЕТ: Ивана III

ВОПРОС 16: Прочтите отрывок из выступления Л.И. Брежнева на заседании Политбюро ЦК КПСС и напишите фамилию автора книги, о которой идет речь.

«Во Франции и США, по сообщениям наших представителей за рубежом и иностранной печати, выходит новое сочинение... – "Архипелаг ГУЛАГ"... Секретариат принял решение о развертывании в нашей печати работы по разоблачению писаний [этого автора] и буржуазной пропаганды в связи с выходом этой книги. Пока что этой книги никто не читал, но содержание ее уже известно. Это грубый антисоветский пасквиль... По нашим законам, мы имеем все основания посадить [автора] в тюрьму, ибо он посягнул на самое святое – ...на наш советский строй, на советскую власть, на все, что нам дорого».

ОТВЕТ: Солженицын

ВОПРОС 17:Прочтите отрывок из ноты Верховному правителю России А. В. Колчаку и напишите название упомянутой в тексте коалиции.

«Державы союзной коалиции желают формально заявить, что целью их политики является восстановление мира внутри России путём предоставления возможности русскому народу добиться контроля над своими внутренними делами при помощи свободно избранного Учредительного собрания, восстановить мир путём достижения соглашения в спорах, касающихся границ Русского государства»

ОТВЕТ:Антанта

ВОПРОС 18:Прочтите отрывок из воспоминаний современника, о каком правители Российской империи идет речь?

«<...>, сперва враг французской революции, готовый на все пожертвования для её подавления, раздосадованный своими недавними союзниками, которым справедливо приписывал неудачи, испытанные его войсками – поражение генералов Римского-Корсакова в Швейцарии и Германа в Голландии – после славной кампании Суворова в Италии, вдруг совершенно изменяет свою политическую систему. Он не только мирится с первым консулом Французской республики, умевшим ловко польстить ему, но и становится его восторженным почитателем и угрожает войною Англии. Разрыв с ней наносил неизъяснимый вред нашей заграничной торговле. Англия снабжала нас произведениями мануфактурными, и колониальными за сырые произведения нашей почвы. Разрыв с Англиею, нарушая материальное благосостояние дворянства, усиливал в нём ненависть к <...>, и без того возбуждённую его жестоким деспотизмом».

ОТВЕТ:Павел I

ВОПРОС 19:Прочтите отрывок из послания руководителя СССР и укажите его фамилию.

«Советское правительство считает, что нарушение свободы пользования международными водами и международным воздушным пространством – это акт агрессии, толкающий человечество к пучине мировой ракетно-ядерной войны. Поэтому Советское правительство не может дать инструкции капитанам советских судов, следующих на Кубу, соблюдать предписания американских военно-морских сил, блокирующих этот остров... Конечно, мы не будем просто наблюдателями пиратских действий американских кораблей в открытом море. Мы будем тогда вынуждены со своей стороны предпринять меры, которые сочтём нужными и достаточными для того, чтобы оградить свои права».

ОТВЕТ:Хрущёв

ВОПРОС 20:_____ – название крупной операции советских партизан в августе – сентябре 1943 г. во время Великой Отечественной войны по выводу из строя железнодорожных коммуникаций противника на оккупированной территории ряда областей СССР.

ОТВЕТ:«Рельсовая война»

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-5:Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1: Что такое местничество:

- а) иерархический порядок государственных должностей представителями всех сословий
- б) иерархический порядок воинских чинов;
- в) иерархический порядок знатных фамилий по старшинству и знатности родов;
- г) иерархический порядок распределения мест в Государственной Думе.

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 2: Как назывался коллектив единомышленников Ивана IV, помогавший ему в проведении реформ 1550-х гг.:

- а) земский собор;
- б) государственный совет;
- в) тайный комитет;
- г) Избранная Рада.

ОТВЕТ:д

ВОПРОС 3: Венская модель системы международных отношений получила название:

- а) «марлезонского балета»;
- б) «концерта Европы»;
- в) «весны народов»;
- г) «Европы без границ».

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 4: Кто, по мнению Екатерины II, мог даровать народу «правильные» законы:

- а) сам народ посредством бессословного законодательного органа
- б) дворянство посредством законосовещательного органа
- в) духовенство посредством религиозного воспитания
- г) самодержавное государство в лице просвещенного монарха

ОТВЕТ:г

ВОПРОС 5: С чем связан отказ Екатерины II от политики «просвещенного абсолютизма»:

- а) с массовыми акциями протеста со стороны дворянства
- б) с крестьянским восстанием под предводительством Емельяна Пугачева
- в) с «королевской» революцией во Франции 1770 – 1774 гг.
- г) с войной за независимость в Северной Америке 1775 – 1783 гг.

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 6:Реформа управления государственными крестьянами была проведена П.Д. Киселёвым в...:

- а) 1801-1803 гг.
- б) 1837-1841 гг.
- в) 1861-1863 гг.
- г) 1881-1884 гг.

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 7:В первой четверти XIX в. с понятием «аракчеевщина» современниками связывали...:

- а) разработку проектов, ограничивших власть царя
- б) ослабление цензурного гнёта, распространение иностранных книг
- в) возвращение из ссылки тех, кто попал в опалу при Павле I
- г) создание военных поселений, ужесточение дисциплины в армии

ОТВЕТ:г

ВОПРОС 8:В Крымской войне 1853-1856 гг. Россия противостояла коалиции государств, в которую входили...

- а) Пруссия, Венгрия, Англия
- б) Персия, Турция, Англия
- в) Турция, Англия, Франция
- г) Франция, Персия, Греция

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 9: Внешнеполитическое событие в период царствования Александра III:

- а) присоединение Средней Азии
- б) сближение с Францией
- в) сближение с Германией и Австро-Венгрией
- г) заключение Сан-Стефанского мира

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 10:С каким министром Временного правительства связан апрельский правительственный кризис 1917 г.:

- а) Гучков;
- б) Керенский;

- в) Милуков;
 - г) Некрасов.
- ОТВЕТ:в

ВОПРОС 11: В годы «военного коммунизма» в Советской России существовала...

- а) плата за коммунальные услуги (жильё, свет и пр.)
- б) свобода рыночной торговли
- в) продразвёрстка
- г) оплата труда на предприятиях в денежной форме

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 12: В декабре 1922 г. ...

- а) подписан Договор об образовании СССР
- б) принята Конституция СССР
- в) подписан сепаратный мирный договор с Германией
- г) принята Декларация прав народов России

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 13: В каком ряду названы выдающиеся военачальники Великой Отечественной войны?

- а) М.В. Фрунзе, М.Н. Тухачевский
- б) В.И. Чапаев, С.С. Каменев
- в) С.М. Киров, А.А. Брусилов
- г) А.М. Василевский, К.К. Рокоссовский

ОТВЕТ:г

ВОПРОС 14: Понятия «перестройка», «гласность» связаны с именем руководителя СССР ...

- а) Н.С. Хрущева
- б) Ю.В. Андропова
- в) Л.И. Брежнева
- г) М.С. Горбачева

ОТВЕТ:г

ВОПРОС 15: Внешнеполитический курс М. С. Горбачева назывался

- а) «оттепель»
- б) «новое политическое мышление»
- в) «разрядка»
- г) «перезагрузка»

ОТВЕТ:б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1: На экономическое и общественно-политическое развитие восточных славян повлиял проходивший через Восточно-Европейскую равнину «путь _____».

ОТВЕТ: из варяг в греки

ВОПРОС 2: В Московском государстве совещательным органом при государе была _____, состоявшая в XV в. из представителей двух чинов: бояр и окольных чиних.

ОТВЕТ: Боярская дума

ВОПРОС 3: Система чрезвычайных мероприятий, примененных русским царем Иваном IV Грозным в 1565–1572 во внутренней политике для разгрома боярско-княжеской оппозиции и укрепления Русского централизованного государства, называлась _____

ОТВЕТ: опричнина

ВОПРОС 4: Сословно-представительный орган в России в XVI – XVII вв., созываемый по инициативе царя для решения государственно важных вопросов, назывался _____.

ОТВЕТ:Земский собор

ВОПРОС 5:После свержения Василия Шуйского в России у власти находилось боярское правительство, вошедшее в историю под названием _____

ОТВЕТ:семибоярщина

ВОПРОС 6:Прочтите отрывок из сочинения историка В. О. Ключевского и укажите имя русского царя, о котором идёт речь.

«При доброте и мягкости характера это уважение к человеческому достоинству в подданном производило обаятельное действие на своих и чужих и заслужило ему прозвище «тишайшего царя». Иностранцы не могли надивиться тому, что этот царь при беспредельной власти своей над народом, привыкшим к полному рабству, не посягнул ни на чье имущество, ни чью жизнь, ни на чью честь».

ОТВЕТ:Алексей Михайлович

ВОПРОС 7:Система содержания должностных лиц (наместников, волостелей и др.) за счёт местного населения называется _____

ОТВЕТ:кормления

ВОПРОС 8:Служилые люди, составлявшие первое постоянное войско в России в XVI – XVII вв., имевшие на вооружении огнестрельное оружие, назывались _____

ОТВЕТ:стрельцы

ВОПРОС 9:Прочтите отрывок из работы современного историка и напишите имя правителя, к которому он относится.

«На весь XVIII в. и шире – петербургский период русской истории – ложится одна гигантская тень. И пусть он действовал в том направлении, которое вполне определилось при его отце, пусть его реформы были рождены самой логикой исторического развития XVII века... – все равно нельзя отрицать, что именно он стал создателем новой России.»

ОТВЕТ:Петр I

ВОПРОС 10:Прочтите отрывок из записок декабриста Н.И. Лорера и напишите фамилию участника движения декабристов, о котором идет речь.

«...Во всю длину его немногих комнат тянулись полки с книгами, более политическими, экономическими и вообще ученого содержания... Не знаю, чего этот человек не прочел на своем веку на многих иностранных языках. 12 лет писал он свою «Русскую правду»

ОТВЕТ: Пестель Павел

ВОПРОС 11:Прочтите отрывок из труда историка и назовите войну, о завершении которой идет речь в тексте.

«13 февраля 1856 г. в Париже для подведения итогов войны открылся конгресс представителей великих европейских держав. Это был самый грандиозный европейский форум после 1815 г. В работе конгресса принимали участие представители Франции, Англии, России, Австрии, Турции и Сардинии. Позднее были приглашены и представители Пруссии.

Первым актом Парижского конгресса было заключение перемирия с прекращением военных действий. После семнадцати заседаний конгресса, 18 марта, в Париже был подписан мирный договор, главные постановления которого заключались в следующем. Восстанавливается довоенный территориальный статус-кво. В мирное время Турция закрывает Проливы для всех военных судов, независимо от их принадлежности, за исключением стационаров в Стамбуле. Черное море объявляется нейтральным и открытым для торговых судов всех наций. Россия и Турция обязуются не иметь на его берегах военно-морских arsenалов».

ОТВЕТ:Крымская

ВОПРОС 12:Как называлось объединение российских художников, существовавшее в последней трети XIX века, основателями которого были И. Н. Крамской, Г. Г. Мясоедов, Н. Н. Ге и В. Г. Перов?

ОТВЕТ:Товарищество передвижных художественных выставок

ВОПРОС 13:Выборные органы самоуправления, учрежденные земской реформой 1864 года, назывались _____

ОТВЕТ:земства

ВОПРОС 14:Прочтите отрывок из международного договора и напишите название государства, с которым Россия подписала данный договор.

«Российское императорское правительство уступает в вечное и полное владение... южную часть острова Сахалина и все прилегающие к последней острова, равно как и все общественные сооружения и имущества, там находящиеся».

ОТВЕТ:Япония

ВОПРОС 15:Представительное учреждение, избранное в конце 1918 г. для установления формы правления и выработки конституции, которое было распущено в январе 1918 г., называлось _____ собрание.

ОТВЕТ:Учредительное

ВОПРОС 16:Массовое создание коллективных сельских хозяйств в конце 1920-х – начале 1930-х гг. в СССР, сопровождавшееся ликвидацией единоличных хозяйств, называется _____

ОТВЕТ:коллективизация

ВОПРОС 17:Прочтите отрывок из исторического источника и укажите название международной конференции, о которой идет речь. «Встреча руководителей антигитлеровской коалиции – Ф.Д. Рузвельта (США), У. Черчилля (Великобритания) и И.В. Сталина (СССР) проходила с 4 по 11 февраля 1945 г. На конференции шла речь об окончательной победе над врагом, об устройстве границ в послевоенной Европе. Участники конференции заявили, что их непреклонной целью является уничтожить германский милитаризм и нацизм и создать гарантии того, что «Германия никогда больше не будет в состоянии нарушить мир».

ОТВЕТ:Ялтинская/Крымская

ВОПРОС 18:Резкое обострение международной обстановки в ходе противостояния между СССР и США по поводу размещения ядерных ракет на Кубе получило название " _____ кризис"

ОТВЕТ:Карибский/Кубинский

ВОПРОС 19:Соглашение о создании Содружества Независимых Государств, подписанное руководителями РСФСР, Белоруссии и Украины в декабре 1991 г., ознаменовавшее прекращение существования СССР, по месту подписания получило название _____ соглашение

ОТВЕТ:Беловежское

ВОПРОС 20:Процесс передачи (полной или частичной) государственной или муниципальной собственности (промышленных предприятий, земельных участков, банков, средств транспорта, массовой информации, зданий и т.д.) в частные руки

ОТВЕТ:приватизация

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу.

Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ».

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 30 вопросов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:
«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий;
«хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;
«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий;
«неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Кириллов В.В.	История России: учеб. пособие	М.: Юрайт, 2011	
ЛП.2	Сахаров, А.Н	История России с древнейших времен до наших дней : учебник : в 2-х т	Москва : Проспект, , 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251751
ЛП.3	Зуев М.Н.	История России: Учебник и практикум	М. : Издательство Юрайт, 2017	https://biblio-online.ru/viewer/istoriya-rossii-412453#page/1
ЛП.4	: В. А. Скубневский, Т. Н. Соболева	История России с древнейших времен до конца XIXв.: учеб. пособие: Учебное пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2013.	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/445
ЛП.5	под ред. В. Н. Разгона	История России XX – начало XXI в.: учеб. пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/790
ЛП.6	М. В. Ходяков	Новейшая история России (1914-2015) : учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/56297188-3E70-40D5-A674-45F8195DD11A
ЛП.7	Сахаров, А. Н.	История России с древнейших времен до начала XXI века :	Москва : Директ-Медиа, 2014	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Под ред. А. Б. Безбородова и др.	Отечественная история новейшего времени: 1985 – 2008 гг. : :	М., 2009	
ЛП.2	Загладин Н.В.	История успехов и неудач советской дипломатии. :	, М., 1990	
ЛП.3	Пайпс Р.	Россия при старом режиме :	Захаров, М., 2012	
ЛП.4	Н. Верт	История Советского государства: [учебник]	М.: Весь Мир, 2006	

Л2.5	под ред. Л. В. Милова	История России с древнейших времен до конца XVII века: учеб. пособие для вузов	Эксмо, 2009	
Л2.6	СПбГУ	Новейшая история России, 1914-2009: учеб. пособие	М.: Юрайт, 2010	
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛЗ.1	К. А. Пожарская, Н. Ю. Колокольцева	История: Россия и мир: учеб. пособие для бакалавров непрофильных направлений подготовки:	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/1186
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета	http://elibrary.asu.ru/		
Э2	Курс на платформе Цифровой университет АлтГУ	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11208		
Э3	Образовательная платформа «Юрайт»	https://urait.ru/book/		
Э4	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://www.biblioclub.ru/		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
не требуется				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
306аМ	центр изучения реформ П.А. Столыпина - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска магнитно-маркерная; кафедра; шкаф с наглядными учебными пособиями - 2 шт.; стационарный проектор: марка Optoma, модель S331 DLP - 1 ед.; стационарный экран: марка Iprojecta - 1ед.; стационарные наглядные учебные пособия; плакаты; фото
314М	кабинет кафедры отечественной истории - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска магнитно-маркерная; кафедра; принтер HP laserJet P2055d; МФУ Xerox 5825; МФУ Xerox copycentre C118; учебно-наглядные пособия и литература; пакет карт по истории России

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу теоретического обучения студентов по дисциплине "История России" составляют лекции. Они представляют систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их познавательной деятельности, творческого мышления, формированию мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Подготовка к практическим занятиям состоит из 2 этапов:

1. организационный,
2. закрепление и углубление теоретических знаний.

Необходимо изучить рекомендованную литературу. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы студент должен овладеть основными положениями рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах.

Рекомендации по подготовке к ТЕСТАМ.

Перед прохождением тестов студент должен повторить материал лекций, практических занятий.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы российской государственности

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра региональной экономики и управления**
Направление подготовки **42.03.05. Медиакоммуникации**
Профиль **Цифровая культура и медийное производство**
Форма обучения **Заочная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**
Учебный план **z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 58
контроль 4

Виды контроля по курсам
зачеты: 1

Распределение часов по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Капустян Л.А.

Рецензент(ы):
д.э.н., Заведующий кафедрой, Мищенко В.В.

Рабочая программа дисциплины
Основы российской государственности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *26.06.2023* протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра региональной экономики и управления

Протокол от г. №
Срок действия программы: *2023-2027* уч. г.

Заведующий кафедрой
Мищенко Виталий Викторович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра региональной экономики и управления

Протокол от г. №
Заведующий кафедрой *Мищенко Виталий Викторович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Что такое Россия						
1.1.	Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.2.	Многообразие российских регионов	Практические	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.3.	Испытания и победы России	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.4.	Герои страны, герои народа	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.5.	Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
Раздел 2. Российское государство- цивилизация						
2.1.	Цивилизационный подход: возможности и ограничения	Лекции	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.2.	Философское осмысление России как цивилизации	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.3.	Применимость и альтернативы цивилизационного подхода	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.4.	Российская цивилизация	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.5.	Российское государство-цивилизация	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации						
3.1.	Мировоззрение и идентичность	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.2.	Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации	Лекции	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
						Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.3.	Ценностные вызовы современной политики	Практические	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.4.	Концепт мировоззрения в социальных науках	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.5.	Системная модель мировоззрения	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.6.	Ценности российской цивилизации	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.7.	Мировоззрение и государство	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.8.	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	Сам. работа	1	4	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
Раздел 4. Политическое устройство России						
4.1.	Конституционные принципы и разделение властей	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
4.2.	Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
4.3.	Власть и легитимность в конституционном преломлении	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
4.4.	Уровни и ветви власти	Практические	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
4.5.	Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
4.6.	Политическое устройство России	Сам. работа	1	4	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
						Л2.2, Л1.4, Л2.1
Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны						
5.1.	Актуальные вызовы и проблемы развития России	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.2.	Сценарии развития российской цивилизации	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.3.	Россия и глобальные вызовы	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.4.	Внутренние вызовы общественного развития	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.5.	Образы будущего России	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.6.	Ориентиры стратегического развития	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.7.	Сценарии развития российской цивилизации	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.8.	Вызовы будущего и развитие страны	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1 Действующая Конституция Российской Федерации была принята...</p>

- А) ...в 2020 году
- Б) ... в 2000 году
- В) ...в 1993 году
- Г) ...в 1995 году

Вопрос 2

Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял...

- А) ...Константин Леонтьев
- Б) ... Арнольд Тойнби
- В) ...Уильям Макнил
- Г) ...Вадим Цымбурский

Вопрос 3

Какой (какие) из этих органов государственной власти РФ не входит (не входят) ни в одну из её ветвей?

- А) Счетная Палата
- Б) Федеральное агентство по делам молодежи
- В) Совет Федерации
- Г) Президент

Вопрос 4

«Система мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности» - это...

- А) ...закон
- Б) ... государственный бюджет
- В) ...государственная программа
- Г) ...местное самоуправление

Правильные ответы

- 1 - в
- 2 - а
- 3 - а, г
- 4 - в

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. ВЛАСТЬ – это

способность и право осуществить свою волю и реализовать свое намерение в рамках отношений с другими людьми, на чем бы такая способность ни была основана.

2. ГОСУДАРСТВО – это

уникальный ансамбль общественных институтов, обладающий легальной, легитимной и публичной верховной властью над любыми другими общественными институтами и обеспечивающий устойчивое воспроизводство такого верховенства для достижения социально значимых целей.

3. ГОСУДАРСТВО-ЦИВИЛИЗАЦИЯ – это

исторически устойчивое и культурно преемственное сообщество, выработавшее собственную ценностную модель и обладающее значительным социально-политическим влиянием на мировую политику.

4. ГРАЖДАНСКИЙ МИР – это

бесконфликтное и основанное на сотрудничестве и солидарности разрешение и преодоление социальных противоречий, стремление к консолидации общества, социальному компромиссу и

консенсусу.

5 ДЕМОКРАТИЯ – это

следование принципу народовластия в организации общественно-политической жизни, основанное на представлениях о народе как единственном источнике власти, равенстве людей между собой, а также естественности прав и свобод человека, гарантируемых государством.

6. ДОВЕРИЕ – это

основанное на значимости социальной консолидации и политической солидарности представление о добровольном, сознательном и конструктивном идеале гражданской взаимопомощи, милосердия и подвижничества, добровольчества и бескорыстного человеколюбия.

7. КОММУНИТАРИЗМ (КОММУНИТАРНОСТЬ) – это

система культурноценностных представлений о социокультурной обусловленности человеческой личности и неразрывности индивидуального и общественного развития.

8. ЛЕГИТИМНОСТЬ – это

добровольное и свободное признание гражданами правильности решения, процесса принятия такого решения или системы, ответственной за процесс принятия решения.

9 ЛИЧНОСТЬ – это

самостоятельный и обладающий соответствующей степенью ответственности человек как субъект общественных отношений и социальных взаимодействий.

10 МИРОВОЗЗРЕНИЕ – это

система основополагающих для социальной идентичности человека схем и образов, включающих в себя познавательные, смысловые и эмоциональные компоненты восприятия в их неразрывном единстве.

11 МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЙ НАРОД – это

сообщество свободных равноправных граждан Российской Федерации различной этнической, религиозной,

социальной и иной принадлежности, обладающих гражданским самосознанием.

12. МНОГООБРАЗИЕ – это

основанное на историческом опыте межкультурного и межрелигиозного взаимодействия, сохранении и сбережении исторического и культурного наследия всех народов Российской Федерации представление о равных правах на общественное развитие и равном доступе к социальным и культурным ценностям, необходимым для достижения целей и решения задач общественного развития.

13. ПАТРИОТИЗМ – это

значимое чувство принадлежности и привязанности к истории России, ее передаваемых из поколения в поколение ценностям и культуре, готовность защищать, сохранять и преумножать достижения соотечественников, представление о неразрывной связи личностного развития и преуспевания всего российского общества.

14 ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА – это

высшая ценность равных и неотъемлемых возможностей личностного развития, определяющая внимание к достоинству человека и гражданина, обязательности учета его интересов и создание условий для его самореализации.

15. РОССИЙСКИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ МИР – это

единство (пространственное, хозяйственное, социальное, политическое, духовное), созданное русским народом в сотворчестве с другими народами России.

16. РЕСПУБЛИКА – это

представление об обязательном характере избираемости, публичности и подотчетности органов государственной власти народу, а также ее ориентации на общественное благо и вовлечение граждан в процесс выявления и реализации общих интересов.

17 РУССКАЯ ЗЕМЛЯ – это

духовно-политический феномен, объединяющий многонациональный российский народ вокруг идеи общего дела по развитию своей страны и общей культуры, освоению исторической территории России и защите ее традиционных духовно-нравственных ценностей.

18 СОГЛАСИЕ – это базирующееся на принципе единства правового пространства, этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации представление о значимости сохранения и поддержания культурноценностной солидарности российского общества, особого характера ее духовного развития и добродетельного признания, принятия и терпимого отношения к различным особенностям этнической, религиозной, социальной и иной принадлежности.

19 СОЗИДАНИЕ – это основанное на свойственных российской цивилизации идеалах свободы и первопрородчества представление о значимости творческого начала человеческой личности, уважительного отношения к трудовой деятельности и поддержки конструктивной деятельности во имя общественного блага.

20 СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО – это направленность деятельности структур публичной власти на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие личности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета. Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической картой) и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически. Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Г., Сивохина Т.А.	История России: учебник	М.: Проспект, 2007	
Л1.2	Перевезенцев С.В.	Русский выбор. Очерки национального самосознания:	СПб.: Русский мир, 2007	
Л1.3	Голосов	сравнительная политология: 3-е изд., перераб. и доп.]	Изд-во ЕУСПб, 2001	
Л1.4	Замалеев А.Ф. - Отв. ред.	ИСТОРИЯ РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/8A55B73F-4148-4276-8EC4-4402014CDCD2
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Козырев М. С.	Принятие и исполнение государственных решений: Учебники и учебные пособия для ВУЗов	Директ-Медиа, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_read&id=279325
Л2.2	Под ред. Малиновой О.Ю., Панова П.В., Патрушева С.В.	Современные институциональные исследования: состояние, проблемы, перспективы : Политическая наука. Вып. 3. Сб. научн. тр.	М.: М.; РАН, ИНИОН, РАПН. , 2009	
Л2.3	Хантингтон С.	Столкновение цивилизаций и мировой порядок. : учебное пособие	М.: АСТ, 2007.	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс на Едином образовательном портале		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11209	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);				
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);				
Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно);				
7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);				

AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);

ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);

LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);

Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);

Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);

Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);

6.4. Перечень информационных справочных систем

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание дисциплины «Основы российской государственности» должно быть ориентировано не столько на существующие компетентностные рамки образовательного стандарта или привычные образовательные технологии, сколько на глубокое и интерактивное погружение обучающихся в ключевые вопросы современных социальных наук, связанные с ценностно мировоззренческой составляющей общественного развития и государственной политики.

Одна из ключевых задач внедрения курса в образовательные программы высшего образования – инициировать создание полноценной научнообразовательной экосистемы, призванной поддерживать междисциплинарный диалог для обеспечения нового импульса к развитию российских общественных наук. Для создания подобного социального капитала должны быть сформированы механизмы свободной академической коммуникации, обеспечивающей, среди прочего, межпоколенческий диалог и доверие, а также воспроизводство общего для преподавателей и студентов культурного пространства.

При освоении программы дисциплины рекомендуется прибегать к интерактивным и диалоговым формам образовательного процесса, не оставлять острые вопросы без ответов. Целесообразно применять в преподавании не только подход «субъект – объект», но и «субъект – субъект», то есть шире использовать обсуждения, дискуссии, создавать пространство диалога. Традиционные и новые образовательные технологии позволяют «прошивать» и развивать, настраивать и перенастраивать систему коммуникации для максимальной включенности студентов в освоение материала. Надо быть готовым к сложным вопросам, давать на них честные ответы и приводить научные доводы. Общественные науки в целом и каждый преподаватель должны быть готовы к работе в новых меняющихся условиях.

Качество преподавания может и должно позитивно изменить пространство – и вуза, и региона, и страны в целом.

Важно при этом поддерживать и другие направления развития научнообразовательной экосистемы. Речь в данном случае идет, во-первых, о привлечении к преподаванию лидеров общественного мнения и практиков из рядов экспертного сообщества, а во-вторых, об активном стимулировании коммуникации внутри самой преподавательской среды. Обсуждение содержания и структуры дисциплины «Основы российской государственности» может стать отправной точкой для обмена образовательными технологиями, совершенствования используемой методологии, категориально-

понятийного аппарата.

Предполагаемым средне- и долгосрочным результатом внедрения дисциплины «Основы российской государственности» в образовательные программы высшего образования, равно как и результатом действия упомянутой ранее научно-образовательной экосистемы, является качественное развитие существующих форм социализации и политической социализации обучающихся. При объективно присутствующей потребности страны в деятельных, ответственных, созидательных гражданах, поддерживающих не только порядок государственной системы, но и практики гражданского согласия и общественной консолидации, в преподавании

«Основ российской государственности» важны не только формальные показатели успешного освоения программы, указывающие на эрудицию и мнемонические навыки. Ценностный ракурс обсуждения большей части разделов дисциплины повышает значимость творческого подхода к работе с обучающимися, а также развитию у них критического мышления и коммуникативных навыков. Для этого в преподавании дисциплины, помимо классических решений по организации лекционных и практических занятий,

необходимо активно обращаться к форматам модерлируемых дискуссий, дебатов, открытых обсуждений проблемных вопросов и самостоятельной проектной работы студентов, посвященной основам российской государственности, цивилизационному развитию, ценностям и мировоззренческим проблемам.

Изучение российской государственности раскрывает историю и культуру, ценности и традиции, отмечает успехи, достижения, но не замалчивает ни трудности, ни ошибки. В рамках изучения дисциплины важно обращать внимание на исторические примеры. Вероятно, не только история России, но и история региона, города, семьи подскажет необходимые и значимые для образовательного процесса примеры.

Модальность (смысловое содержание, основной коммуникативный аспект, отношение авторов к объекту исследования – государственности) данного УМК состоит в том, что наша российская государственность – данность, она нужна нам. Мы такие и не можем быть другими. Не отстающие, не догоняющие, самодостаточные! В рамках изучения данной дисциплины и в дальнейшем надо ответить на главный вопрос: **ЧТО НУЖНО ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ И ПРОЦВЕТАНИЯ СТРАНЫ?**

В рамках преподавания дисциплины, наряду с классическими образовательными методиками, предполагающими обращение к таким формам работы, как лекции, семинары и коллоквиумы, возможно использовать и следующие образовательные технологии:

- обращение к мультимедийному образовательному portalу «ДНК России»;
- открытые лекции, проблемные лекции и публичные дискуссии по разделам дисциплины и отдельным тематическим рубрикам её содержания;
- проведение сопроводительных научных конференций и олимпиад, связанных с тематикой дисциплины;
- прикладные мастер-классы для совершенствования конкретных и специализированных навыков, в т.ч. в области политической грамотности, развития коммуникативных способностей, овладения переговорными техниками и пр.;
- деловые игры, работа с кейсами (кейс-стади) и техники сценарного моделирования;
- квесты, квизы, иные формы интерактивной работы по принципу викторины и интеллектуального конкурса;
- студенческие дебаты, «печа-куча»;
- анализ литературы и правовых актов, работа с источниками;
- доклады, «мозговой штурм» и проектная деятельность студентов;
- иммерсивные и интерактивные мероприятия, в т.ч. за пределами образовательных учреждений и организаций, - при содействии институтов культуры, просвещения, науки и образования;
- просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов, в т.ч. специально спроектированных для преподавательских целей квалифицированными профессионалами в области социального знания.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Философия

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра философии и политологии
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	94	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель , Романова И. М.

Рецензент(ы):
д.ф.н, профессор, Черданцева И.В.

Рабочая программа дисциплины
Философия

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *26.06.2023* протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра философии и политологии

Протокол от *01.06.2023* г. № 9
Срок действия программы: *2023-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
Черданцева Инна Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра философии и политологии

Протокол от *01.06.2023* г. № 9
Заведующий кафедрой *Черданцева Инна Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Повышение гуманитарной и методологической подготовки студентов Ознакомление студентов с этапами развития философской мысли, структурой современного философского знания, с основными философскими проблемами и главными методологическими подходами в их решении Овладение знаниями об основных этапах становления и развития социо-гуманитарного знания Изучение историко-философского материала и разрешение проблемных вопросов философии Ознакомление с различными методологическими подходами к анализу общественных явлений (цивилизационный, формационный, культурологический, ценностно-ориентированный, личностно-деятельностный, системный, структурно-функциональный)
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные категории и понятия философии Роль философии в жизни человека и общества Основы философского учения о бытии Сущность процесса познания Основы научной, философской и религиозной картин мира Об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни,

	культуры, окружающей среды О социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; навыками ведения дискуссии и полемики;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Философия, ее смысл, функции и роль в обществе. Структура философского знания.						
1.1.	Проблема определения философии. Место и роль философии в культуре, жизни человека и общества. Структура философского знания. Генезис философии. Философия и мифология. Взаимоотношения философии и науки. Границы научного и философского знания. Философия как рефлексия. Условия возможности рефлексивного мышления. Философия как метафизика. Философия и обыденное познание. Научная, философская и религиозная картины мира.	Лекции	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1
1.2.	Проблема определения философии. Философия как любовь к мудрости, как учение о разумной и правильной жизни. Философия как учение о мире в целом, как мышление об основных идеях мироустройства. Соотношение философии, науки, религии.	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1
1.3.	Подготовка к практическому занятию с использованием методических рекомендаций преподавателя. Написание эссе.	Сам. работа	2	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 2. Раздел 2. Философское учение о бытии (онтология).						
2.1.	Философское учение о бытии (онтология). Категория «бытие» и онтологическая проблематика в истории философии. Основные проблемы античной онтологии. Проблема соотношения бытия и небытия. Натурфилософия и логоцентризм. Материальное и идеальное бытие. Онтологическая динамика и статика. Категории и проблемы онтологии Платона и Аристотеля. Концепция множественности миров. Концепция форм движения. Проблема статуса универсалий в средневековой философии. Проблема времени. Проблема субстанции в новоевропейской философии. Монистическая и плюралистическая онтология. Основные категории онтологии. Диалектическая онтология Гегеля. Онтологическая	Сам. работа	2	16	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1
Раздел 3. Раздел 3. Общие проблемы антропологии.						
3.1.	Проблема сущности человека в истории философии. Многообразие определений человека. Проблемы человеческой природы и человеческого бытия. Рациональное и иррациональное в человеческой природе. Природоцентризм и социоцентризм. «Неклассическая философия XIX века. Волонтаризм и пессимизм в философии А. Шопенгауэра. Философия жизни. Иррационализм Ф. Ницше. Проблема смысла жизни. Актуальность проблемы смысла жизни. Определение понятия «смысл жизни». Человеческая жизнь как	Лекции	2	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	ценность. Проблема смерти и бессмертия. Проблема свободы. Определение понятия «свобода». Абсолютность и относительность свободы. Позитивная и негативная свобода. Условия возможности свободы. Свобода и ситуация. Феномен «бегства от свободы».					
3.2.	«Неклассическая философия XIX века. Волюнтаризм и пессимизм в философии А. Шопенгауэра. Философия жизни. Иррационализм Ф. Ницше.	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1
3.3.	Проблема смысла жизни. Актуальность проблемы смысла жизни. Определение понятия «смысл жизни». Человеческая жизнь как ценность. Проблема смерти и бессмертия. Проблема свободы. Определение понятия «свобода». Абсолютность и относительность свободы. Позитивная и негативная свобода. Условия возможности свободы. Свобода и ситуация. Феномен «бегства от свободы».	Сам. работа	2	16	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1
Раздел 4. Раздел 4. Общие проблемы гносеологии. Проблема сознания.						
4.1.	Проблема познания в истории философии. Основные категории гносеологии. Эмпирический и теоретический уровни познания. Познание и творчество. Понимание и объяснение. Проблема герменевтического круга. Сознание и познание. Проблемы социального познания. Спор сенсуалистов, рационалистов и агностиков о природе познания. Научное знание и его особенности. Критерии	Сам. работа	2	20	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<p>научности знания. Основные структурные элементы научного знания. Эмпирические и теоретические методы научного познания. Формы научного познания. Проблема роста и развития научного знания. Понятие научной революции. Проблема истины.</p>					
4.2.	<p>Философия о происхождении и сущности сознания. Сознание и бессознательное. Сознание как отражение. Сознание как предметная деятельность. Материалистическая концепция сознания.</p>	Сам. работа	2	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1
4.3.	<p>Проблема метода в философии Нового времени. Становление принципов научной методологии в Новое время. Эмпиризм Ф. Бэкона. Индуктивный метод познания. Рационализм Р. Декарта. Обоснование принципа «cogito ergo sum». Четыре правила рационального метода.</p>	Сам. работа	2	10	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1
Раздел 5. Раздел 5. Человек и общество.						
5.1.	<p>Человек и общество. Человеческая личность и исторический процесс. Идея свободы и необходимости в историческом процессе. Детерминизм и индетерминизм. Идея прогресса и регресса в истории философии. Проблема единства мировой истории. Факторы исторического процесса. Насилие и ненасилие. Мораль и право. Нравственные ценности. Самоорганизация, саморазвитие и самодостаточность общества как системы. Синергетический подход в исследовании общества как системы. Социальное</p>	Сам. работа	2	16	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	пространство и время. Человек в системе социальных связей. Общество и государство. Социальные универсалии. Ценности, нормы, группы и роли как переменные структуры общества.					

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля размещены в онлайн-курсе Курс: Философия (универсальное ядро) (asu.ru) на образовательном портале УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Тестовые задания (выбор одного ответа)

1. Ключевой категорией в философии А. Шопенгауэра является
 1. воля
 2. либидо
 3. парадигма
 4. экзистенция
 5. вещь-в-себе
2. Философия А. Бергсона относится к направлению
 1. философия жизни
 2. философия Просвещения
 3. неопозитивизм
 4. аналитическая философия
 5. структурализм
3. Кто из родоначальников философии первым назвал себя «философом», т.е. любящим мудрость, испытывающим к ней влечение?
 1. Фалес;
 2. Будда;
 3. Гераклит;
 4. Пифагор;
4. Какие из перечисленных школ, сформировавшихся в течение эпического периода древнеиндийской философии, отрицали авторитет вед?
 1. веданта;
 2. буддизм;
 3. йога;
 4. ньая
5. Кто считается основателем джайнизма?
 1. Конфуций;
 2. Будда;
 3. Махавира Вардхамана;
 4. Кришна;
6. Определите содержание важнейшего философского понятия древнекитайской философии – сяо:
 1. сыновняя почтительность и почитание старшего брата;
 2. гуманность, милосердие, человечность;
 3. совершенный, благородный человек;
 4. ритуал, церемония, этикет;
7. Представителем экзистенциальной философии является:
 1. Ж.-П. Сартр
 2. О. Конт
 3. З. Фрейд
 4. Г. Риккерт
8. Важнейшей категорией в философии Ф. Ницше является:

1. воля к власти
2. экзистенция
3. парадигма
4. деконструкция
5. понимание
9. Важнейшей работой М. Хайдеггера является
 1. «Бытие и время»
 2. «Бытие и ничто»
 3. «Истина и метод»
 4. «Логико-философский трактат»
10. Мыслитель, полагавший, что человек движим, прежде всего, сексуальными инстинктами:
 1. Г.В.Ф. Гегель;
 2. Ф. Ницше;
 3. З. Фрейд;
 4. Ж.-П. Сартр.
11. Понятие общественно-экономической формации принадлежит:
 1. позитивизму;
 2. марксизму;
 3. фрейдизму;
 4. экзистенциализм
12. Философ – представитель направления «философия жизни»:
 1. А. Бергсон;
 2. И. Кант;
 3. Г.В.Ф. Гегель;
 4. Р. Декарт.
13. Впервые понятие «бытие» в философии использовал:
 1. Боэций;
 2. Плотин;
 3. Парменид;
 4. Г.В.Ф. Гегель.
14. Основная проблема, решавшаяся философами милетской школы:
 1. проблема познаваемости мира;
 2. проблема первичности материи или духа;
 3. проблема первоначала;
 4. проблема природы человеческой души.
15. Философ, автор «Феноменологии духа», «Науки логики», «Философии истории», «Философии права»:
 1. Г.В.Ф. Гегель;
 2. И. Кант;
 3. Б. Спиноза;
 4. Р. Декарт.

Ключ к тестам

№ ответ

- 1 1
- 2 1
- 3 4
- 4 2
- 5 3
- 6 1
- 7 1
- 8 1
- 9 1
- 10 3
- 11 2
- 12 1
- 13 3
- 14 3
- 15 1

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 60% заданий

Контрольные вопросы

1. Что является первоосновой всего сущего согласно Анаксимену?

Ответ – воздух.

2. Что лежит в основе бытия по мнению античного философа Демокрита?

Ответ – атомы.

3. Метод в философии, согласно которому истина «рождается» в диалоге?

Ответ – майевтика.

4. Основанная работа Конфуция?

Ответ - «Лунь-юй».

5. Кому принадлежит тезис «человек есть мера всех вещей»?

Ответ – Протагор.

9. Какие ситуации выдвигаются на первый план экзистенциалистами в понимании человеческого бытия?

Ответ - пограничные ситуации.

10. «Философская позиция, отрицающая возможность достоверного познания сущности окружающей человека действительности, – это позиция ...»

Ответ – агностицизма.

11. Кого из древнегреческих философов называли «учителями мудрости»?

Ответ – софистов.

12. Раздел философии исследующий проблемы познания?

Ответ – гносеология.

13. Исторической формой социально-культурных и жизненных регулятивов наряду с мифологией и философией является?

Ответ – религия.

14. Аристотель определяет человека как разумное и ... животное?

Ответ – политическое.

15. Заключительной философской частью вед являются?

Ответ – упанишады.

16. Философское направление, разработавшее учение о четырёх благородных истинах?

Ответ – буддизм.

17. Господствующая в философии средневековья концепция творения мира и соотношения Бога и мира?

Ответ – креационизм.

18. Общественная модель, разработанная Т. Гоббсом?

Ответ – теория общественного договора.

19. Какие формы правления выделял французский философ эпохи Просвещения Ш. Монтескье?

Ответ – республиканская, монархическая, деспотическая.

20. Как И. Кант охарактеризовал воспринимаемую человеком действительность?

Ответ – мир явлений.

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1. Направление современной философии, являющееся материалистическим:

1. неотомизм;

2. марксизм;

3. экзистенциализм;

4. феноменология.

2. В марксизме главным в развитии общества считается:

1. народонаселение;

2. географическая среда;

3. воля личности;

4. способ производства материальных благ.

3. Школа в древнекитайской философии, полагавшее главными принципами управления государством награды и наказания:

1. легизм;

2. даосизм;

3. моизм;

4. конфуцианство.

4. «Ошибка выжившего» впервые описана в работе этого философа:

1. Р. Декарт;

2. Вольтер;

3. Р.Бэкон;
4. Ф.Бэкон.
5. Исчезновение субъекта провозгласили представители этого философского направления:
 1. постмодернизм;
 2. метамодернизм;
 3. модернизм;
 4. домодернизм.
6. Одним из ключевых понятий, с помощью которого Ж.Бодрийяр описывает социальную реальность является:
 1. ризома;
 2. символ;
 3. означающее;
 4. симулякр.
7. К представителям философии 20 века относится:
 1. Г.Миллер;
 2. Ф.Кафка;
 3. Ж.Делез;
 4. Ж.Ламетри.
8. Основной объект исследования, мера вещей и отношений в эпоху Возрождения:
 1. человек;
 2. Бог;
 3. природа;
 4. космос.
9. Философия в середине века занимала подчиненное положение по отношению к:
 1. богословию;
 2. науке;
 3. психологии;
 4. этике.
10. Основным методом научного познания, согласно Ф. Бэкону, должен стать:
 1. апофатический;
 2. индуктивный;
 3. дедуктивный;
 4. диалектический.
11. Согласно психоаналитическому учению З.Фрейда, жизнь в целом и большинство конкретных поступков человека определяется:
 1. разумом;
 2. мышлением;
 3. рассудком;
 4. бессознательным.
12. С именем какого философа связана традиция европейского рационализма:
 1. Ф. Бэкон;
 2. Р. Декарт;
 3. Т. Гоббс;
 4. Б. Спиноза.
 5. Дж. Локк.
13. Кто из философов считал естественным состоянием «войну всех против всех»:
 1. Д. Бруно;
 2. Т. Мор;
 3. Т. Гоббс.
 4. Д. Дидро;
14. Назовите форму бытия, находящуюся в центре проблематики экзистенциализма:
 1. бытие природы;
 2. индивидуальное бытие человека;
 3. бытие абсолютного;
 4. бытие общества.
15. Объектом философии является:
 1. мир в целом
 2. мир природы
 3. общество
 4. трансцендентное

Ключ к тестам

№ ответ

1 2

2 4

3 1

4 4

5 1

6 4

7 3

8 1

9 1

10 2

11 4

12 2

13 3

14 2

15 1

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 60% задании

Контрольные вопросы:

1. Назовите философскую школу, к которой относятся Сенека, Марк Аврелий, Эпиктет.

Ответ – стоицизм.

2. Этический принцип, согласно которому основным мотивом и смыслом человеческой жизни является наслаждение?

Ответ – гедонизм.

3. Учение о сотворении мира Богом.

Ответ – креационизм.

4. Установка, согласно которой универсалии существуют до, вне и помимо единичных вещей.

Ответ – номинализм.

5. Учение, согласно которому реально существует лишь единичное, в то время как общие понятия есть не более, чем имена, звуки.

Ответ – реализм.

6. Учение средневековой философии об истолковании исторического процесса как осуществлении замысла Бога?

Ответ – провиденциализм.

7. Какой принцип лежал в основе философии Дж. Беркли?

Ответ – «существовать – значит быть воспринимаемым».

8. Основоположителем какого гносеологического учения является Р. Декарт?

Ответ – рационализм.

9. Материалистические концепции утверждают, что ... является способом существования материи.

Ответ – движение.

10. Что античный философ Гераклит полагал в качестве образа вечного движения?

Ответ – огонь.

11. Главный фактор общественного развития в концепции К. Маркса?

Ответ – производственные силы.

12. Современное направление в науке, изучающее нестабильность самоорганизующихся систем?

Ответ – синергетика.

13. Объективная, существенная, необходимая, внутренняя, повторяющаяся, устойчивая связь (отношение) между явлениями и процессами?

Ответ – закон.

14. Согласно определению В.И. Ленина ... – это «большие группы людей, различающиеся их местом в исторически определенной системе общественного производства...».

Ответ – классы.

15. Течение средневековой философии, согласно которому общее существует реально в виде некой сущности?

Ответ – реализм.

16. Какую формулу определения права предложил немецкий философ И. Кант?

Ответ – «равенство в свободе по всеобщему закону».

17. Совокупностью исторически сложившихся форм совместной деятельности людей является?
 Ответ – общество.
18. Что понимается под общественной формацией в марксистской философии?
 Ответ – исторический тип общества.
19. Наука об отношениях, существующих между людьми, и об обязанностях, вытекающих из этих отношений.
 Ответ – этика.
20. Система неписаных законов, являющихся регуляторами поведения человека в обществе.
 Ответ – мораль.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1. Предмет философии. Функции философии. Место философии в духовной жизни общества.
2. Проблема генезиса древнеиндийской философской мысли.
3. Этапы развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные философские течения и школы.
4. Специфические черты философии древней Индии.
5. Проблема генезиса и развития китайской философской мысли. Вопрос о происхождении школ.
6. Специфические черты древнекитайской философии.
7. Философские идеи Конфуция и основные категории даосской философии Основные школы древнекитайской философии: даосизм, конфуцианство, дзен-буддизм.
8. Место философии Нового времени в истории философии.
9. Главные направления нововременной философии.
10. Эмпиризм Фр. Бэкона. Рационализм Р. Декарта.
11. Общая характеристика философии Просвещения: деизм, механицизм и антиисторизм французских философов XVIII в.
12. Сенсуализм и рационализм деятелей Просвещения.
13. Критическая направленность философии Ф.М.Вольтера. Вольтер (Франсуа Мари Аруэ).
14. Специфические черты философии А.Шопенгауэра.
15. Метафизика А.Шопенгауэра: мир как воля и представление.
16. Философия Фр. Ницше: учение о «дионисийском» и «аполлоническом» началах мира и культуры.
17. Программа переоценки религиозных и моральных ценностей в философии Фр. Ницше.
18. Феноменология М. Хайдеггера: критика классической метафизики и принципы экзистенциально-феноменологического анализа.
19. Категориальная «четверица» и пластика языка у М. Хайдеггера. Язык как «дом бытия» Проблема ничто и «говорящего молчания».
20. Идея «усредненной понятливости» категории бытия в философии М. Хайдеггера и проблема «герменевтического круга». «Essentia» и «Existentia» «Dasein» и «Das Man».
21. Социокультурные предпосылки и философские основания неклассической философии, а также ее основные особенности.
22. Научная революция начала XX века и философия науки.
23. З.Фрейд и возникновение психоанализа.
24. Позитивизм и его исторические формы.
25. Бытие, сущее и существующее: критический анализ.
26. Субстанция как единая первооснова качественного многообразия мира. Понятие субстанциальной основы бытия в истории философии.
27. Человеческая жизнь как экзистенция. Феноменологические концепции бытия.
28. Знание и познание. Понятия субъекта и объекта познания.
29. Понятие истины. Абсолютная истина. Относительность истины. Абстрактная и конкретная истины.
30. Критерии истинности знаний.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Светлов, В. А.	Философия : учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт, 2020	https://biblio-online.ru/bcode/453120
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ивин А. А., Никитина И. П.	ФИЛОСОФИЯ. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/54A6E2E0-CE4B-4DB5-9B81-03BBA71B54B3
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Философия (30)		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3043	
6.3. Перечень программного обеспечения				
ОС-Windows Приложения MS Office: -MS Word, -MS Excel. 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/) Профессиональные базы данных: 1. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) 2. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
519М	электронный читальный зал с доступом к ресурсам «ПРЕЗИДЕНТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ имени Б.Н. Ельцина» - помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 46 посадочных мест; 1 Флипчарт; компьютеры; ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду; стационарный проектор: марка Panasonic, модель PT-ST10E; стационарный экран: марка Projecta, модель 10200123; система видеоконференцсвязи Cisco Telepresence C20; конгресс система Bosch DCN Next Generation; 8 ЖК-панелей
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	(выполнения курсовых работ), проведения практик	

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ХОДЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Работа на лекции - первый важный шаг к уяснению учебного материала, поэтому при изучении дисциплины следует обратить особое внимание на конспектирование лекционного материала. От умения эффективно воспринимать, а затем и усваивать подаваемый лектором материал во многом зависит успех обучения. Умение слушать и адекватно реагировать на получаемую информацию важно и при работе по организации того или иного процесса, при проведении различного рода семинаров, собраний, конференций и т.д.

В качестве методической рекомендации для улучшения процесса усвоения лекции может выступать план лекции. Основные его моменты заключаются в следующем.

1. Выделение основных положений. Нельзя запомнить абсолютно все, что говорит лектор, выступающий. Однако можно и нужно запомнить его основные мысли. Опытный лектор специально выделяет основные положения своей лекции и разъясняет их. Но часто это приходится делать самостоятельно самому слушателю.

Для выделения основных положений в лекции необходимо обращать внимание на вводные фразы, используемые лектором для перехода к новым положениям (разделам) лекции.

2. Поэтапный анализ и обобщение. Во время лекции преподавателя необходимо периодически анализировать и обобщать положения, раскрываемые в его лекции. Подходящим моментом для этого является заявление лектора (возможно, стандартной фразой, например, "далее", "итак", "таким образом", "следовательно" и т.д.) о том, что он переходит к другому вопросу.

3. Постоянная готовность слушать лекцию до конца. Когда известно, что предстоит выслушать длинную лекцию, возникает соблазн заранее решить, что ее слушать не стоит. Если так и происходит, то внимание студента сознательно переключается на что-то другое, а сам учащийся старается убедить себя в том, что данная лекция действительно не заслуживает его внимания. В других случаях студент некоторое время внимательно относится к прослушиванию лекционного материала, а затем, решив, что он не представляет для него особого интереса, отвлекается. В связи с этим предлагается следующая рекомендация — нельзя делать преждевременной оценки лекции, надо приучить себя внимательно выслушивать до конца любую лекцию, любое выступление

Методика конспектирования учебного материала.

Конспект — универсальная форма записи. Главное требование к конспекту - запись должна быть систематической, логически связной. Постоянная, всесторонняя работа над информацией в той или иной форме - ключ к успеху.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.

Практические занятия по данному курсу имеют существенное значение для усвоения и закрепления студентами изучаемого теоретического материала. Они предназначены (через самостоятельное изучение и последующее коллективное обсуждение) помочь понять и закрепить в сознании студентов основные проблемы данной дисциплины и пути их решения.

Задачи практических занятий:

1. становление и развитие познавательной мотивации студентов;
2. умение использовать полученные знания в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности;
3. овладение понятийным аппаратом в области данной философской дисциплины;
4. овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, отстаивания своей точки зрения.

Кроме того, в ходе практического занятия преподаватель решает и такие частные задачи, как:

5. повторение и закрепление знаний;
6. контроль;
7. педагогическое общение.

Приступая к подготовке темы практического занятия, студенты должны, прежде всего, внимательно ознакомиться с его вопросами (по темам и вопросам практических занятий), а также учебной программой по данной теме. Учебная программа позволяет студентам наиболее качественно и правильно сформулировать краткий план ответа, помогает лучше сориентироваться при проработке вопроса, способствует структурированию знаний. При подготовке к практическим занятиям следует использовать учебники, учебные пособия, хрестоматии, приведенные в списке основной и дополнительной

литературы.

Студенты должны готовить все вопросы соответствующего занятия и, кроме того, обязаны уметь давать определения основным философским понятиям каждого практического занятия.

Отвечать на тот или иной вопрос студентам рекомендуется наиболее полно и точно, при этом нужно уметь логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

В процессе освоения данного курса студенты должны усвоить его категориальный аппарат. Для наиболее эффективного усвоения материала в процессе изучения курса особое место уделяется развитию творческих способностей студентов. Учебный процесс ориентируется на саморазвивающуюся личность, которая стремится к самопознанию и принятию самостоятельных решений.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

1. закрепления знаний обучающегося по изучаемой дисциплине;
2. углубления и расширения общекультурного уровня студента;
3. формирования умений подбирать и использовать научную, справочную и др. литературу;
4. развития познавательных способностей студента, а также его творческого потенциала;
5. формирования навыков научно-исследовательской работы.

Для достижения указанных целей студент должен решать следующие задачи:

1. изучить рекомендованную литературу, уделяя особое внимание первоисточникам;
2. выполнять предлагаемые задания;
3. выполнять требования, предъявляемые преподавателем при подготовке к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студента делится на аудиторную – во время которой студент составляет конспект лекций, принимает активное участие в работе на практическом занятии, и внеаудиторную – выполнение заданий, предложенных преподавателем на дом, а так же подготовка к практическим занятиям.

Основным заданием для внеаудиторной самостоятельной работы является конспектирование текста.

Данное задание выполняется при изучении каждой темы учебного плана. Цель данного задания заключается в вычленении основных идей автора изучаемого исследования. В процессе выполнения данного задания студент конкретизирует изученную им информацию, которая в дальнейшем помогает ему при выступлении на практическом занятии и при подготовке к зачету.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ЭССЕ ПО ФИЛОСОФИИ.

1. Уясните и раскройте проблему, сформулированную в названии работы или афоризме, (т.е. необходимо понять смысл высказывания).
2. Изложите свое отношение к позиции автора или названию темы: согласны, не согласны, не во всем согласны.
3. Приведите аргументы и факты, используя философские понятия и термины (дайте их определения, увязывая с контекстом эссе).
4. Фактами могут быть примеры из истории философии, биографии философов, истории общества или личного жизненного опыта. Они должны подтверждать (иллюстрировать) то или иное ваше суждение, тезис.
5. Завершите эссе выводом, в котором должна четко прозвучать ваша личная позиция, мнение, точка зрения.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Человек в современном мире рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра экономики и эконометрики
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	117		
контроль	9		

Распределение часов по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Сам. работа	117	117	117	117
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
д.э.н., Профессор, Шваков Евгений Евгеньевич

Рецензент(ы):
к.э.н., Доцент, Деркач Н.О.

Рабочая программа дисциплины
Человек в современном мире

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 07.06.2023 г. № 9
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Шваков Евгений Евгеньевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 07.06.2023 г. № 9
Заведующий кафедрой *Шваков Евгений Евгеньевич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>формирование знаний об основных сферах жизнедеятельности человека и роли в них экономики, формирование умений и навыков умений и навыков поиска необходимой информации для изучения проблем и практических ситуаций, с которыми сталкивается человек в своей жизнедеятельности, на основе системного подхода, умений и навыков их анализа (включая проведение необходимых экономических расчетов) и выстраивание коммуникаций при их обсуждении с учетом культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. Каждый из разделов курсов предполагает приобретение знаний, а также формирование умений и навыков умений и навыков поиска необходимой информации для изучения проблем и практических ситуаций, с которыми сталкивается человек в следующих сферах своей жизнедеятельности:</p> <ul style="list-style-type: none">- в системе хозяйствования как первичной сфере жизнедеятельности человека;- в сфере экономики;- в системе права;- в системе политических и властных отношений;- в сфере культуры в части ее влияние на экономическое поведение человека.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1	Знает о содержании понятия коррупции, его основных признаках; основные направления и принципы противодействия коррупции; основные меры по профилактике коррупции; об актуальных направлениях государственной политики в сфере противодействия коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения; о характере вреда, наносимого коррупцией экономическим отношениям; о понятиях конфликта интересов на государственной службе, личной заинтересованности государственного служащего
УК-10.2	Способен выявить признаки основных коррупционных правонарушений; осуществлять классификацию форм проявления коррупции; выявлять мотивы коррупционного поведения; выявлять основные коррупциогенные факторы в области экономических отношений
УК-10.3	Способен разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества; сделать осознанный выбор в пользу правомерного поведения; понимать значимости правовых явлений для личности; к развитию правосознания на основе полученных знаний
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений
УК-9.2	Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием
УК-9.3	Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства. УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования

	экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений, УК-10: Рассказывает о действующих правовых нормах российского законодательства, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности. УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием. УК- 10. Умеет применять законодательство РФ в различных областях жизнедеятельности в т.ч. по борьбе с коррупцией
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия. УК-9.3. Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования. УК-10. Способен выявлять коррупционные признаки

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. ХОЗЯЙСТВОВАНИЕ КАК ПЕРВИЧНАЯ СФЕРА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА						
1.1.	Жизнедеятельность человека и хозяйствование	Лекции	1	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Жизнедеятельность человека и хозяйствование	Практические	1	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Жизнедеятельность человека и хозяйствование	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.4.	Сущность хозяйственной деятельности человека	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.5.	Сущность хозяйственной деятельности человека	Практические	1	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.6.	Сущность хозяйственной деятельности человека	Сам. работа	1	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.7.	Модели поведения человека в мире хозяйствования	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.8.	Модели поведения человека в мире хозяйствования	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.9.	Модели поведения человека в мире хозяйствования	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. ПОВЕДЕНИЕ И ВЫБОР ЧЕЛОВЕКА В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ						
2.1.	Человек на рынке труда	Лекции	1	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.2.	Человек на рынке труда	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.3.	Человек на рынке труда	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.4.	Человек на рынке товаров и услуг	Лекции	1	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.5.	Человек на рынке товаров и услуг	Практические	1	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.6.	Человек на рынке товаров и услуг	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.7.	Человек рациональный и его экономическое поведение	Лекции	1	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.8.	Человек рациональный и его экономическое поведение	Практические	1	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.9.	Человек рациональный и его экономическое поведение	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.10.	Человек в мире современных денег	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.11.	Человек в мире современных денег	Практические	1	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.12.	Человек в мире современных денег	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.13.	Человек в мире кредита и на финансовом рынке	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.14.	Человек в мире кредита и на финансовом рынке	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.15.	Человек в мире кредита и на финансовом рынке	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.16.	Человек и его взаимоотношения с государством	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.17.	Человек и его взаимоотношения с государством	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.18.	Человек и его взаимоотношения с государством	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.19.	Современная мировая экономика и человек	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.20.	Современная мировая экономика и человек	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.21.	Современная мировая экономика и человек	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ ПРАВА						
3.1.	Человек в системе хозяйственного права	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.2.	Человек в системе хозяйственного права	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.3.	Человек в системе хозяйственного права	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.4.	Собственность как правовое отношение	Лекции	1	0		Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.5.	Собственность как правовое отношение	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.6.	Собственность как правовое отношение	Сам. работа	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 4. ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ВЛАСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ						
4.1.	Человек как субъект политики и власти	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.2.	Человек как субъект политики и власти	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.3.	Человек как субъект политики и власти	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.4.	Человек и власть государства	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.5.	Человек и власть государства	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.6.	Человек и власть государства	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.7.	Реализация экономической политики	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.8.	Реализация экономической политики	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.9.	Реализация экономической политики	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 5. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА						
5.1.	Человек как личность: формирование и самореализация	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.2.	Человек как личность: формирование и самореализация	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.3.	Человек как личность: формирование и самореализация	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.4.	Место и роль культуры в развитии человека	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
5.5.	Место и роль культуры в развитии человека	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.6.	Место и роль культуры в развитии человека	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.7.	Общество и взаимоотношения человека с ним	Лекции	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.8.	Общество и взаимоотношения человека с ним	Практические	1	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.9.	Общество и взаимоотношения человека с ним	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн - курсе на образовательном портале "Цифровой Университет АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8750> - ссылка на общий курс "Человек в современном мире"

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (направления подготовки бакалавриата)/ УК – 1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (направления подготовки специалитета)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

К безработным, охваченным циклической безработицей, относится...

- 1) молодая неработающая женщина, ведущая домашнее хозяйство
- 2) архитектор на пенсии, ищущий работу в фирме в связи с желанием получить большой заработок
- 3) инженер-конструктор в связи с переездом на новое место жительства
- 4) молодой безработный бухгалтер, находящийся в процессе поиска места работы не по специальности (правильный ответ)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Если функция спроса на товар описывается уравнением $QD = 80 - 2P$, а предложения – $QS = 10 + 3P$, то равновесная цена составит _____. (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 14

Вопрос 2:

Если функция спроса на товар описывается уравнением $QD = 80 - 2P$, а предложения – $QS = 10 + 3P$, то равновесный объем продаж составит _____. (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 52

Вопрос 3:

Если функция спроса на землю описывается уравнением $QD = 1000 - 4R$, где R – рента, то при

предложении земли в 500 га величина ренты будет составлять _____. (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 125

Вопрос 4:

Ниже приведенное утверждение: «Банкноты и монеты Банка России обязательны к приему по нарицательной стоимости при осуществлении всех видов платежей, для зачисления на счета, вклады и для перевода на всей территории Российской Федерации» описывает функцию денег, как средства _____.

Ответ: платежа

Вопрос 5:

Ниже приведенное утверждение: «Банки предлагают множество продуктов, позволяющих вкладчику не только управлять своими финансами, но и получить от этого выгоду» описывает функцию денег, как средства _____.

Ответ: накопления.

Вопрос 6 :

Ниже приведенное утверждение: «Плохой альтернативой денежным расчетам является бартер» описывает функцию денег, как средства _____.

Ответ: обращения.

Вопрос 7:

Эмиссионная ценная бумага, доля владения компанией, закрепляющая права её владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов – это _____.

Ответ: акция

Вопрос 8:

Доходом по акциям является _____.

Ответ: дивиденд

Вопрос 9:

Полгода назад Иван заложил в ломбарде золотые часы. В этих отношениях ломбард выдал Ивану _____.

Ответ: заем.

УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

В игровой модели индивид обладает чертами «экономического человека», поскольку:

- 1) действует в условиях неопределенности
- 2) взаимодействует с большим количеством игроков
- 3) максимизирует целевой показатель (правильный ответ)
- 4) подвергается воздействию «невидимой руки»

Вопрос 2:

К безработным, охваченным фрикционной формой безработицы, и имеющим право на получение пособия по безработице, относится:

- 1) инженер-конструктор, ищущий работу в связи с переездом на новое место жительства (правильный ответ);
- 2) архитектор на пенсии, ищущий работу в другой фирме в связи с желанием получить больший заработок
- 3) молодой безработный бухгалтер, находящийся в процессе поиска места работы не по специальности
- 4) молодая неработающая женщина, ведущая домашнее хозяйство

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Стратегия поведения, наиболее выгодная в игре «Дилемма заключенных» называется _____.

Ответ: солидарной

Вопрос 2:

Работник просит у директора материальной помощи в связи с непредвиденными семейными обстоятельствами, а директор тут же сообщает, что фирме требуется сотрудник, который дежурил бы в офисе в ближайшие выходные. Работник соглашается остаться на дежурство. Такая реакция работника определяется эффектом _____.

Ответ: якоря

Вопрос 3:

Межличностные отношения, в которые человек вступает в процессе трудовой деятельности – это _____ отношения.

Ответ: деловые

Вопрос 4:

Стратегия урегулирование межличностного конфликта путем взаимных уступок – это _____.

Ответ: компромисс

Вопрос 5:

Человек, работающий удаленно с одним или несколькими заказчиками по гражданско-правовому договору или на основе других договоренностей в рамках фриланса – это _____.

Ответ: фрилансер

Вопрос 6:

Человек, работающий в организации по трудовому договору является _____ работником.

Ответ: наемным

Вопрос 7:

С сотрудником, работающим в организации по основному месту работы и на условиях постоянной занятости заключается _____ договор.

Ответ: трудовой.

Вопрос 8:

Выпускнику вуза, впервые ищущему работу и признанному безработным, назначается минимальное пособие сроком на _____ месяца (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 3.

УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (направления подготовки бакалавриата)/УК – 5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (направления подготовки специалитета)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

В традиционной экономике проблема экономического выбора при ограниченных ресурсах зависит от ...

- 1) традиций и обычаев (правильный ответ)
- 2) воли правящей элиты
- 3) количества денег
- 4) рыночной конъюнктуры

Вопрос 2:

Командно-административная система экономики основывается на ...

- 1) традициях
- 2) конкуренции
- 3) частной собственности
- 4) централизованном распределении благ (правильный ответ)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность. Совокупность социальных качеств характеризует человека как _____.

Ответ: личность.

Вопрос 2:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность. Пол человека характеризует его как _____.

Ответ: индивид.

Вопрос 3:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность. Характер человека определяет его _____.

Ответ: индивидуальность.

Вопрос 4:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность. Трудовая деятельность человека определяет его _____.

Ответ: индивидуальность

Вопрос 5:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность. Религия человека характеризует его как _____.

Ответ: индивидуальность.

Вопрос 6:

Религия, нормы которой положены в основу исламского банкинга, как способа ведения банковской деятельности – это _____.

Ответ: ислам.

Вопрос 7:

В исламском банкинге, как способе ведения банковской деятельности, запрещено получение дохода в виде _____.

Ответ: процента

Вопрос 8:

Государство, в котором система пожизненного найма, как форма трудовых отношений с наемными работниками, является основной – это _____.

Ответ: Япония

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Полгода назад Иван заложил взял заём в ломбарде под залог золотых часов. Дела у него в это время шли не очень хорошо, и долг отдать не получалось. Спустя полтора месяца после истечения срока займа Ивану позвонили из ломбарда и сообщили, что большая часть долга погашена за счет реализации часов, ему осталось заплатить лишь небольшой остаток долга и проценты. Прав ли ломбард:

- 1) да, Ивану придется заплатить всю требуемую сумму;
- 2) нет, Иван должен заплатить только остаток долга;
- 3) нет, Иван должен заплатить только проценты;
- 4) нет, Иван ничего не должен ломбарду. (правильный ответ).

Вопрос 2:

Какие расходы, включенные в декларацию для получения налогового вычета, позволят уменьшить сумму налога на доходы физических лиц. (Отметьте все варианты):

- 1) Приобретение автомобиля в многодетной семье.
- 2) Расходы на образование налогоплательщика и его детей. (правильный ответ)
- 3) Расходы на благотворительность. (правильный ответ)
- 4) Проценты по потребительскому кредиту.
- 5) Оплата стоматологических услуг для детей налогоплательщика. (правильный ответ)
- 6) Приобретение подарков для пожилых родственников.
- 7) Строительство гаража на даче. (правильный ответ)
- 8) Оплата пребывания ребенка в детском летнем лагере.
- 9) Расходы на заочные подготовительные курсы.
- 10) Расходы на обучение в вузе. (правильный ответ)

Вопрос 3:

Выберите способы защиты от интернет-мошенников (несколько вариантов):

- 1) Никогда и никому не сообщать пароли (правильный ответ)
- 2) Сообщать пароли только сотрудникам банка
- 3) Никогда не делать копий файлов с секретной информацией
- 4) Не открывать сайты платежных систем по ссылке (например, в письмах) (правильный ответ)
- 5) При поиске удаленной работы не реагировать на просьбы оплаты каких-либо регистрационных взносов (правильный ответ)

Вопрос 4:

Социальными целями домохозяйства могут выступать:

1. воспитание детей
2. повышение образовательного уровня
3. обеспечение условий для полноценного отдыха
4. всё вышеперечисленное (правильный ответ)

Вопрос 5:

Что не относится к доходам семьи?

- 1) зарплата мамы и папы;
- 2) стипендия, которую получает старший брат;
- 3) деньги, полученные от сдачи квартиры в аренду;
- 4) деньги от продажи кабачков которые бабушка вырастила на огороде;
- 5) проценты от вклада в банк;
- 6) кредит на холодильник; (правильный ответ)
- 7) пенсия бабушки и дедушки;
- 8) прибыль от предпринимательской деятельности.

Вопрос 6:

Укажите неверное суждение о налогах:

- 1) Налоги — это обязательные платежи;
- 2) Налоги — это необязательные платежи; (правильный ответ)
- 3) Налоги уплачиваются из доходов физических и юридических лиц;
- 4) Налоги используются государством для выполнения своих общих задач и функций;
- 5) Налоги идут на финансирование деятельности государственных органов и социальную помощь

Вопрос 7:

Что такое дисконт?

- 1) доход
- 2) скидка (правильный ответ)
- 3) надбавка

Вопрос 8:

Кредит, выдаваемый под залог объекта, который приобретает (земельный участок, дом, квартира), называется:

- а) ипотечный (правильный ответ)
- б) потребительский

в) целевой

Вопрос 9:

Фондовый рынок — это место, где:

- а) продаются и покупаются строительные материалы
- б) продаются и покупаются ценные бумаги (правильный ответ)
- в) продаются и покупаются продукты питания

Вопрос 10:

Такие обязательства как: банковский кредит, долги друзьям, алименты, квартплата, относят к:

- а) активам
- б) накоплениям
- в) пассивам (правильный ответ)

Вопрос 11:

Верны ли следующие суждения об источниках доходов?

А. К источникам доходов относятся заработная плата, премия, стипендия.

Б. Одним из источников дохода является покупка товаров длительного пользования.

- 1) верно только А (правильный ответ)
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Вопрос 12:

Техническое устройство, с помощью которого осуществляется прием или выдача наличных средств с использованием банковских карт называется

- 1) касса
- 2) монета
- 3) банкнота
- 4) банкомат (правильный ответ)

Вопрос 13:

Процент, который начисляется на первоначальную сумму депозита в банке, называется:

- а) простой (правильный ответ)
- б) средний
- в) сложный

Вопрос 14:

Неспособность заемщика (эмитента долговых ценных бумаг) выполнять свои обязанности по займу (погашение, выплата текущего дохода и др.) называется:

- а) дефолт (правильный ответ)
- б) коллапс
- в) девальвация

Вопрос 15:

Выплачиваемая нынешним пенсионерам и формируемая пенсионерам будущим трудовая пенсия по старости, выплачиваемая государством:

- а) страховая (правильный ответ)
- б) единовременная
- в) основная

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Банк России установил официальный курс доллара США 64 руб. В банке «Выгодный» установлены следующие курсы: покупка — 64,5 руб., продажа — 65,5 руб., комиссия банка за осуществление операции составляет 200 руб. независимо от суммы сделки. Вам необходимо приобрести 100 долларов США. Для приобретения 100 долларов США в данном банке у Вас должно быть _____ рублей (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 6750 руб.

Вопрос 2:

При продаже моторной лодки (если вы не освобождены от налогообложения) в соответствии с российским законодательством Вы должны оплатить _____.

Ответ: НДФЛ.

Вопрос 3:

Если вы являетесь владельцем моторной лодки, то в соответствии с российским законодательством Вы являетесь плательщиком _____ налога.

Ответ: транспортного

Вопрос 4:

4. Если вы являетесь владельцем легкового автомобиля, то в соответствии с российским законодательством Вы должны оплатить транспортный налог до _____ следующего года.

Ответ: 1 декабря

Вопрос 5:

Заёмщик решил погасить часть долга досрочно, но не может определиться, что ему выбрать: уменьшить платеж или уменьшить срок. Для уменьшения при прочих равных общей переплаты по кредиту заемщику необходимо уменьшить _____.

Ответ: срок.

Вопрос 6:

На оборотной стороне вашей пластиковой карты указывается код, который обозначается как _____

Ответ: CVV или CVC

Вопрос 7:

Вы нашли в зимней куртке купюру достоинством 500 руб., которая окрасилась после стирки. После того как ее не приняли у вас в магазине, вы для ее обмена обратитесь в _____.

Ответ: банк

Вопрос 8:

Вы купили годовой абонемент в фитнес-центр. С целью оптимизации своих расходов решили получить налоговый _____.

Ответ: вычет.

Вопрос 9:

Вы купили годовой абонемент в фитнес-центр. С целью оптимизации своих расходов решили получить налоговый вычет. Срок, в течение которого вы можете подать декларацию по форме 3-НДФЛ на получение налогового вычета, исчисляемый в последующих годах составляет _____ года (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 3

Вопрос 10:

Участник срочного рынка, который желает установить цены на активы, по которым в перспективе планируется сделка, а также застраховать на срочном рынке уже приобретенные активы на спотовом рынке - это _____.
(хеджер)

Вопрос 11:

Финансовое учреждение, предоставляющее финансовые средства под залог движимого имущества (изделия из драгоценных металлов и камней, ковры, носильные вещи, электроника, радиоаппаратура, компьютерная техника и др.), в ряде случаев — под заклад ценных бумаг – это _____.
(ломбард)

Вопрос 12:

Если сумма начисленной заработной платы 30000 руб., то сумма налога на доходы физических лиц (НДФЛ) составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(3900)

Вопрос 13:

Стоимость минимальной потребительской корзины, включающей продовольственные и непродовольственные товары, 10000 руб. в месяц на одного человека. Доля расходов на питание в данной

корзине составляет 70%. Сумма расходов на приобретение непродовольственных товаров равна _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(3000)

Вопрос 14:

Минимальная, необходимая для обеспечения жизнедеятельности сумма доходов гражданина Российской Федерации, называется прожиточный _____.
(минимум)

Вопрос 15:

На купонном поле банкноты кто-то ручкой написал номер телефона. Можно ли оплатить покупку в магазине такой банкнотой? (да или нет)

Ответ: _____
(да)

Вопрос 16:

Гражданин, зарегистрированный в качестве самозанятого, в течение года получил доход в сумме 500000 руб. от контрагентов физических лиц. Сумма налога с профессионального дохода, которую должен заплатить данный гражданин, составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(20000)

Вопрос 17:

Работающий гражданин, который оплатил собственное лечение в частной клинике, может получить налоговый _____.
(вычет)

Вопрос 18:

Стоимость автомобиля 400000 руб. Мощность двигателя автомобиля 106 л.с., ставка налога 20 руб. /л.с. Сумма транспортного налога, которую обязан уплатить собственник, составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(2120 руб.)

Вопрос 19:

Обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований - это _____.
(налог)

Вопрос 20:

Документ, удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении - это _____ бумага.
(ценная)

УК-10.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Реквизиты вашей карты, которые могут позволить мошенникам получить доступ ко всем хранящимся на счете средствам:

- а) номер карты и имя владельца;
- б) номер карты, имя владельца, срок действия и CVC/CVV-код;
- в) номер карты, имя владельца и CVC/CVV-код;
- г) мошенники не могут получить доступ к средствам по написанным на карте реквизитам.

Вопрос 2:

Под термином «коррупция» понимается правонарушение в виде

- 1) получения взятки
- 2) получения и дачи взятки (правильный ответ)
- 3) дачи взятки

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

За ложное сообщение о террористическом акте установлена _____ ответственность.

Ответ: уголовная

Вопрос 2:

Глава муниципальной администрации назначил руководителем подведомственного учреждения своего близкого родственника. В соответствии с Федеральным законом РФ «О противодействии коррупции» он создал ситуацию, которая называется _____

Ответ: конфликт интересов

Вопрос 3:

Как называется заинтересованность государственного служащего, возникающая в рамках конфликта интересов?

Ответ: личная

Вопрос 4:

Уголовная ответственность за заведомо ложное сообщение об акте терроризма распространяется на несовершеннолетних лиц, достигшие возраста ____ лет (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 14

Вопрос 5:

Приверженность к крайним взглядам, позициям и мерам в общественной деятельности – это _____.

Ответ: экстремизм

Вопрос 6:

Наказание, назначаемое за совершение проступка, в виде денежного взыскания, как правило, в пользу государства – это _____.

Ответ: штраф.

Вопрос 7:

Принимаемые должностным лицом материальные ценности (предметы или деньги) или какая-либо имущественная выгода или услуги за действие (или бездействие) – это _____.

Ответ: взятка

Вопрос 8:

Перейдя дорогу в неполюженном месте, вы нарушили правила дорожного движения. Ваше действие является основанием для привлечения вас к _____ ответственности.

Ответ: административной

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
не предусмотрено
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу.</p> <p>Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». https://portal.edu.asu.ru/mod/quiz/view.php?id=507847</p> <p>Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 25.</p> <p>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: Для экзамена: «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.</p>

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	В. В. Коршунов	Экономическая теория (для не-экономистов): учебник для вузов	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/F05B8F27-4A19-407C-815D-C66502D059C2
Л1.2	Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасьян, В. В. Амосова	Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0
Л1.3	Гребенников, П. И.	Экономика: учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018, 2018	www.biblio-online.ru/book/D55C6954-C1D5-4B31-9C5F-F595181A9B94
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Борисов, Е. Ф.	Экономика: учебник и практикум	М.: Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/13E2B33A-FA69-4D05-A998-4098FBBC1EAE
Л2.2	Жеребин В.М., Романов А.Н.	Экономика домашних хозяйств:: монография	Научная мысль, 2016	http://znanium.com/catalog/product/503877
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Человек в современном мире		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11355	

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
Профессиональные базы данных:
1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
103С	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс – учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска маркерная; марка ASUSTeK Computer INC модель P8B75-M - 15 единиц; мониторы: марка Asus модель VW224 - 15 единиц

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу дисциплины составляют лекции, которые представляются систематически в сочетании с практическими занятиями. Аудиторные занятия (лекции и практические занятия) объединены с самостоятельной внеаудиторной работой обучающихся над рекомендуемой литературой, заданиями, представленными в данной рабочей программе, а также заданиями, которые выдаёт преподаватель.

Преподаватель, читающий дисциплину, ведет учет посещаемости и осуществляет контроль за выполнением самостоятельной работы. Текущий контроль заключается в мониторинге выполнения учебной программы дисциплины на аудиторных занятиях и оценке работы на практических занятиях. В рамках текущего контроля работа обучающихся оценивается по следующим критериям:

- полнота ответов на теоретические вопросы дисциплины;
- верное решение задач;
- эффективное участие в работе команды при обсуждении проблемных ситуаций;
- использование дополнительных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в устной форме.

ЭУМК представлен на платформе Moodle

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Общественное мнение в медиапространстве рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	6	
самостоятельная работа	98	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	98	98	98	98
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Общественное мнение в медиапространстве

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	сформировать представления об основах управления общественным мнением, механизме и процессе его формирования, знаниях о законах и закономерностях функционирования общественного мнения, умений, позволяющих его выявлять, анализировать и обосновывать эффективные технологии управления общественным мнением в современной России; сформировать представления о сущности, предмете, истории, задачах формирования общественного мнения, а также принципах разработки коммуникативных технологий; нормативно-правовые, организационно-технологические, и социально-политические компоненты такой деятельности; основы регулирования информационных потоков общественного мнения в России; сформировать навыки анализа тенденций развития общественного мнения; сформировать представление о СМИ как инструменте и среде формирования общественного мнения.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	правовые и этические нормы в профессиональной деятельности в процессе управления общественным мнением; основы проверки информации с ориентацией на публикации и базы данных государственных структур, международных организаций, корпоративную отчетность; особенности работы специалистов по связям с общественностью, в том числе управление общественным мнением, стратегические, технологические, этические аспекты создания кампаний для формирования заданного мнения в обществе с помощью различных коммуникационных инструментов, правовые аспекты создания кампаний для формирования заданного мнения в обществе с помощью различных коммуникационных инструментов; виды, особенности сбора, обработки, хранения, подачи и интерпретации информации, виды и технологии формирования и управления общественным мнением, технологии проверки информации в различных базах данных, СМИ.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе управления общественным мнением; проверять информацию с ориентацией на публикации и базы данных государственных структур, международных организаций, корпоративную отчетность; использовать особенности, этапы, объекты, субъекты, ресурсы, мотивы, задействованные группы общественности в конкретной ситуации, предлагать грамотные стратегические концепции, бизнес-планы проектов и коммуникационных мероприятий для стимулирования процесса формирования общественного мнения.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками формирования общественного мнения с учетом правовых и этических норм; навыками проверки информации с ориентацией на публикации и базы данных государственных структур, международных организаций, корпоративную отчетность; профессиональными навыками в сфере связей с общественностью, в частности в работе с общественным мнением, способностью брать на себя всю полноту ответственности за принятые управленческие решения по коммуникационным мероприятиям, в том числе в работе по управлению общественным мнением, оценивать затраты и результаты деятельности организации.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Сущность концепции общественного мнения						
1.1.	Теоретические аспекты изучения общественного мнения	Практические	2	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1
1.2.	Философские концепции общественного мнения	Сам. работа	2	4	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1
1.3.	Социологические концепции общественного мнения	Сам. работа	2	4	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1
1.4.	Современные концепции общественного мнения	Сам. работа	2	4	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1
1.5.	Теоретические аспекты изучения общественного мнения	Сам. работа	2	4	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1
1.6.	Сущность концепции общественного мнения	Сам. работа	2	22	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1
Раздел 2. Основные методы изучения общественного мнения						
2.1.	Изучение потребительского поведения	Практические	2	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1
2.2.	Основные методы изучения общественного мнения	Сам. работа	2	22	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1
Раздел 3. Технологии управления общественным мнением						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1.	Управление общественным мнением в органах государственной власти	Практические	2	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1
3.2.	Управление общественным мнением в электоральном процессе	Сам. работа	2	4	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1
3.3.	Политический маркетинг	Сам. работа	2	4	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1
3.4.	Технологии управления общественным мнением	Сам. работа	2	30	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Чумиков А. , Бочаров М. , Самойленко С.	Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции :	Издательский дом «Дело», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983
Л1.2	А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев	Культура организации: проблемы формирования и управления:	Гуманистика, 2006	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434511
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л2.1	Сальникова, Л. С.	Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата	Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/5A1FE4EC-D425-4A36-996B-3F7C12779529
Л2.2	Чумиков А.Н.	Государственный PR. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов:	М. : ИНФРА-М, 2013	http://znanium.com/catalog/product/399777
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Пономарёва, Е. А.	Бренд-менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Франц, В. А. Управление общественным мнением : [учеб. пособие] / В. А. Франц ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с. http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40643/1/978-5-7996-1750-9_2016.pdf		http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40643/1/978-5-7996-1750-9_2016.pdf	
Э2	Зуева Ольга Владимировна, Васильева Екатерина Николаевна Общественное мнение о деятельности полиции: практика исследования // Вестник ВолГУ. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2014. №1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-mnenie-o-deyatelnosti-politsii-praktika-issledovaniya (дата обращения: 21.07.2017).		http://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-mnenie-o-deyatelnosti-politsii-praktika-issledovaniya	
Э3	Мартиросьян Алина Валерьевна Особенности формирования общественного мнения о миграционной политике // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2012. №4. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-obschestvennogo-mneniya-o-migratsionnoy-politike (дата обращения: 21.07.2017).		http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-obschestvennogo-mneniya-o-migratsionnoy-politike	
Э4	Порецкова А. А. Концептуализация теоретических подходов к изучению политической пропаганды // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2015. №2 (40). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualizatsiya-teoreticheskikh-podhodov-k-izucheniyu-politicheskoy-propagandy (дата обращения: 21.07.2017).		http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualizatsiya-teoreticheskikh-podhodov-k-izucheniyu-politicheskoy-propagandy	

Э5	Могилевский Олег Романович Профессиональное сообщество о проблемах и перспективах изучения общественного мнения // Вестник СПбГУ. Серия 12. Социология. 2009. №1-2. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-soobshchestvo-o-problemah-i-perspektivah-izucheniya-obschestvennogo-mneniya (дата обращения: 21.07.2017).	http://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-soobshchestvo-o-problemah-i-perspektivah-izucheniya-obschestvennogo-mneniya
Э6	Кленина Елена Анатольевна, Песков Аркадий Евгеньевич Влияние общественного мнения на политические технологии избирательных кампаний // Вестник АГТУ. 2011. №2. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-obschestvennogo-mneniya-na-politicheskie-tehnologii-izbiratelnyh-kampaniy (дата обращения: 21.07.2017).	http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-obschestvennogo-mneniya-na-politicheskie-tehnologii-izbiratelnyh-kampaniy
Э7	Хриенко А.П., Хриенко А.П. ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ РЕЙТИНГИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. 2008. № 2. С. 99-106. https://elibrary.ru/item.asp?id=13019064	https://elibrary.ru/item.asp?id=13019064
Э8	Золотухин Алексей Вячеславович Методологические основы изучения общественного мнения как социально-динамического феномена // Вестник ТГУ. 2013. №5 (121). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-izucheniya-obschestvennogo-mneniya-kak-sotsialno-dinamicheskogo-fenomena (дата обращения: 21.07.2017).	http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-izucheniya-obschestvennogo-mneniya-kak-sotsialno-dinamicheskogo-fenomena
Э9	курс "Технологии управления общественным мнением"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7293

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows
Microsoft Office
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет

Аудитория	Назначение	Оборудование
		и электронную информационно-образовательную среду;
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновуйте новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в

процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Профессиональная этика журналиста рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	6		
самостоятельная работа	98		
контроль	4		

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	98	98	98	98
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д.ф.н., профессор, Фотиева И.В.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Профессиональная этика журналиста

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста» являются формирование углубленных базовых представлений о специфике основных профессионально-этических проблемам журналистики, их причинах и методах решения, а также формирование практических навыков морального действия (морального выбора, моральной оценки и т.д.) в журналистской профессии. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической

	деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. 1.Профессиональная этика в общей системе этических представлений						
1.1.	Понятие морали. Отличие морали от права и других социальных регулятивов. Этика как наука о морали; возникновение этики; ее фундаментальные проблемы. Наиболее распространенные интерпретации морали. Основные функции морали: социальная, коммуникативная, психологическая, духовная	Практические	2	1		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.2.	Этические аспекты функционирования журналистики как социального института. Основные модели социальной роли журналистики	Практические	2	1		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.3.	Подготовить доклад по одной из выбранных этических концепций: ·1 представление о морали, его генезис, ·2 сравнение с современными представлениями	Практические	2	1		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.4.	Найти сайт Союза журналистов России, страницу Общественной Коллегии по жалобам на прессу. Изучить работу Коллегии (не менее 6 ситуаций). Выбрать из рассмотренных от одной до 3-х рассматриваемых Коллегией ситуаций и проанализировать: · Типичность данного профессионально-	Сам. работа	2	24		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	этического конфликта. Обосновать свою позицию и привести свои примеры. Оценка решения Коллегии. Дать собственный комментарий.					
Раздел 2. 2. Принципы и нормы журналистской этики						
2.1.	Профессионально-нравственные отношения: отношение к профессии. Основные принципы журналистской этики. Принцип свободы и независимости СМИ. Этические интерпретации свободы в целом и свободы получения и распространения информации	Сам. работа	2	1		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.2.	Принцип объективности и полноты информации, его обоснование. ответственность за клевету и диффамацию. Требование невмешательства СМИ в частную жизнь как этическая и правовая норма. Реализация принципа гуманизма в журналистской этике: участие журналиста в социальных преобразованиях, направленных на расширение демократии, содействие разрядке международной напряженности, разоружению и национальному развитию.	Сам. работа	2	4		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.3.	Основные нормы журналистской этики. Группы норм «журналист – редакция», «журналист – аудитория», «журналист – источник информации». Проблемы языковой культуры и языковые нормы. Этический аспект языкового поведения журналиста. Литературная норма и контекстуальность; необходимость целостной этической оценки медиатекста	Сам. работа	2	4		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.4.	Подготовить доклад на тему: международные журналистские организации, занимающиеся, в том числе, профессионально-этическими проблемами: ·1 Краткая история организации ·2 Направления работы ·3 Профессионально-этические принципы ·4 Основные результаты деятельности	Практические	2	1		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.5.	Проанализировать газетную публикацию (теле- или радиопередачу) на «острую» тему и дать ей оценку с позиции профессиональной этики, то есть ответить на вопросы: ·1 насколько автором материала соблюдены конкретные этические требования (стиль, язык, взвешенность оценок и пр. ·2 насколько обозначена и аргументирована авторская оценка проблемы.	Сам. работа	2	10		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.6.	Подготовить реферат на одну из предложенных тем	Сам. работа	2	20		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. 3. Традиционные и новые моральные проблемы профессии журналиста						
3.1.	Основные моральные проблемы журналистики. Проблема корпоративной культуры. Корпоративная культура в России и в западных странах. Общественные организации, защищающие права журналистов. Проблема «гонки за сенсациями», ее последствия. Проблема вмешательства в частную жизнь. Негативные последствия, связанные с усилением данных тенденций.	Сам. работа	2	1		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.2.	Различные этические подходы к понятию толерантности; проблемы, связанные с его противоречивыми интерпретациями. Применение принципа толерантности в журналистике;	Сам. работа	2	8		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	необходимость комплексного анализа сложных социальных проблем и их взвешенных оценок. Роль СМИ в достижении социальной толерантности.					
3.3.	Подготовить доклад на тему: виды советов СМИ в одной из выбранных стран: ·5 Краткая история создания совета ·6 Профессионально-этические принципы (кодексы) ·7 Примеры деятельности, вынесенные решения	Практические	2	1		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.4.	Подготовить доклад на тему: сравнительный анализ одного из международных и одного из российских профессионально-этических кодексов	Сам. работа	2	3		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
Раздел 4. 4. Саморегулирование журналистского сообщества						
4.1.	Этическое регулирование деятельности СМИ в отдельных статьях и положениях международных документов общего характера: Хартия прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, Декларация ЮНЕСКО .	Сам. работа	2	6		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.2.	Проанализировать выбранную телевизионную дискуссию на предмет использования манипулятивных (некорректных) приемов.	Практические	2	1		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.3.	Проанализировать круглые столы, проходившие в рамках конференции «Этика и права человека в инф. обществе» (см. Материалы Европейской региональной конференции, организованной комиссией Франции по делам ЮНЕСКО и Советом Европы). Выделить основные обсуждаемые	Сам. работа	2	17		Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	проблемы, дать оценку предлагаемым путям их решения.					
4.4.		Зачет	2	4		

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценка сформированности компетенции ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Как осуществляется отбор информации журналистом:

- а) по желанию журналиста
- б) по указанию редактора
- в) с учетом задания и профессионально-этических норм

Ответ: в

Вопрос 2. Что представляет собой источник информации:

- а) человек
- б) предметно-вещественная среда
- в) документ
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 3. В чем реализуется творческая индивидуальность журналиста:

- а) в свободе самовыражения
- б) в языке и стиле
- в) в умении мыслить и делать аргументированные выводы
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 4. Блип-формат это:

- а) усиление визуализации
- б) то же, что мультимедийность
- в) тяготение к краткости и отрывочности

Ответ: в

Вопрос 5. Каковы задачи корпоративных СМИ:

- а) сплочение и укрепление коллектива
- б) укрепление имиджа организации
- в) укрепление связи организации с клиентами
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 6. Вопросы в интервью, которые служат для плавного изменения направления беседы, для перевода разговора на новую или упоминавшуюся вскользь тему:

- а) скользкие
- б) уходящие
- в) переходные

Ответ: в

Вопрос 7. Одна из основных черт (признак) массовой информации:

- а) доступность
- б) элитарность
- в) закрытость

Ответ: а

Вопрос 8. Первый этап работы над журналистским произведением:

- а) сбор информации
- б) выбор темы
- в) проверка информации

Ответ: б

Вопрос 9. Метатекст – это:

- а) образцовый текст какого-либо жанра
- б) текст о тексте
- в) то же, что и терминология

Ответ: б

Вопрос 10. Журналистику называют «четвертой властью»

- а) совершенно справедливо, так как она непосредственно включена в процессы управления в обществе
- б) лишь метафорически
- в) отчасти справедливо, так как она является промежуточным звеном между обществом и властью и, следовательно, вовлечена в процессы управления

Ответ: в

Вопрос 11. Отношения между журналистикой и властью:

- а) носят неразрешимо антагонистический характер, поэтому СМИ всегда должны вставать в оппозицию к власти
- б) неизбежно сводятся к подчинению властями сферы СМИ, против чего бесполезно бороться
- в) включают «вечные» противоречия, которые при твердой и согласованной позиции журналистского сообщества могут быть удержаны в разумных пределах

Ответ: в

Вопрос 12. Наиболее значимой функцией СМИ является:

- а) развлекательная
- б) информационная
- в) культурологическая

Ответ: б

Вопрос 13. Манипуляция сознанием это:

- а) жесткое утверждение какого-либо тезиса
- б) изменение отдельных взглядов или картины мира реципиента в результате информационного воздействия
- в) неявное внедрение установок, выгодных источнику воздействия, но нежелательных для реципиента

Ответ: в

Вопрос 14. СМИ считается таковым, если территориально зона его регулярного действия распространяется до международных масштабов:

- а) федеральное
- б) транснациональное +
- в) региональное

Ответ: б

Вопрос 15. Какие понятия являются общими для журналистской этики и права?

- а) демократия и правопорядок
- б) обязанность и долг
- в) идейность и принципиальность
- г) коллективизм и эгоизм

Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено

50% или менее 50% заданий.

Примеры заданий открытого типа:

1. В чем состоит суть пропагандистской функции журналистики?

Ответ: постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенных идей, мнений и ценностей.

2. Что означает понятие «инвестиционная журналистика»?

Ответ: Современный вид журналистики, благодаря которому аудитория, свидетели каких-либо событий, могут вносить вклад в медиaprостранство

3. Кто автор высказывания: «Свобода может заключаться лишь в том, чтобы иметь возможность делать то, чего должно хотеть, и не быть принуждаемым делать то, чего не должно хотеть»?

Ответ: Шарль Монтескье

4. Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом»?

Ответ: Категория справедливости

5. Как назывались первые общественные структуры, созданные для осуществления этического контроля в сфере журналистики?

Ответ: Советы прессы

6. Комплексная проверка информации на правдивость, точность и достоверность называется

Ответ: фактчекинг

7. Перечислите основные функции журналистики.

Ответ: информационная, коммуникативная, организаторская, рекреативная.

8. Защита от диффамации и клеветы это не только этическая, но и _____ норма.

Ответ: правовая

9. Что такое политкорректность?

Ответ: Практика запрета на употребление слов и выражений, считающихся оскорбительными для общественных групп, выделяемых по признаку расы, пола, возраста, вероисповедания, сексуальной ориентации и т. п.

10. Свод правил и норм, принятых тем или иным журналистским сообществом и регулирующий профессиональное поведение – это _____

Ответ: профессионально-этический кодекс

11. Когда и кем была принята «Декларация ЮНЕСКО об основных принципах, касающихся вклада органов информации в дело укрепления мира и международного взаимопонимания, прав человека, борьбы против расизма, апартеида и подстрекательства к войне» ?

Ответ: Декларация была принята в 1978 г. Генеральной Конференцией ЮНЕСКО на ее двадцатой сессии

12. Как назывался основной международный профессионально-этический документ в сфере журналистики? Когда и где он был принят?

Ответ: «Международные принципы журналистской этики», принят в 1983 году на Четвертой консультативной встрече журналистов в 1983 году в Париже и Праге.

13. Что означает термин «нетикет»?

Ответ: это термин, появившийся в середине 80-х годов XX века и означающий правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживаются большинство.

14. _____.- это качество личности, принимающей на себя социальные обязательства в соответствии со своим местом в системе общественных отношений

Ответ: ответственность

15. Что означает термин «фейк»? «_____»

Ответ: фальшивое (недостоверное) сообщение, дезинформации в медиaprостранстве.

16. _____ – это факты и логические конструкции, при помощи которых автор аналитического материала обосновывает свое мнение.

Ответ: аргументы

17. Что такое лид?

Ответ: это первый абзац статьи, расположенный под заголовком (хэдлином) и выделенный шрифтовыми средствами или пробелом от основного текста

18. Жанры публицистики, в которых анализ является главным методом: корреспонденция, статья, комментарий, рецензия и др. – это _____ жанры .

Ответ: аналитические

19. Заголовок на всю ширину газеты/журнала, «шапка» называется _____

Ответ: баннер

20. Часть электронного (гипертекстового) документа, ссылающаяся на другой элемент, это _____

Ответ: гиперссылка

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Оценка сформированности компетенции УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Примеры заданий закрытого типа

1. Что такое «отклоняющееся поведение» прессы:

- а) открытое противопоставление, враждебность;
- б) обеспечение перспектив развития общности;
- в) несоответствие ожиданиям, нормам и стандартам.

Ответ: в

2. Что оправдывает вмешательство в частную жизнь человека при журналистском расследовании?

- а) защита интересов общества
- б) защита интересов человека
- в) защита международных интересов

Ответ: а

3. В чем суть публицистики:

- а) тип творческой деятельности, когда публично выражается мнение на основании опыта личности;
- б) репродуктивная деятельность по обработке информационных потоков;
- в) информационный обмен специфицированной информацией.

Ответ: а

11. Культурный код - это:

- а) набор социальных практик
- б) набор стереотипов, свойственных данной культуре
- в) набор культурных ценностей и смыслов, поведенческих форматов и знаний

Ответ: в

12. Термин консенсус означает:

- а) полное совпадение мнений

б_ взаимное уважение

в) достижение договоренности в результате взаимных уступок

Ответ: в

6. Что такое культурные нормы?

а) законы и стандарты социального бытия людей

б) процесс обозначения мира понятий и вещей

г) то же, что и нормы этикета

Ответ: а

7. Что включает в себя культура?

а) единство материального и духовного фактора+

б) материальный фактор

в) духовный фактор

Ответ: а

8. Что является ключевым понятием семиотического определения культуры?

а) орудие

б) текст

в) ценность

Ответ: б

9. В современном мире наблюдается процесс, противоположный по смыслу глобализации культуры, а именно:

а) ассимиляции,

б) интеграции,

в) этнизации

Ответ: в

10. Соотнесение человеком себя с определенной культурой – это ...

а) культурное устройство,

б) культурная самоидентификация

в) коллективизм,

Ответ: б

11. В основу культурной компетентности журналиста не входит:

а) владение языками, кодами культуры,

б) освоение национального культурного наследия,

в) знание семиотики культур

г) владение современными компьютерными технологиями

Ответ: г

12. Постмодернизм как направление современной культуры сформировался в:

а) конце XIX в.,

б) 70-80е гг. XX в.,

в) начале XX в.,

г) начале XXI в.

Ответ: б

13. Какой жанр не используется в культурно-просветительской журналистике:

а) анонс

б) рецензия

в) обозрение

г) статистический обзор

Ответ: г

14. Какая функция не реализуется в культурно-просветительской журналистике:

а) информационная

б) коммуникативная

в) экономическая

Ответ: в

15. Культурное, национальное, религиозное и иное разнообразие следует рассматривать как:

- а) архаизм, который постепенно уходит в прошлое в результате глобализации
- б) вредное явление, с которым журналисту, по возможности, надо бороться
- в) закономерность социокультурного бытия, которую надо принимать и учитывать.

Ответ: в

Примеры заданий открытого типа

1. _____ - это совокупность материальных и моральных достижений человека, передаваемых последующим поколениям.

Ответ: культура

2. Трэвел-журналистика это...

Ответ: Особое направление в массмедиа, сосредоточенное на предоставлении информации о путешествиях

3. Гражданская журналистика это...

Ответ: деятельность людей, которые не являются журналистами, но которые пишут для СМИ на актуальные злободневные темы .

4. Что означает термин «инфотейнмент»?

Ответ: способ подачи материала, который одновременно направлен на развлечение и на информирование аудитории.

5. Распространением и актуализацией в обществе культурных ценностей занимается _____ журналистика

Ответ: культурно-просветительская

6. Что означает термин «анонс»?

Ответ: журналистское сообщение, в котором аудитория оповещается о предстоящем культурном событии.

7. Жанр журналистики, в котором осуществляется развернутый целостный анализ произведения, называется _____

Ответ: рецензия

8. Жанр журналистики, в котором предметом отображения становится совокупность культурных и исторических сведений, составляющих достопримечательности определенного места, называется _____

Ответ: культурно-исторический очерк

9. При реализации культурно-просветительской деятельности от журналиста требуется широкий _____

Ответ: кругозор

10. В чем главная задача культурно-просветительской деятельности журналиста?

Ответ: поднять общий уровень культурного развития массовой аудитории

11. Что такое медиакритика?

Ответ: область журналистики, осуществляющая критическое осмысление и оценку медиатекстов

12. Что такое арт-журналистика?

Ответ: новое направление журналистики, специализирующееся на проблемах искусства

13. Установка на недопущение конфронтации, принятие Другого, терпимость к различиям - это _____

Ответ: толерантность

14. Что такое культурные стереотипы?

Ответ: Жесткие, часто упрощенные представления о специфических особенностях той или иной культуры.

15. Дайте определение понятию «экстремизм».

Ответ: приверженность к крайним взглядам и мерам, часто сопровождающаяся их агрессивным отстаиванием.

16. Что такое сексизм?

Ответ: формы поведения, направленные на исключение женщин из полноценного участия в жизни общества, отрицание возможности для женщин пользоваться всеми правами человека.

17. Установление принудительных ограничений для людей определенной группы по признаку расы, религии или пола – это _____

Ответ: сегрегация

18. Дайте определение понятию «расизм»

Ответ: отрицание прав человека на основании его расовой принадлежности, исходящее из предпосылки о превосходстве одних рас над другими.

19. Боязнь иностранцев, представителей других культур, неприязнь к ним, убежденность в том, что «чужие» могут нанести обществу (человеку) вред, это _____

Ответ: ксенофобия

20. Конкретная совокупность свойств человека, которая удостоверяет его в качестве члена определенного сообщества и/или носителя определенного коммуникативного опыта, это _____

Ответ: идентичность

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Какое место занимает профессиональная мораль в системе моральных отношений?
2. Назовите задачи профессиональной этики как дисциплины.
3. Перечислите принципы и нормы профессиональной морали, их отличие.
4. Раскройте суть принципа свободы/независимости СМИ. Три модели его реализации
5. Охарактеризуйте коммунитаристскую модель журналистики.
6. Раскройте суть принципа объективности/полноты информации в работе СМИ.
7. Раскройте суть принципа защиты прав личности и связанные с ним проблемы.
8. Раскройте суть принципа гуманизма, его отражение в международных документах.
9. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте нормы взаимоотношения в редакционном коллективе.
10. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте нормы взаимоотношений «журналист – источник информации»
11. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте нормы взаимоотношений «журналист – герой публикации»
12. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте языковые профессионально-этические нормы
13. Назовите и кратко охарактеризуйте три модели социальной миссии журналистики, их социально-этические аспекты
14. Каковы основные этапы формирования профессионально-этических кодексов журналистики?
15. Когда и кем были приняты «Международные принципы журналистской этики»?
16. Как происходила кодификация норм журналистской этики в России? Назовите основные кодексы.
17. Что такое советы СМИ, каковы их функции?
18. Когда и как работало Большое Жюри при СЖ РФ?
19. Охарактеризуйте проблему отношений «СМИ – власть» с этических позиций.
20. Что такое «нэтикет», каковы факторы его успешности или неуспешности?
21. Охарактеризуйте понятие «постправды». В чем опасность такого состояния дел?
22. Охарактеризуйте работу Общественной коллегии по жалобам на прессу.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. Проанализировать предлагаемую журнальную/газетную публикацию с профессионально-этических позиций, включая социальную значимость темы, наличие авторской позиции и ее аргументированность.
2. Приведите пример саморегулирования журналистики в одной из стран (по выбору)

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные

практические задания с небольшими неточностями.
 «Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
 «Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС УЖ-1 ПЭЖ.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Дымова, И.	Профессиональная этика журналиста : учебное пособие	ООО ИПК "Университет", 2013	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175
Л1.2	Сидоров В.А.	Политическая культура журналиста : учеб. пособие	Петрополис, 2010	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Бобин, М.С.	Национальные особенности журналистики : учебник	Лаборатория книги, 2011	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141476
Л2.2	Е. П. Прохоров	Правовые и этические нормы в журналистике : учебное пособие	Аспект Пресс, 2012	
Л2.3	Букреев, С.В.	Вопросы профессиональной этики в работе журналиста : учебник	Лаборатория книги, 2011	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронная библиотека начинающего журналиста	http://www.journ-lessons.com/litra.html
Э2	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медiateка»	http://www.site.mediascope.ru/
Э3	Электронная библиотека публикаций СМИ	http://www.public.ru
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=493

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
3. Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
4. 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
5. AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
8. Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь принципов философской (теоретической) этики и их преломления в профессиональных стандартах журналистики; рекомендуется также уделить особое внимание практикуемым в мире формам самоорганизации журналистского сообщества и фиксировать сходство и различие подходов к журналистской самоорганизации в России и в

других странах. После слушания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, словарями, справочниками, с выписыванием толкований.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера медиапродукта (статьи, телепередачи и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных нарушений, но и анализировать латентные смыслы, общую позицию автора, исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации профессионально-этических конфликтов (между административными требованиями и этическими нормами, между нормами различного уровня, между личным и профессиональным интересом и т.п.)

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени.

Тест. При прохождении итогового теста в системе Moodle обратить внимание на вопросы, предлагаемые варианты ответов на которые кажутся, при невнимательном прочтении, равноценными. Следует подчеркнуть, что это не так и что необходимо выбрать (если это указано) именно один правильный ответ. Зачет. В каждом билете имеется теоретический вопрос и практическое задание. Теоретический вопрос предполагает хорошее знание материала, даваемого на лекциях, и знания рекомендованной литературы.

Практическое задание выполняется по тем же принципам, что и часть заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Социология массовых коммуникаций рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	6	
самостоятельная работа	98	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	98	98	98	98
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валюлина Е.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Социология массовых коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» является формирование у студентов знаний, представлений и самостоятельных навыков в области социологии массовой коммуникации, что должно способствовать их глубокому пониманию социального контекста деятельности в области традиционных СМИ и новых медиа.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участствует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знать роль формирования массового сознания для институционализации медиа, что такое СМИ, новые медиа как социальные институты и какова их взаимосвязь с другими социальными институтами
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Уметь самостоятельно анализировать социальные и социокультурные процессы, происходящие в области медиа, оценивать эффективность воздействия этих институтов на общество, проводить анализ соответствия продуктов данных институтов социальному запросу.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1.						
1.1.	СМИ как социальные институты	Практические	2	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2	
1.2.	Медиа: типы взаимодействия с аудиторией	Практические	2	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2	
1.3.	Формирование массового общества и причины современной его демассовизации	Практические	2	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2	
1.4.	Социология массовых коммуникаций: особенности социальных аспектов в медиа	Сам. работа	2	98	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-2.1	

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература		
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс "Социология массовых коммуникаций"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2429
6.3. Перечень программного обеспечения		
6.4. Перечень информационных справочных систем		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Деловое общение: риторика и письмо рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	10		
самостоятельная работа	89		
контроль	9		

Распределение часов по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.ф.н., Доцент, Качесова И.Ю.; к.ф.н., Доцент, Романова Е.Г.; к.ф.н., Завкафедрой, Доронина С.В.; д.ф.н., Профессор, Чернышова Т.В.; д.ф.н., Профессор, Гребнева М.П.; д.ф.н., Профессор, Трубникова Ю.В.; к.ф.н., Доцент, Ковалев О.А.

Рецензент(ы):

к.ф.н., Крайник О.М.

Рабочая программа дисциплины

Деловое общение: риторика и письмо

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от 05.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2021-2025 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.фил.н., доц. Доронина С.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от 05.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *к.фил.н., доц. Доронина С.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель изучения курса "Деловое общение: риторика и письмо" - овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками эффективного делового общения на уровне современной науки и практического опыта, позволяющими оптимизировать управленческие решения, предупреждать и преодолевать коммуникативные барьеры, кризисные и конфликтные коммуникации профессиональной деятельности и личной жизни, устанавливать и развивать позитивные и надежные контакты в рамках российского и мирового сообщества, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создании благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.</p> <p>Считать основными задачами курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достижение понимания студентами общественной значимости коммуникативных технологий в достижении согласия и стабильности на уровне межличностных, межгрупповых и международных отношений; - обучение знаниям теоретических основ, сущности и специфических особенностей технологий делового общения, понятийного аппарата в области коммуникаций; - обучение правилам и практическим приемам эффективного делового общения; - обучение знаниям и соблюдению этических норм и принципов делового общения; - обучение пользованию вербальными и невербальными средствами общения, а также распознаванию намерений партнеров, пользующихся этими средствами.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно прагматических правил и этики речевого общения
УК-4.2	Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки
УК-4.3	Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи
УК-4.4	Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.
--------	---

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Деловое общение						
1.1.	Понятие делового общения. Культура делового общения и его эффективность	Лекции	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.2.	Риторика делового общения	Практические	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.3.	Речевое воздействие в деловой коммуникации	Лекции	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.4.	Риторика делового общения	Лекции	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.5.	Этикет делового общения. Основы делового протокола	Лекции	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.6.	Этикет делового общения. Основы делового протокола	Практические	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.7.	Деловое общение	Сам. работа	1	30		Л1.2, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Речевые жанры делового общения						
2.1.	Функционально-стилистические разновидности русского языка	Лекции	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.2.	Функционально-стилистические разновидности русского языка	Практические	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.3.	Речевые жанры делового общения	Сам. работа	1	30		Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Язык делового общения						
3.1.	Языковые нормы в официально-деловом стиле речи	Лекции	1	1		Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.2.	Правила организации делового текста	Практические	1	1		Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.3.	Язык делового общения	Сам. работа	1	29		Л2.1, Л2.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Представлен в приложении к РПД
Приложения
Приложение 1.  Деловое общение ФОС (2).docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кузнецов И.Н.	Деловое общение:	Изд-во: Издательство "Дашков и К" , 2017	Электронный ресурс ЭБС Лань https://e.lanbook.com/book/93544#book_name
Л1.2	Чудинов А.П., Нахимова Е.А.	Деловое общение: учебное пособие	УрГУ, 2012	https://e.lanbook.com/book/129349
Л1.3	Кондратьева О.Н.	Жанры официально-деловых текстов: учебное пособие	Кемерово : КемГУ, 2019	https://e.lanbook.com/book/141563
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Панфилова А.П.	Культура речи и деловое общение. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва : Издательство Юрайт, 2018	https://urait.ru/book/kultura-rechi-i-delovoe-obschenie-v-2-ch-chast-2-421574
Л2.2	Панфилова А.П.	Культура речи и деловое общение. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2018	https://urait.ru/book/kultura-rechi-i-delovoe-obschenie-v-2-ch-chast-1-421119
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	ЭУМК "Деловое общение, риторика и письмо"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=390	

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 7 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная)
Microsoft Office 2010 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
Научная электронная библиотека eLibrary(<http://elibrary.ru>)
Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>
Электронная библиотечная система "Онлайн"
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub
Электронная библиотечная система "Юрайт" <https://urait.ru/>
Электронная библиотечная система "Консультант студента" <https://www.studentlibrary.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка

Аудитория	Назначение	Оборудование
	индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций,	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

Аудитория	Назначение	Оборудование
	текущего контроля и промежуточной аттестации	
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для получения оценки за курс Вам необходимо освоить все предлагаемые темы, последовательно изучив все материалы курса: лекции, контрольные задания и тесты. Лекция засчитывается при выполнении двух условий: она должна быть пройдена до конца, на контрольные вопросы должны быть даны верные ответы. Задания и тесты становятся доступными после завершения работы над лекцией. Тесты проверяются автоматически, проверка письменных заданий осуществляется преподавателем. Выполнение элементов курса автоматически отмечается на его главной странице. Для более глубокого изучения тем Вам предлагаются словарь терминов и дополнительные материалы (лингвистические словари, справочники, размещенные в курсе как гиперссылки).

Задания курса оцениваются в баллах и суммируются. Всего за курс можно заработать 100 баллов. При

этом

за все выполненные лекции курса можно получить 20 баллов,

за все выполненные задания - 60 баллов,

за правильно решенные тесты - 20 баллов.

Заработанное количество баллов переводится в экзаменационную оценку по следующим правилам

Сопоставление шкал оценивания

4-балльная шкала

(уровень освоения)

Отлично (повышенный уровень) 85-100 баллов

Хорошо (базовый уровень) 70-84 балла

Удовлетворительно (пороговый уровень) 50-69 баллов.

Неудовлетворительно (уровень не сформирован) 0-49 баллов.

ВАЖНО. Обязательным условием получения оценки за курс является освоение всех лекций, выполнение всех заданий и тестов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Иностранный язык рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	8 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	288	Виды контроля по курсам
в том числе:		экзамены: 2
аудиторные занятия	18	зачеты: 1
самостоятельная работа	253	
контроль	17	

Распределение часов по курсам

Курс	2		1		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	6	6	12	12	18	18
Сам. работа	57	57	196	196	253	253
Часы на контроль	9	9	8	8	17	17
Итого	72	72	216	216	288	288

Программу составил(и):

к.филол.н., Доцент, Каркавина Оксана Владимировна; к.филол.н., Доцент, Дьяченко Ирина Николаевна; к.филол.н., Доцент, Саланина Ольга Сергеевна

Рецензент(ы):

д.филол.н., Профессор, Карпухина Виктория Николаевна

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Языковой материал иностранного и родного языков рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход. Наряду с практической целью – обучением общению и переводу – курс иностранного языка в неязыковом вузе ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. Реализация воспитательного потенциала иностранного языка проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенностисовременных коммуникативно прагматических правил и этики речевого общения
УК-4.2	Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки
УК-4.3	Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи
УК-4.4	Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	- иноязычные лексико-грамматические средства, обеспечивающие понимание различных видов коммуникации; - социокультурные особенности страны изучаемого языка; - особенности поиска необходимой информации в различных печатных и электронных источниках.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	- вести диалог (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, этикетный диалог и их комбинации) неофициального характера в рамках изученных бытовых тем; - рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой прочитанных текстов, излагать факты, делать сообщения; - создавать словесный социокультурный портрет своей страны и стран изучаемого языка на основе страноведческой информации; - понимать основное содержание коротких аудиотекстов монологического и диалогического характера на повседневные темы;

	<p>- понимать высказывания и поддержать краткий разговор на изучаемом языке в различных ситуациях общения;</p> <p>- читать короткие тексты, найти конкретную, легко предсказуемую информацию в простых текстах повседневного общения: в рекламах, проспектах, меню, расписаниях;</p> <p>- писать письма личного характера, писать простые связные тексты на знакомые или интересные темы.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>- орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка;</p> <p>- владеть политически корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранном языках;</p> <p>- обладать навыками перевода текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;</p> <p>- навыками работы со словарем и другой справочной литературой.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Identity. General contents: Introducing yourself. Appearance and character. Things that reveal your personality. National identity. Noun: the categories of number, case, gender./Die Bekanntschaft. Das Äußere und der Charakter. Die Nationalität. Der Artikel. Das Substantiv. Das Präsens der Verben.						
1.1.	The problem of early marriages. Families in different countries. An ideal family. Noun: the categories of number, case, gender./Die Familien in verschiedenen Ländern. Eine ideale Familie/Das Substantiv. Der Artikel. Das Präsens der Verben.	Лабораторные	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. Introducing yourself. Appearance and character. Things that I Like and Dislike./Das Äußere und der Charakter.	Сам. работа	1	40	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. In the World of Communication. General contents: Types of communication. Verbal communication and culture. History of communication. Modern technologies in communication. The rules of a good conversation. Dealing with conflict situations. Noun: the article./Kommunikation. Konflikte lösen. Was man mit dem Körper sagen kann. Modalverben. Das Perfekt						
2.1.	Лексический минимум. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.). Types of communication. Verbal communication and culture. History of communication. Noun: the article. Kommunikation. Konflikte lösen. Was man mit dem Körper sagen kann.	Лабораторные	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. Modern technologies in communication. The rules of a good conversation./ Modalverben. Das Perfekt	Сам. работа	1	40	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Culture and Customs. General contents: National traditions. The peculiarities of British and American cultures. National holidays. Superstitions throughout the world. Adjective: the degrees of comparison. Pronouns./Traditionen und Bräuche. Deutschsprachige Länder. Das Adjektiv						
3.1.	Понятие об основных способах словообразования. National traditions. The peculiarities of British and American cultures. National holidays. Adjective: the degrees of comparison./Traditionen und Bräuche. Deutschsprachige Länder.	Лабораторные	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. Pronouns. Superstitions throughout the world. / Das Adjektiv	Сам. работа	1	40	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 4. The Place I Live in. General contents: Russia: my motherland. Russia through foreigners' eyes. Stereotypes about the RF. The Altai territory. Urban and rural living. Barnaul. City life problems. Simple (Indefinite) tenses. /Meine Heimat. Russland. Die Ailtai Region. Das Präteritum						
4.1.	The Place I Live in. General contents: Russia: my motherland. Russia through foreigners' eyes. Stereotypes about the RF. Simple (Indefinite) tenses./Meine Heimat. Russland. Die Ailtai Region.	Лабораторные	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. The Altai territory. Urban and rural living. Barnaul. City life problems./ Das Präteritum	Сам. работа	1	38	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 5. English Speaking Countries. General contents: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. The history of Britain. London sights. The United States of America. The history of the USA. Australia. Continuous (Progressive) Tenses./Deutschland: Geschichte, Wirtschaft, Leute. Das Plusquamperfekt						
5.1.	Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. The history of Britain. London sights. Continuous (Progressive) Tenses./Deutschland: Geschichte, Wirtschaft, Leute.	Лабораторные	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
5.2.	The United States of America. The history of the USA. Australia. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./ Das Plusquamperfekt	Сам. работа	1	38	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 6. Travelling. General contents: The place of travelling in people's lives. Types of transport. What to take into account while travelling by different types of transport. Hotels. Travelling on your own. Sightseeing. Perfect Tenses./Die Reise. Die Verkehrsmittel. Die Erholungsplätze. Das Passiv						
6.1.	Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). The place of travelling in people's lives. Types of transport. What to take into account while travelling by different types of transport. Hotels. Perfect Tenses./Die Reise. Die Verkehrsmittel. Die Erholungsplätze	Лабораторные	2	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
6.2.	Travelling on your own. Sightseeing. Аудирование. Выполнение лексико-грамматических упражнений. /. Das Passiv	Сам. работа	2	14	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 7. Science. The World of Discoveries. General contents: The nature of science. Inventions and innovations. The most important scientific discoveries in the history of the mankind. Innovations in medicine and technologies. Artificial intelligence. The mysteries of the human brain. Passive Voice. / Wissenschaft. Bekannte Wissenschaftler und ihre Entdeckungen. Passiv						
7.1.	Виды текстов. Виды речевых произведений: аннотация, реферат. Inventions and innovations. The most important scientific discoveries in the history of the mankind. Passive Voice. /Wissenschaft. Bekannte Wissenschaftler und ihre Entdeckungen.	Лабораторные	2	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
7.2.	Innovations in medicine and technologies. Artificial intelligence. The mysteries of the human brain. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./Das Passiv	Сам. работа	2	14	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 8. Higher Education. Problems of higher education in Russia. General contents: Higher education in Britain. American colleges and universities. Interviewing as a part of admission process. Higher education in Russia. Passing exams. Problems of higher education in Russia. The category of mood./Die Ausbildung in Russland und Deutschland im Vergleich. Der Konjunktiv						
8.1.	Higher education in Britain. American colleges and universities. Виды речевых произведений: тезисы, сообщения. Inventions and innovations. Conditional Mood. Subjunctive Mood./Die Ausbildung in Russland und Deutschland im Vergleich.	Лабораторные	2	1	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
8.2.	Interviewing as a part of admission process. Higher education in Russia. Passing exams.Выполнение	Сам. работа	2	14	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	лексико-грамматических упражнений. Аудирование./ Der Konjunktiv					
Раздел 9. Getting a Job. General contents: Choosing a profession. Work and family life. How to write a successful resume. Job interviews. Employment agencies. Part-time jobs. Modal verbs./ Die Berufswelt. Arbeit ist ads halbe Leben? Berufsbeschreibung. Nebensätze						
9.1.	Виды речевых произведений: частное письмо, деловое письмо, биография. Inventions and innovations. Work and family life. How to write a successful resume. Job interviews. Modal verbs./Die Berufswelt. Arbeit ist ads halbe Leben? Berufsbeschreibung.	Лабораторные	2	1	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
9.2.	Employment agencies. Part-time jobs. Modal verbs. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./ Nebensätze	Сам. работа	2	15	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет - АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7971> (английский язык)

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (английский язык)

- Charles has _____ for you.
a) any food; b) some flower; c) a furniture; d) some news
- His parents are old, but _____ are young.
a) her; b) hers; c) their; d) Henrys'
- She _____ on weekends.
a) isn't working; b) isn't work; c) doesn't work; d) doesn't works
- It _____ today.
a) snow; b) snows; c) snowing; d) is snowing
- This math exam was _____ than the last one.
a) as hard; b) harder; c) more hard; d) hardest
- She _____ to the doctor yesterday.
a) must go; b) must went; c) must to go; d) had to go
- _____ Smiths live in Bath.
a) the; b) -- ; c) a; d) none of the above
- Do you take __ sugar in __ coffee? – I used to, but now I'm on __ diet. I'm trying to lose __ weight.
a) --; --; a; --; b) --; the; a; --; c) --; the; a; the; d) --; --; --; --
- I'm not going to the party. I _____.
a) not have been invited; b) haven't been invited; c) haven't invited; d) haven't been inviting
- She was tired, because she _____ all day.
a) has been traveling; b) had been traveling; c) had been traveled; d) had traveled
- I'm afraid I can't come and see you. My car _____ today.
a) is repaired; b) is being repaired; c) is repairing; d) is been repaired
- A friend of mine _____ in a car crash yesterday.

a) was hurt; b) has been hurt; c) was hurted; d) had hurt

13. Where is the mistake?

This (A) news (B) are (C) so important to (D) me now.

14. Where is the mistake?

These (A) goose (B) seem (C) to be (D) ill.

15. Where is the mistake?

In (A) Wednesday, we shall (B) be traveling (C) in (D) the southern direction.

Правильные ответы: d, b, c, d, b, d, a, a, b, b, b, a, B, B, A

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (английский язык)

1. How would you describe a person who always reaches his goals?

2. Guess the notion by its definition: "to change something such as a report or computer file so that it includes new information".

3. What is a "message"?

4. What is "body language"?

5. What varieties and sub varieties of English do you know?

6. What American public holidays can you name?

7. Guess the notion by its definition: "a musical instrument usually with six strings that you play by pulling the strings with your fingers or with a plectrum"

8. What is 'culture shock'?

9. Complete the sentence: "A large piece of ground in town with greenery for public use is called ..."

10. What is 'buckwheat'?

11. What groups of people gave rise to modern Russia?

12. What descent does Siberian population have?

13. Guess the notion by its definition: "one of the 24 areas that the world is divided into, each of which has its own time".

14. What three branches of power do you know?

15. What is a "map"?

16. How do we call a long journey in a ship or spacecraft?

17. What can happen if you work illegally abroad?

18. How do we call "a group of connected cells in an animal or plant that are similar to each other, have the same purpose, and form the stated part of the animal or plant"?

19. What is "cloning"?

20. What institutes does ASU have today?

Правильные ответы:

1. persistent, hard-working, decisive

2. to update

3. a spoken or written piece of information that you send to another person or leave for them

4. forms of communication using body movements or gestures instead of, or in addition to, sounds, verbal language, or other forms of communication

5. British English, Newfoundland English, Canadian English, African American English within American English

6. New Year's Day, (Presidents' Day) Washington's Birthday, Memorial Day, July 4 Independence Day, Labor Day, Columbus Day, Thanksgiving Day, Christmas

7. guitar

8. a psychological disorientation that most people experience when living in a culture markedly different from one's own

9. a park

10. a type of small brown grain used as food when boiled, and for making flour

11. the Eastern Slavs

12. Most of the people are of Russian and Ukrainian descent but there are also ethnic Germans and other groups. In the far eastern parts of Siberia, there is also a considerable amount of Chinese.

13. time zone

14. legislative, executive, judicial

15. a drawing of a particular area, for example a city or country, which shows its main features, such as its roads,

rivers, mountains etc

16. voyage

17. You can be deported, fined and imprisoned if you do. You may also be prevented from entering the country again in the future.

18. tissue

19. the creation of an exact genetic copy of an organism, tissue, cell or gene

20. Among the institutes are: the institute of humanities, geography, law, mathematics and informational technologies, chemistry, biology.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

ОТЛИЧНО (повышенный уровень/зачтено)

Выполнено 85 % предложенного задания:

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где он демонстрирует знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решает предложенные практические задания без ошибок.

ХОРОШО (базовый уровень/зачтено)

Выполнено 70 % предложенного задания:

Студентом дан развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решает предложенные практические задания с небольшими неточностями.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (пороговый уровень/зачтено)

Выполнено 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (уровень не сформирован/не зачтено)

Выполнено менее 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Практическое задание не выполнено. Т.е. студент не способен ответить на предложенный вопрос.

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет - АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8465> (немецкий язык)

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (немецкий язык)

1. Wie _____ du mein neues Kleid?

a) findest b) findest c) find

2. Wer _____ mir sagen, wann er kommt?

a) könnt b) kann c) kenne

3. Ich _____ mit kaltem Wasser.

a) wasche b) wasche sich c) wasche mich

4. Die Frau hat das Bild über den Tisch _____.

a) gehangen b) gehängt c) gehingen

5. Wir sprechen von dem Roman, _____ wir vor kurzem gelesen haben.

a) In dem b) der c) den

6. Kannst du warten, ___ ich fertig bin?
a) seitdem b) wenn c) bis
7. Er studiert vier Jahre ___ Medizin.
a) das b) - c) die
8. Er hat ein ___ Leben angefangen.
a) neues b) neu c) neue
9. Er wusste nichts Genau ____.
a) er b) es c) e
10. Ich ___ ihr auf der Straße begegnet.
a) habe b) bin c) werde
11. Sie spricht ___ ihrem Rechtsanwalt.
a) an b) wegen c) mit
12. Er ist immer nach der Mode ____.
a) gekleidet b) sich gekleidet c) kleiden
13. ____ 1. April erhielt sie eine Stelle als Korrespondentin.
a) um b) im c) am
14. Das war der _____ Maitag seit zehn Jahren.
a) kalte b) kälter c) kälteste
15. Ich habe sie _____ gesehen.
a) kein b) nicht c) nichts

Правильные ответы: b, b, c, b, c, c, b, a, b, b, c, a, c, c, b

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (немецкий язык)

1. Wie heißt die Hauptstadt von Deutschland?
2. Wie heißt eine der schönsten Straßen Berlins?
3. Aus wieviel Bundesländern besteht Deutschland?
4. Nennen Sie drei deutschsprachige Länder?
5. Wieviel Staatssprachen gibt es in der Schweiz?
6. Mit wieviel Jahren gehen die Kinder in die Schule?
7. Was bekommen die Kinder am ersten Schultag als Geschenk?
8. Welche Schultypen gibt es in Deutschland?
9. Nennen Sie die beliebtesten Sportarten in Deutschland?
10. Welche Verkehrsmittel gibt es?
11. Wie heißt das deutsche Parlament?
12. Wann feiert man den Tag der Deutschen Einheit?
13. Wie heißen die vier Sonntage vor Weihnachten?
14. Wann feiert man Weihnachten in Deutschland?
15. In welchem Bundesland befindet sich die Stadt Köln?
16. Wie heißt die bayerische Landeshauptstadt?
17. Wie heißt der größte Fluss der BRD?
18. Wie heißt die Hauptstadt der Republik Österreich?
19. Was ist das Grundprinzip der Schweizer Außenpolitik?
20. Nennen Sie die bekanntesten deutschen Komponisten.

Правильные ответы:

1. Berlin
2. Unter den Linden
3. 16
4. Deutschland, die Schweiz, Österreich
5. 4 Staatssprachen
6. Mit sieben Jahren
7. eine Tüte mit Süßigkeiten
8. Gymnasium, Realschule, Gesamtschule, Berufsschule
9. Fußball, Handball, Basketball, Tennis, Radfahren, Schwimmen, Gymnastik
10. Der Bus, der Obus, die U-Bahn, die Straßenbahn, das Taxi, das Motorrad, das Fahrrad, das Flugzeug, das Auto, der Zug

11. Der Bundestag
12. Am 3. Oktober
13. Adventssonntage
14. Am 25. Dezember
15. Nordrhein-Westfalen
16. München
17. Der Rhein
18. Wien
19. das Prinzip der Neutralität
20. Johann Sebastian Bach, Ludwig van Beethoven, Wolfgang Amadeus Mozart, Johannes Brahms, Joseph Haydn, Franz Schubert, Richard Wagner, Robert Schumann, Johann Strauß

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

ОТЛИЧНО (повышенный уровень/зачтено)

Выполнено 85 % предложенного задания:

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где он демонстрирует знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решает предложенные практические задания без ошибок.

ХОРОШО (базовый уровень/зачтено)

Выполнено 70 % предложенного задания:

Студентом дан развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решает предложенные практические задания с небольшими неточностями.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (пороговый уровень/зачтено)

Выполнено 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (уровень не сформирован/не зачтено)

Выполнено менее 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Практическое задание не выполнено. Т.е. студент не способен ответить на предложенный вопрос.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Изучение грамматики является обязательным условием для овладения иностранным языком и составляет важную часть обучения иностранному языку в вузе. Поэтому на занятиях в рамках дисциплины "Иностранный язык" особое внимание уделяется формированию грамматических навыков. Степень их сформированности определяется по результатам проведения текущего контроля в виде контрольных работ.

Образцы контрольных работ (английский язык)

Семестр 1

- I. Образуйте форму множественного числа:
ox, class, story, wolf, key, deer, crisis, lady, brother-in-law, goose
- II. Заполните пропуски одной из форм глагола to be: is or are:
1. The money... in my bag.
 2. The advice he gave me... very helpful.
 3. Physics... my favourite subject.
 4. His progress at school... magnificent.
 5. The knowledge he got at the university...really deep.
 6. Give me the pliers please. They... on the shelf.

Семестр 2

- I. Определите время глагола-сказуемого в следующих предложениях:

1. Ring me up at 11 o'clock. I will not be sleeping yet.
2. She is going to read the letter she has just received.
3. Hello, Peter! Where are you going?
4. They were speaking when I looked at them.
5. Have you ever been to London? – Yes, I was there last summer.
6. The students had written the paper by dinnertime.
7. What types of newspapers do you usually read?
8. She will have done all the work about the house by the time he arrives.

- II. Вставьте пропущенный вспомогательный глагол:

1. ... you always spend summer at the seaside? – As a rule.
2. I ... not notice that my watch ... stopped, and when I arrived at the station, my train ... already left.
3. Where ... you put my dictionary? I cannot find it anywhere.
4. I met him when he ... walking across the park.
5. Now I ... reading a very interesting book. I ... finished it by Friday.
6. When ... you see him last?
7. It is already 12 o'clock and he ... still writing his composition.

- III. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple, Past Simple или Future Simple:

1. He (to turn) on the television to watch cartoons every morning.
2. I always (to go) to the Altai Mountains to visit my relatives there.
3. I (to be) very busy last summer and (not to go) there.
4. I (not to go) there next year because it (to cost) a lot of money and I can't afford it.
5. They (to enjoy) themselves at the symphony yesterday evening?
6. Who (to take) care of the child in the future?

- IV. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple, Past Simple, Future Simple, Present Continuous или Past Continuous:

1. Where your brother (to work)? – He (to work) at an institute.
2. Your grandmother (to sleep) when you (to come) home yesterday?
3. What your sister (to do) tomorrow?
4. I (not to go) to the shop yesterday.
5. Where Kate (to go) when you (to meet) her yesterday?

- V. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Perfect, Past Simple, Past Continuous или Past Perfect:

1. He (to come) home late yesterday.
2. She is very glad: she (to pass) her last exam.
3. He (to translate) the whole text by 11 o'clock.
4. I never (to be) to Rome.
5. He repaired the toy which his brother (to break) the day before.
6. They (to cook) the whole day yesterday.
7. I (not to eat) ice cream since summer.
8. I understood that she (not to read) my letter.

- VI. Раскройте скобки, употребляя глаголы в одном из изученных времен:

The day was cold and it (to rain). When I (to reach) home, my raincoat (to be) wet. I (to take) it off and (to go) into the living-room. My children (to play) on the carpet. They (to come) from the kindergarten an hour before and now (to be) happy to see their father.

Семестр 3

The Passive Voice

- I. Give all the possible passive forms of the verb to spend.

- II. Put the following sentences into the Passive voice.

1. They have never climbed this mountain.
2. She told me that she had carefully put away the newspapers.
3. Why did you bring these cups here?

4. Nick's mother told him to go home immediately.
5. I will send all the invitations myself.
6. They are building a new supermarket in our street.
7. She was telling me an amusing story at 5 yesterday.
8. He stole all the letters from the post box.
9. She referred to that magazine when she was making a report about tigers.
10. He always follows his mother's advice.

III. Fill in the verbs in the Passive Voice.

1. He always (to meet) at the railway station by his friends.
2. You (to give) books for reading at school last year?
3. Whom (to write) this letter by?
4. A lot of schools (to build) next year.
5. The moment we arrived at the party the drinks (to serve).
6. This work (to finish) by the beginning of the next year?
7. These apple trees (to plant) when I was a little boy.
8. He often (to remember) and (to talk about) in the college.
9. We (to invite) to the meeting already.
10. When mother came dinner (to cook) already.

Indirect Speech

Put the following sentences into Indirect Speech

1. I asked my friend, "How do you feel after your holiday?"
2. Jack's father asked him, "Who are you writing a letter to?"
3. "Jack is on the terrace. He is playing chess with his brother", said Nelly.
4. I saw a cloud of smoke and asked, "What is burning?"
5. "I don't understand what he is talking about," replied Bessie.
6. I said to her, "Bring me a glass of water, please".
7. "I'll tell you about it when I am back," Nora said to Jack.
8. Mr. Nyman asked his wife, "How much do you spend on food every week?"
9. "You have known me long", Barbara said to Martha.
10. "You are the best assistant I have ever had, Sheppey," he said.
11. Henry asked Tom, "Who did you visit in the hospital?"
12. "We didn't have dinner there," the boy said.
13. "When the doorbell rang, I was writing a letter to John," said George.
14. Myra said to Dick, "Don't worry about my health. I will be all right."
15. Mother asked me, "Did you play with your friends yesterday?"
16. Grandfather said to Mary, "What mark did you get at school?"
17. Kate said to her grandmother, "Help me cook the soup, please."
18. Father said to Nick, "Have you done your homework?"
19. The teacher said to the students, "We will discuss this subject tomorrow".
20. The woman said, "This man spoke to me on the road."

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Отлично - 85-100% правильных ответов

Хорошо - 70-84% правильных ответов

Удовлетворительно - 50-69% правильных ответов

Не удовлетворительно - 0-49% правильных ответов

Образцы контрольных работ (немецкий язык)

Семестр 1

1. Schreiben Sie drei Grundformen der Verben.

schlafen, übersetzen, laufen, erzählen, empfehlen, anrufen, mögen, zurückkommen, beibringen, kennen, gehen, bekommen, erfahren.

II. Stellen Sie Substantive in den richtigen Kasus.

1. Hängen Sie die Lampe lieber an (die Wand) über (der Schreibtisch).
2. Er sitzt zwischen (ich) und (mein Kollege).
3. Das Bild hängt rechts von (das Fenster).
4. Die Universität liegt im Zentrum (die Stadt).
5. Du kannst in (der Sommer) an (das Meer) fahren.
6. An (der Montag) haben wir Unterricht.
7. In (dieser Stock) befindet sich die Mensa.

8. Er erholt sich auf (das Land).
9. Dieser Weg führt zu (mein Haus).
10. Es gibt viel Staub unter (das Bett).

III. Stellen Sie die richtige Präposition ein.

1. ... (jener Tag) fuhr er ... (Moskau).
2. ... (diese Minute) wird sie an ihre Freundin denken.
3. Wann kommst du heute ... (das Haus).
4. Sie ruft dich ... (etwa zwei Minuten) an.
5. Sie haben ... (der Nachmittag) keinen Unterricht.
6. Mein Freund war ... (dieser Monat) ... England.

IV. Übersetzen Sie ins Deutsche.

1. Он взял словарь, а мы возьмем учебник.
2. Она очень интересуется литературой.
3. Я сегодня очень поздно встал.
4. Мы всегда приходим в университет вовремя.
5. Давайте повесим ковер на стену!
6. Мой письменный стол стоит справа между софой и книжным шкафом. Я хочу поставить его к окну. Здесь светло. Перед окном много деревьев, так как моя комната выходит в парк.
7. Рядом с нашим домом находится продовольственный магазин, а за домом – школа.
8. Сегодня холоднее, чем вчера, оденься теплее.
9. У нас теперь свой дом со всеми удобствами.
10. Отец моей подруги профессор. Он читает лекции по математике в университете.

Семестр 2

1. Finden Sie die richtige Präposition.

Herr Meier möchte _____ ein Museum gehen. Er kennt den Weg _____ dem Museum nicht. Deshalb fragt er einen Fußgänger _____ dem Weg _____ dem Museum. Der Fußgänger kennt den Weg nicht. Nervös sieht Herr Meier _____ seine Uhr. Er ist _____ dem Museum _____ seiner Bekannte verabredet. Sie wartet dort _____ ihn. Herr Meier fragt einen anderen Fußgänger _____ dem Weg. Er muss zuerst _____ der U-Bahn fahren und dann _____ einen Bus umsteigen. Herr Meier rennt die Treppe _____ oben und stößt dabei _____ den Einkaufskorb einer Frau, die ihm entgegenkommt. Die Waren fallen _____ dem Korb heraus und rollen die Treppen hinunter. Schließlich steht Herr Meier _____ dem Museum, aber niemand wartet dort _____ ihn. Er hat sich _____ dem Tag geirrt. Heute ist das Museum geschlossen.

2. Stellen Sie die Fragen zu unterstrichenen Wörtern.

1. Bis München fahre ich mit dem Auto. 2. Ich schaute durchs Fenster. 3. Wir gingen durch den Wald. 4. Für dich ist ein Brief gekommen. 5. Die Eltern tun viel für ihre Kinder. 6. Der Stadtrat muss die finanziellen Mittel für den Bau von Strassen finden. 7. Er möchte sein Motorrad gegen eine Videokamera tauschen. 8. Der Vater ist streng gegen seinen Sohn. 9. Wir saßen um den Tisch und diskutieren. 10. Ich habe sie durch meinen Freund kennen gelernt.

3. Übersetzen Sie ins Deutsche:

1. Мой стол стоит у стола рядом с книжным шкафом. 2. Над столом висит лампа, на стене висит картина. 3. За этим домом находится моя школа. 4. Я кладу книги на стол. 5. Моя сестра идет сегодня в университет. Я тоже сегодня буду в университете. 6. Мы поставили телевизор в угол возле окна. 7. Дети играют перед нашим домом. 8. Где книга? – Она на столе под газетами между журналами. 9. твой сын идет сегодня в школу? 10. Я сяду к окну рядом с моим другом. 11. Он сидел в кресле у стены. 12. Студент идет к доске. 13. мы уже давно живем в этом городе? 14. В твоей контрольной работе есть ошибки. 15. Давай повесим картину над столом.

Семестр 3

I. Соедините следующие предложения с помощью союзов als или wenn:

1. Ich verließ gestern das Haus; ich traf vor der Tür einen Landsmann. 2. Mein Freund besteht die Prüfung; er wird die Hochschule besuchen. 3. Das Feuer brach gestern aus; alle Männer mussten sogleich löschen helfen. 4. Deutschland war eine Monarchie; es hatte einen Kaiser. 5. Das Semester begann; jedesmal musste der Student seine Eltern verlassen. 6. Das Semester hört auf; die meisten Studenten fahren nach Hause.

II. Ответьте на следующие вопросы:

1. Wann zünde ich das Licht an? (dunkel)
2. Wann lege ich mich ins Bett? (müde)

3. Wann hast du deine Schlüssel verloren? (Ich war gestern abend im Theater)
4. Wann kamen diese Kinder in das Waisenhaus? (Vater und Mutter sterben)
5. Wann wurde das Dorf vernichtet? (Wasser des großen Stromes, immer höher steigen)
6. Wann ist dieser Knopf abgerissen? (Ich wollte mich umziehen)

III. Дополните следующие предложения:

1. Als Graf Zeppelin sein erstes Luftschiff (bauen), wurde er von vielen verlacht. 2. Als er den ersten glücklichen Flug (beenden), fing man an, ihn zu bewundern. 3. Nachdem eine Explosion 1908 das linkbare Luftschiff (zerstören), wurden im ganzen Reiche 6 Millionen gesammelt. 4. Während er die Schule (besuchen), lernte er immer gut. 5. Seitdem ich ihn (sehen), liebe ich ihn. 6. Solange er (schweigen), schweige ich auch. 7. Wenn der Frühling (kommen), kehren die Schwalben zurück.

IV. Превратите в следующих предложениях предложную группу в придаточное предложение:

1. Vor dem Beginn der Operation prüft der Arzt seine Instrumente.
2. Während unserer Reise hatten wir schlechtes Wetter.
3. Seit dem ersten Schlaganfall wurde mein Vater wieder ganz gesund.
4. Gleich nach dem Tod des Millionärs begann der Streit um die große Erbschaft.
5. An dem „Requiem“ arbeitete Mozart in den letzten Wochen bis zu seinem Tode.
6. Vor Beginn des Winters muss man für warme Kleider sorgen.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Отлично - 85-100% правильных ответов

Хорошо - 70-84% правильных ответов

Удовлетворительно - 50-69% правильных ответов

Не удовлетворительно - 0-49% правильных ответов

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ аттестация заключается в проведении в конце 1 и 2 семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному материалу. Зачет проводится в устной форме по билетам, каждый из которых содержит два вопроса: 1. Ответ активного вокабуляра по пройденным темам; 2. Ответ монолога по одной из тем, связанных с тематикой аудиторных занятий.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 1

Give English equivalents to the following words:

1. непривлекательный
2. средних лет
3. упитанный
4. миниатюрного роста
5. каштановый
6. честолюбивый
7. начитанный
8. гениальный
9. целеустремленный
10. сообщение, послание
11. устаревший
12. вычислительное устройство
13. отвечать, реагировать
14. загружать, скачивать
15. учетная запись
16. Международный Женский День
17. ждать с нетерпением...
18. оправдать ожидания
19. выезд на природу
20. День Независимости

СЕМЕСТР 2

Give English equivalents to the following words:

1. светофор
2. набережная
3. повернуть налево
4. американские горки
5. пчеловодство
6. пейзаж
7. часовой пояс
8. законодательная власть
9. отрасли промышленности
10. сельское хозяйство
11. конституционная монархия
12. цветные металлы
13. пустыня
14. поездка в один конец
15. билет
16. взлетно-посадочная полоса
17. ехать за границу
18. пароход
19. развлечение
20. спасательный жилет

Критерии оценивания вопроса 1:

«зачтено» – названо не менее 50% слов и словосочетаний.

«не зачтено» – названо менее 50% слов и словосочетаний.

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

СЕМЕСТР 1

1. The traits of character you like and dislike.
2. Horoscopes: do they really influence people's lives?
3. Things that make people happy.
4. The history of communication.
5. The advantages and disadvantages of modern technologies in communication.
6. Body language in communication.
7. My favourite holiday: history, traditions.
8. The main public holidays in Russia.
9. The main public holidays in the USA.
10. How to prepare a home celebration.

СЕМЕСТР 2

1. The sights of Barnaul.
2. The problems of housing in big cities.
3. The place I would like to live in.
4. Some interesting facts about Great Britain.
5. Culture shock: reality or make-believe?
6. The main problems of Barnaul: ways to solve them.
7. The peculiar features of Altai.
8. "So many countries, so many customs".
9. Why travelling is important.
10. The travel of my dream.

Критерии оценивания монологических высказываний:

ЗАЧТЕНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены аспекты, указанные в задании; нет грубых ошибок

НЕ ЗАЧТЕНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 1

Übersetzen Sie ins Deutsche!

1. экзамен на аттестат зрелости
2. доставлять трудности
3. обучение, подготовка
4. понимать постигать
5. составлять, образовывать
6. отрасль, область науки
7. успеваемость
8. расходовать, тратить
9. переселяться, иммигрировать
10. грубый, крепкий
11. поведение, образ действий
12. предрассудок, предубеждение
13. Рождество
14. обычаи и традиции
15. электронная почта
16. общаться в чате
17. обеспечивать кого-либо
18. член семьи
19. иметь последствия
20. религия

СЕМЕСТР 2

Übersetzen Sie ins Deutsche!

1. хлопать в ладоши
2. явный, очевидный
3. федеральная земля
4. международные связи
5. столица
6. родной язык
7. чувствительный
8. пенсия
9. общение, знакомство
10. причина
11. средства массовой информации
12. гостиница
13. двуспальная кровать
14. летать на самолете
15. обедать в ресторане
16. хорошо готовить (еду)
17. каникулы
18. посещать музей
19. традиция
20. отмечать праздники

Критерии оценивания вопроса 1:

«зачтено» – названо не менее 50% слов и словосочетаний.

«не зачтено» – названо менее 50% слов и словосочетаний.

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

СЕМЕСТР 1

1. Meine Biographie
2. Mein Studium an der ASU
3. Das Hochschulwesen in Deutschland
4. Meine Familie
5. Die Geschichte der Kommunikation

СЕМЕСТР 2

1. Deutschland als Einwanderungsland.
2. Probleme der Orientierung in der fremden sozialen Kultur.

3. Kultur- und Sprachschock.
4. Stereotype und Vorteile
5. Sprechen sie Denglisch?

Критерии оценивания монологических высказываний:

ЗАЧТЕНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены аспекты, указанные в задании; нет грубых ошибок

НЕ ЗАЧТЕНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

ИТОГОВАЯ аттестация заключается в проведении в конце 3 семестра экзамена. Экзамен состоит из устной части, которая предполагает контроль уровня сформированности навыков устной речи. Экзамен в устной форме сдают только те студенты, которые не набирают достаточного количества баллов для автоматического выставления оценки.

Экзамен проводится в устной форме по билетам, каждый из которых содержит два вопроса: 1. Ответ активного вокабуляра по пройденным темам; 2. Ответ монолога по одной из тем, связанных с тематикой аудиторных занятий.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 3

Give English equivalents to the following words:

1. клон
2. сведения
3. развитие
4. совершать открытие
5. молекула ДНК
6. проводить исследование
7. оценивать
8. ошибочный
9. учреждение высшего образования
10. университет, институт, академия
11. обеспечивать высокий уровень образования
12. давать твердую базу во всех сферах знаний
13. факультет
14. дневное отделение
15. агентство по трудоустройству
16. опытный
17. плата за услуги, гонорар
18. придирается
19. работа со скользящим графиком
20. дополнительные выплаты

Критерии оценивания вопроса 1:

"отлично" - названо 19-20 слов и словосочетаний

"хорошо" - названо 15-18 слов и словосочетаний

"удовлетворительно" - названо 10-14 слов и словосочетаний

"неудовлетворительно" - названо менее 10 слов и словосочетаний

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

СЕМЕСТР 3

1. Scientific discoveries that changed humanity's life.
2. The future of science.
3. The problems of higher education in Russia.
4. Higher education in Great Britain.
5. American colleges and universities.
6. Is it difficult to be a student?
7. The most famous graduates of ASU.

8. My future profession as I see it.
9. The people that glorified my profession.
10. How to write a successful resume.

Критерии оценивания монологических высказываний:

ОТЛИЧНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексика адекватна поставленной задаче; использованы разные грамматические конструкции; редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации; речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок

ХОРОШО

неполный объем высказывания; высказывание соответствует теме, но не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексические и грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучаемого; речь иногда неоправданно паузирована; в отдельных словах допускаются фонетические ошибки (напр. замена английских фонем сходными русскими); общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок; речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок; интонация обусловлена влиянием родного языка

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; стилевое оформление речи не соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

По результатам оценок двух заданий выводится средняя итоговая оценка по дисциплине.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 3

Übersetzen Sie ins Deutsche!

1. хлопать в ладоши
2. явный, очевидный
3. федеральная земля
4. международные связи
5. столица
6. родной язык
7. чувствительный
8. пенсия
9. общение, знакомство
10. причина
11. средства массовой информации
12. гостиница
13. двуспальная кровать
14. летать на самолете
15. обедать в ресторане
16. хорошо готовить (еду)
17. каникулы
18. посещать музей
19. традиция
20. отмечать праздники

Критерии оценивания вопроса 1:

"отлично" - названо 19-20 слов и словосочетаний

"хорошо" - названо 15-18 слов и словосочетаний

"удовлетворительно" - названо 10-14 слов и словосочетаний

"неудовлетворительно" - названо менее 10 слов и словосочетаний

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

СЕМЕСТР 3

1. Die Berufswahl
2. Einkommen und Lebensstandard
3. Fortschritt und Umweltbelastung
4. Mehrsprachigkeit in Europa
5. Die berühmtesten Sehenswürdigkeiten Deutschlands

Критерии оценивания монологических высказываний:

ОТЛИЧНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании; стилизовое оформление речи соответствует типу задания; лексика адекватна поставленной задаче; использованы разные грамматические конструкции; редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации; речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок

ХОРОШО

неполный объем высказывания; высказывание соответствует теме, но не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилизовое оформление речи соответствует типу задания; лексические и грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучаемого; речь иногда неоправданно паузирована; в отдельных словах допускаются фонетические ошибки (напр. замена английских фонем сходными русскими); общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилизовое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок; речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок; интонация обусловлена влиянием родного языка

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; стилизовое оформление речи не соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

По результатам оценок двух заданий выводится средняя итоговая оценка по дисциплине.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Волкова Т.П.	English for Bachelor's Degree Students: Practice Book: Практикум по английскому языку для студентов-бакалавров: Учебное пособие	Мурманский государственный технический университет, 2018	https://e.lanbook.com/book/142708
Л1.2	Тищенко Н.Д.	Грамматика современного английского языка: норма и вариативность: учебное пособие: Учебное пособие	Забайкальский государственный университет, 2020	https://e.lanbook.com/book/173715
Л1.3	Аверина А. В., Шипова И. А.	Немецкий язык: учебное пособие	Московский педагогический государственный университет, 2021	https://e.lanbook.com/book/252905

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Название	Эл. адрес
----------	-----------

Э1	Курс в Moodle "Иностранный язык, Английский"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7971
Э2	Курс в Moodle "Иностранный язык (немецкий) для студентов социально-экономических и гуманитарных направлений"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8465

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

<http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> Oxford Dictionaries Online
<http://www.multitrans.ru> Онлайн-словари «Мультитран»
<http://dictionary.cambridge.org> Dictionary.com: онлайн-словари и переводчики
<http://dictionary.reference.com> TheFreeDictionary.com: онлайн-словари и переводчики
<http://www.thefreedictionary.com> YourDictionary.com: онлайн-словари и переводчики
<http://www.yourdictionary.com> Webster's Online Dictionary
<http://www.websters-online-dictionary.org>
<http://www.listen-to-english.com> Аудио-видеофайлы для изучающих английский язык
<http://www.onestopenglish.com> Аудиокниги
<http://www.eslgold.com> Аутентичный материал для чтения: тексты, статьи, новости
<http://www.splcenter.org> Развитие навыков письменной речи

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
513Д	лаборатория "Лингафонный кабинет фмкфип"- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; интерактивная доска в комплекте; рабочее место преподавателя в комплекте (стол, ПК, гарнитура); 20 рабочих мест студента в комплекте (стол, гарнитура, цифровой пульт); специализированное коммутационное устройство «Норд Ц» в комплекте; компьютер: модель Инв. №0160604664 - 1 единица; проектор: марка SMART модель UF70 - 1 единица; интерактивная доска: марка SmartBoard модель SB480iv3 - 1 единица; монитор: марка ViewSonic модель VA1948M-LED - 1 единица; микросистема преподавателя

Аудитория	Назначение	Оборудование
		Panasonic SA-PM07; учебно-наглядные пособия, карты
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Электронный учебно-методический курс «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)» рассчитан на студентов 1-2 курсов любого гуманитарного профиля, обучающихся на уровне бакалавриата. Данный курс реализует идею смешанного обучения, концепция которого предполагает сочетание дистанционной (электронной) формы обучения и традиционных (аудиторных) способов организации учебного процесса.

Структура ЭУМКД «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)» предполагает деление учебного материала и сопровождающих его заданий на три больших блока (по количеству семестров, отведенных на изучение дисциплины). В свою очередь каждый из этих блоков состоит из трех подразделов, отражающих тематику занятий. Распределение тем устной речи по семестрам представлено в таблице.

Семестр 1

Identity (О себе), In the World of Communication (В мире коммуникации), Culture and Traditions (Культура и традиции)

Семестр 2

The Place I Live In (Место, в котором я живу), English-Speaking Countries (Англо-говорящие страны), Travelling (Путешествия)

Семестр 3

Science. The World of Discoveries (Наука. В мире открытий), Higher Education (Высшее образование), Getting a Job (Поиск работы)

Каждый подраздел состоит из 6 занятий (по 2 часа каждое). Все занятия имеют нумерацию, которая отражает последовательность прохождения материала. Выполнение всех заданий, представленных в курсе, является обязательным.

Наполнение каждого тематического подраздела практически идентичное: список вокабуляра по теме с заданиями на его усвоение, 3 текста по тематике раздела с заданиями на их понимание, 3 аудио текста с заданиями на понимание услышанного, 1 видео ролик с заданием на понимание его содержания, теоретический материал по 1-2 темам английской грамматики, 1-2 теста на знание этих правил, 2 практических задания на отработку данных грамматических правил, задание творческого характера (эссе, подготовка проекта, презентации и т.п.) в том числе с привлечением внешних электронных инструментов.

Все задания курса (за исключением творческих) имеют тестовый характер, т.е. проверяются системой автоматически.

В ЭУМКД «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)» используется балльно-рейтинговая система оценивания. По окончании первого года обучения (к моменту первой аттестации) максимальное количество баллов, которое может заработать студент, равняется 200 б. Эта сумма включает баллы как за дистанционную работу в ЭУМКД «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)», так и баллы, заработанные на аудиторных занятиях. На момент итоговой

аттестации студент максимально может набрать 100 б. Эта сумма также складывается из баллов, полученных за дистанционную и аудиторную работу.

Электронный курс «Иностранный язык (немецкий) для студентов социально-экономических и гуманитарных направлений»

<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8465> предполагает изучение немецкого литературного языка, знакомство с новыми лексическими единицами, выполнение лексико-грамматических упражнений по разным темам, а также предусматривает освоение текстового и грамматического материала. Текстовый материал для чтения, аудирования и говорения имеет четкую структуру, логику изложения и коммуникативную направленность.

Каждый раздел начинается с текста по теме, который необходимо прочесть и перевести. Для облегчения работы над текстом к нему прилагается словарь. После прочтения и перевода необходимо ответить на вопросы по содержанию текста. Для закрепления лексических навыков необходимо выполнить лексические упражнения. Вместе с лексическими упражнениями предлагаются грамматические упражнения в рамках изучаемой темы. Все они выполняются письменно, так как потом проверяются преподавателем. Кроме лексико-грамматических упражнений в курсе даются материалы на развитие фонетических навыков: аудирование и просмотр видеоматериалов на немецком языке, что способствует комплексному формированию ваших коммуникативных компетенций. Видео- и аудиоматериалы взяты из открытых источников, что не нарушает авторских прав. На основе увиденного (услышанного) материала предусмотрено написание сочинение (эссе). По окончании изучаемой темы требуется выполнение лексико-грамматического теста. Завершающей формой совместной работы по теме является форум. Вам необходимо поделиться своими размышлениями по предложенной теме на немецком языке. После этого можно переходить к изучению следующего раздела.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Правовая культура рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра трудового, экологического права и гражданского процесса
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 3
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	94	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.ю.н, доцент, Парубов А.И.

Рецензент(ы):
ст.преп., Серебряков А.А.

Рабочая программа дисциплины
Правовая культура

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра трудового, экологического права и гражданского процесса

Протокол от 22.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Рехтина И.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра трудового, экологического права и гражданского процесса

Протокол от 22.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Рехтина И.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения учебной дисциплины правоведение являются профессиональная подготовка по вопросам правового регулирования отношений, возникающих с их участием, обеспечение высокого уровня знаний на основе действующего законодательства, практики его применения с учетом общетеоретических положений и новейших течений в юридической науке.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1	Знает о содержании понятия коррупции, его основных признаках; основные направления и принципы противодействия коррупции; основные меры по профилактике коррупции; об актуальных направлениях государственной политики в сфере противодействия коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения; о характере вреда, наносимого коррупцией экономическим отношениям; о понятиях конфликта интересов на государственной службе, личной заинтересованности государственного служащего
УК-10.2	Способен выявить признаки основных коррупционных правонарушений; осуществлять классификацию форм проявления коррупции; выявлять мотивы коррупционного поведения; выявлять основные коррупциогенные факторы в области экономических отношений
УК-10.3	Способен разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества; сделать осознанный выбор в пользу правомерного поведения; понимать значимость правовых явлений для личности; к развитию правосознания на основе полученных знаний
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач
УК-2.2	Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем
УК-2.3	Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
УК-2.4	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых

	норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-10: принятые законы и правила противодействия коррупционному поведению
3.2.	Уметь:
3.2.1.	формулировать перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных УК-10: соблюдать принятые законы и правила противодействия коррупционному поведению
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач УК-10: навыками создания и поддержания антикоррупционной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Понятие правовой культуры. Основы теории государства и права.						
1.1.	Многообразие подходов к определению сущности культуры. Основные культурологические школы и направления. Структура культуры, её функции, формы и разновидности. Причины и условия возникновения государства. Основные теории происхождения государства. Понятие государства. Признаки государства. Типология государств. Функции государства. Формы и методы осуществления функций государства. Правовое государство. Понятие и признаки права. Сущность и принципы права. Понятие, признаки, виды и структура правовой нормы. Понятие и виды источников права. Система права и система законодательства. Понятие и содержание правоотношения. Субъект и	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<p>объект правоотношения. Юридические факты. Вида правоотношений. Реализация права. Применение права. Применение права по аналогии. Правонарушение. Понятие, виды, основания юридической ответственности.</p>					
1.2.	<p>Причины и условия возникновения государства. Основные теории происхождения государства. Понятие государства. Признаки государства. Типология государств. Функции государства. Формы и методы осуществления функций государства. Правовое государство. Понятие и признаки права. Сущность и принципы права. Понятие, признаки, виды и структура правовой нормы. Понятие и виды источников права. Система права и система законодательства. Понятие и содержание правоотношения. Субъект и объект правоотношения. Юридические факты. Вида правоотношений. Реализация права. Применение права. Применение права по аналогии. Правонарушение. Понятие, виды, основания юридической ответственности.</p>	Сам. работа	3	14	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2
1.3.	<p>Причины и условия возникновения государства. Основные теории происхождения государства. Понятие государства. Признаки государства. Типология государств. Функции государства. Формы и методы осуществления функций государства. Правовое государство. Понятие и признаки права. Сущность и принципы права. Понятие, признаки, виды и структура правовой</p>	Практические	3	0	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	нормы. Понятие и виды источников права. Система права и система законодательства. Понятие и содержание правоотношения. Субъект и объект правоотношения. Юридические факты. Вида правоотношений. Реализация права. Применение права. Применение права по аналогии. Правонарушение. Понятие, виды, основания юридической ответственности.					
Раздел 2. Основы конституционного права.						
2.1.	Конституция Российской Федерации - основной закон государства и общества. Предмет, метод и определение конституционного права Правовые основы конституционного строя. Конституционные основы государственной власти и местного самоуправления. Конституционно-правовой статус человека и гражданина. Федеративное устройство России, его особенности. Основные виды органов государственной власти. Понятие избирательной системы и избирательного права. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания и порядок приобретения гражданства. Прекращение гражданства.	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л2.5, Л1.1, Л1.2
2.2.	Конституция Российской Федерации - основной закон государства и общества. Предмет, метод и определение конституционного права Правовые основы конституционного строя. Конституционные основы государственной власти и местного самоуправления. Конституционно-правовой статус человека и гражданина. Федеративное	Сам. работа	3	12	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л2.5, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	устройство России, его особенности. Основные виды органов государственной власти. Понятие избирательной системы и избирательного права. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания и порядок приобретения гражданства. Прекращение гражданства.					
2.3.	Конституция Российской Федерации - основной закон государства и общества. Предмет, метод и определение конституционного права Правовые основы конституционного строя. Конституционные основы государственной власти и местного самоуправления. Конституционно-правовой статус человека и гражданина. Федеративное устройство России, его особенности. Основные виды органов государственной власти. Понятие избирательной системы и избирательного права. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания и порядок приобретения гражданства. Прекращение гражданства.	Практические	3	0	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л2.5, Л1.1, Л1.2
Раздел 3. Основы административного и экологического права.						
3.1.	Понятие, предмет, метод административного права. Понятие, признаки и виды органов исполнительной власти. Понятие и основные черты административной ответственности. Понятие и состав административного правонарушения. Понятие и виды административных наказаний. Понятие, предмет и метод экологического права. Субъекты и объекты экологического права.	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2
3.2.	Понятие, предмет, метод административного права.	Сам. работа	3	12	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3,	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Понятие, признаки и виды органов исполнительной власти. Понятие и основные черты административной ответственности. Понятие и состав административного правонарушения. Понятие и виды административных наказаний. Понятие, предмет и метод экологического права. Субъекты и объекты экологического права.				УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	
Раздел 4. Основы гражданского права.						
4.1.	Понятие и предмет гражданского права. Метод гражданско-правового регулирования, его особенности. Понятие источников гражданского права и их система. Содержание, субъекты и объекты гражданского правоотношения. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданского правоотношения. Правоспособность и дееспособность граждан: понятие и содержание. Понятие и признаки юридического лица. Правосубъектность юридического лица. Образование и прекращение юридического лица. Виды юридических лиц.	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2
4.2.	Содержание и понятие права собственности. Формы и виды права собственности. Основания возникновения и прекращения права собственности. Способы защиты права собственности. Правовые основы защиты информации. Коммерческая и иная охраняемая законом тайна. Понятие, виды и форма сделок. Обязательства в гражданском праве. Понятие и значение договора, порядок его заключения, изменения и	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	расторжения. Основания и условия гражданско-правовой ответственности. Понятие, исчисление и виды сроков. Понятие, значение и виды сроков исковой давности. Общие положения о наследовании. Основы авторского права (объекты и субъекты авторского права, права авторов).					
4.3.	<p>Понятие и предмет гражданского права. Метод гражданско-правового регулирования, его особенности. Понятие источников гражданского права и их система.</p> <p>Содержание, субъекты и объекты гражданского правоотношения.</p> <p>Основания возникновения, изменения и прекращения гражданского правоотношения.</p> <p>Правоспособность и дееспособность граждан: понятие и содержание.</p> <p>Понятие и признаки юридического лица.</p> <p>Правосубъектность юридического лица.</p> <p>Образование и прекращение юридического лица. Виды юридических лиц.</p> <p>Содержание и понятие права собственности.</p> <p>Формы и виды права собственности. Основания возникновения и прекращения права собственности. Способы защиты права собственности. Правовые основы защиты информации. Коммерческая и иная охраняемая законом тайна. Понятие, виды и форма сделок.</p> <p>Обязательства в гражданском праве.</p> <p>Понятие и значение договора, порядок его заключения, изменения и расторжения. Основания и условия гражданско-правовой ответственности.</p>	Сам. работа	3	14	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.4.	<p>Понятие и предмет гражданского права. Метод гражданско-правового регулирования, его особенности. Понятие источников гражданского права и их система. Содержание, субъекты и объекты гражданского правоотношения. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданского правоотношения. Правоспособность и дееспособность граждан: понятие и содержание. Понятие и признаки юридического лица. Правосубъектность юридического лица. Образование и прекращение юридического лица. Виды юридических лиц. Содержание и понятие права собственности. Формы и виды права собственности. Основания возникновения и прекращения права собственности. Способы защиты права собственности. Правовые основы защиты информации. Коммерческая и иная охраняемая законом тайна. Понятие, виды и форма сделок. Обязательства в гражданском праве. Понятие и значение договора, порядок его заключения, изменения и расторжения. Основания и условия гражданско-правовой ответственности.</p>	Практические	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2
Раздел 5. Основы социального предпринимательства						
5.1.	<p>Понятие, предмет, метод, система и источники социального предпринимательства. Виды субъектов предпринимательского права. Основные направления государственного регулирования</p>	Лекции	3	0	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	предпринимательской деятельности.					
5.2.	Понятие, предмет, метод, система и источники социального предпринимательства. Виды субъектов предпринимательского права. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.	Сам. работа	3	14	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2
Раздел 6. Основы трудового права.						
6.1.	Понятие, предмет и метод трудового права. Принципы трудового права. Источники трудового права. Трудовые отношения, их стороны и основания возникновения. Социальное партнерство: понятие, принципы, стороны, уровни и формы. Коллективные договоры и соглашения. Трудовой договор: понятие, содержание, виды. Заключение, изменение и расторжение трудового договора. Трудовая дисциплина и трудовой распорядок. Поощрения за труд. Дисциплинарная ответственность. Дисциплинарные взыскания, порядок их применения. Материальная ответственность сторон трудового договора: понятие, условия наступления, виды. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.2.	Понятие, предмет и метод трудового права. Принципы трудового права. Источники трудового права. Трудовые отношения, их стороны и основания возникновения. Социальное партнерство: понятие, принципы, стороны, уровни и формы. Коллективные договоры и соглашения. Трудовой	Сам. работа	3	14	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<p>договор: понятие, содержание, виды. Заключение, изменение и расторжение трудового договора. Трудовая дисциплина и трудовой распорядок. Поощрения за труд. Дисциплинарная ответственность. Дисциплинарные взыскания, порядок их применения. Материальная ответственность сторон трудового договора: понятие, условия наступления, виды. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников</p>					
Раздел 7. Основы уголовного права. Правовые основы защиты информации и государственной тайны.						
7.1.	<p>Понятие, предмет и методы уголовного права. Источники уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие, признаки и категории преступления. Состав преступления: понятие, элементы, признаки и значение. Стадии преступлений. Соучастие в преступлении: понятие, признаки формы и виды. Понятие обстоятельств, исключающие преступность деяния. Понятие уголовной ответственности. Понятие и цели наказаний. Система и виды наказаний. Освобождение от наказания. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>	Лекции	3	0	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2
7.2.	<p>Понятие, предмет и методы уголовного права. Источники уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие,</p>	Сам. работа	3	14	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<p>признаки и категории преступления. Состав преступления: понятие, элементы, признаки и значение. Стадии преступлений. Соучастие в преступлении: понятие, признаки формы и виды. Понятие обстоятельств, исключающие преступность деяния. Понятие уголовной ответственности. Понятие и цели наказаний. Система и виды наказаний. Освобождение от наказания. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>					
7.3.	<p>Понятие, предмет и методы уголовного права. Источники уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие, признаки и категории преступления. Состав преступления: понятие, элементы, признаки и значение. Стадии преступлений. Соучастие в преступлении: понятие, признаки формы и виды. Понятие обстоятельств, исключающие преступность деяния. Понятие уголовной ответственности. Понятие и цели наказаний. Система и виды наказаний. Освобождение от наказания. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>	Практические	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8055>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Совокупность знаний, навыков применения (соблюдения, использования) законов, а также их глубокое уважение – это

- А) правовая культура;
- Б) правовой нигилизм;
- В) правомерное поведение.
- Г) правовой империализм

Ответ: а

2. Предметом трудового права являются:

- А. отношения, связанные с выполнением исправительных работ по приговору суда;
- Б. отношения, связанные с выполнением трудовых обязанностей по трудовой функции;
- В. отношения по выполнению работ, нацеленных на овеществленный результат;
- Г. отношения по выполнению строительных подрядных работ.

Ответ: б

3. Основанием юридической ответственности является...

- А) правонарушение;
- Б) норма права;
- В) вина;
- Г) мотив и цель.

Ответ:а

4. Гражданское право, в основном, регулирует...

- А) отношения, возникающие по поводу государственного управления;
- Б) отношения в области обеспечения прав и свобод граждан;
- В) имущественные отношения;
- Г) личные неимущественные

Ответ:в

5. Обязанность родителей содержать своих несовершеннолетних детей (алиментные обязательства) возникает только при условии, что...

- А) ребенок рожден в зарегистрированном в установленном порядке браке;
- Б) родители ребенка состояли в зарегистрированном в установленном порядке браке, который на данный момент расторгнут;
- В) родители ребенка состояли или продолжают состоять в зарегистрированном в установленном порядке браке;
- Г) ничего из перечисленного не требуется.

Ответ:б

6. Состав преступления включает следующие элементы:

- А) объект, стороны и содержание;
- Б) субъект, объект, субъективная сторона и объективная сторона;
- В) норма права, правоотношение, правонарушение, юридическая ответственность;
- Г) содержание

Ответ:б

7. Форма государства предполагает характеристику по следующим критериям:

- А) основы конституционного строя, основы правового статуса личности, система органов государственной власти;
- Б) форма правления, форма государственно устройства и политический режим;
- В) тип экономической формации, тип правовой системы,
- Г) политическая программа правящей партии.

Ответ:б

8. Указанное в законе обстоятельство, влекущее возникновение, изменение или прекращение правоотношения – это...

- А) норма права;
- Б) нормативный правовой акт;
- В) правоотношение;
- Г) юридический факт.

Ответ:г

9. Договор о полной материальной ответственности можно заключить с работником, достигшим:

- А). 14 лет;
- Б). 16 лет;
- В). 18 лет.
- Г). 20 лет

Ответ: в

10. Трудовой договор может заключаться как на неопределенный срок, так и на срок до 5 лет. При этом...

- А) по общему правилу, трудовой договор заключается на неопределенный срок, срочный же лишь в указанных в трудовом законодательстве случаях;
- Б) стороны абсолютно свободны в выборе между срочным трудовым договором и договором на неопределенный срок
- В) трудовой договор может быть в устной форме;
- Г) трудовой договор может быть и в устной и в письменной письменной форме .

Ответ:б

11. Трудовой договор считается заключенным ...

- А) с момента подписания его сторонами, но не позднее фактического начала работы по поручению работодателя;
- Б) с момента издания работодателем приказа о приеме на работу ;
- В) со дня ознакомления работника (под роспись) с приказом о приеме на работу;
- Г) с момента истечения испытательного срока, если работник был принят с испытанием

Ответ:а

12. Наследники, относящиеся по закону ко второй очереди ...

- А) наследуют в равных долях имущество, не принятое любым из наследников первой очереди;
- Б) наследуют в равных долях ту часть имущества наследодателя, от принятия которого отказались все наследники первой очереди;
- В) наследуют в равных долях все имущество наследодателя, но лишь в том случае, если наследники первой очереди отсутствуют либо ни один из них не принял наследство;
- Г) не существуют.

Ответ:в

13. Привлечение к сверхурочным работам производится:

- А) с устного согласия работника;
- Б) с письменного согласия;
- В) по приказу работодателя
- Г) по собственному желанию.

Ответ:2

14. Гражданин РФ имеет право заключить трудовой договор по общему правилу:

- А. с 16 лет;
- Б. с 17 лет;
- В. с 18 лет;
- Г. с 15 лет.

15. Срок предупреждения об увольнении по собственному желанию:

- А. 3 недели;
- Б. 2 недели;
- В. 1 месяц;
- Г. 6 месяцев.

Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Аналогия права – это:

Ответ: применение общих принципов и смысла права к отношениям, которые не урегулированы законом

2. Во сколько лет наступает полная дееспособность ?

Ответ:• 18 лет

3. В каких случаях возможно прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон?

Ответ:• призыв работника на военную службу

4. В какой форме должно быть заключено соглашение о неустойке?

Ответ:• в письменной форме

5. В какой форме должно быть совершено завещание?

Ответ:• письменной нотариальной, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, – письменной с удостоверением должностного лица, указанного в законе, либо простой письменной

6. В какой форме производится выплата заработной платы?

Ответ:• в денежной форме (в рублях)

7. В какой форме, по общему правилу, может быть заключен договор?

Ответ:• в любой форме, предусмотренной для совершения сделок

8. В каком органе рассматривается индивидуальный трудовой спор об отказе в приеме на работу?

Ответ: непосредственно в суде

9. В каком размере оплачивается сверхурочная работа за первые два часа работы?

Ответ: не менее чем в полуторном размере

10. В каком случае выплачивается двойная сумма задатка?

Ответ: если за неисполнение договора, в обеспечение исполнения которого был дан задаток, ответственной стороной, получившая задаток

11. В каком случае федеральный закон считается одобренным Советом Федерации?

Ответ: если в течение четырнадцати дней он не был рассмотрен Советом Федерации

12. В пределах какой территории действуют законы Московской области?

Ответ: в пределах Московской области

13. В состав преступления входят:

Ответ: субъект, объект, объективная сторона, субъективная сторона

14. В течение какого периода времени должна не выплачиваться заработная плата, чтобы у работника возникло право на приостановление работы?

Ответ: 15 дней

15. В течение какого срока правонарушитель считается подвергнутым административному наказанию?

Ответ: 1 год со дня окончания исполнения постановления о назначении административного наказания

16. В течение какого срока со дня открытия наследства может быть, по общему правилу, принято наследство?

Ответ: шести месяцев

17. Вправе ли государственный служащий заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме педагогической, научной и иной творческой деятельности?

Ответ: не вправе

18. Вправе ли граждане России иметь землю в частной собственности?

Ответ: вправе, если условия и порядок пользования землей определены на основе федерального закона

19. Гражданин РФ, исполняющий в порядке, установленном федеральным законом, обязанности по государственной должности государственной службы за денежное вознаграждение, выплачиваемое за счет средств бюджета субъекта РФ, является:

Ответ: государственным служащим субъекта РФ

20. Ежегодный оплачиваемый отпуск составляет:

Ответ: 28 календарных дней

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-10

Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какая сумма денег признается крупным размером взятки (а также стоимость ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера):

1. до 25 тысяч рублей
2. от 25 до 150 тысяч рублей
3. от 150 тысяч рублей до 1 миллион рублей
4. превышающие 1 миллион рублей

Ответ: 3

2. Гражданское законодательство в Российской Федерации находится:

1. в ведении Российской Федерации;
2. в ведении субъектов Российской Федерации;
3. в совместном ведении Российской Федерации и её субъектов;
4. в ведении органов местного самоуправления.

Ответ: 1

3. Что такое коррупция?

1. Необходимое условие для существования российского общества
2. Удобный формат решения вопросов
3. Окисление железа под действием кислорода воздуха, влаги и углекислого газа, сопровождающееся образованием на поверхности металла слоя ржавчины, состоящей главным образом из водной окиси железа
4. Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами

Ответ:4

4. В сфере противодействия коррупции утрата доверия подразумевает:

1. утрату доверия государственного гражданского служащего по отношению к представителю нанимателя
2. утрату доверия представителя нанимателя по отношению к государственному гражданскому служащему
3. утрату доверия комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию интересов по отношению к руководителю государственного органа
4. утрату доверия комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию интересов по отношению к государственному гражданскому служащему

Ответ:2

5. Периодичность выплаты заработной платы должна составлять:

1. не реже, чем каждые пол месяца;
2. не реже, чем раз в месяц;
3. периодичность законом не установлена;
4. каждую неделю.

Ответ: 1

6. Какие из данных правонарушений являются коррупционными:

1. злоупотребление служебным положением
2. дача взятки, получение взятки, посредничество во взяточничестве
3. злоупотребление полномочиями
4. коммерческий подкуп
5. все выше указанные.

Ответ:5

7. Какой из перечисленных ниже признаков является признаком юридического лица:

1. имущественная обособленность;
2. одним из учредителей является государство;
3. наличие недвижимости;
4. все перечисленные выше признаки.

Ответ: 1

8. Сделки граждан между собой на сумму, превышающую не менее чем в десять раз установленный законом минимальный размер оплаты труда, должны совершаться:

1. в устной форме;
2. в простой письменной форме;
3. в нотариальной письменной форме;
4. могут совершаться в любой из перечисленных выше форм.

Ответ: 2

9. Какие общественные отношения регулирует административное право:

1. отношения, связанные с совершением преступлений;
2. отношения в сфере государственного управления;
3. имущественные и связанные с ними личные неимущественные;
4. отношения, возникающие в процессе финансовой деятельности государства.

Ответ: 2

10. В какое время государственный гражданским служащим нужно предоставить сведения о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера?

1. не позднее 1 мая года, следующего за отчетным
2. не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным.
3. 31 декабря.
4. 1 января.

Ответ: 2

11. Стороны трудовых отношений – это:

1. работник и работодатель;
2. работник, работодатель и посредник (например, биржа труда);
3. работодатель и посредник (например, биржа труда).
4. работник и профсоюз

Ответ: 1

12. Кто утвердил Национальный план противодействия коррупции?

1. Федеральным законом
2. Указом Президента РФ
3. Постановлением Правительства РФ
4. губернатор

Ответ: 2

13. Трудовой договор – это:

1. соглашение между работодателем и представителем работника;
2. соглашение между работником и представителем работодателя;
3. соглашение между работодателем и работником;
4. соглашение между работодателем и профсоюзом;

Ответ: 3

14. Заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста:

1. 10 лет;
2. 12 лет;
3. 16 лет
4. 21 лет

Ответ: 3

15. На основе каких принципов строится противодействие коррупции в Российской Федерации?

1. признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина, законность, публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
2. неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений
3. комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер
4. приоритетное применение мер по предупреждению коррупции
5. сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами
6. защищенность служащих от неправомерного вмешательства в их профессиональную служебную деятельность.

Ответ: 1,2,3,4,5

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Виновным в преступлении признается лицо, совершившее деяние...

Ответ: умышленно или по неосторожности

2. Экстремизм - это

Ответ: приверженность крайним взглядам, методам действий (обычно в политике).

3. Все ли уголовные наказания назначаются по приговору суда?

Ответ: да, абсолютно все

4. Допускается ли применение уголовного закона по аналогии?

Ответ: не допускается

5. Лицу, совершившему предусмотренное уголовным законом общественно опасное деяние в состоянии невменяемости...

Ответ: назначаются принудительные меры медицинского характера

6. Законы и иные нормативные акты субъектов РФ должны соответствовать и не могут противоречить _____ законам.

Ответ: Федеральным

7. Иерархическая система российских нормативно-правовых актов берет начало от основного государственного нормативного документа:

Ответ: Конституции РФ

8. Изданные государством нормативно-правовые акты являются основным _____ права.

Ответ: источником

9. Индивидуальные обязанности работника образовательного учреждения предусматриваются в заключаемом с ним документе, именуемом:

Ответ: трудовым договором

10. Уголовное преследование по ст. 201 УК РФ («Злоупотребление полномочиями») начинается только по заявлению организации в случае если ...

Ответ: деянием был причинен вред интересам граждан или организаций, либо интересам общества или государства

11. Локальный нормативный акт, определяющий условия и правила организации деятельности образовательного учреждения:

Ответ: правила внутреннего трудового распорядка

12. Материальный объект в различном физическом состоянии, по поводу которого возникают гражданские правоотношения, рассматривается в сфере права как:

Ответ: вещь

13. Предметом преступления, предусмотренного ст. 204 УК РФ («Коммерческий подкуп») может (могут) быть ...

Ответ: любое имущество

14. Преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 203 УК РФ («Превышение полномочий служащими частных охранных или детективных служб») считается оконченным с момента ...

Ответ: когда противоправные действия частного охранника или детектива повлекли последствия в виде существенного нарушения прав и законных интересов граждан, организация, общества или государства

15. Случаи, когда имеет место освобождение от уголовной ответственности лица, незаконно передавшего деньги или иные ценности в пользу получателя подкупа:

Ответ: если имело место вымогательство со стороны получателя подкупа; если это лицо добровольно сообщило о подкупе в правоохранительные органы

16. Терроризм - это

Ответ: идеология насилия и практика воздействия на общественное сознание, на принятие решений органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанная с силовым воздействием, устрашением мирного населения и/или иными формами противоправных насильственных действий

17. Основанием для прекращения с работником трудовых отношений является локальный нормативный акт, как ...

Ответ: приказ

18. Действия, за которые предусмотрена ответственность по ст. 204 УК РФ («Коммерческий подкуп»):

Ответ: незаконная передача вознаграждения, незаконное получение вознаграждения

19. Отличие диверсии от терроризма следует проводить по ...

Ответ: целям преступного посягательства

20. Коммерческий подкуп (ст. 204 УК РФ) считается оконченным с момента ...

Ответ: передачи предмета подкупа

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачет (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА:

1. Правовое государство
2. Понятие и признаки права
3. Источники права
4. Конституция Российской Федерации – основной закон государства, её структура, понятие, признаки и черты. Конституционные нормы
5. Основы конституционного строя
6. Понятие и система государственных органов
7. Понятие и основные черты административной ответственности
8. Гражданское правоотношение: понятие, структура, основания возникновения
9. Физические лица как субъекты гражданского права
10. Юридические лица как субъекты гражданского права: понятие, признаки, виды
11. Сделки: понятие, форма, виды. Недействительность сделок. Последствия недействительности сделок
12. Гражданско-правовой договор как основание возникновения обязательств
13. Понятие и принципы семейного права
14. Основы социального предпринимательства.

15. Понятие трудового права
16. Заключение трудового договора. Оформление приема на работу .Трудовая книжка
17. Понятие уголовного права
18. Понятие преступления, состав преступления
19. Уголовная ответственность и наказание, виды наказаний
20. Основы правового регулирования профессиональной деятельности

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Вопрос 1. 1 августа 2004 г. в департамент здравоохранения Московской городской администрации поступила жалоба от учителя истории Жукова. Не получив ответа 25 сентября Жуков попытался выяснить, почему нет никакой информации, однако ему ничего не пояснили, предложив еще подождать. Какие права попытался реализовать гражданин Жуков?

Вопрос 2. Ученик 5-го класса школы № 82 Петров на период школьных каникул решил устроиться на работу в качестве курьера в редакцию газеты «Московский комсомолец». Родители не возражали против его трудоустройства. Однако в редакции ему отказали в приеме на вакантную должность. Правомерны ли такие действия?

Вопрос 3. Необходимо представить перечень и краткую компетенцию органов, осуществляющих государственную политику в области правового регулирования образовательной сферы на федеральном и региональном уровнях.

Вопрос 4. Приведите примеры международных договоров, рамочных соглашений, международных актов стран СНГ , касающиеся основ правовой деятельности педагога.

Вопрос 5. Приведите пример ограничения прав и свобод педагога в области трудового права.

Вопрос 6. Два друга поступили в государственный университет за счет бюджетных средств: один поступил на программу бакалавриата, другой на программу – специалитета. Отучившись положенные сроки, они оба выразили желание поступить в магистратуру на бесплатной основе. Однако им было отказано, аргументируя это тем, что магистратура является вторым высшим образованием, а так как первое образование было получено ими бесплатно, то они не имеют права претендовать на бюджетные места по программе магистратуры. В их случае обучение возможно только на платной основе. Дайте правовую оценку ситуации.

Вопрос 7. Согласно ч. 4 ст. 43 Конституции РФ, основное общее образование является обязательным. Однако ч. 5 ст. 66 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» устанавливает, что начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование являются обязательными уровнями образования.

Получение какого образования в таком случае является обязательным? Предусматривается ли ответственность за невыполнение данной обязанности? Выскажите свое мнение, подкрепленное аргументами.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Пиголкин А.С., Головистикова А.Н., Дмитриев Ю.А.	ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2022	https://biblio-online.ru/book/CA3163F9-5EBF-4D28-931E-F8590A2D54F8
Л1.2	Лазарев В.В., Липень С.В.	ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА 5-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/421CC193-568E-46C9-A4E1-C5EB140E50DE
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Головина С. Ю., Кучина Ю. А.	ТРУДОВОЕ ПРАВО 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/6DOC7E3C-F87F-4AD0-AB66-4F8DA2281F65
Л2.2	Белов, В. А.	Гражданское право в 2 т. Том 1. Общая часть [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата	Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/00848F37-463A-45DA-950B-614C611BE5B6
Л2.3	И.Я. Козаченко, Г.П. Новоселов	Уголовное право. Общая часть. – 4-е изд., перераб. и доп.: Учебник	Уголовное право. Общая часть : учебник. – 4-е изд., перераб. и доп., 2017	www.biblio-online.ru/book/DD1F4C45-B1C8-4ABF-ACD4-
Л2.4	Агапов А. Б.	АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. 7-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2021	www.biblio-online.ru/book/3CF1185-B99C-481F-9488-66EDF84CE850
Л2.5	Стрекозов В. Г.	КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО РОССИИ 6-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2021	https://biblio-online.ru/book/EDA03352-D06A-4D1E-9F46-BFD4A3ECF134
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	СЕРВЕР ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИИ http://www.gov.ru/		http://www.gov.ru/	

Э2	Правовая культура : ЭУМКД [Электронный ресурс] URL: https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8055	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8055
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1.Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); 2.Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3.Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru/)		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
203Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка ASUS модель i5-6500 - 14 единиц
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Правоведение» самостоятельная работа студентов является главным методом освоения дисциплины. Она предполагает на основе знаний, полученных в ходе лекций и при других формах аудиторного обучения, глубокое изучение теоретических работ по проблемам арбитражного процессуального права, действующего законодательства и практики его применения. По наиболее актуальным и сложным проблемам на очном отделении проводятся семинарские занятия согласно тематическому плану изучения дисциплины, где углубляются и закрепляются полученные студентами знания. Кроме того, в ходе указанных занятий у обучаемых вырабатываются умения и навыки в применении правовых норм при разрешении конкретных задач, с учетом опыта судебной практики.

В учебном процессе используются активные формы и методы обучения, такие, например, как деловые игры, использование материалов конкретных гражданских дел и т.п. Применяются технические средства обучения, наглядные пособия.

Самостоятельная работа при изучении дисциплины играет очень важное значение. Как правило, на

самостоятельную работу отводится около 50% бюджета времени, выделенного на освоение содержания учебной дисциплины. Для самостоятельной работы студент должен получить комплекс необходимых учебно-методических материалов в библиотеке вуза, а также использовать Интернет-ресурсы, указанные в Рабочей программе дисциплины.

Рекомендуется следующий порядок работы. Вначале надо ознакомиться с кругом вопросов, которые входят в раздел и тему дисциплины. Затем следует освежить в памяти материал лекции по конспекту, прочитать соответствующую главу учебника или учебного пособия и затем, для более расширенного изучения приступить к чтению дополнительной литературы, рекомендуемой по данной проблеме.

В процессе самостоятельной работы придерживайтесь следующих правил:

работайте ежедневно в одно и то же время;

не ждите благоприятного рабочего настроения, создавайте его усилием воли, нужно уметь заставить себя работать регулярно, ритмично и при отсутствии настроения;

трудитесь сосредоточенно, внимательно, думая только о выполняемой задаче, не отвлекайтесь;

стремитесь выработать интерес даже к не интересной, но нужной работе. Нельзя работать хорошо, с интересом только по любимому предмету, а по другим предметам кое-как;

работайте с твердым намерением понять, усвоить, закрепить, развивайте в себе уверенность, что вы можете и должны сделать то, что запланировали;

уделяйте больше внимания трудному материалу, не обходите трудностей, преодолевайте их;

усвоенные знания, навыки и умения стремитесь применять в повседневной жизни; регулярно повторяйте усвоенное;

перед началом работы следует посмотреть, что было сделано в предыдущий раз.

Психология учит: если установлена связь нового материала со старым, то он будет усваиваться быстрее и доступнее.

Таким образом, самостоятельная работа студентов проводится по заданию преподавателя, но без его участия (в библиотеках, в читательском фонде, дома и т.д.), а также во время участия студентов в работе научно-практических конференций, научных обществ студентов и т.п.)

Наиболее действенными и продуктивными формами контроля самостоятельной работы студентов являются: доклад и научное сообщение на семинаре, а также письменный опрос) по конкретным темам.

Студентам следует строго соблюдать последовательность в изучении тем. Их отработку необходимо вести с учетом того, как они изложены в программе дисциплины и тематическом плане. При этом в рабочей учебной программе представлено полное содержание темы, которое должно быть освоено студентами, а в тематическом плане и методических рекомендациях по изучению дисциплины представлены ключевые вопросы темы и литература, которой необходимо при этом пользоваться.

Изучение каждой в отдельности темы рекомендуется проводить в следующей последовательности:

1. Уяснить общее содержание темы согласно учебной программе и основные вопросы по тематическому плану.
2. Подобрать учебную литературу и рекомендуемый нормативный материал, а также судебную практику.
3. Проработать соответствующую тему по учебнику, дополнив материал, полученный в ходе установочной лекции и составив конспект по теме, которая не освещалась в ходе аудиторного занятия.
4. Обратиться к нормативным источникам, изучить правовые нормы и внести дополнения в конспект.
5. После окончания изучения темы обратиться к средствам проверки знаний – решить задачи по теме в Планах семинарских и практических занятиях.
6. Если после окончания изучения темы остались неясными отдельные вопросы, их необходимо записать в конспект и затем получить консультацию по ним у преподавателя.

Большой объем нормативного и научного материала не позволяет студентам проработать и обсудить с преподавателем за время аудиторных занятий на достаточно глубоком уровне весь курс в целом.

Большой объем материала студенты должны освоить самостоятельно. Студентам рекомендуется после прослушивания лекции по каждой теме самостоятельно проработать лекционный материал, изучить рекомендованные к каждой теме нормативно-правовые акты и специальную литературу. Для закрепления пройденного материала студентам предлагается ряд практических вопросов, на которые они должны дать максимально полный ответ, который предполагает умение использовать понятийно-категориальный аппарат юридической науки, умение анализировать действующее законодательство, высказывать свое аргументированное мнение по спорным положениям, а также предлагать возможные пути совершенствования законодательства. Помимо ответа на теоретические вопросы студентам предлагается решить ряд практических заданий. Ответы на которые должны быть полными, сделанными с приведением положений теории и анализа законодательства. Решения практических заданий необходимо делать письменно, что развивает письменную речь, поскольку изложить письменно ответ на юридический вопрос всегда сложнее, чем дать устную консультацию. Решение практического задания должно выстраиваться примерно по следующей схеме. Студенты кратко излагают суть спорной ситуации (что позволяет проверить, насколько верно они уяснили возникшую проблему), затем дается ответ на конкретно сформулированные в задаче вопросы (например, действия должностного лица являются неправомерными, т.к. ...), затем приводятся положения действующего законодательства, на основании

которого был сделан вывод (например, поскольку в соответствии со статьей ... федерального закона «...» то-то и то-то). В необходимых случаях (это касается спорных положений законодательства, положений, критикуемых в юридической литературе) студентам следует также высказать существующие в правовой науке точки зрения. Кроме этого, при анализе законодательства необходимо критически оценить положение той или иной правовой нормы и, если это требуется, высказать свое мнение, как можно было бы её изменить. Студенты могут из понравившихся вариантов заданий выбрать одну конкретную ситуацию и попытаться представить ей, например, в виде искового заявления в суд (например, заявление о восстановлении на работе). Кроме того, студенты могут написать реферат по одной из вопросов темы тем или согласовать иную тему с преподавателем. Преподаватель, ведущий занятий и руководящий самостоятельной работой студентов проверяет письменное решение практических заданий и рефераты, делает пояснения и замечания в случае наличия в письменных работах ошибок или неточностей. Если у студентов в процессе самостоятельной подготовки возникают трудности с усвоением материала они должны в установленные часы прийти на консультацию и вместе с преподавателем найти правильный ответ. При этом консультация должна строиться таким образом, что преподаватель не читает лекцию, а помогает студенту найти правильное решение, аргументировать его. Решая контрольные задания, студенты приобретают навык практической работы с нормативным материалом. Решение предлагаемых заданий для самоконтроля не предусматривает односложных ответов, а вынуждает взвешивать разные подходы, отыскивать нетрадиционные способы решения.

Формой итогового контроля является зачет. Для подготовки к зачету в УМК дан перечень вопросов. Зачет проводится в устной или письменной форме. Студентам необходимо являться на зачет без опозданий всем к назначенному в расписании часу. После получения билета каждый студент готовится в течение 1 часа при письменной форме проведения зачета и в течение 30 минут при устной. В билете 2 теоретических вопроса, но ответ на них должен даваться с учетом положений действующего законодательства и практики его применения. Студенту обязательно следует акцентировать внимание на спорных положениях.

При устной форме приема зачета студенты в порядке очередности излагают ответы на вопросы полученных билетов. При этом рекомендуется соблюсти баланс во времени ответа на первый и второй вопросы билета. Общая же продолжительность ответа студента по вопросам билета не должна превышать 15 минут. По окончании ответа студента, преподаватель может задавать студенту вопросы (число которых не ограничивается). Студент должен давать краткие, аргументированные ответы на каждый вопрос. На этом процедура сдачи зачета для данного студента заканчивается. Ему объявляется результат. Результаты письменного зачета объявляются студентам в день сдачи зачета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Проектный менеджмент рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра социологии и конфликтологии
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	94	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.с.н., доцент, Артюхина В.А.; к.с.н., доцент, Шрайбер А.Н.

Рецензент(ы):

к.с.н., зав.каф, Нагайцев В.В.

Рабочая программа дисциплины

Проектный менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра социологии и конфликтологии

Протокол от 26.04.2023 г. № 9

Срок действия программы: 2023-2027 уч. г.

Заведующий кафедрой

Нагайцев Виктор Валентинович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра социологии и конфликтологии

Протокол от 26.04.2023 г. № 9

Заведующий кафедрой *Нагайцев Виктор Валентинович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Освоение теоретико-методологических основ проектного менеджмента и приобретение навыков организации основных процессов управления проектами на всех стадиях реализации проектов различных типов с использованием современных инструментов проектного менеджмента
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений за дач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач
УК-2.2	Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем
УК-2.3	Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
УК-2.4	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента
УК-6.2	Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты

	собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути
УК-6.3	Владеет методиками саморегуляции эмоционально - психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
УК-6.4	Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>УК-2.1 Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p> <p>УК-3.1 Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-6.1 Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента.</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>УК-2.2 Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-3.2 Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-6.2 Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>УК-2.3 Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4 Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p> <p>УК-3.3 Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками</p> <p>УК-6.3 Владеет методиками саморегуляции эмоционально - психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности</p> <p>УК-6.4 Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Концептуальные основания проектного менеджмента						
1.1.	Теоретические основы проектной деятельности	Лекции	2	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.2.	Теоретические основы проектной деятельности	Сам. работа	2	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.3.	Технология проектной деятельности	Лекции	2	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.4.	Технология проектной деятельности	Сам. работа	2	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.5.	Методология управления проектами	Лекции	2	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.6.	Методология управления проектами	Сам. работа	2	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
Раздел 2. Содержание основных процессов проектного менеджмента						
2.1.	Управление качеством проекта	Практические	2	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.2.	Управление качеством проекта	Сам. работа	2	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.3.	Управление отношениями со стейкхолдерами проекта	Практические	2	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.4.	Управление отношениями со стейкхолдерами проекта	Сам. работа	2	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.5.	Управление временем проекта	Лекции	2	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.6.	Управление временем проекта	Сам. работа	2	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.7.	Управление проектными рисками	Практические	2	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.8.	Управление проектными рисками	Сам. работа	2	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.9.	Управление командой проекта	Лекции	2	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.10.	Управление командой проекта	Сам. работа	2	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.11.	Управление коммуникациями проекта	Практические	2	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.12.	Управление коммуникациями проекта	Сам. работа	2	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.13.	Управление бюджетом проекта	Лекции	2	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.14.	Управление бюджетом проекта	Сам. работа	2	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1. Тестовые задания, предполагающие выбор одного из вариантов:

1) Определите тип ресурса проекта: «Необходимый уровень знаний субъектов проектной деятельности»

- а) интеллектуальный
- б) организационный
- в) информационный
- г) кадровый

2) Определите тип ресурса проекта: «Наличие системы поиска регулярной информации»

- а) интеллектуальный
- б) организационный
- в) информационный
- г) кадровый

3) Определите тип ресурса проекта: «Наличие оборудования для реализации проекта»

- а) финансовый
- б) материальный
- в) технологический
- г) кадровый

4) Определите тип ресурса проекта: «Наличие профессиональных менеджеров проекта»

- а) управленческий
- б) профессиональный
- в) организационный
- г) кадровый

5) Определите тип ресурса проекта: «Готовность персонала к инновациям»

- а) кадровый
- б) информационный
- в) интеллектуальный
- г) нравственно-волевой

6) Определите тип ресурса проекта: «совокупность собственных и привлеченных денежных средств»
а) материальный
б) финансовый
в) организационный
г) кадровый

7) Определите тип ресурса проекта: «Квалификационный уровень проектной команды»
а) кадровый
б) управленческий
в) организационный
г) профессиональный

8) Какая подсистема управления проектами связана с определением видов и количества ресурсов, необходимых для осуществления проекта?
а) управление стоимостью проекта
б) управление коммуникациями
в) управление проектными отклонениями
г) управление кадрами

9) Какая подсистема управления проектами связана с определением целей и результатов проекта?
а) управление временем проекта
б) управление стоимостью проекта
в) управление предметной областью проекта
г) управление кадрами

10) К какому принципу управления проектами относится рассмотрение факторов внешней среды, воздействующих на него?
а) системности
б) комплексности
в) эффективности
г) аналитичности

Ответы:

- 1) а
- 2) в
- 3) б
- 4) а
- 5) г
- 6) б
- 7) г
- 8) а
- 9) в
- 10) а

Критерии оценивания:

Каждый верный ответ оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (5 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 5 баллов)

2. Тестовые задания открытого типа, предполагающие ответ в виде слова:

- 1) Вставьте пропущенный термин: «Демографическая ситуация в стране, темпы инфляции, климатические условия – это ... факторы успеха проекта».
- 2) Какой элемент проекта должен описываться количественными показателями, быть достижимым с учетом существующих ограничений и быть соотношенным с конкретным периодом времени?
- 3) Вставьте пропущенный термин: «Наличие и качество планов, четкое определение границ проекта, эффективные коммуникации – это ... факторы успеха проекта».
- 4) Вставьте пропущенный термин: «Решения, принятый на ... фазах проекта, в большей степени влияют на время завершения и общую стоимость проекта».
- 5) Вставьте пропущенный термин: «Регулярные проверки, исходя из заранее утвержденного плана качества, относятся к ... качества».
- 6) Вставьте пропущенный термин: «Отслеживание результатов проекта для определения их соответствия принятым стандартам качества относится к ... качества».

- 7) Вставьте пропущенный термин: «Проект представляет собой процесс достижения определенных ...».
- 8) Какое свойство проектов предполагает, что в процессе их реализации всегда создается нечто новое?
- 9) Вставьте пропущенный термин: «Услугу, мероприятие, новую модель гаджета можно отнести к ... проектирования».
- 10) Какие проекты направлены на решение разномасштабных проблем социального характера – безработицы, снижения рождаемости?
- 11) Какие проекты выполняются непосредственно в самой организации, силами ее членов?
- 12) Вставьте пропущенный термин: «Сертификаты и патенты, обеспечивающие реализацию проекта, относятся к его ... правовым ресурсам.»
- 13) Как в проектном менеджменте называется совокупность всех средств, методов, материалов, возможностей и способностей, которые могут быть использованы в проекте?
- 14) Вставьте пропущенный термин: «Необходимый уровень знаний основных субъектов проектной деятельности относят к ... ресурсам проекта».
- 15) Вставьте пропущенный термин: «Как правило, проектирование реализуется в ситуации дефицита ресурсов и необходима их ...»

Ответы:

- 1) внешние
- 2) цель
- 3) внутренние
- 4) ранних
- 5) обеспечению
- 6) контролю
- 7) результатов
- 8) инновационность
- 9) объектам
- 10) социальные
- 11) внутренние
- 12) правовым
- 13) ресурс
- 14) интеллектуальным
- 15) мобилизация

Критерии оценивания:

Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (8 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 8 баллов)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

1. Тестовые задания, предполагающие выбор одного из вариантов:

1) Укажите признак высокоэффективной работы команды проекта

- а) продуктивизм
- б) синергизм
- в) коллективизм
- г) эффективность

2) Назовите стадию формирования команды проекта, отмеченную высокой степенью внутренних противоречий: участники согласны с тем, что они являются частью проектной группы, но сопротивляются ограничениям, которые руководитель проекта налагают на их поведение.

- а) формирование
- б) функционирование
- в) бурление
- г) эскалация

3) Укажите с чего начинается процесс создания высокоэффективных команд проектных команд.

- а) с тщательного отбора персонала для работы над проектом
- б) с тщательного составления сметы бюджета
- в) с тщательной разработки цели проекта
- г) с тщательного определения целевой группы проекта

4) Укажите элемент проектного менеджмента, в который входят объявление благодарности, публичное признание за выдающуюся работу, служебные назначения участников проекта

- а) разработка общей стратегии
- б) управление системой поощрения
- в) формирование облика команды
- г) контроль качества проекта

5) Укажите стадию развития команды проекта, на которой развиваются тесные взаимоотношения между членами группы, и она демонстрирует сплоченность?

- а) функционирование
 - б) бурление
 - в) зарождение
 - г) нормализация
- 6) Укажите стадию развития команды проекта, в рамках которой работники знакомятся друг с другом и вникают в суть и масштаб проекта?
- а) бурление
 - б) формирование
 - в) функционирование
 - г) нормализация
- 7) Укажите стадию развития команды проекта, в рамках которой все члены могут быть полноценно названы командой.
- а) формирование
 - б) бурление
 - в) функционирование
 - г) роспуск
- 8) Укажите понятие, которое характеризует совокупность отдельных лиц и групп, привлеченных к выполнению проекта и ответственных перед руководителем или менеджером проекта за их выполнение
- а) команда проекта
 - б) менеджеры проекта
 - в) исполнители проекта
 - г) кадровый потенциал проекта
- 9) Укажите название группы лиц, объединенных целями проекта с распределенными ролями, которые практически не общаются лично, а лишь используют виртуальные коммуникации
- а) потенциальная команда проекта
 - б) виртуальная команда проекта
 - в) удаленная команда проекта
 - г) дистанционная команда проекта
- 10) Назовите условие, необходимое для эффективности работы команды проекта
- а) высокая стоимость проекта
 - б) новаторский характер проекта
 - в) высокая прибыльность проекта
 - г) ясность целей проекта и реалистичность плана

Ответы:

- 1) б
- 2) в
- 3) а
- 4) б
- 5) г
- 6) б
- 7) в
- 8) а
- 9) б
- 10) г

Критерии оценивания:

Каждый верный ответ оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (5 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 5 баллов)

2. Тестовые задания открытого типа, предполагающие ответ в виде слова:

- 1) Вставьте пропущенный термин: «Приемлемые правила организации проектной работы обеспечивают высокий ... команды проекта»
- 2) Назовите члена команды проекта, являющегося автором главной идеи проекта
- 3) Назовите члена команды проекта с системным складом мышления
- 4) Назовите члена команды проекта, обладающего высокими коммуникационными навыками, способностью к убеждению, с широкими связями во внешней среде
- 5) Назовите члена команды проекта, который анализирует проблемы с прагматической точки зрения, оценивает идеи и предложения таким образом, чтобы команда могла принять сбалансированные решения
- 6) Назовите члена команды проекта, обеспечивающего финансовые, материальные, человеческие и другие ресурсы для осуществления проекта

- 7) Назовите роль менеджера проекта, предполагающую обеспечение консультационной поддержки для членов команды проекта
- 8) Назовите роль менеджера проекта, предполагающую создание такого окружения для команды проекта, которое позволит команде работать наиболее эффективно
- 9) Назовите роль менеджера проекта, предполагающую определение направления использования ресурсов проекта
- 10) Назовите роль менеджера проекта, предполагающую поиск изъянов и недостатков в проделанных работах
- 11) Назовите члена команды проекта, обеспечивающего коммуникации в проекте и документооборот.
- 12) Кто из членов команды проекта определяет процедуру сбора информации по проекту, документов, отчетов; разрабатывает и контролирует План управления проектом
- 13) Кто из членов команды проекта собирает отчетность по проекту и организует реагирование на поступающие вопросы от участников проекта; отвечает за хранение документов по проекту, архивирование
- 14) Как называются внешние по отношению к проекту субъекты, прямо или косвенно заинтересованные в результатах работы команды проекта?
- 5) Назовите стадию развития команды проекта, на которой развиваются тесные взаимоотношения между членами группы, и она демонстрирует сплоченность.

Ответы:

- 1) синергизм
- 2) инициатор
- 3) аналитик
- 4) переговорщик
- 5) критик
- 6) спонсор
- 7) наставник
- 8) мотиватор
- 9) стратег
- 10) контролер
- 11) администратор
- 12) руководитель
- 13) администратор
- 14) стейкхолдеры
- 15) нормализация

Критерии оценивания:

Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (8 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 8 баллов)

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1. Тестовые задания, предполагающие выбор одного из вариантов:

1) Укажите название процедуры деления результатов проекта на меньшие, более управляемые компоненты до уровня пакетов работ

- а) декомпозиция
- б) аппроксимация
- в) систематизация
- г) усреднение

2) Укажите термин, обозначающий последовательность работ проекта, которая требует больше всего времени для завершения, т. е. самая длительная цепочка работ

- а) завершающий путь проекта
- б) критический путь проекта
- в) цикличная фаза
- г) эскалирующий путь проекта

3) Укажите название параллельному выполнению обычно последовательно реализуемых операций в рамках проекта

- а) ускорение
- б) эскалация
- в) быстрое прохождение
- г) интенсификация

- 4) Укажите сущность понятия «Ранний срок начала операции»
- а) сроки начала операции в оптимистичном варианте развития проекта
 - б) санкционирование начала операции до официальных сроков ее наступления
 - в) срок, раньше которого нельзя приступить к выполнению операции
 - г) сроки начала операции в пессимистичном варианте развития проекта
- 5) Укажите вариант, характеризующий временную последовательность операций в проекте
- а) только параллельно
 - б) только последовательно
 - в) либо параллельно, либо последовательно
 - г) одновременно параллельно и последовательно
- 6) Укажите название метода для определения продолжительности работ, при котором происходит сопоставление с результатами других проектов
- а) сравнительный анализ
 - б) метод Дельфи
 - в) сопоставительный подход
 - г) метод аналогии
- 7) Укажите метод определения продолжительности работ проекта, который учитывает объем работ и производительность труда
- а) количественный метод
 - б) метод Дельфи
 - в) сопоставительный подход
 - г) метод аналогии
- 8) Укажите как в проектном менеджменте называется последовательность работ, которую можно выполнить с некоторой задержкой, не приводящей к увеличению длительности проекта.
- а) некритический путь проекта
 - б) временная цепочка
 - в) перспективная ось времени
 - г) свободная интерпретация
- 9) Укажите как в проектном менеджменте называется время, необходимое одному человеку на выполнение данной работы
- а) временной запас
 - б) трудоемкость работы
 - в) процедурный срок
 - г) сертифицированный объем
- 10) Укажите метод определения продолжительности работ проекта, который основывается на экспертных оценках
- а) количественный метод
 - б) метод Дельфи
 - в) сопоставительный подход
 - г) метод аналогии

Ответы:

- 1) а
- 2) б
- 3) в
- 4) в
- 5) в
- 6) г
- 7) а
- 8) а
- 9) б
- 10) б

Критерии оценивания:

Каждый верный ответ оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (5 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 5 баллов)

2. Тестовые задания открытого типа, предполагающие ответ в виде слова:

- 1) Вставьте пропущенный термин: «Минимизация продолжительности проекта в условиях ограниченности ресурсов; минимизация стоимости проекта; равномерное распределение ресурсов относятся к задачам управления ... проекта»

- 2) Как в проектном менеджменте называется итоговый документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их последовательность, взаимосвязь, сроки выполнения, продолжительность, исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ?
- 3) Укажите название процедуры деления результатов проекта на меньшие, более управляемые компоненты до уровня пакетов работ
- 4) Укажите название метода для определения продолжительности работ, при котором происходит сопоставление с результатами других проектов
- 5) Укажите метод определения продолжительности работ проекта, который учитывает объем работ и производительность труда
- 6) Укажите как в проектном менеджменте называется последовательность работ, которую можно выполнить с некоторой задержкой, не приводящей к увеличению длительности проекта
- 7) Укажите как в проектном менеджменте называется время, необходимое одному человеку на выполнение данной работы
- 8) Вставьте пропущенный термин: «Управление временем осуществляется на всех этапах жизненного ... проекта»
- 9) Укажите в рамках какого метода определения продолжительности работы проекта эксперты письменно, независимо друг от друга оценивают ситуацию, затем каждый эксперт знакомится с оценками коллег и корректирует свою оценку
- 10) Укажите в проектном менеджменте назначение дополнительных ресурсов на операцию, которое обычно приводит к увеличению стоимости проекта
- 11) Вставьте пропущенный термин: «Иерархическая структура работ представляет собой, по сути, перечень ... проекта»
- 12) Вставьте пропущенный термин: «Согласно теории проектного менеджмента если совещания по проекту проводятся еженедельно, выполнение каждой задачи не должно превышать одной ...»
- 13) Укажите наименование зависимостей, которые внутренне (физически) присущи выполняемым в рамках проекта работам
- 14) Укажите наименование зависимостей, которые определяются командой проекта на основе их предпочтений или общепринятой практики
- 15) Укажите наименование зависимостей, которые определяют взаимосвязи проектных и непроектных работ

Ответы:

- 1) временем
- 2) календарный план
- 3) декомпозиция
- 4) метод аналогии
- 5) количественный
- 6) не критический путь проекта
- 7) трудоемкость работы
- 8) цикл
- 9) метод Дельфи
- 10) сжатие
- 11) задач
- 12) недели
- 13) обязательные
- 14) по усмотрению
- 15) внешние

Критерии оценивания:

Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (8 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 8 баллов)

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие проекта и его фундаментальные характеристики.

2. Системный и деятельностный подходы к определению проекта.
3. Разновидности проектов.
4. Жизненный цикл проекта и его структура.
5. Понятие, основные характеристики и принципы управления проектом.
6. Факторы успеха проектного менеджмента.
7. Стандарты деятельности по управлению проектами.
8. «Магический треугольник» проектного менеджмента.
9. Общая характеристика процессов управления проектами.
10. Основные стадии и процессы управления проектами.
11. Управление качеством проекта: стандарты и основные процессы управления качеством.
12. Управление рисками проекта: понятие и классификация рисков и факторов риска.
13. Основные методы оценки риска проекта и технологии их минимизации.
14. Управление командой проекта: принципы создания и развития проектной команды.
15. Критерии оценки и технологии повышения эффективности работы команды. Управление коммуникациями проекта: вербальные и невербальные коммуникации.
16. Структура каналов эффективного общения; диагностика и оценка коммуникационной системы проекта.
17. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта: функции и роли стейкхолдеров проекта.
18. Способы и стратегии воздействия стейкхолдеров на менеджмент проекта.
19. Управление бюджетом проекта: последовательность действий проектного бюджетирования на каждом этапе реализации проекта.
20. Основные технологии контроля исполнения бюджета проекта и оптимизации основных статей расходов.
21. Управление временем проекта: последовательность этапов сетевого анализа и календарного планирования проекта.
22. Построение иерархической структуры работ. Сетевые графы и определение критического пути проекта.
23. Управление изменениями проекта. Мониторинг и контроль.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

Оценивание ответа на зачете:

Отлично (зачтено) Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.

Хорошо (зачтено) Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.

Удовлетворительно (зачтено) Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Неудовлетворительно (незачтено) Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А	Управление проектами: Учебник и практикум для вузов/	Москва : Юрайт,, 2022	https://urait.ru/bcode/489629
Л1.2	Зуб, Анатолий Тимофеевич	Управление проектами: Учебник и практикум для вузов	Москва : Юрайт,, 2021	https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-489197
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Шкурко, В. Е.	Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/98B10AB3-0155-4551-8DA2-1E0AA6E566AC
Л2.2	Москвин, С. Н.	Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов:	М. : Издательство Юрайт // ЭБС , 2021	https://urait.ru/bcode/476428
Л2.3	Н. С. Гегедюш [и др.]	Проектное управление в органах власти : учебник и практикум для вузов:	М. : Издательство Юрайт // ЭБС, 2021	https://urait.ru/bcode/476653
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс в moodle «Проектный менеджмент»		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8528	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				

Информационная справочная система:

СПС Консультант Плюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс "Проектный менеджмент", размещенный на портале "Цифровой университет АлтГУ" (<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8528>) включает материалы, сгруппированные тематически по двум разделам: «Концептуальные основания проектного менеджмента» и «Содержание основных процессов проектного менеджмента». В ЭУМКД по дисциплине представлены лекционные материалы в формате видео, практические задания с инструкцией по их выполнению, глоссарий (содержит ряд понятий и терминов, знание которых пригодится в процессе выполнения практических заданий), учебные и интерактивные материалы, а также итоговый тест по дисциплине.

Просмотр видеолекций, представленных в курсе, является необходимым условием успешного его освоения. Представленные практические задания и интерактивные элементы выполняются слушателями согласно инструкции самостоятельно и индивидуально. Курс имеет заданную траекторию обучения: последующие задания открываются по мере выполнения предыдущих.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Цифровая культура рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра культурологии и дизайна
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 1
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	94	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Лабораторные	4	4	4	4
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
кандидат искусствоведения, Доцент, О.А.Шелюгина

Рецензент(ы):
кандидат искусствоведения, Ю.В. Кирюшина

Рабочая программа дисциплины
Цифровая культура

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.05.2023 г. № 7
Срок действия программы: 20232024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Нехвядович Лариса Ивановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.05.2023 г. № 7
Заведующий кафедрой *Нехвядович Лариса Ивановна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является формирование цифровой и информационной грамотности студентов, освоение ими знаний и умений рационального поиска, отбора, обработки и использования информации и цифровых инструментальных средств в учебной и профессиональной деятельности, а также формирование навыков саморазвития в контексте современной информатизации общества и принципов образования в течение всей жизни.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента
УК-6.2	Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути
УК-6.3	Владеет методиками саморегуляции эмоционально - психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
УК-6.4	Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм менеджмента
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Цифровая этика и безопасность						
1.1.	Развитие информационно-коммуникационных технологий. Цифровая этика и этикет в интернет-коммуникациях	Лекции	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1
1.2.	Входное анкетирование	Сам. работа	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1
1.3.	Информационно-коммуникационные технологии в современном мире	Сам. работа	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.4.	Аккаунты в социальных сетях как форма интернет-коммуникации	Сам. работа	1	4	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.5.	Основы безопасности в цифровой среде. Правовые и этические нормы в интернет-коммуникации и цифровых проектах	Сам. работа	1	4	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.6.	Тест по теме "Основы безопасности в цифровой среде"	Сам. работа	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.7.	Основы деловой коммуникации в цифровой среде	Сам. работа	1	4	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.8.	Тест по теме "Правовые и этические нормы в интернет-коммуникации и цифровых проектах"	Сам. работа	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Саморазвитие в цифровой среде						
2.1.	Информационный поиск и курирование контента	Лекции	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.2.	Тест по теме "Информационный поиск и курирование контента"	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.3.	Инструменты работы с текстовыми документами, электронными таблицами и изображениями	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.4.	Инструменты для работы с текстом, электронными таблицами и изображениями	Сам. работа	1	4	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.5.	Основы презентации проектов	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.6.	Инструменты разработки электронных слайдов	Лабораторные	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.7.	Создание электронной презентации	Сам. работа	1	10	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.8.	Основы использования онлайн-конструкторов сайтов	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.9.	Создание одностраничного сайта	Сам. работа	1	10	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.10.	Персональные базы знаний и конспектирование	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.11.	Разработка интеллект-карты	Сам. работа	1	6	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.12.	Образовательные ресурсы сети Интернет и траектория саморазвития	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.13.	Подготовка к тестированию и тестирование по темам раздела	Сам. работа	1	4	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Самоорганизация и командная работа в цифровой среде						
3.1.	Основы тайм-менеджмента и управления задачами	Лекции	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
3.2.	Инструменты командной работы	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
3.3.	Разработка командного проекта	Лабораторные	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.4.	Разработка цифрового проекта "Моя учебная группа"	Сам. работа	1	8	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.5.	Подготовка к тестированию и тестирование по темам раздела	Сам. работа	1	8	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
3.6.	Итоговая работа по дисциплине	Сам. работа	1	10	УК-6.2, УК-6.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» — https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9255</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Какие механизмы лежат в основе процессов саморазвития личности?</p>

- a) Только воздействие окружающей среды.
 - b) Только внутренние усилия.
 - c) Взаимодействие внутренних усилий и внешних воздействий.
 - d) Только наследственные факторы.
- Ответ: c) Взаимодействие внутренних усилий и внешних воздействий.

2. Какие принципы лежат в основе самообразования?
- a) Пассивное усвоение знаний от учителя.
 - b) Активное взаимодействие с информацией, рефлексия и практическое применение знаний.
 - c) Только запоминание информации наизусть.
 - d) Случайный подход к обучению.
- Ответ: b) Активное взаимодействие с информацией, рефлексия и практическое применение знаний.

3. Что такое теория тайм-менеджмента?
- a) Теория организации рабочего пространства.
 - b) Теория управления временем и задачами.
 - c) Теория управления финансами в организации.
 - d) Теория мотивации сотрудников.
- Ответ: b) Теория управления временем и задачами.

4. Какой из нижеперечисленных подходов наиболее соответствует теории тайм-менеджмента?
- a) Работа без определенного плана и контроля времени.
 - b) Разделение задач на более мелкие подзадачи, установление приоритетов и эффективное использование времени.
 - c) Отказ от выполнения задач, требующих много времени.
 - d) Работа только в стрессовых ситуациях.
- Ответ: b) Разделение задач на более мелкие подзадачи, установление приоритетов и эффективное использование времени.

5. Какие факторы влияют на формирование личности?
- a) Только генетическая предрасположенность.
 - b) Только образование.
 - c) Генетические, социальные, культурные и личные факторы.
 - d) Только материальное положение.
- Ответ: c) Генетические, социальные, культурные и личные факторы.

6. Какое влияние оказывают цифровые технологии на процессы самоорганизации?
- a) Не имеют влияния на процессы самоорганизации.
 - b) Облегчают доступ к информации и инструментам, что способствует более эффективной самоорганизации.
 - c) Полностью заменяют необходимость в самоорганизации.
- Ответ: b) Облегчают доступ к информации и инструментам, что способствует более эффективной самоорганизации.

7. Как цифровая культура влияет на процессы самообразования?
- a) Делает процессы самообразования менее доступными.
 - b) Не оказывает влияния на самообразование.
 - c) Предоставляет больше возможностей для онлайн-обучения, самообучения через видеоматериалы и интерактивные курсы.
 - d) Устраняет необходимость в самообразовании.
- Ответ: c) Предоставляет больше возможностей для онлайн-обучения, самообучения через видеоматериалы и интерактивные курсы.

8. К основным принципам эффективного _____ в условиях цифровой культуры относятся установление приоритетов и использование цифровых инструментов для планирования задач. Укажите пропущенное слово:
- a) Тайм-менеджмента.
 - b) Обучения.
 - c) Самоанализа.
 - d) Информированности.
- Ответ: a) Тайм-менеджмента.

9. Как цифровые технологии влияют на установление приоритетов и целей профессионального развития?

- a) Не имеют отношения к процессу установления приоритетов и целей.
- b) Создают новые задачи, мешая установлению приоритетов.
- c) Облегчают доступ к информации, позволяя легче определить актуальные направления развития и установить приоритеты.
- d) Препятствуют личностному и профессиональному развитию.

Ответ: c) Облегчают доступ к информации, позволяя легче определить актуальные направления развития и установить приоритеты.

10. Что такое рефлексия в процессе обучения?

- a) Процесс осмысления и анализа собственного опыта и действий.
- b) Периодический отдых во время учебы.
- c) Запоминание информации без анализа.
- d) Автоматическая оценка результатов обучения.

Ответ: a) Процесс осмысления и анализа собственного опыта и действий.

11. Какие вызовы приносит развитие цифровой культуры в работу с приоритетами?

- a) Никаких вызовов, цифровая культура упрощает установку приоритетов.
- b) Перегрузка информацией из-за постоянной доступности онлайн-ресурсов.
- c) Процессы установки приоритетов не зависят от цифровой культуры.
- d) Цифровая культура делает установку приоритетов ненужной, так как все задачи могут быть выполнены сразу.

Ответ: b) Перегрузка информацией из-за постоянной доступности онлайн-ресурсов.

12. Как цифровая культура влияет на возможности самообразования?

- a) Ограничивает доступ к образовательным ресурсам.
- b) Не имеет влияния на самообразование.
- c) Расширяет доступ к разнообразным онлайн-курсам, видеолекциям, вебинарам и другим образовательным материалам.
- d) Делает традиционные методы обучения более эффективными.

Ответ: c) Расширяет доступ к разнообразным онлайн-курсам, видеолекциям, вебинарам и другим образовательным материалам.

13. Каковы последствия самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни?

- a) Принципы образования в течение всей жизни ограничивают процесс самообразования.
- b) Самообразование в течение всей жизни позволяет развиваться только в одной профессиональной области.
- c) Самообразование в течение всей жизни обеспечивает постоянное обновление знаний, умений и навыков, что актуально в быстро меняющемся мире.
- d) Самообразование в течение всей жизни приводит к излишней нагрузке на мозг и негативно влияет на здоровье.

Ответ: c) Самообразование в течение всей жизни обеспечивает постоянное обновление знаний, умений и навыков, что актуально в быстро меняющемся мире.

14. Процесс осознанного и намеренного самостоятельного обучения, позволяющий расширять знания и навыки вне формальных учебных заведений и способствующий личностному росту, — это:

- a) Самообразование.
- b) Самоанализ.
- c) Информированность.
- d) Тайм-менеджмент.

Ответ: a) Самообразование.

15. К каким последствиям приводит применение разнообразных способов и техник самообразования в контексте цифровой культуры?

- a) Применение разнообразных способов самообразования не имеет отношения к цифровой культуре.
- b) Это позволяет глубже и шире изучить различные темы, развивать креативность и критическое мышление.
- c) Применение разнообразных способов самообразования усложняет процесс обучения.

Ответ: b) Это позволяет глубже и шире изучить различные темы, развивать креативность и критическое мышление.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» — верно выполнено более 50% заданий;
- «не зачтено» — верно выполнено 50% и менее заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Процесс осознанного и намеренного самостоятельного обучения, позволяющий расширять знания и навыки вне формальных учебных заведений, — это:

Ответ: Самообразование ИЛИ Самообучение.

2. Укажите не менее двух направлений тайм-менеджмента, которые помогают эффективно управлять временем:

Ответ: Основные направления тайм-менеджмента включают планирование задач и установку приоритетов, использование методов учета времени, избегание прокрастинации.

3. Почему саморазвитие является непрерывным процессом в жизни человека?

Ответ: Саморазвитие непрерывно, так как человек постоянно сталкивается с новыми ситуациями, требующими адаптации и роста.

4. Какова роль целей и приоритетов в саморазвитии и самоорганизации?

Ответ: Цели и приоритеты помогают сосредоточиться на важных задачах, ориентироваться на желаемый результат и эффективно использовать свои ресурсы.

5. Как развитие цифровой культуры влияет на доступ к образовательным ресурсам?

Ответ: Развитие цифровой культуры расширяет доступ к образовательным ресурсам через онлайн-курсы, видеолекции, электронные книги и образовательные платформы.

6. Какие преимущества может предоставить использование цифровых инструментов для самообразования?

Ответ: Использование цифровых инструментов для самообразования позволяет обучаться гибко, в удобное время и в разнообразных форматах.

7. Какие вызовы приносит избыток информации в контексте самообразования?

Ответ: Избыток информации может затруднить выбор качественных источников, вносить путаницу, увеличивать риск получения недостоверной или ненадежной информации.

8. Как принципы образования в течение всей жизни могут помочь в успешном самообразовании?

Ответ: Принципы образования в течение всей жизни предоставляют непрерывную возможность обучения, адаптации к изменениям и обновлению знаний.

9. Почему важно определять свои ресурсы при планировании своего развития?

Ответ: Определение своих ресурсов при планировании развития позволяет рационально распоряжаться временем и навыками, достигать результатов с максимальной эффективностью.

10. Процесс осмысления и анализа собственного опыта и действий в процессе обучения — это:

Ответ: Рефлексия.

11. Чем помогает самоанализ в достижении личных и профессиональных целей?

Ответ: Самоанализ помогает осознать сильные и слабые стороны, определить области для роста, а также следить за прогрессом в достижении личных и профессиональных целей.

12. Как цифровая культура влияет на процессы установки приоритетов?

Ответ: Цифровая культура предоставляет доступ к разнообразной информации, это способствует более точному определению приоритетов и выбору важных задач.

13. Как перегрузка информацией влияет на работу с приоритетами?

Ответ: Перегрузка информацией из-за постоянной доступности онлайн-ресурсов препятствует точной расстановке приоритетов.

14. Какие шаги включает в себя процесс планирования профессионально-карьерного пути?

Ответ: Процесс планирования профессионально-карьерного пути включает определение целей, выбор направления развития, создание плана действий.

15. Какие процессы развития личности поддерживаются такими цифровыми инструментами, как сервисы для ведения дневников, анализа данных и оценки своих действий?

Ответ: Самоанализ и рефлексия

16. Почему важно осуществлять самооценку своей деятельности?

Ответ: Самооценка деятельности помогает оценить свои сильные стороны, области для улучшения и прогресс в профессиональном росте.

17. Какие преимущества приносит организация деятельности при планировании карьеры?

Ответ: Организация деятельности при планировании карьеры способствует более эффективному использованию времени, ресурсов и возможностей для достижения желаемых результатов.

18. Укажите ключевые принципы эффективного тайм-менеджмента в контексте развития цифровой культуры:

Ответ: установление приоритетов, использование цифровых инструментов для планирования задач.

19. Укажите специальный термин для теории управления временем и задачами:

Ответ: Тайм-менеджмент.

20. Укажите не менее двух принципов, которые лежат в основе самообразования.

Ответ: Активное взаимодействие с информацией, рефлексия ИЛИ самоанализ, практическое применение знаний.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

«Зачтено» — ответ полный, терминологически правильный, нет существенных недостатков, студент хорошо владеет пройденным материалом, суждения правильны.

«Не зачтено» — ответ в сущности неверен, переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала или ответ не соответствует вопросу; ответ вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Рябцева Л.Н.	Информационная культура личности в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/477568
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чернова, Е.В.	Информационная безопасность человека: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476294
Л2.2	Федотов, М.А.	Информационное право: учебник для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451031
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронный курс "Цифровая культура" на Едином образовательном портале АлтГУ. - URL: https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9255		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9255	
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: https://elibrary.ru		https://elibrary.ru	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные информационные базы: - электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Данная учебная дисциплина реализуется в форме освоения электронного курса, включающего материалы лекций, задания для практических занятий и самостоятельной работы, а также дополнительные материалы и ссылки рекомендуемые ресурсы. Электронный курс осваивается последовательно. К следующему учебному элементу можно будет перейти после завершения работы с предыдущим. В процессе изучения курса большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Качество самостоятельной работы во многом определяется эффективной организацией работы, которая может быть достаточно индивидуальной. Однако за основу можно взять общий модуль, который включает:

1. Изучение видеозаписи лекций, ознакомление с дополнительными материалами по теме лекции (как рекомендуемыми, так и найденными самостоятельно);
2. Формирование конкретных прикладных навыков и закрепление тем каждого раздела в форме практических занятий и самостоятельной работы. Практические занятия предполагают выполнение заданий по определенной инструкции, выполнение заданий для самостоятельной работы может потребовать самостоятельного поиска верного решения.
3. Степень освоения некоторых тем проверяется с помощью тестирования. Прохождение тестов в разделах курса не занимает много времени, но рекомендуется предварительно освежить содержание соответствующих тем с помощью материалов курса или самостоятельного информационного поиска.

Важной задачей освоения данной дисциплины следует считать изучение основ культуры учебного труда и отдыха, самоменеджмента, организации самовоспитания, самообразования, саморазвития в вузе. Последовательная, размеренная и систематическая работа над освоением дисциплины должна стать полезным учебным опытом, открывающим возможности эффективного обучения в течение всей жизни.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Цифровая культура в профессиональной деятельности

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по курсам
в том числе:		диф. зачеты: 1
аудиторные занятия	6	
самостоятельная работа	206	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	6	46	6	46
Сам. работа	206	86	206	86
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	216	136	216	136

Программу составил(и):
Ст.преподаватель, Лаас А.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Цифровая культура в профессиональной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование представлений о составляющих цифровой культуры, подготовка к эффективному применению в профессиональной деятельности информационных технологий коммуникации, поиска, сбора, обработки, интерпретации, анализа и хранения информации в цифровых средах, понимание рисков и угроз, связанных с использованием информационных и коммуникационных технологий.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
ОПК-6.2	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение в программирование на языке Python, знакомство со средами разработки Jupyter Notebook и GoogleColab						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Установка фреймворка Anaconda. Настройка рабочего окружения. Знакомство со средой программирования Jupyter Notebook. Знакомство с облачной средой разработки Google Colab. Преимущества и особенности Python.	Лабораторные	1	4		
1.2.	Установка фреймворка Anaconda. Настройка рабочего окружения. Знакомство со средой программирования Jupyter Notebook. Знакомство с облачной средой разработки Google Colab. Преимущества и особенности Python.	Сам. работа	1	6		
Раздел 2. Загрузка данных в рабочую среду. Визуализация данных и описательная статистика. Корреляционно-регрессионный анализ						
2.1.	Библиотека Pandas для обработки и анализа данных. Читывание больших данных чанками (порциями). Библиотека NumPy. Визуализация с помощью библиотек Matplotlib и Seaborn. Типы данных. Кросс-таблицы, группировка, сортировка и агрегирование данных. Корреляционный анализ. Линейная регрессия. Основы работы с библиотекой scikit-learn	Сам. работа	1	18		
Раздел 3. Типовые задачи машинного обучения: кластеризация, классификация и регрессия						
3.1.	Избранные методы кластеризации данных (k-means, иерархическая и спектральная кластеризация, DBSCAN). Задачи обучения с учителем. Понятие переобучения. Деревья решений для задач классификации и регрессии. Методы, основанные на деревьях решений: Random Forest, XGBoost и CatBoost. Метрики качества обучения и валидация	Лабораторные	1	12		
3.2.	Избранные методы кластеризации данных (k-	Сам. работа	1	18		

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	means, иерархическая и спектральная кластеризация, DBSCAN). Задачи обучения с учителем. Понятие переобучения. Деревья решений для задач классификации и регрессии. Методы, основанные на деревьях решений: Random Forest, XGBoost и CatBoost. Метрики качества обучения и валидация					
Раздел 4. Введение в нейронные сети и глубокое обучение						
4.1.	Полносвязные нейронные сети. Фреймворк TensorFlow и инструментарий Keras для построения нейронных сетей. Контроль переобучения. Классификация и регрессия с помощью нейронных сетей	Лабораторные	1	8		
4.2.	Полносвязные нейронные сети. Фреймворк TensorFlow и инструментарий Keras для построения нейронных сетей. Контроль переобучения. Классификация и регрессия с помощью нейронных сетей	Сам. работа	1	12		
Раздел 5. Сверточные нейронные сети в задачах анализа изображений						
5.1.	Идеи, лежащие в основе сверточной нейронной сети, ее преимущество в сравнении с полносвязной нейронной сетью в задачах обработки изображений. Инструментарий Keras для построения сверточных нейронных сетей. Предобученные нейронные сети и перенос обучения. Примеры задач компьютерного зрения	Лабораторные	1	8		
5.2.	Идеи, лежащие в основе сверточной нейронной сети, ее преимущество в сравнении с полносвязной нейронной сетью в задачах обработки изображений. Инструментарий Keras для построения сверточных нейронных сетей. Предобученные нейронные	Сам. работа	1	12		

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	сети и перенос обучения. Примеры задач компьютерного зрения					
Раздел 6. Нейронные сети в задачах анализа текста. Конструирование чат-ботов						
6.1.	Особенности обработки естественных языков. Векторная модель текста и классификация длинных текстов. Базовые нейросетевые методы работы с текстами. Языковые модели и генерация текста. Прикладные задачи обработки текста. Конструирование чат-ботов	Лабораторные	1	8		
6.2.	Особенности обработки естественных языков. Векторная модель текста и классификация длинных текстов. Базовые нейросетевые методы работы с текстами. Языковые модели и генерация текста. Прикладные задачи обработки текста. Конструирование чат-ботов	Сам. работа	1	12		
Раздел 7. Сервисы, использующих технологии искусственного интеллекта						
7.1.	Обзор готовых сервисов, использующих технологии машинного обучения для решения прикладных задач	Лабораторные	1	6		
7.2.	Обзор готовых сервисов, использующих технологии машинного обучения для решения прикладных задач	Сам. работа	1	8		

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература		
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс "Цифровая культура"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9188
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip Acrobat Reader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом, в промежуточной аттестации курсовым проектом. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники

обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Методические указания по написанию курсового проекта содержатся в отдельных методических рекомендациях по подготовке и защите курсовых работ (курсовых проектов) на факультете массовых коммуникаций, филологии и политологии (кафедра связей с общественностью и рекламы).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Разработка и запуск медиапроекта рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	8	курсовой проект: 2
самостоятельная работа	96	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., Доцент, Деминова М.А.

Рецензент(ы):
д.филол.н., Профессор, Фотиева И.В.

Рабочая программа дисциплины
Разработка и запуск медиапроекта

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Курс строится по принципу практикума. Студенты параллельно с освоением теории, на первом этапе создают собственный медиапроект, осваивая необходимые начальные навыки и компетенции управления. Их задача: правильно оценив аудиторный запрос, возможности продвижения, кадровых и технологических ресурсов, пройти все этапы производства от идеи и постановки задачи, формирования редакции (команды) до этапа post-production, продвижения продукта. Если на первом этапе работа коллективная, предполагает получение общих знаний об этапах производства, то на втором этапе задача студентов - в индивидуальном порядке разработать собственный медиапроект. Итогом работы становится презентация проектов с соревновательным принципом.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02.ДВ.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1. Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов. ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта. ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента. УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства. УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.

3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>ПК-3.2. Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа.</p> <p>ПК-3.3. Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико-ориентированный медиапроект (или его элементы).</p> <p>ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.</p> <p>ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников.</p> <p>УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>ПК-3.4. Готовит к реализации практико-ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат.</p> <p>ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте.</p> <p>ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте.</p> <p>ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p> <p>УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Разработка медиапроекта: этап препродакши						
1.1.	Производственные алгоритмы в работе над медиапроектами. Связка «тема-идея-аудитория-монетизация».	Лабораторные	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Структурные элементы и требования к синопсисам.	Сам. работа	2	4		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5
1.3.	Написать синопсис медиапроекта.	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5
1.4.	Основные принципы работы над сценарными заявками на медиапроект.	Лабораторные	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5
1.5.	Работа с идеями и драматургией в больших форматах: создать сценарную заявку на медиапроект.	Сам. работа	2	20		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5
Раздел 2. Разработка медиапроекта: этап продакшн (производство)						
2.1.	Формат медиапроекта и выбор производственной базы.	Лабораторные	2	1		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5
2.2.	Специфика мультимедийных и аудиовизуальных форматов.	Сам. работа	2	8		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5
2.3.	Технологии и инструменты производства мультимедийных форматов.	Лабораторные	2	1		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5
2.4.	Технологии и инструменты производства аудиовизуальных форматов.	Сам. работа	2	16		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5
2.5.	Работа в студии.	Лабораторные	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5
2.6.	Проведение этапа продакшн собственного медиапроекта.	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5
Раздел 3. Запуск медиапроекта: этап постпродакшн						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1.	Постпродакшн в мультимедийном производстве. Постпродакшн в аудиовизуальном производстве.	Сам. работа	2	16		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5
3.2.	Проведение этапа постпродакшн собственного медиапроекта.	Сам. работа	2	20		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л1.4, Л1.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-3

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какое из определений является неверным?

- Команда – группа единомышленников, решающих общую задачу и обладающих взаимодополняющими навыками и качествами. Для достижения стоящей перед ними цели члены команды вместе формулируют задачи и стратегию работы, за которую они несут взаимную ответственность.
- Команда – это автономный самоуправляемый коллектив профессионалов, способный оперативно, эффективно и качественно решать поставленные перед ним задачи.
- Команда – это группа людей, которые выполняют определенную работу за денежное вознаграждение.

ОТВЕТ: в

Вопрос 2. Выберите два верных определения лидерства:

- Лидерство – это умение так организовать взаимодействие с людьми, чтобы каждый из них искренне захотел достичь поставленной лидером цели.
- Лидерство – это стиль руководства, который характеризуется централизацией руководителем управленческих функций и систематическим контролем за качественным выполнением их деятельности.
- Лидерство – это процесс социального влияния, благодаря которому лидер получает поддержку со стороны других членов сообщества для достижения цели.

ОТВЕТ: ав

Вопрос 3. Какое из определений типа лидерства является неверным?

- Авторитарное (деспотичное) – лидер раздает четкие поручения и единолично принимает решения.
- Народное (демократичное): лидер поддерживает коллаборации, а решения принимает вся группа.
- Эталонное – лидер не включен в процесс, а у группы полная свобода действий.

ОТВЕТ: в

Вопрос 4. Какова оптимальная численность сотрудников в команде согласно «Закону парадокса и кооперации»?

- не более 12-15 человек.
- определяется сложностью и количеством бизнес-процессов.
- 20-25 человек.
- определяет руководитель исходя из своего видения и целей.

ОТВЕТ: а

Вопрос 5. Выберите 3 основные характеристики эффективной команды.

- Имеют лидера, являющегося ядром команды, отличаются высоким качеством конечных результатов своей деятельности, члены команды хорошо сотрудничают и взаимодействуют друг с другом.
- Члены команды высокопрофессиональны, обладают богатым опытом, они экстраверты и нацелены на

карьерный рост в организации.

в. Состав команды хорошо сбалансирован в зависимости от ролей, выполняемых членами команды, менеджеры команды пользуются большим уважением благодаря примеру, который они подают членам команды, имеют высокую степень автономности.

г. Способны быстро учиться на собственных ошибках, хорошо ориентированы на клиента, потребителя, имеют навыки оптимального решения проблем и регулярно следят за их разрешением, участники высокоэффективных команд хорошо мотивированы на результат.

ОТВЕТ: абв

Вопрос 6. Выберите две основные задачи лидера в команде:

а. Создает особые способы взаимодействия между подчиненными, правила коммуникации, благодаря этому организует эффективную работу и поддерживает собственный статус.

б. Создает идею, подбирает сотрудников, расписывает им функциональные обязанности, организывает оценку и контроль, презентует окончательный вариант проекта заказчику.

в. Влияет на людей силой своего убеждения, а не силой статуса, предлагает высокие цели, ведет участников команды за собой.

ОТВЕТ: ав

...

Вопрос 15. «Синергия» – это

а. суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного.

б. выявление самого эффективного средства взаимодействия между людьми.

в. совместное действие двух или нескольких органов.

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Назовите 3 основных стиля руководства коллективом?

Ответ: авторитарный (директивный), демократический (разрешительный) и либеральный (попустительский).

2. Какой стиль руководства коллективом считается самым успешным и почему?

Ответ: Демократический тип. Руководитель дает высказывать идеи подчиненным, прислушивается к их мнению. Люди максимально реализуют свой потенциал, при этом командное взаимодействие на высоком уровне.

3. Лидерство – это

Ответ: Положение определенной личности в группе или в обществе в целом, которое характеризуется способностью занимающего его лица оказывать влияние на других людей, направляя их усилия на достижение определенных целей.

4. Какова оптимальная численность сотрудников в команде согласно «Закону парадокса и кооперации»?

Ответ: не более 12-15 человек.

5. Общая структура стратегического управления включает в себя следующие этапы:

Ответ: 1) анализ среды, 2) определение миссии и целей, 3) выбор стратегии, 4) реализацию стратегии, 5) осуществление контроля.

6. Основное назначение стратегического планирования:

Ответ: Стратегическое планирование – это процесс определения направления развития компании, который обычно выполняют ее руководители. Он включает в себя установление приоритетов и принятие решений о том, как будут распределяться ресурсы, в целях поддержки выработанной концепции.

7. Какие факторы внешней среды оказывают прямое воздействие на организацию?

Ответ: поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы, законы и государственные органы

8. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь?

Ответ: умение реализовывать замыслы

9. _____ – это изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении средой, социально полезном развитии и сотрудничестве с людьми». Вставьте пропущенное слово

Ответ: личностный рост ИЛИ личностно-профессиональное развитие менеджера как эффективного руководителя.

10. Охарактеризуйте демократический стиль руководства

Ответ: руководитель обычно советуется с подчиненными, используя их компетентность по специальным вопросам; стиль предполагает применение коллегиального метода принятия решений и характеризуется не навязыванием собственной воли руководителем подчиненным.

...

20. Бизнес-аналитик в команде и технический лидер не могут найти общий язык и постоянно конфликтуют, обвиняя друг друга в некомпетентности. Аргументы для подтверждения своей точки зрения есть у обоих, личной неприязни до этого проекта не было замечено. Что можно сделать, чтобы уменьшить вероятность такой ситуации?

Ответ: Можно провести структурные изменения (поменять структуру команды) ИЛИ Можно более четко разграничить и прописать конкретные функции каждого исполнителя.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации


Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Контрольные вопросы:

1. Определение медиапродукта, характеристика
2. Типы и формы медиапродуктов
3. Человек и медиа: субъект или объект
4. Замысел и идея в создании медиапродукта
5. Сценарий, составные части сценария - план
6. Технические программы и формы исполнения медиапродукта
7. Газета как медиапродукт, создание макета, основные элементы
8. Фото и видео в медиапродукте: правила заимствования
9. Интерактивность в медиапроектах: способы достижения
10. Правила использования Интернет в размещении медиапродукта
11. Основное законодательство, регулирующее деятельность медиа
12. Авторское право в медиаиндустрии

13. Маркетинг в медиаиндустрии
 14. Продюсирование в медиаиндустрии
 15. Основные подходы формирования идеи замысла медиапродукта
 16. СМИ, Литература и медиа: правила заимствования

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Разработка и запуск медиапроекта Заочная.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Аньшин, В.М.	Управление проектами: фундаментальный курс: учебник	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270
Л1.2	Пименов, В. И.	Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/437912
Л1.3	Волынец, М.М.	Профессия: оператор:	Аспект Пресс, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496032
Л1.4	ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев.	Медиа: введение:	Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784
Л1.5	А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов :	, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761
Л1.6	под ред. М.А. Бережной	Телевизионный журналист: основы творческой деятельности:	Аспект Пресс, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458390
Л1.7	Познин, В. Ф.	Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата	Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/bcode/433815

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л12.1	Лебедева, Т.В.	Жанры радиожурналистики:	Аспект Пресс, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104056

Л2.2	Познин В.	Основы монтажа изображения: учеб. пособие	СПбГУ,	
Л2.3	Амзин А. и др.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 :	Гуманитарный университет, 2016	http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронная библиотека публикаций СМИ		http://www.public.ru	
Э2	Научное издание «Меди@льманах»		http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac	
Э3	Polpred.com: Обзор СМИ.		Polpred.com/news	
Э4	Журналистика и конвергенция		http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2014/02/Журналистика-и-конвергенция.pdf	
Э5	Мудл		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7564	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия направлены на экспериментальное подтверждение изученной теории, развитие умений решать производственные задачи опытным путем. В ходе занятия студенты индивидуально или в группе самостоятельно выполняют практические задания, обмениваются опытом, развивают умения наблюдать, сопоставлять, анализировать, делать выводы. Подготовка к лабораторному занятию предполагает самостоятельную работу в соответствии с выданным заданием. В том числе у обучающихся формируются профессиональные умения и навыки обращения с различными техническими средствами. На практическом занятии студент может получить консультацию преподавателя и отработать навык создания медиапродукта.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Итогом курса является курсовой проект, который студент представляет на экзамене. Экзамен состоит из теоритического вопроса и презентации собственного проекта. Подготовка к экзамену ведется на основе изучения полученного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Управление медиапроектами рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	8	курсовой проект: 2
самостоятельная работа	96	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
Старший преподаватель, Жеребненко Анна Вячеславовна

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Управление медиапроектами

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	постановка навыков проектирования и первичной проектной работы в запуске новых или модернизации имеющихся каналов коммуникации; приобретение умений управления коммуникациями на этапе внедрения медиапроекта.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	определения и понятия медиапроектов и их контекста как объектов управления; различные подходы к классификации медиапроектов; процессы и инструменты управления различными функциональными областями медиапроекта; историю и тенденции развития подходов к управлению медиапроектами; методы, применяемые при управлении медиапроектами. технологии по созданию концепций медиапроектов и их реализации;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	определять цели, задачи, предметную область, заинтересованные стороны и структуры медиапроекта; составлять организационно-технологическую модель медиапроекта; разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры; рассчитывать календарный план осуществления медиапроекта; качественно и количественно оценивать риски и возможности медиапроекта; взаимодействовать и управлять командой медиапроекта.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками внедрения бизнес-стратегии в практику медиапредприятия; навыками анализа и управления рисками в медиапроектной работе; навыками управления творческим персоналом в редакции СМИ; навыками руководства людьми с акцентом на оперативное управление; навыками управления медиапроектной работой; навыками презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы управления медиапроектом. СМИ как медиапроект						
1.1.	Структура медиапроекта	Лабораторные	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.2.	Основы управления медиапроектом. СМИ как медиапроект	Сам. работа	2	30	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Медиапродукт как медиапроект						
2.1.	Медиапродукт как медиапроект	Лабораторные	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.2.	Медиапродукт как медиапроект	Сам. работа	2	30	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Интернет-медиапроекты						
3.1.	Интернет-медиапроекты	Сам. работа	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 4. Исследовательские медиапроекты						
4.1.	Исследовательские медиапроекты	Лабораторные	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.2.	Исследовательские медиапроекты	Сам. работа	2	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 5. Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты						
5.1.	Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты	Лабораторные	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.2.	Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты	Сам. работа	2	10	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 6. Социальные медиапроекты						
6.1.	Социальные медиапроекты	Сам. работа	2	20	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Зуб А.Т.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов : Высшее образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/533205
Л1.2	Поляков Н.А.	Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов : Высшее образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/511434
Л1.3	Трищенко Д.А.	Копирайтинг: учебное пособие для вузов: Высшее образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/510131
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Зельдович Б.З.	Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования: Профессиональное образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/518425
Л2.2	Дзялошинский И.М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов : Высшее образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/517871
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Силамедиа - Мультимедийный сторителлинг		http://sila.media/	
Э2	Электронный курс "Управление медиапроектами"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7108	
6.3. Перечень программного обеспечения				
MicrosoftOffice, MicrosoftWindows, 7-Zip AcrobatReader				

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
307Д	лаборатория проектирования интегрированных коммуникаций кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 19 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; телевизор: HD Samsung 22"; учебные пособия; плакаты; наглядные пособия; презентационные материалы
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом, в промежуточной аттестации курсовым проектом. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.
Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим

освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Методические указания по написанию курсового проекта содержатся в отдельных методических рекомендациях по подготовке и защите курсовых работ (курсовых проектов) на факультете массовых коммуникаций, филологии и политологии (кафедра связей с общественностью и рекламы).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Безопасность жизнедеятельности рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра техносферной безопасности и аналитической химии
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	132	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	2	2	2	2
Сам. работа	132	132	132	132
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
кандидат хим. наук, Доцент, Харнутова Елена Павловна

Рецензент(ы):
кандидат биолог. наук, Доцент, Яценко Е.С.

Рабочая программа дисциплины
Безопасность жизнедеятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра техносферной безопасности и аналитической химии

Протокол от 29.06.2023 г. № 9
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Темерев Сергей Васильевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра техносферной безопасности и аналитической химии

Протокол от 29.06.2023 г. № 9
Заведующий кафедрой *Темерев Сергей Васильевич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	способствовать развитию профессиональной компетенции студентов посредством формирования мышления безопасного типа и здоровьесберегающего поведения; подготовки студентов к упреждающим комплексным действиям по защите жизни и здоровья от опасностей природного, техногенного и социального характера.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности
УК-8.2	Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
УК-8.3	Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	опытом использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности						
1.1.	Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятийный аппарат, предмет, задачи, методы. История развития БЖД	Лекции	2	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.2.	Опасности и чрезвычайные ситуации. Анализ риска и управление рисками обитания»	Практические	2	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.3.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	2	12	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Негативные факторы техносферы и их воздействие на человека						
2.1.	Взаимодействие в системе: «Человек - среда обитания». Негативные факторы техносферы и их воздействие на человека. Классификация опасных и вредных факторов. Воздействие негативных факторов на человека и защита от них.	Лекции	2	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.2.	Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера	Сам. работа	2	12	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	2	6	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Классификация чрезвычайных ситуаций и причины их возникновения						
3.1.	Классификация ЧС и причины их возникновения.	Лекции	2	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.2.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	2	6	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 4. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1.	ЧС техногенного происхождения. ЧС природного происхождения.	Сам. работа	2	8	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.2.	Биосоциальные чрезвычайные ситуации.	Сам. работа	2	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.3.	ЧС экологического характера.	Сам. работа	2	6	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.4.	Изучение и оценка экологической обстановке в Алтайском крае.	Сам. работа	2	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.5.	Защита населения в чрезвычайных ситуациях. РСЧС и гражданская оборона.	Сам. работа	2	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.6.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	2	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 5. Первая помощь как составляющая основ безопасности жизнедеятельности						
5.1.	Определение неотложных состояний пострадавших и правила оказания первой помощи при чрезвычайных ситуациях.	Сам. работа	2	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.2.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	2	6	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 6. Управление безопасностью жизнедеятельности						
6.1.	Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-правое регулирование вопросов в области охраны труда и охраны окружающей среды.	Сам. работа	2	12	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.2.	Место безопасности в системе потребностей современного человека.	Сам. работа	2	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.3.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу. Выполнение итогового теста по курсу.	Сам. работа	2	4	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

- 1) Безопасность жизнедеятельности - это...
 - +область научных знаний, охватывающая теорию и практику защиты человека от опасных и вредных факторов;
 - область научных знаний, охватывающая только теорию защиты человека от опасных и вредных факторов;
 - область научных знаний, охватывающая только практику защиты человека от опасных и вредных факторов;
- 2) Главная аксиома БЖД –
 - любая деятельность потенциально безопасна;
 - любая деятельность всегда опасна;
 - любая деятельность безопасна;
 - +любая деятельность потенциально опасна
- 3) Опасные изменения состояния суши, воздушной среды, гидросферы и биосферы по сфере возникновения относятся к ... ЧС
 - социальным;
 - +экологическим;
 - биологическим;
 - техногенным;
- 4) Количество стадий развития ЧС:
 - три;
 - семь;
 - +пять;
 - четыре;
- 5) Метод А - это:
 - адаптация человека к соответствующей среде и повышение его защищенности (включает снабжение человека средствами индивидуальной защиты, профессиональный отбор, обучение, психологическое воздействие) ;
 - нормализация ноосферы путем исключения опасности (включает средства коллективной защиты) ;
 - +пространственное и (или) временное разделение гомосферы и ноосферы (включает дистанционное управление, автоматизацию, роботизацию)
- 6) Какие явления относятся к геологическим ЧС?
 - +сели;
 - бури;
 - землетрясения;
 - +оползни
- 7) Какие явления относятся к геофизическим ЧС?
 - +землетрясения;
 - +извержение вулканов;
 - оползни;
 - обвалы;
- 8) На территории России наиболее разрушительными являются -
 - +наводнения;
 - +штормовые ветры;
 - +землетрясения;
 - +лесные пожары
- 9) Условная величина, характеризующая общую энергию упругих колебаний, вызванных землетрясением -
 - эпицентр землетрясения;
 - очаг землетрясения;
 - шкала Рихтера;
 - +магнитуда землетрясения
- 10) Причина возникновения землетрясений -
 - усиление химических процессов в недрах земли;
 - разрывы в земной коре;
 - +столкновение тектонических плит;
 - деятельность человека
- 11) Наиболее частый путь передачи особо опасных инфекций:
 - гемотрансфузионный (при переливании крови);
 - +воздушно-капельный;
 - половой;

трансмиссивный (при укусах насекомых)

12) Очаг биологического поражения - это

территория, в пределах которой распространены биологические средства, опасные для людей, животных и растений;

+территория, в пределах которой произошло массовое поражение людей, животных и растений. Очаг может образовываться как в зоне биологического заражения, так и за ее границами в результате распространения инфекционных заболеваний

13) Зона биологического действия - это

+территория, в пределах которой распространены биологические средства, опасные для людей, животных и растений;

территория, в пределах которой произошло массовое поражение людей, животных и растений. Очаг может образовываться как в зоне биологического заражения, так и за ее границами в результате распространения инфекционных заболеваний

14) Широкое распространение инфекционной болезни у людей - это:

эпифитотия;

+эпидемия;

панфитотия;

эпизоотия

15) Эпифитотия - это:

массовый падеж скота вследствие распространения особо опасных болезней;

+массовое инфекционное заболевание сельскохозяйственных растений;

резкое увеличение численности вредителей растений, сопровождающееся массовой гибелью сельскохозяйственных культур и снижением продуктивности;

массовое и быстрое распространение острозаразных болезней у людей, значительно превышающее обычный ежегодно регистрируемый уровень, характерный для данной территории

16) ЧС, происхождение которых связано с техническими объектами, называются:

+техногенными;

экономическими;

антропогенными;

экологическими

17) Одна из самых серьезных опасностей при пожаре -

огонь;

высокая температура;

+ядовитый дым;

боязнь высоты;

18) Газ, который представлен в воздухе в большем процентном выражении:

+азот;

кислород;

углекислый газ;

аргон

19) Зонами чрезвычайной экологической ситуации являются

+участки территории, на которых в результате хозяйственной или иной деятельности происходят устойчивые отрицательные изменения в окружающей среде, состоянии естественных экологических систем, генетических фондов растений и животных;

такие территории, на которых в результате хозяйственной или иной деятельности произошли глубокие необратимые изменения окружающей природной среды, повлекшие за собой существенное ухудшение здоровья населения, нарушение природного равновесия, разрушение естественных экологических систем, деградацию флоры и фауны

20) Зонами экологического бедствия признаются

такие участки территории, на которых в результате хозяйственной или иной деятельности происходят устойчивые отрицательные изменения в окружающей среде, состоянии естественных экологических систем, генетических фондов растений и животных;

+такие территории, на которых в результате хозяйственной или иной деятельности произошли глубокие необратимые изменения окружающей природной среды, повлекшие за собой существенное ухудшение здоровья населения, нарушение природного равновесия, разрушение естественных экологических систем, деградацию флоры и фауны

21) Нижняя часть атмосферы, вся гидросфера и верхняя часть литосферы Земли, населенные живыми организмами - это:

стратосфера;

ноосфера;

ноксосфера;

- +биосфера
- 22) Наибольшей токсичность обладает:
 - +ртуть;
 - хлор;
 - угарный газ;
 - аммиак
- 23) Большой вклад в загрязнение атмосферы вносят:
 - +автомобили, работающие на бензине;
 - +железнодорожный и водный транспорт;
 - +автомобили с дизельным двигателем;
 - +самолеты
- 24) В состав основных компонентов фотохимического смога входят:
 - хлорфторуглероды;
 - +озон;
 - +фотооксиданты;
 - +оксиды азота и серы
- 25) К парниковым газам относят:
 - +хлорфторуглероды;
 - +метан;
 - +озон;
 - +углекислый газ
- 26) Опасности, относящиеся к социальным:
 - угрожают жизни людей;
 - +получили широкое распространение в обществе и угрожают жизни и здоровью людей;
 - угрожают только здоровью людей;
 - не представляют угрозу жизни
- 27) Причины возникновения социально-опасных явлений:
 - +экономический упадок в стране;
 - +миграция населения;
 - +интенсивное развитие международных связей, контактов;
 - климатические изменения
- 28) По природе социальные опасности делятся на:
 - +психологическое воздействие на человека;
 - +употребление и распространение психоактивных веществ;
 - +физическое насилие;
 - +болезни
- 29) Какими причинами могут быть вызваны массовые беспорядки?
 - +борьба за передел сфер влияния между преступными группировками;
 - +произвол властей, недовольство политикой правительства и пр. ;
 - +нехватка продовольствия, катастрофическая инфляция, всеобщая безработица и т. д. ;
 - +разногласия между представителями различных конфессий
- 30) Какие стадии включает в себя процесс развития массовых беспорядков?
 - +Возникновение повода для массовых беспорядков и их осуществление;
 - +Обстановка после массовых беспорядков;
 - +Осложнение обстановки
- 31) В каких режимах функционирует система мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций?
 - +режиме чрезвычайной ситуации;
 - +режиме повышенной готовности;
 - +повседневной деятельности
- 32) В зависимости от чего функционирует система мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций?
 - +от складывающейся обстановки;
 - +от масштаба прогнозируемой или возникшей чрезвычайной ситуации
- 33) Что включает в себя мониторинг и прогнозирование чрезвычайных ситуаций?
 - +прогнозирование чрезвычайных ситуаций природного характера;
 - +мониторинг состояния безопасности зданий, сооружений и потенциально опасных объектов;
 - + прогнозирование техногенных чрезвычайных ситуаций;
 - +мониторинг окружающей среды, опасных природных процессов и явлений
- 34) Принцип организационной структуры РСЧС заключающийся в организации защиты населения на территориях республик, краев, областей, городов, районов, поселков, согласно административному делению РФ называется ... принципом.
региональным;

+территориальным;
заблаговременным;
производственным

35) Каждый уровень РСЧС имеет ...

+координационные органы;
+силы и средства;
+резервы финансовых и материальных ресурсов;
радиационную защиту

36) Террористический акт - это....

+совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях воздействия на принятие решения органами власти или международными организациями, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях;
пропаганда идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности;
комплекс специальных, оперативно-боевых, войсковых и иных мероприятий с применением боевой техники, оружия и специальных средств по пресечению террористического акта, обезвреживанию террористов, обеспечению безопасности физических лиц, организаций и учреждений, а также по минимизации последствий террористического акта.

37) Цели террора -

+Морально-психологическое воздействие на население;
+Провокация войны;
+Нанесение экономического ущерба;
+Воздействие на органы государственной власти

38) Носители терроризма -

+Террористические организации;
+Криминальные структуры;
+Религиозные общества (сообщества) ;
+Экстремистские группировки;

39) Основные предпосылки терроризма -

+Рассогласованность действий ветвей власти;
+Неспособность обеспечить уровень защищенности населения;
+Возведение культа силы и оружия для решения проблем;
+Изменение понятия справедливости и порядка

40) Основные коренные признаки терроризма -

+Несовершенство системы образования и подготовки кадров;
+Обострение социального неравенства;
+Ослабление семейных и социальных связей;

41) Какие формы труда различают в соответствии с физиологической классификацией трудовой деятельности?

+формы труда, требующие значительной мышечной активности;
+формы интеллектуального (умственного) труда;
+групповые формы труда;
+механизированные формы труда

42) Какой труд считается наиболее эмоционально напряженным?

творческий;
труд учащихся и студентов;
педагогический;
управленческий

43) Энергетические затраты человека зависят от:

+интенсивности мышечной работы;
+степени эмоционального напряжения;
+скорости движения воздуха;
+информационной насыщенности труда

44) К физическим факторам внешней среды относят:

+температуру, влажность, запыленность и загрязненность воздуха;
+производственный шум и вибрации;
+освещенность и окраску помещений, средств и предметов труда;
+степень безопасности труда

45) При тяжелом физическом труде допустима температура воздуха:

10-16 °С;

18-23 °С;

+12-16 °С

46) Основной нормативный документ по оказанию первой помощи — это...

+Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации» ;

Нормы пожарной безопасности «Обучение мерам пожарной безопасности работников организаций» от 12 декабря 2007г. № 645;

Федеральный закон РФ от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»

47) Оказание медицинской помощи пораженным в очаге массовых потерь условно можно разделить на следующие фазы (периода), в соответствии с фазами протекания ЧС:

+фаза спасения;

+фаза восстановления;

+фаза изоляции

48)Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?

опасное состояние;

+чрезвычайно опасное состояние;

комфортное состояние;

допустимое состояние

49)Анализаторы – это?

+подсистемы ЦНС, которые обеспечивают в получении и первичный анализ информационных сигналов; совместимость сложных приспособительных реакций живого организма, направленных на устранение действия факторов внешней и внутренней среды, нарушающих относительное динамическое постоянство внутренней среды организма;

совместимость факторов способных оказывать прямое или косвенное воздействие на деятельность человека;

величина функциональных возможностей человека

50)Работоспособность характеризуется:

количеством выполнения работы;

количеством выполняемой работы;

количеством и качеством выполняемой работы;

+количеством и качеством выполняемой работы за определённое время

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Пример оценочного средства

Задание 1.

1. Составить схему основных законов и иных нормативно-правовых актов в области обеспечения безопасности РФ

2. Оформить схему структуры единой государственной системы подготовки населения РФ в области гражданской обороны и защиты от ЧС.

Задание 2.

1. Ливневые дожди в Краснодарском крае привели к паводковым наводнениям на реках, затоплению большинства населенных пунктов на их берегах, человеческим жертвам. Было временно эвакуировано пострадавшее население, на территории края введено чрезвычайное положение. Чрезвычайная ситуация какого масштаба произошла?

2. После прорыва дамбы мощные потоки воды полностью уничтожили постройки трех населенных пунктов. Есть человеческие жертвы, затоплены поля с сельскохозяйственными посевами, погибло много скота. Определите масштаб чрезвычайной ситуации?

3. По системе оповещения РСЧС получен сигнал о приближении урагана. Ваши действия при угрозе и во время урагана.

4. Поступило сообщение об опасности наводнения в вашем городе. Ваш дом попадает в зону объявленного затопления. Ваши действия при угрозе и во время наводнения.

Задание 3.

1. Установите последовательность проведения противоэпизоотических мероприятий

Варианты ответов:

- 1) изоляция источника возбудителя инфекции
 - 2) обезвреживание источника возбудителя инфекции
 - 3) Устранение (ликвидация) механизма передачи возбудителя
 - 4) повышение общей и специфической устойчивости животных
2. Установите соответствие между путями передачи и группами инфекционных болезней человека.
1. Инфекции, передающиеся через инфицированную воду и пищу
 2. Инфекции, передающиеся воздушно-капельным путем
 3. Инфекции, передающиеся при помощи кровососущих членистоногих
 4. Инфекции, передающиеся через домашних животных

Варианты ответов:

- 1) алиментарные
- 2) респираторные
- 3) трансмиссивные
- 4) контактные

3. Какая пандемия в истории человечества, на Ваш взгляд, является самой страшной? Почему Вы так считаете? Какие меры можно было бы предпринять для её предупреждения?

Задание 4.

1. В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. К какому типу по масштабам распространения относится данная чрезвычайная ситуация? Как вы оцените это происшествие?
2. Почувствовав острый запах гари, дежурный по второму этажу гостиницы подбежал к комнате, из-под двери которой валил дым. Распахнул ее, и густые клубы начали быстро распространяться по коридору. Оставив дверь открытой, бросился к телефону, чтобы вызвать пожарных, но связь отсутствовала. Коридор быстро наполнился удушливым дымом. Дежурный разбил оконное стекло, чтобы вдохнуть свежего воздуха и обеспечить себе возможность выпрыгнуть, если распространение огня будет угрожать его жизни. Перечислите ошибки в действиях дежурного.
3. Во время прогулки по лесу в пожароопасный период вы почувствовали запах дыма и поняли, что попали в зону лесного пожара. Ваши действия по сохранению личной безопасности в подобной ситуации?

Задание 5.

1. Соотнесите виды чрезвычайных ситуаций экологического характера с соответствующими примерами. Ответ запишите в таблицу, указав номер ЧС.

Примеры ЧС экологического характера:

1. Значительно превышение предельно допустимого уровня шума.
2. Резкая нехватка питьевой воды.
3. Резкие изменения погоды или климата в результате хозяйственной деятельности человека.
4. Опустынивание на обширных территориях из-за эрозии, засоления, заболачивания почв.
5. Разрушение озонового слоя атмосферы.
6. Гибель растительности на обширной территории.
7. Исчезновение видов растений, животных, чувствительных к изменениям условий среды обитания.
8. Истощение невозобновляемых природных ископаемых.
9. Катастрофические просадки, оползни, обвалы земной поверхности.
10. Массовая гибель животных.

Виды ЧС экологического характера: Примеры ЧС экологического характера

ЧС, связанные с изменением состояния суши

ЧС, связанные с изменением состава и свойств атмосферы

ЧС, связанные с изменением состава и свойств гидросферы

ЧС, связанные с изменением состояния биосферы

2. Опишите известные экологические чрезвычайные ситуации, произошедшие на территории Алтайского края.

Задание 6.

1. Вы получили звонок по мобильному телефону с незнакомого номера. Ваш друг просит срочно привезти ему по указанному адресу крупную сумму денег, объясняя, что попал в сложную ситуацию и должен откупиться. Составьте алгоритм своих действий, обоснуйте принятое решение.
2. Вы пошли на санкционированный митинг, но ситуация изменилась, Вы оказались в агрессивной толпе. Составьте алгоритм своих действий, обоснуйте принятое решение.
3. Дайте рекомендации по безопасному поведению своему приятелю – футбольному фанату, который едет болеть за любимую команду в город, где большинство болеет за команду противников.
4. Вы направляетесь в общественное место (в кинотеатр, на стадион и др.). Ваши действия по соблюдению мер личной безопасности в общественном месте и в толпе.

Задание 7.

1. Оформить схему структуры единой государственной системы подготовки населения РФ в области

гражданской обороны и защиты от ЧС.

2. Опишите основные мероприятия по защите населения.

3. Возможно ли применение подвального помещения вашего дома в качестве защиты от поражающих факторов современных средств поражения? Приведите доводы, подтверждающие ваше мнение.

Задание 8.

Задание. При проверке государственным инспектором соблюдения законодательства по охране труда на заводе железобетонных изделий было выявлено значительное число несчастных случаев, связанных с производством. Основными причинами были:

- 1) отсутствие системы обучения безопасным условиям труда;
 - 2) не проведение инструктажей как при приеме на работу, так и в процессе производственной работы.
- Главный инженер завода объяснил это тем, что на работу принимались только квалифицированные работники и в указанных мероприятиях не было нужды.

1. Основаны ли на законе действия главного инженера?

2. Какие обязанности администрации установлены по обучению безопасным условиям труда?

3. Какие меры к виновным может применить государственный инспектор по охране труда?

Нормативно-правовая база:

Статья 212 ТК РФ. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда

Статья 225 ТК РФ. Обучение в области охраны труда.

Задание 9.

1. Во время прогулки вдоль озера зимой при температуре воздуха -2°C приятель провалился одной ногой под лед. Через 40 минут вы пришли домой. Пострадавший жалуется на дрожь и отсутствие чувствительности пальцев ног. Выберите правильные действия при оказании помощи пострадавшему и перечислите их.

- 1) Предложить принять ванну с горячей водой.
- 2) Снять обувь, растереть стопы шерстяной тканью и опустить их в горячую воду.
- 3) Снять с ноги мокрый ботинок, обернуть стопу теплым одеялом.
- 4) Снять обувь, растереть стопу спиртом и приложить теплые грелки.
- 5) Предложить выпить горячий сладкий чай.
- 6) Предложить таблетку анальгина при проявлении сильных болей в ногах (при отсутствии аллергии).
- 7) Вызвать скорую медицинскую помощь.

2. Во время лыжной прогулки у товарища (у подруги) на щеке появилось белое пятно. Прикосновения пальцев он (она) не ощущает. Что произошло? Перечислите меры первой помощи, которые должны быть оказаны пострадавшему.

3. Пожилой мужчина упал, споткнувшись о бордюр, и ударился голенью. Отмечает сильную боль в области ушиба, быстро нарастающую припухлость. Какой объем первой помощи необходимо оказать пострадавшему, обоснуйте свой выбор.

Критерии оценивания практических заданий

«Зачтено» - студентом задание выполнено самостоятельно или с небольшой подсказкой преподавателя.

При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логических рассуждениях нет существенных ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом.

«Незачтено» - студентом задание не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Мастрюкова Б.С.	Безопасность жизнедеятельности: учеб. для вузов	М.: Академия, 2012	
ЛП.2	Занько, Наталья Георгиевна. / Н. Г. Занько, К. Р. Малаян, О. Н. Русак ; под ред. О. Н. Русака.	Безопасность жизнедеятельности : учебник	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань, 2008	

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	А. В. Фролов, Т. Н. Бакаева	Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда: учеб. пособие для вузов	Феникс, 2008	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Безопасность жизнедеятельности		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8533	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно) Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно) Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно) 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно) Adobe Reader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legan/servicetou/ Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно) ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (http://astalinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно) Libre Office (http://ru.libreoffice.org/), (бессрочно) Веб-браузер Chromium (http://www.chromium.org/Home), (бессрочно) Антивирус Касперский (http://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024) Архиватор ARK (http://apps.kde.org/ark/), (бессрочно) Okular (http://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационно-справочная система Консультант плюс (http://www.consultant.ru) 2. Научная электронная библиотека (https://elibrary.ru Научная электронная библиотека) 3. Реферативная база данных ВИНТИ РАН (http://www.viniti.ru). 4. Реферативная база данных научной периодики «Scopus» (http://www.scopus.com/) 5. Реферативно-библиографическая база данных научной периодики «Web of Science» (http://www.webofknowledge.com/). 6. Сеть патентной информации Европейского патентного ведомства «Espacenet» (http://worldwide.espacenet.com/). 7. Информационный ресурс SpringerLinc (https://link.springer.com) 				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
521К	лаборатория инженерно-технических систем защиты техносферы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; стол весовой; сьло лабораторный; доска меловая 1шт.; сейф для хранения приборов; шкафы для хранения оборудования, лабораторной посуды и материалов; медицинская кушетка; стационарный экран: - 1 единица; тонометры, манекен-тренажер для реанимационных мероприятий, аспиратор для отбора проб воздуха АПВ-4-12/220В-40; дозиметр ДБГ-06Т; измеритель длины лазерный PLR; люксметр ТКА-ПКМлюксметр+УФ-Радиометр; печь муфельная SNOL; пирометр Самоцвет С500; универсальный учебный комплекс для мониторинга водной/воздушной среды на базе AsusX51RL.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Для успешного освоения содержания дисциплины необходимо посещать лекции, принимать активное участие в работе на семинаре, практическом занятии, а также выполнять задания, предлагаемые преподавателем для самостоятельного изучения.

2. Лекция.

- На лекцию приходите не опаздывая, так как это неэтично.
- На лекционных занятиях необходимо конспектировать изучаемый материал.
- Для систематизации лекционного материала, который будет полезен при подготовке к итоговому контролю знаний, записывайте на каждой лекции тему, вопросы для изучения, рекомендуемую литературу.
- В каждом вопросе выделяйте главное, обязательно запишите ключевые моменты (определение, факты, законы, правила и т.д.), подчеркните их.
- Если по содержанию материала возникают вопросы, не нужно выкрикивать, запишите их и задайте по окончании лекции или на семинарском занятии.
- Перед следующей лекцией обязательно прочитайте предыдущую, чтобы актуализировать знания и осознанно приступить к освоению нового содержания.

3. Семинарское (практическое) занятие – это форма работы, где студенты максимально активно участвуют в обсуждении темы.

- Для подготовки к семинару необходимо взять план семинарского занятия (на открытом образовательном портале - курс "Безопасность жизнедеятельности").
- Самостоятельную подготовку к семинарскому занятию необходимо начинать с изучения понятийного аппарата темы. Рекомендуем использовать справочную литературу (словари, справочники, энциклопедии), целесообразно создать и вести свой словарь терминов.
- На семинар выносятся обсуждения не одного вопроса, поэтому важно просматривать и изучать все вопросы семинара, но один из вопросов исследовать наиболее глубоко, с использованием дополнительных источников (в том числе тех, которые вы нашли самостоятельно). Не нужно пересказывать лекцию.
- Важно запомнить, что любой источник должен нести достоверную информацию, особенно это относится к Internet-ресурсам. При использовании Internet - ресурсов в процессе подготовки не нужно их автоматически «скачивать», они должны быть проанализированы. Не нужно «скачивать» готовые рефераты, так как их однообразие преподаватель сразу выявляет, кроме того, они могут быть сомнительного качества.
- В процессе изучения темы анализируйте несколько источников. Используйте периодическую печать - специальные журналы.
- Полезным будет работа с электронными учебниками и учебными пособиями в Internet-библиотеках. Зарегистрируйтесь в них: университетская библиотека Онлайн (<https://elibrary.ru> Научная электронная

библиотека).

- В процессе подготовки и построения ответов при выступлении не просто пересказывайте текст учебника, но и выражайте свою лично-профессиональную оценку прочитанного.
- Принимайте участие в дискуссиях, круглых столах, так как они развивают ваши навыки коммуникативного общения.
- Если к семинарским занятиям предлагаются задания практического характера, продумайте план их выполнения или решения при подготовке к семинару.
- При возникновении трудностей в процессе подготовки взаимодействуйте с преподавателем, консультируйтесь по самостоятельному изучению темы.

4. Самостоятельная работа.

- При изучении дисциплины не все вопросы рассматриваются на лекциях и семинарских занятиях, часть вопросов рекомендуется преподавателем для самостоятельного изучения.
- Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволит вам расширить и углубить свои знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее.
- Эти задания следует выполнять не «наскоком», а постепенно, планомерно, следуя порядку изучения тем курса.
- При возникновении вопросов обратитесь к преподавателю в день консультаций на кафедре.
- Выполнив их, проанализируйте качество их выполнения. Это поможет вам развивать умения самоконтроля и оценочные компетенции.

5. Итоговый контроль.

- Для подготовки к зачету/экзамену возьмите перечень примерных вопросов (на открытом образовательном портале - курс "Безопасность жизнедеятельности").
- В списке вопросов выделите те, которые были рассмотрены на лекции, семинарских занятиях. Обратитесь к своим записям, выделите существенное. Для более детального изучения изучите рекомендуемую литературу.
- Если в списке вопросов есть те, которые не рассматривались на лекции, семинарском занятии, изучите их самостоятельно. Если есть сомнения, задайте вопросы на консультации перед экзаменом.
- Продумайте свой ответ на зачете, его логику. Помните, что ваш ответ украсит ссылка на источник литературы, иллюстрация практики применения теоретического знания, а также уверенность и наличие авторской аргументированной позиции как будущего субъекта профессиональной деятельности.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Физическая культура и спорт рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра физического воспитания
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по курсам
в том числе:		зачеты: 1
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	58	
контроль	4	

Распределение часов по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.ф.н., доцент, Романова Е.В. ;ст. преподаватель , Лопатина О.А. ;

Рецензент(ы):

к.ф.н., доцент, Климов М.Ю.

Рабочая программа дисциплины

Физическая культура и спорт

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра физического воспитания

Протокол от 15.06.2023 г. № 13

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Романова Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра физического воспитания

Протокол от 15.06.2023 г. № 13

Заведующий кафедрой *Романова Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<ul style="list-style-type: none"> - овладение системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умение их адаптивного, творческого использования для личностного, профессионального развития и самосовершенствования; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; - организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности; - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы физической культуры						
1.1.	Тема №1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.	Лекции	1	2	УК-7	Л2.1, Л3.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Тема №2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.	Лекции	1	2	УК-7	Л2.1, Л3.1, Л1.1
1.3.	Тема №3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.	Лекции	1	2	УК-7	Л2.1, Л3.1, Л1.1
1.4.	Тема №4. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе самостоятельных занятий.	Практические	1	2	УК-7	Л2.1, Л3.1, Л1.1
1.5.	Тема №5. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов.	Практические	1	2	УК-7	Л2.1, Л3.1, Л1.1
1.6.	Изучение учебной литературы по дисциплине.	Сам. работа	1	58	УК-7	Л2.1, Л3.1, Л1.1
1.7.	Тестирование	Зачет	1	4	УК-7	Л2.1, Л3.1, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Контрольные работы для проведения текущего контроля</p> <p>Перечень контрольных вопросов</p> <p>К теме №1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цель и задачи физического воспитания в вузе. 2. Понятия «физическая культура», физическое воспитание», «физическое развитие». 3. Охарактеризуйте виды физической культуры, комплексы физических упражнений разной направленности. <p>К теме №2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия «организм», «саморегуляция», «гомеостаз». 2. Охарактеризуйте костно-мышечную систему. 3. Функциональное строение сердца, большой и малый круги кровообращения. <p>К теме №3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Три составляющих понятия «здоровье». 2. Основные три принципа («закона») в рациональном питании. 3. Понятия «физическая подготовка», «физическое развитие», «общая физическая подготовка», «специальная физическая подготовка». 4. Внешние признаки утомления. <p>К теме №4.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как самостоятельно измерить частоту сердечных сокращений и артериальное давление. 2. Объективные и субъективные показатели самоконтроля. 3. Охарактеризуйте виды современного спорта (массовый, высших достижений, профессиональный).

К теме №5.

1. Определение понятия профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП), задачи ППФП.
2. Основные факторы, определяющие содержание ППФП.
3. Виды (формы) производственной гимнастики.

Критерии оценки контрольной работы.

Отлично (зачтено) Контрольная работа выполнена обучающимся самостоятельно. Даны правильные и развернутые ответы на вопросы.

Хорошо (зачтено) Допущены небольшие неточности в изложении материала. Даны неполные ответы на вопросы.

Удовлетворительно (зачтено) Неполные ответы с существенными ошибками в содержании.

Неудовлетворительно (не зачтено) Все вопросы контрольной работы не раскрыты, существенные ошибки в содержании.

Контрольные задания для проведения промежуточной аттестации

Тестовые задания (в тестах может быть правильным как один, так и несколько вариантов ответов).

1. Задачи физического воспитания в вузе:

- A) образовательные
- B) воспитательные
- C) оздоровительные
- D) развивающие
- E) социализирующие
- F) профориентационные
- G) интеллектуализирующие

2. Какая обязательная форма занятий физической культурой в вузе?

- A) учебные
- B) внеучебные
- C) групповые
- D) самостоятельные

3. Перечислите, что относится к психофизиологическим функциям, которые совершенствуются в процессе занятий физической культурой и спортом, позволяют занимающимся успешно осваивать двигательные действия:

- A) чувство времени
- B) способность ориентироваться в пространстве
- C) совершенная идеомоторика
- D) точность сенсомоторных реакций

4. Для количественной оценки наследственности используют коэффициент Хольцингера (H)?

- A) Верно
- B) Неверно

5. Тренированность – это приспособленность (адаптированность) организма к определенной деятельности, достигнутая посредством тренировки?

- A) Верно
- B) Неверно

6. Организм человека – это единая саморазвивающаяся биологическая система?

- A) Верно
- B) Неверно

7. Что не допускает здоровый образ жизни?

- A) употребление спиртного
- B) употребление углеводов
- C) избыточную массу тела
- D) занятия физической культурой

8. Здоровье – это состояние полного

- A) физического благополучия
- B) духовного благополучия

- C) житейского благополучия
- D) социального благополучия
- E) финансового благополучия

9. От здорового образа жизни зависит:

- A) наличие семьи
- B) количество друзей
- C) долголетие
- D) социальный статус

10. Какие из перечисленных советов при стрессовой ситуации можно использовать?

- A) сосчитать до десяти
- B) употребить алкогольный напиток
- C) сделать несколько глубоких вдохов, потянуться
- D) задержать дыхание

11. Физиологической основой быстроты одиночного движения является частота импульсации мотонейронов

- A) Верно
- B) Неверно

12. Метод максимальных усилий направлен на увеличение физиологического поперечника мышцы

- A) Верно
- B) Неверно

13. Метод разучивания по частям это метод частично регламентированного упражнения

- A) Верно
- B) Неверно

14. Малые, крупные и соревновательные формы относят к урочным формам занятий физическими упражнениями

- A) Верно
- B) Неверно

15. На начальной стадии освоения движения в коре головного мозга преобладает процесс концентрации возбуждения

- A) Верно
- B) Неверно

16. Нестандартные двигательные действия применяются в единоборствах, спортивных играх, кроссах

- A) Верно
- B) Неверно

17. Что включают в себя физкультурно-оздоровительные технологии?

- A) постановка цели и задач, их применения
- B) объем и организация тренировочной нагрузки
- C) реализация физкультурно-оздоровительной деятельности
- D) организация места занятия

18. Фитбол на занятиях используется как

- A) отягощение
- B) опора
- C) предмет
- D) стул

19. Какие из упражнений служат для развития общей выносливости?

- A) длительный бег
- B) упражнения на пресс
- C) приседы и полуприседы с различным весом
- D) плавание

20. Какие цели предполагает ППФП?

- A) предупреждение профессиональных заболеваний
- B) соблюдение техники безопасности
- C) способ отбора к будущей профессии
- D) отдых и восстановление работоспособности

21. Каковы задачи ППФП?

- A) освоение прикладных умений и навыков
- B) соблюдение техники безопасности
- C) развитие прикладных физических качеств
- D) включение в трудовой процесс физической тренировки

22. Какой из видов спорта не является прикладным?

- A) вольная борьба
- B) конный спорт
- C) фехтование
- D) лыжный спорт

23. Что не относится к средствам ППФП?

- A) естественные силы природы
- B) прикладные виды спорта
- C) режим питания
- D) гигиенические факторы

24. Что из перечисленного не относится к динамике работоспособности?

- A) степень утомления в течение дня
- B) скорость восстановления в перерывах и после работы
- C) длительность обеденного перерыва
- D) скорость вработывания и успешность трудовых операций в начале работы

25. Что не входит перечень особенностей характера труда?

- A) продолжительность рабочей смены
- B) двигательные действия
- C) приём, хранение и переработка информации
- D) тяжесть работы

Правильные ответы :

- 1. A, B, C, D
- 2. A
- 3. A, B, C, D
- 4. A
- 5. A
- 6. A
- 7. A, C
- 8. A, B, D
- 9. C
- 10. A, C
- 11. A
- 12. B
- 13. B
- 14. B
- 15. B
- 16. A
- 17. A, B, C
- 18. A, B, C
- 19. A, D
- 20. A, D
- 21. A, C
- 22. C
- 23. C
- 24. C
- 25. A

Тестовые задания открытой формы (с кратким ответом).

1. _____ составная часть физической культуры, средство и метод физического воспитания, основанный на использовании соревновательной деятельности и подготовке к ней.
2. _____ физической культуры – значимые явления, предметы, процессы и результаты деятельности в сфере физической культуры, стимулирующие поведение и физкультурно-спортивную активность.
3. Двигательная _____ – естественная и специально организованная двигательная деятельность человека, обеспечивающая его успешное физическое и психическое развитие.
4. Физическая _____ – процесс и результат физической активности, обеспечивающий формирование двигательных умений и навыков, развитие физических качеств, повышение уровня работоспособности.
5. Физическое _____ – педагогический процесс, направленный на формирование физической культуры личности.
6. Физическое _____ – процесс физического образования, выражающий высокую степень развития индивидуальных физических способностей.
7. _____ – это индивидуальное развитие организма, в ходе которого происходит преобразование его морфофизиологических, физиолого-биохимических, цитогенетических и этологических (у животных) признаков.
8. _____ совокупность реакций, обеспечивающих восстановление или поддержание относительно динамического постоянства внутренней среды и некоторых физиологических функций организма (кровообращения, обмена веществ, терморегуляции и др.).
9. Клетки, имеющие общее происхождение, одинаковое строение и функции – это _____.
10. Как называется физкультурно-оздоровительная технология, занятия которой проводятся с использованием специального комплекта амортизаторов, фиксирующихся одновременно на руках и ногах занимающихся и образующих единую взаимосвязанную систему?
11. _____ – это способ осуществления разнообразной физкультурно-оздоровительной деятельности, направленной на сохранение и укрепление здоровья с учетом возраста, профессиональной деятельности, достижение и поддержание физического благополучия, предупреждение заболеваний и общее оздоровление, повышение сопротивляемости организма вредным воздействиям внешней среды.
12. _____ – это уникальная система упражнений, направленная на согласованную работу мышц, правильное естественное движение и владение своим телом.
13. _____ одна из форм массовой физической культуры с регулируемой нагрузкой.
14. Автор термина "Аэробика"?
15. Как называется физкультурно-оздоровительная технология, занятия которой предполагают использование специальной степ-платформы с регулируемой высотой?
16. Компоненты физической культуры. Сколько их?
17. Физическая культура (Письменский И.А., Аллянов Ю.Н.) – это органическая часть _____ общества и личности; рациональное использование человеком двигательной деятельности в качестве фактора оптимизации своего состояния и развития, физической подготовки к жизненной практике.
18. Что называется своеобразием психического склада личности, ее неповторимостью?
19. Принципы закаливания: систематичности, _____, индивидуальности, сознательности.
20. Сколько основных принципов (правил) в рациональном питании?
21. Оптимальный двигательный режим для юношей (мужчин) _____ - _____ часов в неделю.
22. Сколько основных видов закаливания?
23. Основными факторами, определяющими здоровье человека, являются образ жизни человека, _____, экология, здравоохранение.
24. Физические качества. Сколько их?
25. Сколько основных составляющих здорового образа жизни?
26. При любом уровне физической подготовленности, каждое упражнение надо делать до _____.
27. Основная цель самостоятельных занятий - в сохранении хорошего здоровья и поддержании высокого уровня _____ и умственной работоспособности.
28. Сколько форм самостоятельных занятий существует?
29. Упражнения в течение _____, которые предупреждают наступающее утомление и способствуют поддержанию высокой работоспособности без перенапряжения.
30. Сколько основных форм самостоятельных занятий физическими упражнениями?
31. Физкультминутки в процессе учебного труда проводятся с целью - предупреждения утомления и восстановления _____.
32. Нагрузка, при которой белковые структуры организма ускоренно обновляются в сравнении с процессами разрушения называется _____.
33. В каком году был основан Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта?

34. Какое физическое качество является важнейшим для поддержания высокой работоспособности?
35. Что оценивает тест Шульте?
36. Сколько основных групп мутагенных факторов?
37. Занятия с большой физической нагрузкой рекомендуется проводить не более, какого количества раз в неделю?
38. Максимально допустимая ЧСС человека в возрасте 40 лет _____ уд/мин?
39. По какой общепринятой структуре проводятся самостоятельные занятия: _____, основная часть, заключительная часть.
40. Определите возраст человека если известно, что его max ЧСС составляет 185 уд/мин.
41. Аэробика низкой интенсивности это – _____ аэробика.
42. Сколько основных функций опорно-двигательной системы?
- 43.. Напишите спортивные разряды в порядке возрастания.
44. Напишите тренировочные циклы в порядке возрастания временных интервалов.
45. Напишите фазы формирования двигательного навыка в порядке освоения движения.

Правильные ответы:

1. Спорт
2. Ценности
3. Активность
4. Подготовленность
5. Воспитание
6. Совершенство
7. Онтогенез
8. Гомеостаз
9. Ткань
10. Тераэробика
11. Физкультурно-оздоровительная технология
12. Пилатес
13. Аэробика
14. Купер
15. Степ-аэробика
16. Три
17. Культуры
18. Индивидуальность
19. Постепенности
20. Три
21. 8-12
22. Три
23. Наследственность
24. Пять
25. Шесть
26. Утомление мышц
27. Физической
28. Три
29. Учебного дня
30. Три
31. Работоспособности
32. Катаболизм
33. 1896
34. Выносливость
35. Внимание
36. Две
37. Трех
38. 180
39. Разминка
40. 35
41. Низкоударная
42. Три
43. Третий, второй, первый
44. Микроцикл, мезоцикл, макроцикл
45. Иррадиации, концентрации, автоматизации

Критерии оценивания тестовых заданий.

Зачтено: Выполнено правильно 35-70 заданий предложенного теста, в заданиях открытого и закрытого типов.

Не зачтено: Выполнено правильно 34 и менее заданий предложенного теста, в заданиях открытого и закрытого типов.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы докладов для проведения текущего контроля

Перечень тем

1. Основы здорового образа жизни студента.
2. Регулирование работоспособности, профилактики утомления студентов в отдельные периоды учебного года.
3. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.
4. Влияние физической культуры на организм человека.
5. Адаптивная физическая культура. Виды и компоненты адаптивной физической культуры.
6. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Комплекс упражнений на релаксацию.
7. Здоровье и физическая работоспособность, резервы организма человека.
8. Организация, формы, методики и содержание самостоятельных занятий.
9. Определение нагрузки при занятиях физическими упражнениями по показаниям пульса, жизненного объема легких и частоте дыхания.
10. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, функциональных проб и тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма.
11. Закаливание организма. Польза, виды и принципы закаливания.
12. Вредные привычки и их влияние на физическое и умственное развитие человека.
13. Спорт как национальная ценность.
14. Массовый спорт и спорт высших достижений. Их цели и задачи.
15. Коррекция физического развития телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.
16. Методы коррекции осанки и фигуры. Осанка и походка современного человека.
17. Физиологический механизм воздействия аутогенной тренировки на организм человека.
18. Значение мышечной релаксации. Основные виды релаксации.
19. Понятие о профзаболеваниях, их краткая характеристика.
20. Средства и методические основы построения профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП). Факторы, определяющие содержание ППФП.
21. ЛФК в различных периодах после операционного вмешательства и режимы двигательной активности.
22. Роль производственной гимнастики в профессиональной деятельности.
23. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры.
24. Профилактика бытового и профессионального травматизма.
25. Использование отдельных методов контроля при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
26. Особенности самостоятельных занятий, направленных на коррекцию физического развития и телосложения.
27. Основные и дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной профессии.
28. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры.

Критерии оценки докладов.

Отлично (зачтено) Соответствие содержания, теме доклада. Глубокое и всестороннее знание студентом изложенного материала в докладе, изученной литературы. Умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно.

Хорошо (зачтено) Недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах.

Студент свободно владеет материалом, нет существенных недочетов.

Удовлетворительно (зачтено) задание выполнено не в полном объеме, не раскрыта тема. Нелогичность изложения материала, ошибки в выводах.

Неудовлетворительно (не зачтено) Неверное изложение основных вопросов темы, нет обобщений и

выводов. Текст доклада в значительной части или в целом дословно переписан из первоисточника без ссылок на него.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация оценивается «Итоговым тестом».
В тестах может быть правильным как один, так и несколько вариантов ответов, а также свой вариант ответа.

Каждый правильный ответ оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом:

"зачтено" - от 35 до 70 баллов

"не зачтено" – 34 и менее баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Муллер А.Б. и др.	Физическая культура : учебник и практикум для вузов	М:Юрайт, 2020	https://urait.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-449973#page/2

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чеснова Е.Л.	Физическая культура: Учебное пособие.	М.: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210945&sr=1

6.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Лопатина О.А., Дугнист П.Я. и др.	Физическая культура и спорт: Учебное пособие	Барнаул:АлтГУ, 2018	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/4908

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	ЭБС "Юрайт"	https://biblio-online.ru/
Э2	ЭБС "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/
Э3	ЭБС АлтГУ	http://elibrary.asu.ru/
Э4	Курс в Moodle "Физическая культура и спорт"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9513

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);

7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)
 Электронный курс в системе "Moodle" (<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2653>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебные занятия по дисциплине (модулю) «Физическая культура и спорт» реализуются в виде лекционных, практических (семинарских) занятий и самостоятельной работы студентов.
 Главное назначение лекции – обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.
 Практические (семинарские) занятия формируют исследовательский подход к изучению учебного материала, формируют и развивают у обучающихся навыки самостоятельной работы, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Практическое (семинарское) занятие - особая форма учебно-теоретических занятий, служащая дополнением к лекционному курсу. В ходе занятий (текущий контроль успеваемости) предусматривается проверка освоенности компетенции в виде двух докладов или доклада и контрольной работы.
 Цель самостоятельной работы – одна из компетентностей студента, формируемая им посредством самостоятельной активной учебно-познавательной деятельности.
 Задачи самостоятельной работы:
 систематизация понятий, знакомство с основами физкультурно-спортивной деятельности, обеспечивающие формирование теоретической компетентности;
 закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
 овладение практическими навыками работы с литературой и информационными справочными системами;

воспитание самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

Во время самостоятельной работы студенты развивают собственные познавательные и коммуникативные способности. Задачи для самоподготовки формулируются в виде конкретных заданий по повторению и углублению пройденных знаний, заданий к предстоящим лекционным и практическим занятиям.

Для эффективной подготовки освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» студенты должны посещать лекционные и практические занятия, иметь конспекты лекций. Самостоятельно готовиться к каждому практическому (семинарскому) занятию, изучить конспект лекции по соответствующей теме, изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу по теме.

При подготовке к сдаче промежуточной аттестации (зачет) рабочей программы дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» повторите лекционный материал, используя конспекты лекций.

Используйте учебную литературу по дисциплине (модулю) рекомендованную преподавателем, содержащуюся в электронной библиотечной системе (ЭБС) АлтГУ. Оценка освоенности компетенции проверяется в виде тестирования.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

История мировой литературы и искусства рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	16	зачеты:	1
самостоятельная работа	187		
контроль	13		

Распределение часов по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	187	187	187	187
Часы на контроль	13	13	13	13
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

к.ф.н., доцент, Ковалев Олег Александрович; к.ф.н., доцент, Романова Екатерина Геннадьевна

Рецензент(ы):

к.ф.н., доцент, Ковалев О.А.

Рабочая программа дисциплины

История мировой литературы и искусства

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от 05.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Т.В. Чернышова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от 05.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *Т.В. Чернышова*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Освоение многообразия достижений мировой культуры. Формирование умения использования достижений мировой культуры для создания медиапродукта.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные достижения мировой художественной культуры.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Ориентироваться в мировой художественной культуре.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Использования достижения мировой художественной культуры в процессе создания медиапродуктов.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение						
1.1.	Введение. Происхождение и ранние формы искусства	Лекции	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.2.	Античная мифология	Практические	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	1	20	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Античность						
2.1.	Античное искусство	Лекции	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.2.	Гомеровский эпос	Практические	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.3.	Античная драматургия	Практические	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.4.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	1	20	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Средние века						
3.1.	Искусство Средних веков	Лекции	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.2.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	1	20	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 4. Возрождение						
4.1.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	1	8	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 5. XVII век						
5.1.	Искусство XVII века	Лекции	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.2.	Драматургия классицизма	Практические	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.3.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	1	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 6. XVIII век						
6.1.	Искусство XVIII века	Лекции	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
6.2.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к итоговой аттестации	Сам. работа	1	12	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 7. XIX век						
7.1.	Искусство романтизма	Лекции	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.2.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	1	14	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 8. XX век						
8.1.	Авангард и его практики	Лекции	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.2.	Новеллистика Ф. Кафки	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.3.	Творчество К. Кизи, его кинематографическая рецепция	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.4.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	1	16	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.5.	Постмодернизм в мировом искусстве	Лекции	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 9. XXI век						
9.1.	Чтение текстов, подготовка к итоговой аттестации	Сам. работа	1	71	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ": https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3727</p> <p>Оценка сформированности компетенции ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Примеры заданий закрытого типа:</p> <p>Вопрос 1. Что было написано на яблоке, из-за которого поссорились три богини – Гера, Афродита и Афина? а. Прекраснейшей б. Мудрейшей в. Величайшей г. Царице морской Ответ: а</p> <p>Вопрос 2. О какой греческой богине идет речь в этих строках? ...с женами сводит земными богов всеблаженных, И сыновей они смертных бессмертным богам порождают, Как и с мужами земными богинь она сводит блаженных. а. об Эос б. об Афродите в. о Деметре г. об Афине Ответ: б</p>

Вопрос 3. По какому случаю Сапфо написала этот гимн?

Эй, потолок поднимайте, –

О Гименей! –

Выше, плотники, выше!

О Гименей!

а. похороны

б. свадьба

в. строительство нового дома

Ответ: б

Вопрос 4. Какой внутренний орган клюет орел, посланный Зевсом?

а. желудок

б. легкие

в. сердце

г. печень

Ответ: г

Вопрос 4. В храм какого бога греки приходили спать?

а. Афродиты

б. Асклепия

в. Гелиоса

Ответ: б

Вопрос 6. Поворот к готике в Средние века начинается именно с этого искусства:

а. архитектура

б. литература

в. скульптура

г. живопись

д. музыка

Ответ: а

Вопрос 7. События Троянской войны происходят именно в эту эпоху:

а. эгейский или крито-микенский период (III–II тыс. до н. э.)

б. гомеровский период (XI–IX века до н. э.),

в. архаический период (VIII–VI века до н. э.)

г. классический период (V–IV века до н. э.)

д. эллинистический период (вторая половина IV – середина I века до н. э.)

Ответ: а

Вопрос 8. Крито-микенское искусство сходно с искусством этой древней цивилизации:

а. Египет

б. Индия

в. Китай

г. Ассирия

Ответ: а

Вопрос 9. Эта бронзовая статуя – один из немногих хорошо сохранившихся греческих подлинников.

а. «Аполлон Бельведерский»

б. «Дельфийский возничий»

в. «Ника Самофракийская»

г. «Венера Милосская»

Ответ: б

Вопрос 10. С точки зрения современной науки:

а. миф возникает из ритуала

б. ритуал возникает из мифа

в. миф и ритуал взаимосвязаны

Ответ: в

Вопрос 11. Этот ученый считал мифы особой стадией в развитии мышления человека:

а. Люсьен Леви-Брюль (1857–1938)

б. Клод Леви-Стросс (1908–2009)

в. Бронислав Малиновский (1884–1942)

г. Елеазар Мелетинский (1918–2005)

Ответ: а

Вопрос 12. Чьи изображения преобладают в первобытных наскальных рисунках?

а. животных

б. людей

в. богов

г. растений

Ответ: а

Вопрос 13. Кто из перечисленных драматургов вошел в историю литературы как «отец комедии»?

а. Эсхил

б. Аристофан

в. Еврипид

г. Софокл

Ответ: б

Вопрос 14. Укажите верную последовательность рифм в терцинах:

а. aba bcb cdc ded e

б. aab bbc ccd dde e

в. aaa bbb ccc ddd

г. abc abc def def

Ответ: а

Вопрос 15. Сколько лет было Данте, когда он встретил Беатриче Портинари?

а. около 9

б. около 14

в. около 20

г. около 30

Ответ: а

Примеры заданий закрытого типа:

1. К какой партии принадлежал Данте?

Ответ: белые гвельфы

2. Укажите название города, из которого Данте был изгнан за свою политическую деятельность:

Ответ: Флоренция

3. Назовите имя «музы» и тайной возлюбленной итальянского поэта Данте Алигьери.

Ответ: Беатриче

4. Назовите город, где нашел своей последний приют и был похоронен Данте.

Ответ: Равенна

5. Каково первоначальное (авторское) название «Божественной комедии» Данте? Укажите название без кавычек.

Ответ: Комедия

6. Этим словом у Данте обозначается первый круг ада, где находятся некрещеные младенцы и добродетельные нехристиане:

Ответ: лимб

7. Этот поэт сопровождает Данте в его путешествии по аду:

Ответ: Вергилий

8. Как называется историческая область в Италии, административным центром которой является город Флоренция.

Ответ: Тоскана

9. Как называется книга Данте, написанная вскоре после смерти Беатриче и посвященная его любви к

ней? Укажите название книги без кавычек.

Ответ: Новая Жизнь

10. Этот жанр Данте определяет как «поэтическое произведение среднего стиля с устрашающим началом и благополучным концом, написанное на народном языке»:

Ответ: комедия

11. Назовите фамилию самого известного переводчика «Божественной комедии» на русский язык:

Ответ: Лозинский

12. Кому принадлежит эпитет «божественная» в названии произведения Данте?

Ответ: Боккаччо

13. Назовите главное произведение Вергилия (без кавычек):

Ответ: Энеида

14. Кто сопровождает Данте в раю?

Ответ: Беатриче

15. Кто сопровождает Данте в «Чистилище»?

Ответ: Вергилий

16. Его туловище зажато камнем и льдом, а ноги, торчащие в пустой пещере, обращены к южному полушарию, где, прямо над его ступнями, встает из океанских волн гора Чистилища.

Ответ: Люцифер

17. Волчица, от которой ты в слезах,
Всех восходящих гонит, утесняя,
И убивает на своих путях;

Она такая лютая и злая,
Что ненасытно будет голодна,
Вслед за едой еще сильнее алкая.

Со всяческою тварью случена,
Она премоногих соблазнит, но славный
Нагрянет ..., и кончится она.

Какой зверь победит волчицу?

Ответ: пес

18. «...В досужий час читали мы однажды
О Ланчелоте сладостный рассказ;
Одни мы были, был беспечен каждый.

Над книгой взоры встретились не раз,
И мы бледнели с тайным содроганьем;
Но дальше повесть победила нас.

Чуть мы прочли о том, как он лобзаньем
Прильнул к улыбке дорогого рта,
Тот, с кем навек я скована терзаньем,

Поцеловал, дрожа, мои уста.
И книга стала нашим Галеотом!
Никто из нас не дочитал листа».

Назовите имя рассказчицы.

Ответ: Франческа

19. На какой горе живут греческие боги?

Ответ: Олимп

20. Кто является главным греческим богом?

Ответ: Зевс

Критерии оценивания. Каждое задание оценивается 1 баллом.

"зачтено" - верно выполнено 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Задания по программе 2 семестра

Задания закрытого типа. Верный ответ оценивается в 1 балл.

1. Эстетика романтизма опирается на знания о природе (1), науку (2), разум (3), эпатаж (4), фантазию (5).

Верный ответ 5.

2. Видным деятелем реализма является художник Густав Курбе (1), Эжен Делакруа (2), Карл Брюллов (3), Каспар Давид Фридрих (4).

Верный ответ 1.

3. Направление в искусстве, которое провозгласило основной целью передачу непосредственных мгновенных впечатлений, называется романтизм (1), импрессионизм (2), реализм, дадаизм (3), сюрреализм (4)

Верный ответ 2.

4. Абсурд, эпатаж и бессмыслица характерны для такого течения, как символизм(1), кубизм (2), дадаизм (3), декаданс (4).

Верный ответ 3.

5. Для сюрреалистов большое значение имело учение Дарвина (1), Кювье (2), Фрейда (3), Маркса (4), Юнга (4).

Верный ответ 3

6. Важным отличием постмодернизма стал всеобщий плюрализм (1), интернационализм (2), плагиат (3), отказ от желания стать понятным (4).

Верный ответ 1.

7. Укажите темы, которые были ярко выражены в творчестве Э. По: тема аналитических возможностей человеческого разума (1), тема любви между мужчиной и женщиной (2), тема смерти (3), тема семьи (4) тема природы (5).

Верный ответ 1,3.

8. В "Человеческой комедии" Бальзак хотел показать и высмеять все человеческие пороки (1), описать со всех сторон жизнь одного человека (2), создать полноценный портрет социальной жизни современной ему Франции (3), дописать на современном материале "Божественную комедию" Данте (4).

Верный ответ 3.

9. Отметьте качества, характерные для романтического героя: он влюблен (1), он обладает внешней красотой (2), он находится в конфликте с обществом (3), это исключительная личность (4), зачастую это бунтарь (5).

Верный ответ 3,4,5.

10. Укажите черты, свойственные романтизму как направлению в искусстве: интерес к культуре и быту далеких стран и народов (1), интерес к анализу социальной действительности (2), использование достижений психологии для анализа внутреннего мира персонажа (3), интерес к фольклору (4), интерес к национальной истории (5).

Верный ответ 1,4,5.

11. Укажите, о каком направлении в искусстве идет речь: «Данное направление отражало в мире искусства острые социальные проблемы, давало оценку различным явлениям в жизни общества»: сюрреализм (1), импрессионизм (2), реализм (3), романтизм (4), сентиментализм (5).

Верный ответ 3.

12. Укажите черты, свойственные реализму: установка на анализ действительности (1), интерес к жизни других народов (2), толерантное отношение к людям других национальностей (3), изображение только тех людей, которые реально существовали (3), изображение типического (4), установка на имитацию жизни, на правдивость изображения (5), использование научного языка в произведениях (6).

Верный ответ 1,4,5.

13. Укажите характерные для художников-импрессионистов черты: часто создавали картины в соавторстве (1), стремились "увидеть мгновение" и отразить впечатление (2), они не стремились к затрагиванию острых социальных проблем или эпатажу (3), использовали новые изобразительные приемы (4), использовали только масляные краски (5).

Верный ответ 2,3,4.

14. Укажите авангардные течения в искусстве: сюрреализм (1), дадаизм (2), футуризм (3), импрессионизм (4), магический реализм (5).

Верный ответ 1,2,3.

15. Укажите утверждения, верные в отношении авангарда: Появление авангардистских течений

связывают с Первой мировой войной (1); Термин авангард был самоназванием некоторых группировок в искусстве (2); Самое существенное в авангарде - это его стремление проанализировать социальную действительность (3); Авангард в искусстве ярко проявил себя в первой четверти 20 века (4); Авангардисты часто отказывались от принципа жизнеподобия в искусстве (5).

Верный ответ 1,4,5.

16. Укажите черты, характерные для постмодернистского искусства: смешение высокого и низкого (1), цитатность (2), любовный сюжет (3), трансформации жанровых форм (4) необычный герой, не вписывающийся ни в какие рамки (5).

Верный ответ 1,2,4.

Задания открытого типа

1. Кратко охарактеризуйте стиль «потока сознания», укажите его черты.

2. Укажите писателей-модернистов, назовите как минимум 1 произведение (2-5 имен).

3. Укажите известных художников-передвижников, назовите несколько их картин (2-5 имен, 2-3 картины).

4. Кратко охарактеризуйте движение художников-передвижников, укажите его основные черты.

5. Перечислите художников-сюрреалистов (2-5 имен).

6. Кратко охарактеризуйте такое явление в искусстве 19 века, как «байронизм».

7. Сформулируйте главное отличие реализма от романтизма.

8. Сформулируйте главное отличие романтизма от классицизма.

9. Укажите известных художников-романтиков (2-5 имен, 2-3 картины).

10. Укажите известных художников-реалистов (2-5 имен, 2-3 картины).

11. Перечислите основные черты массовой культуры.

12. Укажите, какие технологии повлияли на развитие массовой культуры.

13. Перечислите основные жанры массового кинематографа, кратко охарактеризуйте их.

14. Назовите главное отличие жанра антиутопии от жанра утопии.

15. Укажите писателя, являющегося родоначальником жанра детектива, и перечислите основные черты этого жанра.

16. Правда ли, что в архитектуре модернизм следовал принципу функциональности здания и если да, то почему?

17. Для какого течения живописи характерно использование пленэра и почему?

18. Укажите 5-7 течений живописи модернизма и авангарда.

19. Верно ли следующее утверждение: «жанр антиутопии характерен только для элитарной культуры»? Ответ аргументируйте.

20. Укажите основные темы и мотивы сборника стихов Ш. Бодлера «Цветы зла».

Критерии оценивания открытых вопросов.

«Отлично» - ответ полный, развернутый, терминология сохранена, ошибок нет.

«Хорошо» - ответ полный, но краткий, терминология сохранена, ошибок нет, но могут быть недочеты.

«удовлетворительно» - ответ неполный, есть ошибки, терминологические недостатки, суждения фрагментарны.

«неудовлетворительно» - ответ неверен, не соответствует вопросу или переданы лишь отдельные недостаточные фрагменты материала или допущены существенные ошибки.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1 семестр: Не предусмотрены.

2 семестр: предусмотрено выполнение индивидуального проекта, который предоставляется в письменном виде (доклад+презентация) и проходит устную защиту.

Проект должен быть посвящен тому или иному течению/явлению, видному представителю искусства 19-21 вв., не изученному на лекциях и практических занятиях.

Перечень возможных для выбора тем:

Неоромантизм

Социалистический реализм (архитектура),

Социалистический реализм (скульптура),

Магический реализм

Школа мусорного ведра

Модёрн (архитектура)

Модёрн (живопись, графика)

Модёрн (дизайн)
 Прерафаэлиты
 Абстракционизм (можно взять один из периодов)
 Баухаус
 Конструктивизм
 Кубизм
 Примитивизм
 Супрематизм
 Экспрессионизм
 Новая венская школа
 Минимализм (музыка)
 Минимализм (живопись)
 Дегенеративное искусство
 Функционализм
 Ар-деко
 Органическая архитектура
 "Могучая кучка"
 Додекафония
 Футуризм (в живописи)
 Джаз
 Рок-н-ролл
 Графический роман и др.
 Студент может согласовать с преподавателем собственный вариант (живопись, музыка, скульптура, дизайн, кинематограф), при условии, что это течение/персона в искусстве широко известны, оказали значительное влияние на последующие культурные практики. При рассказе о конкретном деятеле искусства нужно сосредоточиться на его творческой, а не личной биографии.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета или экзамена (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости по всему изученному курсу). Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ».

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 30.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Для экзамена: «отлично» – верно выполнено 85–100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Ильина Т.В.	История искусства Западной Европы от Античности до наших дней: Учебник	М. "Юрайт" //ЭБС "Юрайт", 2018	https://biblio-online.ru/book/46694ABC-134E-493E-A829-EB9427EF1612
ЛП.2	Руднев, В.Н.	Эстетика. История мировой литературы	М. ; Берлин : Директ-Медиа, , 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363409

		и искусства : учебное пособие:		
Л1.3	Ильина Т.В., Фомина М.С	История искусства западной европы. От античности до наших дней.: учебник	Юрайт, , 2018	https://biblio-online.ru/book/istoriya-iskusstva-zapadnoy-evropy-ot-antichnosti-do-nashih-dney-431152
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Вёрман К.	История искусства всех времен и народов: Научные монографии	Директ-Медиа, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=47520
Л2.2	Васильева М.Г.	История мировой литературы и искусства: учебное пособие	СибГУФК, 2013	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336083
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Н.В. Кирьянова	История мировой литературы и искусства. Учебное пособие:	Флинта, 2007	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	История мировой литературы и искусства		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3393	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows 7 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная) Microsoft Office 2010 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная) Blender, условия использования по ссылке https://www.blender.org/about/license/ (бессрочная) 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); Научная электронная библиотекаelibrary(http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях.

Промежуточная аттестация проводится по результатам работы студентов на практических занятиях.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачетные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения. уемых компетенций. Зачет проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 15 минут.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиааналитика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	4
аудиторные занятия	30	зачеты:	4
самостоятельная работа	173		
контроль	13		

Распределение часов по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	173	173	173	173
Часы на контроль	13	13	13	13
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.социол.наук, доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Медиааналитика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель освоения учебной дисциплины - ознакомить студентов с анализом процесса кодировки и интерпретации рекламного сообщения, способов передачи того или иного содержания, а также исследованием сообщения через категории, ценности, потребности, к которым отсылает эта реклама, анализом и статистикой рекламы и аудитории. Медиааналитика как дисциплина наиболее востребована в качестве исследования медиаполя компаний, брендов, продуктов, ведомств, НКО и персоналий. Основные цели таких проектов — формирование, оценка или корректировка стратегии продвижения и коммуникационной политики, оценка имиджевых угроз.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	теоретико-методологические основы медиааналитики; содержание основных этапов медиааналитического исследования; параметры, метрики и показатели эффективности (KPI), используемые для оценки коммуникаций;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять понятийный аппарат медиааналитики при исследовании коммуникационных программ и мероприятий; оценивать качество сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля; использовать информационные технологии для разработки отчетности перед руководством / рапорта о проделанном анализе медиа.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками использования информационных технологий для анализа потребностей и тенденций рынка (по данным СМИ и социальных медиа); навыками определения ключевых СМИ, лояльных и нелояльных журналистов, а также основных экспертов и спикеров; навыками формирования комплексной информационной политики любой компании или публичной персоны.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Оценка коммуникаций: параметры, метрики, выбор показателей эффективности (KPI)						
1.1.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	Лекции	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.2.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	Практические	4	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.2, Л1.8, Л2.1
1.3.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	Сам. работа	4	30	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.4.	Метрики, служащие анализу СМИ	Лекции	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.5.	Метрики, служащие анализу СМИ	Практические	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.6.	Метрики, служащие анализу СМИ	Сам. работа	4	30	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.7.	Интегральные метрики оценки СМИ	Лекции	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.8.	Интегральные метрики оценки СМИ	Практические	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.9.	Интегральные метрики оценки СМИ	Сам. работа	4	15	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.10.	Метрики для анализа социальных медиа	Лекции	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.11.	Метрики для анализа социальных медиа	Практические	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.12.	Метрики для анализа социальных медиа	Сам. работа	4	30	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.13.	Система KPI PR-специалиста: СМИ	Лекции	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.14.	Система KPI PR-специалиста: СМИ	Практические	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.15.	Система KPI PR-специалиста: СМИ	Сам. работа	4	30	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.16.	Система KPI PR-специалиста: Social Media	Лекции	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.17.	Система KPI PR-специалиста: Social Media	Практические	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.18.	Система KPI PR-специалиста: Social Media	Сам. работа	4	30	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.19.	Исследование целевых аудиторий — общие рекомендации	Практические	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.20.	Исследование целевых аудиторий — общие рекомендации	Сам. работа	4	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.21.	Оценка удовлетворенности клиентов PR-агентств: общие рекомендации	Практические	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
						Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.22.	Оценка удовлетворенности клиентов PR-агентств: общие рекомендации	Сам. работа	4	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.8, Л2.1, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10847>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. опросная техника, позволяющая установить количество людей, знающих об объектах исследования (компаниях, персонах, марках и т.п.) с подсказкой, когда опрашиваемый выбирает известное из предложенного списка. см. осведомленность, спонтанная известность

- а. знание с подсказкой
- б. вопрос с подсказкой
- в. опрос с подсказкой
- г. ответы-подсказки

Ответ: а

Вопрос 2. В.А.С.И.С.– это модель планирования исследования, с помощью которой можно определить, на каком этапе коммуникативного проекта находится исследуемый объект. Что является ее элементами?

- а. знание, интерес, информированность, действие, адвокация.
- б. незнание, поиск информации, знание, поддержание актуальности, адвокация
- в. формирование осведомленности, наличие продвинутых знаний, поддержание актуальности, стимул к действию, отстаивание позиции.
- г. незнание, осведомленность, адвокация, поддержание актуальности, стимул к действию

Ответ: в

Вопрос 3. Показатель воздействия вложений в PR-компанию – это...

- а. PR ROI
- б. CTR
- в. SMM
- г. KPI

Ответ: а

Вопрос 4. SM-конверсия - это

- а. метрика, которая показывает количество полученных комментариев по сравнению с общим количеством постов
- б. метрика, которая показывает количество полученных репостов по сравнению с общим количеством постов
- в. метрика, которая показывает количество полученных лайков по сравнению с общим количеством постов
- г. метрика, которая показывает количество полученных отзывов по сравнению с общим количеством постов.

Ответ:

Вопрос 5. На чем основывается Social Media Favourability Index - метрика, применяемая для анализа позиционирования объекта в блогосфере?

- а. на оценке частоты высказываний авторов об объекте исследования
- б. на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования
- в. на оценке лояльности пользователей относительно объекта исследования

г. на оценке UGC-контента

Ответ: б

Вопрос 6. Title Popularity Ranking (TPR) - профессиональная методика ранжирования печатных изданий. Она основывается на анализе популярности медиа среди кого?

- а. журналистов
- б. стейкхолдеров
- в. читателей
- г. рекламодателей

Ответ: а,в,г.

Вопрос 6. На основе чего рассчитывается Title Popularity Ranking (TPR)?

- а. охвата целевой аудитории, стоимости полосы рекламного пространства, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.
- б. аудиторного охвата, стоимости полосы рекламного пространства, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.
- в. аудиторного охвата, стоимости одного выхода, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.
- г. аудиторного охвата, CTR, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.

Ответ: б

Вопрос 7. Вирусный контент – это

- а. контент соответствующий запросу пользователя
- б. полезный для пользователя контент
- в. бесполезный контент
- г. быстрораспространяющийся контент

Ответ: г

Вопрос 8. По каким признакам происходит агрегирование в медиааналитике?

- а. по признакам тематической, целевой или эмоциональной направленности
- б. по признакам вирусности, охвата или эмоциональной направленности
- в. по признакам релевантности, тональности или эмоциональной направленности
- г. по признакам тематической, аудиторного охвата или эмоциональной направленности

Ответ: б

Вопрос 9. Анализ внешней среды в медиааналитике – это изучение...

- а. целевой аудитории, стейкхолдеров
- б. профессиональные, отраслевые или правительственные издания
- в. медиапредпочтений
- г. структуры медиарынка

Ответ: б

Вопрос 10. Анализ фреймов – это..

- а. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- б. направление исследований сообщений СМИ и Новых Медиа, позволяющее выявить, описать и изучить устойчивые смысловые структуры
- в. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта (системы, процесса, явления)
- г. процедура, направленная на получение некоторого упрощенного описания

Ответ: б

Вопрос 11. Аналитическая реконструкция – это..

- а. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта
- б. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- в. строго определенная последовательность (или описание последовательности) выполнения операций над некими сущностями, приводящих к заданному результату.
- г. совокупность принципов методологического, организационного и технологического обеспечения мыслительной деятельности,

Ответ: а

Вопрос 12. Направление изучения медиатекстов, получившее широкое распространение в рамках социолингвистической парадигмы исследований контента СМИ – это..

- а. дискурс-анализ
- б. дискурс новых медиа
- в. диссипация
- г. бифуркация

Ответ: а

Вопрос 13. Процедура поиска и сравнения различных форм речевой практики в Новых медиа,

построенной по стандартам традиционных, национально определяемых правил общения, не позволяющих пользователям выйти за пределы системы регулятивной организации речи –это..

- а. дискурс-анализ
- б. жанровый анализ
- в. извлечение знаний
- г. инноватика

Ответ: б

Вопрос 14. Стратегия интерпретации сообщений Новых медиа, которая подразумевает, что текст взаимодействует с другими текстами и это отражается в его содержании и форме.

- а. интертекстуальный анализ
- б. интеркодирование
- в. извлечение знаний
- г. дискурс-анализ

Ответ: б

Вопрос 15. Заработанный охват – это...

- а. рекламирование или информационное освещение, осуществляемые в силу событийной ценности или актуальности информации и/или влияния редакционной статьи.
- б. инфоповод, вызывающий бурную реакцию аудитории
- в. виральный контент

Ответ: а

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Перечислите возможные задачи медиааналитики.

Ответ: Оценка степени заинтересованности СМИ и социальных медиа в деятельности компании, качества сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля, сравнительный анализ качества медиаполя целевой компании с конкурентами, оценка медийной активности представителей компании, оценка эффективности разовых PR-мероприятий, оценка эффективности PR-деятельности в СМИ и соцмедиа на регулярной основе (по ключевым показателям эффективности). Это касается как эффективности пресс-службы в целом, так и ее различных подразделений или отдельных сотрудников, оценка репутации и имиджа компании или бренда по данным СМИ и социальных медиа.

Вопрос 2. Назовите системы автоматизированного медиаанализа.

Ответ: Медиалогия, BrandAnalytics, Scan Интерфакс, крибрум, ПрессИндекс, IQBuzz, Интегрум, DataLocator? Angry-analitics.

Вопрос 3. Что означают PR-последствия?

Ответ: Это изменение в осведомленности, знаниях, отношениях, поведении и мнениях, являющееся результатом реализации долгосрочного плана PR-действий или PR-кампании; – результат, следствие или влияние набора или целой программы PR-действий или продуктов; может быть краткосрочным и долгосрочным; зависимая переменная в исследовании.

Вопрос 4. Как работает механизм определения тональности в системах медиаанализа?

Ответ: тональность высказывания определяется тремя компонентами: субъектом тональности (кто высказал оценку), объектом тональности (о ком или о чём высказана оценка) и собственно тональной оценкой (как оценили). Существует два основных метода решения этой задачи автоматического определения тональности:

- Статистический метод. Для него нужны заранее размеченные по тональности коллекции (корпуса) текстов, на которых происходит обучение модели, с помощью которой и происходит определение тональности текста или фразы.
- Метод, основанный на словарях и правилах. Для этого заранее составляются словари позитивных и негативных слов и выражений. Этот метод может использовать как списки шаблонов, так и правила соединения тональной лексики внутри предложения, основанные на грамматическом и синтаксическом разборе.

Вопрос 5. Что предусматривает концепция больших данных, предложенная Клиффордом Линчем?

Ответ: Данная концепция предполагает одновременное использование данных не только большого объема, но также разного формата, происходящих из многих источников, которые могут находиться на удалении друг от друга.

Вопрос 6. Опишите, что базовые составляющие новые медиа, отличия от традиционных и приведите три примера.

Ответ: Новые СМИ имеют три базовые составляющие: цифровой формат, интерактивность и мультимедийность. Ряд исследователей не признает за данными ресурсами право называться СМИ. Свой отказ признавать социальные медиа средствами массовой информации в традиционном смысле он аргументирует тем, что все традиционные СМИ имеют своей целью донесение до общественности социально важной информации. «Новые медиа», в свою очередь, являются лишь платформой для коммуникации между людьми. Из этого следует, что традиционные СМИ на первое место ставят

информацию, то есть содержание, а в рамках социальных медиа главенствует общение, в то время как содержание сообщений отходит на второй план.

Вопрос 7. Опишите элементы информационного пространства.

Ответ: Информационное пространство — совокупность информационных ресурсов, методов и средств доступа к ним, методов, технологий и средств преобразования, обработки и представления информации в виде, наиболее соответствующем потребностям пользователей.

Вопрос 8. Расшифруйте смысл концепции SMART и формулируйте цель PR-на основе концепции.

Ответ: SMART — это метод постановки целей. Он позволяет сформулировать реалистичную и измеримую цель, определить сроки и необходимые ресурсы для ее достижения. Критерии SMART SMART-цель должна быть:

- S — Specific — конкретной;
- M — Measurable — измеримой;
- A — Achievable — достижимой;
- R — Relevant — значимой;
- T — Time bound — ограниченной во времени.

Пример цели – увеличит на 10% количество UGC-контента положительной направленности.

Вопрос 9. Что значит key point PR-кампании?

Ответ: Ключевая точка (Key Point) - фиксируемый измеримый результат проводимой кампании.

Вопрос 10. Коммуникационный аудит – это ситуационный анализ, предполагающий полное и системное изучение эффективности PR-отношений организации с основными внешними и внутренними аудиториями. Какие способы и методы используются для его проведения?

Ответ: Определение характера этих аудиторий, выявление коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов, применимых к каждой аудитории, определение эффективности этих программ и их продуктов и выявление недочетов в общей коммуникационной программе. Использует общепринятые методы и техники медиаисследований: анализ вторичной информации, мониторинг, контент-анализ.

Вопрос 11. Опишите, как понимаете суть контент-анализа.

Ответ: Это исследовательская методика (и инструмент оценки), которая позволяет планомерно отслеживать сообщения (письменные, устные, транслируемые) и переводить их в количественную форму посредством систематизации сообщений по категориям с помощью четких единиц анализа; – процесс разделения содержания сообщений на определенные компоненты или категории для того, чтобы сформировать суждение, которое можно оценить.

Вопрос 12. В чем суть коэффициента приближения к идеалу в PR?

Ответ: Это комплексная модель оценки соответствия выходов PR-кампаний определенным целям и поставленным задачам. Характеризуется гибкой системой коэффициентов, определяемых на основе измерения значимых для конкретного исследования параметров, а также масштабируемостью результатов на различные аспекты PR-активности. Показатель PRt может быть рассчитан как для одной публикации, так и для массива сообщений.

Вопрос 13. В чем заключается смысл методики краудсорсинга? Какие преимущества использования для компании и для аудитории?

Ответ: Ресурсосберегающая методика работы компании, предусматривающая привлечение широкой аудитории для решения креативных, исследовательских и иных задач. Концепция предполагает, что желание потребителей бесплатно или за небольшую цену поделиться своими идеями с компанией проистекает исключительно из интереса увидеть эти идеи воплощенными в производстве. Другим мотивирующим фактором может быть потенциальная возможность трудоустройства для авторов наиболее успешных решений.

Вопрос 14. Расшифруйте термин «медиа» в узком и широком смысле.

Ответ: Это средства распространения информации. Как правило, употребляется в узком значении, идентичном термину «масс-медиа» или «СМИ». В широком понимании медиа, помимо СМИ, включают все инструменты и каналы, используемые обществом для коммуникации: социальные медиа, книги, аудио, видео и др.

Вопрос 15. Что значит медиаохват? Приведите примеры для разных каналов коммуникации.

Ответ: Это рассчитываемый показатель, эквивалентный максимально возможному количеству потенциальных контактов для одного или совокупности сообщений/публикаций с аудиторией.

Применительно к традиционным СМИ рассчитывается по тиражу изданий, причем в случае выхода двух статей в одном и том же номере наиболее распространенным вариантом расчета является - не удваивать МО. Для электронных СМИ, как правило, учитывается среднее число посетителей сайта за неделю.

Данные о количестве посещений сайта приводятся в рейтингах Mail.ru, Rambler, LiveInternet и т.д. В случае отсутствия данных о количестве уникальных посетителей за неделю, оценочный расчет показателя производится на основе количества уникальных посещений за день. В редких случаях данные по посещаемости приводятся в исследованиях профильных компаний. МО для эфирных СМИ рассчитывается исходя из средней аудитории теле- и радиотрансляции, что соответствует охвату

телеканала/радиоволны. Данные об охвате аудитории приводятся в исследованиях профильных компаний. В случае с анализом медиаохвата в блогосфере считается суммарное число подписчиков каждого блогера, которые разместили у себя информацию об изучаемом событии.

Вопрос 16. Чему равен показатель медиаприсутствия?

Ответ: Это индикатор информационного присутствия в СМИ. Абсолютный показатель, эквивалентный количеству сообщений с упоминанием объекта в общем массиве публикаций, принятом за базу.

Вопрос 17. Что такое медиашлейф и как его оценить?

Ответ: Это совокупность публикаций, затрагивающих определенную тему, вышедших после первого материала, посвященного этой теме. Оценивается в количестве и во времени.

Вопрос 18. Что такой нормативный прогноз?

Ответ: Это вероятностное, научно обоснованное суждение о возможных путях и сроках достижения заданного состояния медиаполя, процессов, субъектов. Задачи нормативного прогнозирования – выявить факторы, на которые субъект информационного поля может оказывать влияние с целью реализации наиболее благоприятных альтернатив или избежать наименее благоприятных исходов.

Вопрос 19. Что такое общественность и есть ли у нее отличия от целевой аудитории?

Ответ: Это группа людей, которые способны оказать влияние на организацию или испытывают на себе последствия организационных решений; группа людей, из которых для PR-кампании или программы выбирается объект с целью формирования мнений в отношении компании, продукта, определенного вопроса или лица.

Вопрос 20. Что можно определить с помощью показателя осведомленности?

Ответ: с помощью которого можно определить количество людей, которые слышали о бренде, клиенте, явлении и т.д. Осведомленность может быть спонтанной, когда индивид порождает знания без посторонней помощи (top-ofmind) или не спонтанной. см. «знание с подсказкой», спонтанная известность.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Из чего складывается индекс благосклонности медиа?

- а. это соотношение лояльных и нелояльных представителей СМИ
- б. это соотношение позитивных упоминаний негативных упоминаний.
- в. это соотношение лояльных и нелояльных представителей ЦА
- г. это соотношение лояльных и нелояльных стейкхолдеров

Ответ: б

Вопрос 2. Индекс медиаприсутствия – это...

- а. относительный показатель, характеризующий динамику позиционирования объекта исследования в СМИ во временной ретроспективе.
- б. Относительный показатель, отражающий долю сообщений с упоминанием объекта в общем массиве публикаций, принятом за базу.
- в. показатель в социальных медиа, измеряющий количество комментариев и постов посетителей сайта.
- г. показатель, отражающий деятельность лидеров мнения, выступающих в роли посредников. см. лидер мнений

Ответ: а

Вопрос 3. Индекс общения – это...

- а. показатель, отражающий деятельность лидеров мнения, выступающих в роли посредников. см. лидер мнений
- б. показатель в социальных медиа, измеряющий количество комментариев и постов посетителей сайта.
- в. фиксируемый измеримый результат проводимой кампании.
- г. процесс определения критериев/параметров для анализа базы публикаций и простановки значений этих параметров для каждой из совокупности публикаций.

Ответ: б

Вопрос 4. Индекс соответствия целевой аудитории – это...

- а. относительный показатель, отражающий «профильность» выбранного носителя рекламной кампании по отношению к заданной целевой аудитории.
- б. относительный показатель, отражающий какую долю занимают упоминания компании в потоке публикаций целевой аудитории.
- в. показатель значимости объекта рекламирования для целевой аудитории.
- г. качественная характеристика, которая отражает настроение аудитории.

Вопрос 5. Метод качественно-количественного изучения содержания сообщений с целью получения достоверной информации о социальной реальности – это...

- а. концепт-анализ
- б. контент-анализ
- в. дискурс-анализ
- г. интертекстуальный анализ

Ответ: б

Вопрос 6. Метод исследований текстов сообщений, где имена, понятия, образы выделяют в качестве одного из основных объектов исследований – это..

- а. концепт-анализ
- б. контент-анализ
- в. дискурс-анализ
- г. интертекстуальный анализ

Ответ: а

Вопрос 7. Совокупность правил, принципов и практических методов по формированию модели восприятия объекта (явления, события) через СМИ - это

- а. информационная политика
- б. коммуникационная политика
- в. редакционная политика

Ответ: а

Вопрос 8. Информация, которая должна быть донесена до целевой аудитории, либо степень изменения в знаниях, которая должна быть достигнута по завершению PR-кампании -

- а. цель коммуникационной политики
- б. информационная цель
- в. цель PR-компании
- г. цель информационной политики

Ответ: б

Вопрос 9. Исследование, целью которого является глубокий анализ конкретных случаев и вопросов – это...

- а. контент-анализ
- б. качественное исследование
- в. количественное исследование
- г. кластерный анализ

Ответ: б

Вопрос 10. Относительный показатель, характеризующий качество коммуникации, сложившееся информационное поле вокруг субъекта коммуникации –это...

- а. медиаполе
- б. индекс участия
- в. качество медиаполя
- г. индекс цитирования

Ответ: в

Вопрос 11. Мониторинговый продукт, включающий подборку статей из СМИ по установленным формальным критериям (упоминаемость ключевых слов и др.) -

- а. контент-анализ
- б. пресс-клиппинг
- в. кластерный анализ
- г. дискурс-анализ

Ответ: б

Вопрос 12. Данные об эффективности PR-кампании, оцененной по заранее заданным критериям, таким как продажи, количество запросов, кликов, комментариев, посетителей - и т.п. – это...

- а. Key Point
- б. KPI
- в. Key Message
- г. Cross-post

Ответ: б

Вопрос 13. Основные идеи и понятия, лежащие в основе PR-кампании, которые должны получить одобрение и поддержку со стороны третьих лиц.

- а. Key Point
- б. KPI
- в. Key Message
- г. Cross-post

Вопрос 14. Определение чего позволяет определить, какую информацию целевая аудитория должна знать или в какой степени должны претерпеть изменения представления о бренде/услуге по завершении PR-кампании или программы?

- а. коммуникационной задачи
- б. коммуникационной цели
- в. коммуникационной стратегии
- г. коммуникационной тактики

Ответ: а

Вопрос 15. Ситуационный анализ, предполагающий полное и системное изучение эффективности PR-отношений организации с основными внешними и внутренними аудиториями - это

- а. SWOT-анализ
- б. коммуникационный аудит
- в. seo-аудит
- г. контент-анализ

Ответ: б

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. В чем суть оценочного исследования?

Ответ: форма исследования, при помощи которой относительная результативность PR-кампании или программы определяется посредством измерения ее последствий, в том числе когнитивных изменений (уровней узнаваемости, знания и/или понимания), аффективных изменений (отношения, мнений) и/или коннотативных изменений (моделей поведения) целевой аудитории или общественной группы. При измерении производится сравнение с заранее определенным набором целей, которые изначально задают желаемый уровень или степень предполагаемых изменений.

Вопрос 2. В чем особенность панельных исследований, и какие компании в России их проводят?

Ответ: Это наблюдение за одними и теми же лицами и объектами с неоднократным измерением результатов; – тип исследования, в котором группа лиц специально подбирается исследовательской компанией исходя из присущих им демографических характеристик с целью проведения по заказу клиентов неоднократных опросов, связанных с широким набором тем, за определенный период времени.

Вопрос 3. Опишите термин «поведенческая цель» и приведите пример для PR-компании.

Ответ: Это цель, которая определяет ожидаемый конечный результат PR-кампании или программы с точки зрения особенностей поведения. Показатель, поддающийся измерению, поскольку представляет собой желаемое поведение целевой аудитории (например, PR-последствия)

Вопрос 4. Что значит позиционирование в PR?

Ответ: Это показатель, объединяющий ряд характеристик публикации, которые оказывают определенное влияние на имидж бренда или компании: отбор фактов, вариант подачи информации, стилистика текста. Оценивается по шкале «враждебное – фактологическое благоприятное». «Благоприятность» и «враждебность» определяются субъективно в зависимости от того, вызывает контекст, в котором упоминается объект, позитивные либо негативные эмоции в отношении объекта.

Вопрос 5. В чем особенность поискового исследования?

Ответ: Это форма исследования, нацеленная на установление базовых отношений, мнений и моделей поведения конкретной исследуемой совокупности или выборки либо фактов о ней. Обычно носит индуктивный характер и предполагает проведение многочисленных измерений совокупности, выборки или данных.

Вопрос 6. Что значит «показатель оптимального контента»?

Ответ: Это композитный показатель, вычисляемый путем соотношения числа желательных и нежелательных сообщений. Нужно определить характеристики «идеального сообщения» о компании или бренде в соцмедиа (например, позитивный эмоциональный тон, наличие ссылки на сайт компании, прямая цитата представителя компании и т.д.). Затем нужно определить характеристики противоположной публикации, наиболее нежелательной. После этого каждый пост и комментарий с упоминанием компании оценивается в соответствии с установленными характеристиками по шкале от +1 до -1.

Вопрос 7. В чем особенность порядковых данных?

Ответ: Это данные, представляющие собой категории, отличающиеся друг от друга по названию и подлежащие ранжированию; взаимно исчерпывающие и взаимоисключающие, упорядоченные данные; категорийные данные (например, доход как категория: до 30 тыс., от 30 до 50 тыс. и т.п.)

Вопрос 8. Прогнозирование как вид исследования имеет свои особенности. Опишите их.

Ответ: Предметом такого исследования выступают перспективы развития явления. Прогнозирование не сводится к созданию определенной картины будущего, а предполагает учет вариантности развития явлений и оценку перспектив создания модели в соответствии с ожидаемым или желаемым.

Вопрос 9. Какие данные может включать в себя профиль пользователя?

Ответ: Может включать в себя как личные данные (биографические сведения, интересы, образование и т.д.), так и статистическую информацию (дата регистрации, число постов и комментариев и т.д.).

Вопрос 10. Как используется регрессия в PR-деятельности?

Ответ: Регрессия – это зависимость среднего значения одной величины от другой величины (парная регрессия) или от нескольких величин (множественная регрессия). Применяется как статистический метод предсказания PR-последствий на основе одной переменной PR-последствий (зависимой) и одного или нескольких прогностических параметров (независимых).

Вопрос 11. На основе каких показателей рассчитывается рейтинг лояльности журналистов?

Ответ: Рейтинг лояльности журналистов определённому бренду/компании учитывает сфокусированность на бренде, эмоциональный тон, жанр публикаций, спикерскую активность.

Вопрос 12. На основе каких показателей рассчитывается уровень лояльности СМИ?

Ответ: Рейтинг лояльности СМИ определённому бренду/компании учитывает количество и благоприятность высказываний о компании (бренде), а также уровень СМИ.

Вопрос 13. Что такое репрезентативность и какое она имеет значение для медиааналитики?

Ответ: Это степень соответствия количественных характеристик, полученных в результате выборочного наблюдения, характеристикам, свойственным всей генеральной совокупности.

Вопрос 14. Опишите, как понимаете, что такое репутационный драйвер.

Ответ: Это одно из ключевых направлений коммерческой или социальной деятельности компании.

Репутационный драйвер определяет соответствующие тематические категории, позволяющие кластеризовать публикации и произвести оценку медиаактивности субъекта коммуникации по ключевым для него направлениям деятельности.

Вопрос 14. В чем суть метода семантического дифференциала?

Ответ: Это методика шкалирования, замеряющая отношение респондента при оценке объекта с использованием биполярных прилагательных или фраз, между которыми расположен нечётный диапазон интервалов. Координатами объекта в семантическом пространстве служат его оценки по ряду биполярных градуированных (трех-, пяти-, семибалльных) оценочных шкал, противоположные полюса которых заданы с помощью вербальных антонимов. Эти шкалы отобраны из множества пробных шкал методами факторного анализа.

Вопрос 15. В чем суть ситуационного анализа?

Ответ: Это метод политического, экономического или коммуникативного анализа, базирующийся на системном подходе, позволяющем рассматривать сочетания условий и обстоятельств относительно завершённого процесса. Позволяет обоснованно определить пространственные, временные и информационные границы ситуации; выявить ключевых субъектов и охарактеризовать их с точки зрения их действий, ресурсов, типовых стратегий.

Вопрос 16. Что относится к СМИ?

Ответ: газеты, деловые и популярные журналы и другие печатные СМИ, а также радио, телевидение и интернет, пресс-релизы компаний, ленты новостных агентств, государственные информационные бюллетени, брошюры, веб-страницы и форумы.

Вопрос 17. В чем суть техники спонтанной известности? Составьте пример (1-2 вопроса).

Ответ: Опросная техника, фиксирующая уровень знания объекта среди целевой аудитории, при условии отсутствия подсказок, описаний и т.д.

Вопрос 18. Что значит среднее качество медиаполя и как рассчитывается?

Ответ: Это среднее качество одной публикации по массиву. Может рассчитываться по отдельным инфоповодам, источникам, группам источников, видам, типам СМИ и т.д.

Вопрос 19. Что такое цель в контексте PR?

Ответ: Это PR-последствия, поддающиеся измерению; четкое и ясное утверждение о намерениях, которое соответствует коммуникативной стратегии компании и у которого есть целевая аудитория и предполагаемый эффект (желаемый уровень изменений, а также определенные сроки, в которые эти изменения должны произойти). Существует в трех видах: информационная (познания), мотивационная (отношения/взгляды) и поведенческая (действия) цель.

Вопрос 20. Что такое «экспертная выборка»? На основе чего она формируется?

Ответ: тип детерминированной выборки, при которой отбор происходит на основании особых знаний, социального положения или черт характера испытуемых, а также других значимых для исследования факторов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамен/зачет. Обучающиеся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**6.1. Рекомендуемая литература**

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев	Медиа: введение : учебник	М.: Юнити-Дана, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784
ЛП.2	Карасев А.П.	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО: Гриф УМО СПО	М.:Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-489822#page/1

Л1.3	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/428807
Л1.4	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент:	, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/457060
Л1.5	Б. З. Зельдови	Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476279
Л1.6	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
Л1.7	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/490827
Л1.8	Шарков Ф.И., Бузин В.Н.	Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебники	Издательство "Дашков и К", 2017	https://e.lanbook.com/book/93416

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Бонцанини М.	Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python: Другое	Издательство "ДМК Пресс", 2018	https://e.lanbook.com/book/108129
Л2.2	Марченко И.О.	Мультимедиа технологии: учебно-методическое пособие	Издательство НГТУ, 2017	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Клуб специалистов PR	http://www.pr-club.com/
Э2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Э4	Курс "Медиааналитика"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10847

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);

AcrobatReader
(http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного

материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиадизайн рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра культурологии и дизайна
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по курсам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	22	диф. зачеты:	3
самостоятельная работа	186		
контроль	8		

Распределение часов по курсам

Курс	3		4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4	8	8
Лабораторные	6	6	8	8	14	14
Сам. работа	94	94	92	92	186	186
Часы на контроль	4	4	4	4	8	8
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

Канд. искусствоведения, доцент, Шелюгина Ольга Александровна

Рецензент(ы):

канд. искусствоведения, зав. кафедрой, Кирюшина Юлия Владимировна

Рабочая программа дисциплины

Медиадизайн

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.06.2023 г. № 7

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

доктор искусствоведения, декан Л.И. Нехвядович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.06.2023 г. № 7

Заведующий кафедрой *доктор искусствоведения, декан Л.И. Нехвядович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Формирование комплексного понимания роли и влияния визуальных элементов в коммуникационных стратегиях, развитие творческих навыков, навыков в сфере визуальной коммуникации, адаптации визуальных решений под различные целевые аудитории и коммуникационные цели анализа и оценки визуальных аспектов рекламных и PR-кампаний.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
ОПК-6.2	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Базовые принципы дизайна и их применение в медиапроектах						
1.1.	Медиадизайн как сфера дизайна	Лекции	3	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Инструменты и методы работы в современном дизайне	Лабораторные	3	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Инструменты и методы работы в современном дизайне	Сам. работа	3	18	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Развитие визуальной коммуникации и дизайна: исторический экскурс	Лабораторные	3	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Развитие визуальной коммуникации и дизайна: исторический экскурс	Сам. работа	3	18	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Визуальный дизайн: цвет	Лабораторные	3	1	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Визуальный дизайн: цвет	Сам. работа	3	18	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.8.	Визуальный дизайн: форма и композиция	Лабораторные	3	1	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.9.	Визуальный дизайн: форма и композиция	Сам. работа	3	18	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.10.	Визуальный дизайн: шрифт и основы типографики	Сам. работа	3	18	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.11.	Понятный и привлекательный дизайн: психофизиология восприятия визуальной информации. Приемы визуализации информации. Мультисенсорный и эмоциональный дизайн	Лекции	3	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.12.	Разработка графического дизайна для медиапроекта	Сам. работа	3	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 2. Дизайн интерфейсов и веб-дизайн для медиапроектов						
2.1.	Основы веб-дизайна и дизайна интерфейсов: понятия и принципы. Виды веб-проектов для сферы медиа и рекламы	Лекции	4	1	ОПК-4.2, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.2.	Инструменты и технологии быстрой разработки веб-проектов для сферы медиа	Лабораторные	4	2	ОПК-4.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.3.	Исследование и анализ целевой аудитории и коммуникационных целей	Лекции	4	1	ОПК-4.2, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.4.	Исследование и анализ целевой аудитории	Сам. работа	4	18	ОПК-4.2, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.5.	Основы графического дизайна для веба. Принципы композиции и визуальной иерархии на	Лабораторные	4	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	веб-странице. Цветовая теория и выбор палитры для веб-дизайна. Типографика и выбор шрифтов для улучшения читаемости и эстетики					
2.6.	Анализ существующих решений в веб-дизайне	Сам. работа	4	18	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.7.	Интерфейсный дизайн и пользовательский опыт (UI/UX). Проектирование пользовательских интерфейсов для веб-приложений и сайтов. Создание прототипов и макетов для улучшения пользовательского опыта. Адаптивный и мобильный дизайн для обеспечения кросс-платформенной доступности	Лекции	4	1	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.8.	Создание прототипов и макетов для улучшения пользовательского опыта.	Сам. работа	4	18	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.9.	Работа с медийным контентом. Оптимизация изображений и видео для веба. Интеграция видео и графики в веб-медиапроекты. Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ.	Лекции	4	1	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.10.	Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ.	Сам. работа	4	16	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.11.	Работа с медийным контентом. Оптимизация изображений и видео для веба. Интеграция видео и графики в веб-медиапроекты. Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ.	Лабораторные	4	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.12.	Разработка медиадизайна для пресс-релизов, статей и других PR-материалов.	Сам. работа	4	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.13.	Проектная работа в медиадизайне. Разработка комплексного медиадизайна для веб-проекта. Практическая реализация дизайн-	Сам. работа	4	18	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
	концепции с учетом всех изученных аспектов					
2.14.	Проектная работа в медиадизайне. Разработка комплексного медиадизайна для веб-проекта. Практическая реализация дизайн-концепции с учетом всех изученных аспектов. Презентация и обратная связь по проектам студентов.	Лабораторные	4	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3840>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Что означает способность отвечать на запросы и потребности общества в профессиональной деятельности?

- Способность создавать проекты без учета требований законодательства.
- Способность выполнять любую работу.
- Умение адаптировать свои навыки и знания для удовлетворения требований общества и аудитории.
- Умение игнорировать запросы и потребности общества.

Ответ: с. Умение адаптировать свои навыки и знания для удовлетворения требований общества и аудитории.

2. Почему важно учитывать запросы и потребности общества в профессиональной деятельности?

- Потому что это требуется законом.
- Потому что это экономит время.
- Потому что это помогает создавать дешевые продукты и услуги.
- Потому что это помогает создавать более качественные продукты и услуги.

Ответ: d. Потому что это помогает создавать более качественные продукты и услуги.

3. Что включает в себя анализ запросов и потребностей аудитории в профессиональной деятельности?

- Исследование требований законодательства.
- Создание новых продуктов без учета мнения аудитории.
- Освоение новых навыков и знаний.
- Сбор и анализ информации о предпочтениях, ожиданиях и проблемах аудитории.

Ответ: d. Сбор и анализ информации о предпочтениях, ожиданиях и проблемах аудитории.

4. Что означает учет характеристик целевой аудитории при создании медиадизайна?

- Адаптация дизайна под предпочтения и особенности аудитории.
- Экономия ресурсов при разработке медиадизайна.
- Произвольный выбор цветов и шрифтов.
- Игнорирование потребностей аудитории.

Ответ: a. Адаптация дизайна под предпочтения и особенности аудитории.

5. Что следует использовать для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории?

- a. Интуицию.
- b. Только собственный опыт.
- c. Социальные сети, опросы, аналитические инструменты, обратную связь.
- d. Произвольное потребление информации.

Ответ: c. Социальные сети, опросы, аналитические инструменты, обратную связь.

6. Зачем важно учитывать запросы и потребности целевой аудитории при создании медиадизайна?

- a. Это помогает создавать контент, который будет привлекать и удовлетворять аудиторию.
- b. Это требуется законом.
- c. Это делает дизайн более креативным.
- d. Это удешевляет дизайн-проект.

Ответ: a. Это помогает создавать контент, который будет привлекать и удовлетворять аудиторию.

7. Какие методы можно использовать для анализа запросов и потребностей целевой аудитории при создании медиадизайна?

- a. Мнение друзей.
- b. Использование случайных иллюстраций.
- c. Анализ данных, сбор обратной связи, проведение опросов и мониторинг социальных сетей.
- d. Только гипотетические предположения.

Ответ: c. Анализ данных, сбор обратной связи, проведение опросов и мониторинг социальных сетей.

8. Что может дать профессионалу учет потребностей аудитории при создании медиадизайна?

- a. Возможность создавать дизайн по своему вкусу.
- b. Увеличение эффективности медиаконтента, удовлетворение потребностей аудитории и повышение эффективности коммуникации.
- c. Снижение стоимости разработки медиадизайна.
- d. Более креативный дизайн.

Ответ: b. Увеличение эффективности медиаконтента, удовлетворение потребностей аудитории и повышение эффективности коммуникации.

9. В чем состоит профессиональная деятельность медиадизайнера?

- a. Подготовка текстов для средств массовой информации.
- b. Создание графических и мультимедийных элементов для коммуникации с аудиторией.
- c. Исследование темы дизайна в медиа.
- d. Ведение блога о дизайне.

Ответ: b. Создание графических и мультимедийных элементов для коммуникации с аудиторией.

10. Зачем используется медиадизайн в современном мире?

- a. Только для украшения веб-сайтов.
- b. Для создания креативных рекламных брендов.
- c. Для передачи информации, привлечения внимания и улучшения пользовательского опыта.
- d. Для развлечения дизайнеров.

Ответ: c. Для передачи информации, привлечения внимания и улучшения пользовательского опыта.

11. Какие характеристики целевой аудитории могут быть важными для медиадизайнера?

- a. Только пол и возраст.
- b. Только физическое здоровье.
- c. Только место жительства.
- d. Пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и многое другое.

Ответ: d. Пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и многое другое.

12. Какие из нижеперечисленных задач относятся к анализу целевой аудитории в медиадизайне?

- a. Определение лучших шрифтов для дизайна.
- b. Подбор цветовой палитры.
- c. Работа с фотографиями.
- d. Изучение интересов и поведенческих особенностей аудитории.

Ответ: d. Изучение интересов и поведенческих особенностей аудитории.

13. Что такое "персонаж" или "персона" в контексте целевой аудитории?

- a. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и

характеристики.

b. Артефакт.

c. Термин, используемый только в литературоведении.

d. Человек или животное, изображенные на логотипе.

Ответ: a. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики.

14. Что представляют собой тренды в медиадизайне?

a. Мнение экспертов.

b. Обязательные стандарты, которые нельзя игнорировать.

c. Популярные направления и стили, которые временно актуальны.

d. Прошлые достижения в дизайне.

Ответ: c. Популярные направления и стили, которые временно актуальны.

15. Какие источники информации можно использовать для отслеживания трендов в медиадизайне?

a. Ключевые теоретические труды о дизайне.

b. Мнение друзей и семьи.

c. Онлайн-журналы, дизайнерские блоги, социальные медиа, профессиональные сообщества и выставки.

d. Только собственное воображение и интуиция.

Ответ: c. Онлайн-журналы, дизайнерские блоги, социальные медиа, профессиональные сообщества и выставки.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Зачем важно следить за трендами в медиадизайне?

Ответ: Для того чтобы идти в ногу со временем, удовлетворять потребности и ожидания аудитории, а также выделяться на фоне конкурентов.

2. Почему важно внимательно слушать и понимать запросы и потребности аудитории?

Ответ: Понимание запросов и потребностей аудитории позволяет создавать продукты и услуги, которые лучше удовлетворяют их ожидания и требования. Это повышает уровень удовлетворенности клиентов и конкурентоспособность.

3. Какие навыки и качества считаются важными для успешной работы с запросами и потребностями аудитории? Укажите не менее трех.

Ответ: Важными навыками являются коммуникабельность, способность к сотрудничеству, адаптивность, аналитические способности и готовность к обучению, способность слушать и внимание к деталям.

4. Как можно поддерживать актуальность своих навыков и знаний, чтобы успешно отвечать на запросы и потребности аудитории?

Ответ: Актуальность навыков и знаний помогают поддерживать регулярное обучение, мониторинг новых тенденций и технологий.

5. Почему способность к адаптации и гибкости важна в профессиональной деятельности?

Ответ: Гибкость и способность адаптироваться позволяют быстро реагировать на изменяющиеся условия и требования аудитории.

6. Какие последствия могут возникнуть, если игнорировать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности?

Ответ: Игнорирование запросов и потребностей аудитории может привести к потере клиентов, ухудшению репутации и снижению конкурентоспособности.

7. Назовите основные цели использования медиадизайна.

Ответ: Передача информации, привлечение внимания и улучшение пользовательского опыта.

8. «К характеристикам _____ аудитории относятся пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и многое другое». Укажите пропущенное слово.

Ответ: Целевой.

9. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики — это:

Ответ: Персонаж ИЛИ Персона.

10. Популярные направления и стили, которые временно актуальны, — это:

Ответ: Тренды.

11. Какие факторы следует учитывать при анализе целевой аудитории для медиадизайна?

Ответ: Важно учитывать возраст, пол, образ жизни, интересы, культурные особенности, технические характеристики (например, типы устройств), поведение в интернете и многое другое, в зависимости от конкретных задач и проекта.

12. Почему важно периодически обновлять анализ целевой аудитории?

Ответ: Аудитория может изменяться со временем, потребности и предпочтения могут эволюционировать.

13. Что такое "пользовательский путь" (customer journey)?

Ответ: Пользовательский путь - это последовательность этапов, которые пользователь проходит, взаимодействуя с продуктом или услугой.

14. Зачем нужен анализ пользовательского пути в медиадизайне?

Ответ: Анализ пользовательского пути помогает определить, какие моменты могут быть улучшены в медиадизайне, чтобы удовлетворить потребности аудитории на каждом этапе.

15. Какие ошибки могут возникнуть, если не проводить анализ целевой аудитории перед созданием медиадизайна?

Ответ: Отсутствие анализа целевой аудитории может привести к созданию дизайна, который не соответствует ожиданиям и потребностям аудитории

16. Каким образом анализ целевой аудитории может помочь в определении контента для медиадизайна?

Ответ: Анализ целевой аудитории помогает определить, какой контент будет наиболее интересным и полезным для аудитории. Это включает в себя выбор тем и стиля коммуникации.

17. Укажите один из факторов, которые нужно учитывать при анализе целевой аудитории для глобальных проектов с разнообразной аудиторией.

Ответ: учет культурных различий и языковых особенностей разных аудиторий ИЛИ учет разных правовых норм в разных регионах.

18. "Учет характеристик целевой аудитории при создании медиадизайна — это _____ дизайна под целевую аудиторию". Укажите пропущенное слово.

Ответ: адаптация.

19. Для чего можно использовать карту пользовательского пути в процессе дизайна?

Ответ: Карту пользовательского пути можно использовать для определения точек улучшения пользовательского опыта.

20. Какие инструменты и методы используются для создания карт пользовательского пути?

Ответ: Для создания карт пользовательского пути могут использоваться бумага и маркеры, цифровые инструменты, а также интервью и опросы пользователей для сбора данных.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какие ИКТ-инструменты могут использоваться для обеспечения доступности информации для лиц с ограниченными возможностями?

- a. Средства адаптивной техники и специализированные программы для чтения текста.
- b. Только аудиозаписи.
- c. Сотовые телефоны и игровые консоли.
- d. Только бумажные документы.

Ответ: a. Средства адаптивной техники и специализированные программы для чтения текста.

2. Что означает информационная безопасность в контексте использования информационных технологий?

- a. Защита от пыли и влаги компьютера.

- b. Обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности данных и информации.
- c. Использование только аутентифицированных соединений.
- d. Защита от вирусов и спама.

Ответ: b. Обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности данных и информации.

3. Какие технологии могут быть использованы для анализа и обработки больших данных (Big Data)?

- a. Старые механические калькуляторы.
- b. Классические методы статистики.
- c. Машинное обучение и искусственный интеллект.
- d. Человеческий анализ данных.

Ответ: c) Машинное обучение и искусственный интеллект.

4. Какие навыки важны для профессионала в области медиадизайна?

- a. Навыки работы с графическими редакторами, аудио- и видеоредакторами, анимацией, типографикой, а также понимание пользовательского опыта и дизайна интерфейсов.
- b. Только навыки рисования.
- c. Только знание цветовой теории.
- d. Только знание языка программирования.

Ответ: a. Навыки работы с графическими редакторами, аудио- и видеоредакторами, анимацией, типографикой, а также понимание пользовательского опыта и дизайна интерфейсов.

5. Какие виды программного обеспечения обычно используются в медиадизайне?

- a. Текстовые редакторы.
- b. Графические редакторы, видеоредакторы, аудиоредакторы и анимационные программы.
- c. Браузеры
- d. Офисные приложения

Ответ: b. Графические редакторы, видеоредакторы, аудиоредакторы и анимационные программы.

6. Какой вид монитора наиболее предпочтителен для медиадизайна?

- a. Монитор с низким разрешением.
- b. Монитор с небольшой диагональю.
- c. Монитор с широким цветовым охватом и высоким разрешением.
- d. Монитор с черно-белым изображением.

Ответ: c. Монитор с широким цветовым охватом и высоким разрешением.

7. Для чего используется графический планшет в медиадизайне?

- a. Для печати документов.
- b. Для создания резервных копий данных.
- c. Для ретуширования фотографий и создания иллюстраций.
- d. Для чтения электронных книг.

Ответ: c. Для ретуширования фотографий и создания иллюстраций.

8. Какой вид процессора рекомендуется для работы в медиадизайне?

- a. Процессор с низкой частотой и количеством ядер.
- b. Процессор с высокой частотой и большим количеством ядер.
- c. Процессор не имеет значения для медиадизайна.
- d. В компьютерах для медиадизайна не используется процессор.

Ответ: b. Процессор с высокой частотой и большим количеством ядер.

9. Какой вид аудиооборудования может потребоваться при работе с аудиодизайном?

- a. Проектор.
- b. Микрофон.
- c. Сканер.
- d. Принтер.

Ответ: b. Микрофон.

10. Что означает термин "облако" (cloud) в контексте медиадизайна?

- a. Место для хранения дисков.
- b. Специальный сервер для обработки графики.
- c. Сеть, предоставляющая доступ к хранилищу и вычислительным ресурсам через интернет.
- d. Программа для создания облаков на изображениях.

Ответ: c. Сеть, предоставляющая доступ к хранилищу и вычислительным ресурсам через интернет.

11. Какие характеристики монитора являются важными для работы в медиадизайне?

- a. Размер экрана и цвет корпуса.
- b. Разрешение экрана, цветовой охват и калибровка.
- c. Вес монитора и наличие встроенных динамиков.
- d. Марка монитора и его стоимость.

Ответ: b. Разрешение экрана, цветовой охват и калибровка.

12. Какие факторы следует учитывать при выборе программного обеспечения для медиадизайна?

- a. Совместимость с операционной системой, наличие необходимых инструментов, цена и рейтинг программы.
- b. Вкус и предпочтения дизайнера.
- c. Наличие бонусов в программе.
- d. Цвет интерфейса программы.

Ответ: a. Совместимость с операционной системой, наличие необходимых инструментов, цена и рейтинг программы.

13. Для какой цели обычно используется видеокарта с высокой производительностью в медиадизайне?

- a. Для подключения к интернету.
- b. Для улучшения качества звука в динамиках.
- c. Для создания и редактирования трехмерной графики и обработки видео.
- d. Для записи звука.

Ответ: c. Для создания и редактирования трехмерной графики и обработки видео.

14. Для чего используются программы для 3D-моделирования в медиадизайне?

- a. Для создания трехмерных моделей и анимации.
- b. Для создания бумажных прототипов.
- c. Для разработки аудиоконтента.
- d. Для создания текстовых документов.

Ответ: a. Для создания трехмерных моделей и анимации.

15. Какие цифровые устройства необходимы для создания аудиовизуальных проектов в медиадизайне?

- a. Только компьютер.
- b. Компьютер и цифровая камера.
- c. Компьютер, цифровая камера, микрофон и звуковая карта.
- d. Мобильный телефон.

Ответ: c. Компьютер, цифровая камера, микрофон и звуковая карта.

16. Какие инструменты и программы чаще всего используются для анализа эффективности PR-кампаний и рекламных материалов?

- a. Google Analytics, Яндекс.Метрика, социальные медиаплатформы.
- b. Проектор и экран.
- c. Видеокамера и видеоредакторы.
- d. Телевидение и телесуфлер.

Ответ: a. Google Analytics, Яндекс.Метрика, социальные медиаплатформы.

17. Какие современные информационные технологии широко применяются в области аналитики данных?

- a. Электронная почта и видеоконференции.
- b. Искусственный интеллект и большие данные.
- c. Телефония и радиосвязь.
- d. Виртуализация и облачные технологии.

Ответ: b. Искусственный интеллект и большие данные.

18. Какие программы и инструменты могут использоваться для создания и редактирования векторной графики в медиадизайне?

- a. Текстовые процессоры, такие как LibreOffice Writer.
- b. Графические редакторы, такие как Adobe Illustrator.
- c. Электронные таблицы, такие как LibreOffice Calc.
- d. Видеоплееры.

Ответ: b. Графические редакторы, такие как Adobe Illustrator.

19. Для чего может быть использован онлайн-редактор Figma в проектах медиадизайна?

- a. Для редактирования видео.
- b. Для редакторования звуковых файлов.
- c. Для создания векторной графики и дизайна интерфейсов.
- d. Для просмотра видеозаписей.

Ответ: с. Для создания векторной графики и дизайна интерфейсов.

20. Совокупность программ и инструментов для создания, редактирования и манипулирования медийным контентом — это:

- a. Программное обеспечение.
- b. Облачные технологии.
- c. Искусственный интеллект.
- d. Онлайн-платформа.

Ответ: а. Программное обеспечение.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое цветовая палитра и какие технологии позволяют работать с ней в медиадизайне?

Ответ: Цветовая палитра - это набор цветов, используемых в дизайне. Технологии, позволяющие работать с цветовой палитрой, включают графические редакторы и цветовые модели.

2. Что такое растровая графика?

Ответ: Растровая графика — это изображения, состоящие из пикселей.

3. "Изображения, созданные с использованием математических формул, — это _____ графика". Укажите пропущенное слово.

Ответ: Векторная.

4. Метод создания анимации путем установки ключевых точек во времени, определяющих начальное и конечное состояние объекта — это:

Ответ: Анимация с применением ключевых кадров.

5. Что такое анимация интерфейса (UI/UX анимация) и какие задачи она решает в медиадизайне?

Ответ: Анимация интерфейса - это использование анимации для улучшения пользовательского опыта. Она может использоваться для создания плавных переходов, подсветки элементов управления и облегчения навигации.

6. Какие аспекты безопасности информации следует прежде всего учитывать при работе с медийным контентом в медиадизайне?

Ответ: Необходимо учитывать защиту авторских прав, конфиденциальность данных

7. Зачем используется редактор Figma в медиадизайне?

Ответ: Редактор Figma в медиадизайне используется для создания, редактирования дизайна интерфейсов и других графических проектов.

8. "Для более точной и удобной работы с ретушированием фотографий и создания иллюстраций используется _____ планшет". Укажите пропущенное слово.

Ответ: графический.

9. Что такое "плагины" (plugins) в Figma и как они обогащают функциональность редактора?

Ответ: Плагины - это дополнительные инструменты и расширения, которые можно устанавливать в Figma для выполнения различных задач

10. Укажите не менее двух форматов файлов, которые можно экспортировать из Figma для последующего использования в других приложениях.

Ответ: Figma позволяет экспортировать файлы в различные форматы, такие как PNG, JPEG, SVG, PDF, а также в код CSS или SVG-код для веб-разработки.

11. Насколько важна эффективность сообщения в рекламном медиадизайне?

Ответ: Эффективность сообщения в рекламном медиадизайне является очень важной. Дизайн должен быть ясным и легким для восприятия, чтобы целевая аудитория могла быстро понять рекламное предложение.

12. Какие факторы следует учитывать при создании рекламного медиадизайна для социальных сетей?

Ответ: При создании рекламного медиадизайна для социальных сетей важно учитывать форматы и требования конкретной платформы, целевую аудиторию

13. Что такое цветокалибровка монитора и почему она важна для медиадизайна?

Ответ: Цветокалибровка монитора - это процесс настройки монитора для точного отображения цветов. Это важно, чтобы убедиться, что цвета на экране соответствуют цветам в печати или на других устройствах.

14. Почему важно регулярно обновлять программное обеспечение и драйверы на компьютере для медиадизайна?

Ответ: Обновление программ и драйверов обеспечивает стабильную и безопасную работу компьютера, а также может включать в себя новые функции и улучшения в работе графических приложений.

15. Зачем медиадизайнерам нужны графические планшеты и как они улучшают процесс работы?

Ответ: Графические планшеты позволяют медиадизайнерам более точно и естественно рисовать и редактировать изображения, что значительно улучшает качество работы.

16. Почему важно оставаться в курсе новых цифровых устройств и программ для медиадизайна?

Ответ: Технологии в медиадизайне постоянно развиваются, и знание новых устройств и программ помогает медиадизайнерам оставаться конкурентоспособными и использовать лучшие инструменты для своей работы.

17. Какие преимущества облачного хранения файлов при работе в медиадизайне?

Ответ: Облачное хранение файлов обеспечивает доступность данных из любой точки мира, удобство совместной работы, резервное копирование и защиту данных.

18. Какой инструмент чаще всего используются для создания прототипов и макетов интерфейсов в медиадизайне?

Ответ: Для создания прототипов и макетов интерфейсов часто используются Figma

19. Процесс создания графических и мультимедийных элементов для различных медийных платформ, таких как веб-сайты, социальные сети, печатные материалы, видео и другие, — это:

Ответ: медиадизайн.

20. Какие требования к разрешению изображений важны в медиадизайне для печати и веба?

Ответ: Для печати требуется более высокое разрешение, для веба можно использовать более низкое разрешение.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце каждого семестра зачета. Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:
Каждое задание оценивается 1 баллом.
Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Усанова А. Л.	Основы композиции в дизайне: прогр. и метод. рекомендации	Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2009	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3557
Л1.2	Поляков, В. А.	Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/0A785AA3-6C5E-4A15-90CA-0F94618AC3B4

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ковешникова Н. А.	Дизайн: история и теория. : Учебное пособие	М.: Омега-Л, /"ЭБС" Университетская библиотека онлайн", 2009.	http://books.totalarch.com/node/1553

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс на образовательном портале АлтГУ: https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3840	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3840

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-

en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
 СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные базы данных:
 1. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 2. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru/>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
204Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка DEPO модель Neos 260 - 14 единиц; Интерактивная доска Smart board 680 IV со встроенным проектором v25
206Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка DEPO модель Neos 260, мониторы: марка Philips модель 227E3LHSU - 14 единиц
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения каждого модуля ознакомьтесь с учебными материалами, представленными в лекциях и в электронном курсе
 Следуйте предложенной структуре модуля, осваивая материал поэтапно. В процессе выполнения заданий активно применяйте освоенные навыки и творческие концепции. Одна из основных частей курса —

разработка медиадизайна для реального веб-проекта. Выделите достаточно времени для этой задачи. Прорабатывайте каждый этап проекта, начиная с концепции и макетирования до окончательной реализации. Ознакомьтесь с используемыми программами и инструментами, такими как графические редакторы, прототипирование и анимация. Практикуйтесь в их использовании, экспериментируйте с различными функциями. В процессе разработки дизайн-проектов и выполнения заданий важно анализировать свою работу критически. Принимайте во внимание обратную связь от преподавателя и своих однокурсников, чтобы постоянно совершенствовать навыки. Уделяйте достаточно времени завершению проектов и подготовке к презентации результатов, это важная часть процесса.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиапсихология рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по курсам	
в том числе:		экзамены:	4
аудиторные занятия	14		
самостоятельная работа	193		
контроль	9		

Распределение часов по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Сам. работа	193	193	193	193
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Витвинчук В.В.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Медиапсихология

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *26.06.2023* протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от *28.06.2022* г. № 7
Срок действия программы: *2022-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от *28.06.2022* г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель дисциплины «Психология журналистики» – удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне.</p> <p>Основная задача курса состоит в том, чтобы сформировать у студентов – журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа.</p> <p>Дополнительной функцией курса может стать психодиагностика творческой предрасположенности студента и профессиональная ориентация для работы в специальных подразделениях редакций типа «Психологическая служба газеты», «Центр медиа-психологического анализа», «Банк социально-психологической информации»</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ОПК-4.1. Знает методы изучения аудитории СМИ для выявления запросов и потребностей отдельных аудиторных групп.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Предмет и задачи курса						
1.1.	Категории медиапсихологии. Журналистика как творческая информационная деятельность. Теории социальной психологии в объяснении специфики журналистской деятельности.	Лекции	4	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.2.	Психология поведения личности в художественном произведении	Сам. работа	4	34	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.3.	Журналист как творческая личность. Проблемы саморегуляции. Социально-психологическая обусловленность творческого процесса. Мотивационный профиль личности. Психологические проблемы взаимодействия с аудиторией.	Лекции	4	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.4.	Гуманистическая психология	Практические	4	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.5.	Проблемы поведения и сознания в художественном произведении	Лабораторные	4	3	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.6.	Парадигмы творческой деятельности.	Лекции	4	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.7.	Эссе на тему «Психология толпы. Возможен ли тоталитаризм сегодня?»	Сам. работа	4	34	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.8.	Психологические концепции личности	Практические	4	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.9.	Эссе «Мой медиадетокс»	Сам. работа	4	34	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.10.	Социальный фактор в творчестве журналиста.	Практические	4	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.11.	Базовые понятия психологии журналистики	Сам. работа	4	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Формирование и коррекция психотипа журналиста						
2.1.	Психология в медиа	Лекции	4	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.2.	Ситуационные задачи	Сам. работа	4	30	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Перцепция и память	Практические	4	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.4.	Игра «Подводная лодка»	Лабораторные	4	3	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.5.	Психология журналистского творчества	Сам. работа	4	31	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.6.	Журналист как психолог	Сам. работа	4	29	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7342</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА 1. Необходимым условием развития способностей являются: а) задатки б) осуществление деятельности в) интерес к деятельности г) материальные условия для деятельности Ответ: б</p>

2. О наличии способностей к какому-нибудь виду деятельности свидетельствует(ют):

- а) отсутствие связи с направленностью
- б) индивидуальное своеобразие выполнения деятельности
- в) большие энергетические затраты по выполнению данной деятельности
- г) низкий темп обучения соответствующей деятельности

Ответ: б

3. Индивидуально-психологические особенности, являющиеся условием успешного освоения и выполнения той или иной продуктивной деятельности – это:

- а) знания
- б) воля
- в) задатки
- г) способности

Ответ: г

4. Высшая степень проявления творческих способностей личности в определенной сфере жизнедеятельности называется:

- а) талантом
- б) гениальностью
- в) одаренностью
- г) задатками

Ответ: а

5. Индивидуальные особенности личности, являющиеся условием успешного осуществления деятельности, которые не сводятся к наличным знаниям, умениям и навыкам, но могут объяснить легкость и быстроту их приобретения — это:

- а) компетенции
- б) склонности
- в) задатки
- г) способности

Ответ: г

6. Высший уровень развития способностей (творческие достижения личности составляют целую эпоху в жизни обществ называется:

- а) талантом
- б) задатками
- в) гениальностью
- г) одаренностью

Ответ: в

7. Минимальное различие между двумя интенсивностями раздражителя, вызывающее замечаемое различие интенсивности ощущения, называется ...

- а) диапазоном чувствительности к интенсивности
- б) порогом различения
- в) абсолютным нижним порогом
- г) временным порогом ощущений

Ответ: б

8. Восприятие часто принято называть ...

- а) перцепцией
- б) наблюдательностью
- в) апперцепцией
- г) осязанием

Ответ: а

9. Пространственно-временные характеристики объективного мира отражают ... процессы

- а) мотивационные
- б) познавательные
- в) волевые
- г) эмоциональные

Ответ: б

10. Изменение чувствительности для приспособления к внешним условиям известно как ...

- а) сенсбилизация
- б) синестезия
- в) адаптация
- г) аккомодация

Ответ: в

11. Способность к восприятию изменений раздражителя или к различению близких раздражителей называется...

- а) дифференциальной чувствительностью
- б) сенсбилизацией
- в) абсолютной чувствительностью
- г) адаптацией

Ответ: а

12. Основанием разделения восприятия на произвольное и непроизвольное служит...

- а) целенаправленность характера деятельности субъекта
- б) ведущий анализатор
- в) форма существования материи
- г) предмет восприятия

Ответ: а

13. Восприятие есть процесс (результат) построения образа объекта в перцептивном пространстве субъекта при ...

- а) его непосредственном взаимодействии с этим объектом
- б) отсутствии взаимодействия
- в) его опосредованном взаимодействии с этим объектом
- г) отсутствии воспринимаемого предмета

Ответ: а

14. Понимание другого человека путем отождествления себя с ним называется....

- а) социально-психологической рефлексией
- б) стереотипизацией
- в) эмпатией
- г) идентификацией

Ответ: г

15. Пример рисунка, который воспринимается то как ваза, то как два человеческих профиля, иллюстрирует закон ...

- а) симметрии
- б) фигуры и фона
- в) константности
- г) транспозиции

Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое медиапсихология?

Ответ: Отрасль психологической науки, рассматривающая личность в контексте взаимодействия с современными средствами коммуникации, как индивидуальными, так и массовыми; выявляет и описывает основные компоненты медиакультуры, психологические закономерности отношений и поведения людей в медиапространствах.

2. Какова цель медиапсихологии?

Ответ: Медиапсихология пытается понять, как средства коммуникации, фактор в растущем потреблении технологий, влияет на восприятие, интерпретацию, ответы на информацию людей, как они взаимодействуют между собой в мире, насыщенном медиа.

3. Функциональная сфера медиапсихологии?

Ответ: Медиапсихологи работают практически во всех сферах: от маркетинга, развлечений до здравоохранения и образования.

4. Какой вклад медиапсихология вносит в развитие психологии?

Ответ: Медиапсихология вносит вклад в расширение всеобщего понимания того, что есть психология, и как наиболее эффективно донести до людей ключевое исследование с помощью медиаканалов.

5. Каков нижний порог ощущений человеческой перцепции?

Ответ: Минимальная величина раздражителя, вызывающая едва заметное ощущение.

6. Что такое апперцепция?

Ответ: Зависимость восприятия от содержания психической жизни человека и от особенностей его личности.

7. Чему способствует модальность раздражителя?

Ответ: Выделению зрительных, слуховых, обонятельных, вкусовых и других разновидностей ощущений.

8. Что обеспечивает такая характеристика восприятия как целостность?

Ответ: Способность человека узнавать предмет по его неполному или ошибочному изображению.

9. Что такое наблюдательность?

Ответ: Свойство человека, проявляющееся как способность замечать в воспринимаемом малоизвестные, но существенные детали.

10. Социальная роль коммуникатора – это...

Ответ: Нормативно одобряемый образец поведения, ожидаемый окружающими от каждого, кто занимает данную социальную позицию.

11. Особенность невербального общения.

Ответ: Его проявлениям доверяют больше, чем вербальному каналу общения.

12. Охарактеризуйте ролевое общение.

Ответ: Когда регламентированы и содержание и средства общения, а вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли.

13. Манипулятивное общение – это...

Ответ: Общение, направленное на извлечение выгоды от собеседника с использованием разных приемов (лесть, запугивание, «пускание пыли в глаза», обман, демонстрация доброты).

14. Опишите эффект первичности.

Ответ: При восприятии людьми друг друга значение имеет определенный порядок поступления информации о человеке для формирования представления о нем. Так, по отношению к знакомому человеку наиболее значимой оказывается последняя, то есть более новая информация о нем, тогда как по отношению к незнакомому человеку более значима первая информация.

15. В чем проявляется стереотипизация?

Ответ: Приписывание сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы или общности.

16. Как проявляется эффект ореола?

Ответ: Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств.

17. Эмпатия позволяет...

Ответ: Постигание эмоциональных состояний другого человека, сопереживание при общении.

18. Что такое смысловые барьеры?

Ответ: Препятствия в общении, которые проявляются у партнеров в непонимании высказываний, требований, предъявляемых друг другу.

19. Что может усилить внушение?

Ответ: Некритическое восприятие информации.

20. К чему может привести конформность?

Ответ: Осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. История медиапсихологии.
2. Методы психологии (наблюдение / эксперимент).
3. Проблема развития в психологии (инстинкт, навык, интеллект).
4. Поведение животных и человека.
5. Сознание. Историческое развитие сознания у человека.
6. Сознание. Развитие сознания у ребенка.
7. Ощущения. Классификация, специфика, нарушения.
8. Понятие восприятия. Природа восприятия, специфика.
9. Специфика восприятия пространства и времени.
10. Понятия памяти, запоминания, узнавания и воспоминания. Виды памяти.
11. Роль установок в восприятии и запоминании.
12. Воображение и его роль в журналистской деятельности.
13. Психоаналитическая теория (З. Фрейд, Э. Фромм, К.Г. Юнг).
14. Бихевиоризм ((поведенческая психология) Б.Ф. Скиннер).
15. Гуманистическая психология (А. Маслоу, К. Роджерс).
16. Гештальтпсихология (К. Левин, М. Вертгеймер).
17. Культурно-историческая теория (Л. Выготский, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия).
18. Парадигмы мышления и стили творчества.
19. Гуманистическое мышление как источник смысловывявляющих текстов.
20. Когнитивный диссонанс и эвристическое мышление.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Анализ предложенного медиатекста с позиции основных принципов и методов психологии. Выявление мотивации, особенностей мышления и установок автора.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Медиапсихология уж.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	--------	----------	-------------------	-----------

Л1.1	Мансурова, Валентина Дмитриевна	Психология журналистского творчества. От замысла – к воплощению : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2010	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/207
Л1.2	Никулина, С.А.	Психология массовой коммуникации : учебное пособие	Директ-Медиа, 2014	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Бреус, Е.С.	Психологические аспекты функционирования средств массовой информации:	Лаборатория книги, 2012	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медиатека»	http://www.site.mediascope.ru/		
Э2	Научное издание «Меди@льманах»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac		
Э3	Электронная библиотека публикаций СМИ	http://www.public.ru		
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7342		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратит внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Методика и техника медиаисследований рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по курсам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	16	диф. зачеты:	3
самостоятельная работа	192		
контроль	8		

Распределение часов по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Сам. работа	192	192	192	192
Часы на контроль	8	8	8	8
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.социол.н., доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Методика и техника медиаисследований

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью изучения дисциплины является предоставление студентам исчерпывающих знаний по основам теории и методологии проведения социологических и маркетинговых исследований и производства и на их основе новых знаний о рынках и субъектах рыночной деятельности; обучение студентов применению методов сбора вторичных и первичных данных, оформлению и обобщению собранных данных, их анализу и формулированию на этой основе новых знаний о складывающихся на рынках ситуациях; обучение студентов методам разработки и обоснования управленческих решений на основе результатов исследований и анализа ситуаций;
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.04**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	содержание современных информационно-коммуникативных технологий, необходимых при планировании и организации исследований в рекламе и связях с общественностью; концептуальные основы организации исследовательской деятельности в области рекламы и связей с общественностью; сущность, специфику, основные направления социологических и маркетинговых исследований; методологические и методические основы исследований в рекламе и связях с общественностью; методы сбора и анализа эмпирических данных, формы их представления в отчетных документах;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять информационно-коммуникативные технологии, необходимые при организации и проведении исследований в рекламе и связях с общественностью; организовывать эмпирические исследования в области рекламы и связей с общественностью; разрабатывать методологическую концепцию исследования и исследовательский инструментарий; использовать исследовательскую информацию для решения профессиональных задач.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	<p>навыками применения информационно-коммуникативных технологий и обеспечения информационной безопасности при планировании и организации исследований в рекламе и связях с общественностью;навыками организации исследований в рекламе и связях с общественностью, определения основных направлений исследований;</p> <p>навыками разработки методологических и методических основ социологических исследований, направленных на получение необходимой информации для принятия решений;</p> <p>навыками применения методов сбора и анализа эмпирических данных, способов представления результатов исследований в отчетных документах.</p>
--------	--

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Методологические основы медиаисследований						
1.1.	Общая характеристика методики и техники медиаисследований.	Лекции	3	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.2.	Общая характеристика методики и техники медиаисследований.	Практические	3	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.3.	Общая характеристика методики и техники медиаисследований.	Сам. работа	3	28	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.4.	Структура процесса медиаисследований.	Практические	3	5	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.5.	Структура процесса медиаисследований.	Сам. работа	3	9	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.6.	Специфика постановки проблемы в медиаисследованиях.	Сам. работа	3	30	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.7.	Характеристика исследовательских проектов в сфере медиа.	Сам. работа	3	24	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
Раздел 2. Раздел 2. Общая характеристика методов сбора и анализа данных						
2.1.	Качественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Лекции	3	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.2.	Качественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Практические	3	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.3.	Качественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Сам. работа	3	24	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.4.	Количественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Лекции	3	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.5.	Количественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Практические	3	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.6.	Количественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Сам. работа	3	30	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.7.	Формирование выборки в медиаисследованиях.	Лекции	3	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.8.	Формирование выборки в медиаисследованиях.	Практические	3	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.9.	Формирование выборки в медиаисследованиях.	Сам. работа	3	12	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.10.	Анализ данных в медиаисследованиях.	Лекции	3	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.11.	Анализ данных в медиаисследованиях.	Практические	3	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.12.	Анализ данных в медиаисследованиях.	Сам. работа	3	20	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
Раздел 3. Раздел 3. Исследовательские отчеты						
3.1.	Основные требования к составлению исследовательских отчетов	Сам. работа	3	7	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
3.2.	Прикладные вопросы медиаисследований	Сам. работа	3	8	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
3.3.	Итоговый контроль	Зачет с оценкой	3	0	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в он-лайн курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11322</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)</p> <p>Вопрос 1. Что является целью медиаисследования? а. Создать информационно-аналитическую базу для принятия маркетинговых решений б. б.</p>

Совершенствовать общее представление о медиа, как явлении и процессе

в. Получить информацию о конкурентах

Ответ: а

Вопрос 2. Объективность как принцип исследования – это:

а. учет возможных погрешностей при измерении того или иного явления

б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения

в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: а

Вопрос 3. Данные исследований компании Mediascop – это

а. результаты синдикативных исследований

б. первичная информации

в. заказное корпоративное исследование

Ответ: а

Вопрос 4. Вид исследования, в котором изучаются медиапредпочтения аудитории – это:

а. дискриптивное

б. каузальное

Ответ: а

Вопрос 5. Принцип достоверность при проведении исследования – это:

а. соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования

б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения

в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: б

Вопрос 6. Выберите более емкое понятие:

а. исследование аудитории

б. исследование телесмотрения

в. медиаисследования

Ответ: в.

Вопрос 7. Взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, поддерживаемый

программным обеспечением, с помощью которого компания собирает и интерпретирует информацию для принятия управленческих решений:

а. система собственных маркетинговых исследований

б. Маркетинговая база данных

в. Маркетинговая информационная система

Ответ: в.

Вопрос 8. Существует ли единый типовой образец МИС?

а. да

б. нет

Ответ: б

Вопрос 9. Что относится к вторичной информации?

а. результаты исследований, опубликованные в открытых источниках

б. план медиаисследования

в. инструментарий медиаисследования

Ответ: а

Вопрос 10. Что относится к качественным методам исследования?

а. составление рейтингов СМИ

б. фокус-группа

в. опрос

Ответ: б.

Вопрос 11. Ключевая характеристика дескриптивного исследования:

а. проверка причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями

б. описание тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации

в. Использование только вторичной маркетинговой информации

Ответ: б

Вопрос 12. Гипотеза исследования – это:

а. определение действий по смягчению проявления проблем

б. вероятностное суждение о возможных путях решения поставленных проблем

в. аналитическое обоснование выявленных проблем

Ответ: б

Вопрос 13. В чем цель каузального исследования?

а. в сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы

б. в поиске первичной информации

в. обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей

Ответ: в

Вопрос 14. Источники внешней вторичной информации:

- а. данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети торговых корреспондентов
- б. официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики
- в. информация компании: отчеты, результаты исследований

Ответ: б

Вопрос 15. В чем отличие первичной информации от вторичной?

- а. собрана ранее, для других целей
- б. служит для проверки причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- в. собрана впервые – для конкретного исследования

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (20)

Вопрос 1. Какую роль играют медиаисследования в компании?

Ответ: Медиаисследования позволяют сформировать портрет целевой аудитории, помогают выстраивать эффективное медиапланирование, обеспечивают руководство компании своевременной и достоверной информацией при принятии управленческих решений.

Вопрос 2. Составьте определение медиаисследований.

Ответ: Медиаисследования – это систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространения и использование информации для повышения эффективности идентификации возможностей компании и решения существующих проблем.

Вопрос 3. Опишите основные этапы медиаисследования.

Ответ: Определение проблемы исследования, разработка подхода к решению проблемы, формулировка плана исследования, проведение полевых работ, подготовка и анализ данных, составление отчета.

Вопрос 4. Дайте характеристику исследованию, направленному на определение проблемы.

Ответ: Это исследование, которое предпринимается, что бы помочь идентифицировать неочевидные проблемы, либо существующие, либо такие, которые могут возникнуть в будущем.

Вопрос 5. Приведите примеры медиаисследований, направленных на решение проблемы.

Ответ: Исследования по сегментации аудитории, исследование медиапродукта, исследование каналов продвижения медиапродукта.

Вопрос 6. Приведите пример медиаисследований, направленных на определение проблемы.

Ответ: исследование потенциала медиарынка, исследование доли аудитории, исследование медиапредпочтений аудитории.

Вопрос 7. Дайте определение системе поддержки принятия решений.

Ответ: Это информационная система, которая позволяет ЛПР взаимодействовать непосредственно с базами данных и моделями анализа. Компоненты системы включают аппаратное обеспечение и коммуникационную сеть, базу ПО.

Вопрос 8. Перечислите преимущества СППР перед маркетинговой информационной системой.

Ответ: помогает при решении неструктурированных проблем, использует математические и статистические модели, имеет дружественный интерфейс, гибкие настройки.

Вопрос 9. Дайте определение внешним субъектам исследования и приведите пример.

Ответ: Это независимые компании, самостоятельно проводящие медиаисследования и привлекаемые для их проведение. Например, НАФИ, Mediascop.

Вопрос 10. Перечислите этапы плана исследования.

Ответ: Анализ вторичной информации, качественные исследования, сбор количественных данных, измерение и шкалирование, разработка инструментария, определение размера выборки, план анализа данных.

Вопрос 11. Перечислите возможные элементы исследовательского отчета.

Ответ: В отчете должны быть письменно изложены результаты и интерпретация данных, полученных в ходе исследования. Так же по запросу предоставляется отчет о ходе исследования и вся собранная для анализа информация.

Вопрос 12. Что значит «медиаметрия четырех экранов»?

Ответ: Это синхронное отслеживание телесмотрения на мобильных экранах, экранах ПК и ТВ.

Вопрос 13. Перечислите элементы системы показателей медиаизмерений телевизионной аудитории.

Ответ: рейтинг, накопленный рейтинг, средний рейтинг, доля аудитории, среднесуточная доля телеканала, охват, объем телесмотрения.

Вопрос 14. Опишите автоматизированный способ медиаизмерения телесмотрения.

Ответ: Это пиплметрия. Электронный регистратор (пиплметр) подключается к каждому телевизору в домохозяйстве, члены которого стали респондентами в исследовании. Регистратор записывает все переключения по каналам каждого из членов домохозяйства старше 4-х лет.

Вопрос 15. В чем главная особенность телевизионных измерений?

Ответ: Главная особенность состоит в том, что отображенные респонденты опрашиваются постоянно в

течение длительного периода времени, это так называемые панельные исследования. Телевизионная панель представляет собой модель реального населения на анализируемой территории.

Вопрос 16. Какие факторы влияют на объемы медиаизмерений?

Ответ: В первую очередь – объем рекламного рынка. Медиаизмерения - это валюта продажа рекламы и рекламодатели заинтересованы в проведении подобных исследований. Вторым фактором – развитие медиаинфраструктуры региона, проникновение интернета. Третий фактор – стандарты медиаизмерений.

Вопрос 17. Опишите автоматизированные методы медианализа наружной рекламы.

Ответ: Медиаизмерения наружной рекламы основываются на данных мобильных операторов. Это базы данных мониторинга наружной рекламы (ODASTAT) и рейтинги (ODAPLAN).

Вопрос 18. Что такое технология Mobile People Meter?

Ответ: Это ПО, устанавливаемое на смартфоны респондентов, которое в фоновом режиме регистрирует акустические данные. То есть записывает окружение респондента, сравнивает с эталонным и описывает телесмотрение. Технология позволяет учитывать дополнительные параметры респондентов: род занятий, семейное положение, доход.

Вопрос 19. Какие вы знаете компании, продающие результаты исследований?

Ответ: Медиаскоп, РБК, ВЦИОМ.

Вопрос 20. На что направлены качественные исследования медиа?

Ответ: На изучение эффекта воздействия СМК, общественное мнение, анализ содержания контента, тестирование рекламных сообщений.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Вопрос 1. опросная техника, позволяющая установить количество людей, знающих об объектах исследования (компаниях, персонах, марках и т.п.) с подсказкой, когда опрашиваемый выбирает известное из предложенного списка. см. осведомленность, спонтанная известность

- а. знание с подсказкой
- б. вопрос с подсказкой
- в. опрос с подсказкой
- г. ответы-подсказки

Ответ: а

Вопрос 2. В.A.S.I.C.– это модель планирования исследования, с помощью которой можно определить, на каком этапе коммуникативного проекта находится исследуемый объект. Что является ее элементами?

- а. знание, интерес, информированность, действие, адвокация.
- б. незнание, поиск информации, знание, поддержание актуальности, адвокация
- в. формирование осведомленности, наличие продвинутых знаний, поддержание актуальности, стимул к действию, отстаивание позиции.
- г. незнание, осведомленность, адвокация, поддержание актуальности, стимул к действию

Ответ: в

Вопрос 3. Показатель воздействия вложений в PR-компанию – это...

- а. PR ROI
- б. CTR
- в. SMM
- г. KPI

Ответ: а

Вопрос 4. SM-конверсия - это

- а. метрика, которая показывает количество полученных комментариев по сравнению с общим количеством постов
- б. метрика, которая показывает количество полученных репостов по сравнению с общим количеством постов
- в. метрика, которая показывает количество полученных лайков по сравнению с общим количеством постов
- г. метрика, которая показывает количество полученных отзывов по сравнению с общим количеством постов.

Ответ:

Вопрос 5. На чем основывается Social Media Favourability Index - метрика, применяемая для анализа позиционирования объекта в блогосфере?

- а. на оценке частоты высказываний авторов об объекте исследования
- б. на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования
- в. на оценке лояльности пользователей относительно объекта исследования
- г. на оценке UGC-контента

Ответ: б

Вопрос 6. Title Popularity Ranking (TPR) - профессиональная методика ранжирования печатных изданий. Она основывается на анализе популярности медиа среди кого?

- а. журналистов
- б. стейкхолдеров
- в. читателей
- г. рекламодателей

Ответ: а,в,г.

Вопрос 6. На основе чего рассчитывается Title Popularity Ranking (TPR)?

- а. охвата целевой аудитории, стоимости полосы рекламного пространства, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.
- б. аудиторного охвата, стоимости полосы рекламного пространства, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.
- в. аудиторного охвата, стоимости одного выхода, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.
- г. аудиторного охвата, CTR, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.

Ответ: б

Вопрос 7. Вирусный контент – это

- а. контент соответствующий запросу пользователя
- б. полезный для пользователя контент
- в. бесполезный контент
- г. быстрораспространяющийся контент

Ответ: г

Вопрос 8. По каким признакам происходит агрегирование в медиааналитике?

- а. по признакам тематической, целевой или эмоциональной направленности
- б. по признакам вирусности, охвата или эмоциональной направленности
- в. по признакам релевантности, тональности или эмоциональной направленности
- г. по признакам тематической, аудиторного охвата или эмоциональной направленности

Ответ: б

Вопрос 9. Анализ внешней среды в медиааналитике – это изучение...

- а. целевой аудитории, стейкхолдеров
- б. профессиональные, отраслевые или правительственные издания
- в. медиапредпочтений
- г. структуры медиарынка

Ответ: б

Вопрос 10. Анализ фреймов – это..

- а. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- б. направление исследований сообщений СМИ и Новых Медиа, позволяющее выявить, описать и изучить устойчивые смысловые структуры
- в. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта (системы, процесса, явления)
- г. процедура, направленная на получение некоторого упрощенного описания

Ответ: б

Вопрос 11. Аналитическая реконструкция – это..

- а. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта
- б. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- в. строго определенная последовательность (или описание последовательности) выполнения операций над некими сущностями, приводящих к заданному результату.
- г. совокупность принципов методологического, организационного и технологического обеспечения мыслительной деятельности,

Ответ: а

Вопрос 12. Направление изучения медиатекстов, получившее широкое распространение в рамках социолингвистической парадигмы исследований контента СМИ – это..

- а. дискурс-анализ
- б. дискурс новых медиа
- в. диссипация
- г. бифуркация

Ответ: а

Вопрос 13. Процедура поиска и сравнения различных форм речевой практики в Новых медиа, построенной по стандартам традиционных, национально определяемых правил общения, не

позволяющих пользователям выйти за пределы системы регулятивной организации речи –это..

- а. дискурс-анализ
- б. жанровый анализ
- в. извлечение знаний
- г. инноватика

Ответ: б

Вопрос 14. Стратегия интерпретации сообщений Новых медиа, которая подразумевает, что текст взаимодействует с другими текстами и это отражается в его содержании и форме.

- а. интертекстуальный анализ
- б. интеркодирование
- в. извлечение знаний
- г. дискурс-анализ

Ответ: б

Вопрос 15. Заработанный охват – это...

- а. рекламирование или информационное освещение, осуществляемые в силу событийной ценности или актуальности информации и/или влиятельности редакционной статьи.
- б. инфоповод, вызывающий бурную реакцию аудитории
- в. виральный контент

Ответ: а

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Перечислите возможные задачи медиаанализа.

Ответ: Оценка степени заинтересованности СМИ и социальных медиа в деятельности компании, качества сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля, сравнительный анализ качества медиаполя целевой компании с конкурентами, оценка медийной активности представителей компании, оценка эффективности разовых PR-мероприятий, оценка эффективности PR-деятельности в СМИ и соцмедиа на регулярной основе (по ключевым показателям эффективности). Это касается как эффективности пресс-службы в целом, так и ее различных подразделений или отдельных сотрудников, оценка репутации и имиджа компании или бренда по данным СМИ и социальных медиа.

Вопрос 2. Назовите системы автоматизированного медиаанализа.

Ответ: Медиалогия, BrandAnalytics, Scan Интерфакс, крибрум, ПрессИндекс, IQBuzz, Интегрум, DataLocator? Angry-analitics.

Вопрос 3. Что означают PR-последствия?

Ответ: Это изменение в осведомленности, знаниях, отношениях, поведении и мнениях, являющееся результатом реализации долгосрочного плана PR-действий или PR-кампании; – результат, следствие или влияние набора или целой программы PR-действий или продуктов; может быть краткосрочным и долгосрочным; зависимая переменная в исследовании.

Вопрос 4. Как работает механизм определения тональности в системах медиаанализа?

Ответ: тональность высказывания определяется тремя компонентами: субъектом тональности (кто высказал оценку), объектом тональности (о ком или о чём высказана оценка) и собственно тональной оценкой (как оценили). Существует два основных метода решения этой задачи автоматического определения тональности:

- Статистический метод. Для него нужны заранее размеченные по тональности коллекции (корпуса) текстов, на которых происходит обучение модели, с помощью которой и происходит определение тональности текста или фразы.
- Метод, основанный на словарях и правилах. Для этого заранее составляются словари позитивных и негативных слов и выражений. Этот метод может использовать как списки шаблонов, так и правила соединения тональной лексики внутри предложения, основанные на грамматическом и синтаксическом разборе.

Вопрос 5. Что предусматривает концепция больших данных, предложенная Клиффордом Линчем?

Ответ: Данная концепция предполагает одновременное использование данных не только большого объема, но также разного формата, происходящих из многих источников, которые могут находиться на удалении друг от друга.

Вопрос 6. Опишите, что базовые составляющие новые медиа, отличия от традиционных и приведите три примера.

Ответ: Новые СМИ имеют три базовые составляющие: цифровой формат, интерактивность и мультимедийность. Ряд исследователей не признает за данными ресурсами право называться СМИ. Свой отказ признавать социальные медиа средствами массовой информации в традиционном смысле он аргументирует тем, что все традиционные СМИ имеют своей целью донесение до общественности социально важной информации. «Новые медиа», в свою очередь, являются лишь платформой для коммуникации между людьми. Из этого следует, что традиционные СМИ на первое место ставят информацию, то есть содержание, а в рамках социальных медиа главенствует общение, в то время как

содержание сообщений отходит на второй план.

Вопрос 7. Опишите элементы информационного пространства.

Ответ: Информационное пространство — совокупность информационных ресурсов, методов и средств доступа к ним, методов, технологий и средств преобразования, обработки и представления информации в виде, наиболее соответствующем потребностям пользователей.

Вопрос 8. Расшифруйте смысл концепции SMART и формулируйте цель PR-на основе концепции.

Ответ: SMART — это метод постановки целей. Он позволяет сформулировать реалистичную и измеримую цель, определить сроки и необходимые ресурсы для ее достижения. Критерии SMART SMART-цель должна быть:

- S — Specific — конкретной;
- M — Measurable — измеримой;
- A — Achievable — достижимой;
- R — Relevant — значимой;
- T — Time bound — ограниченной во времени.

Пример цели – увеличит на 10% количество UGC-контента положительной направленности.

Вопрос 9. Что значит key point PR-кампании?

Ответ: Ключевая точка (Key Point) - фиксируемый измеримый результат проводимой кампании.

Вопрос 10. Коммуникационный аудит – это ситуационный анализ, предполагающий полное и системное изучение эффективности PR-отношений организации с основными внешними и внутренними аудиториями. Какие способы и методы используются для его проведения?

Ответ: Определение характера этих аудиторий, выявление коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов, применимых к каждой аудитории, определение эффективности этих программ и их продуктов и выявление недочетов в общей коммуникационной программе. Использует общепринятые методы и техники медиаисследований: анализ вторичной информации, мониторинг, контент-анализ.

Вопрос 11. Опишите, как понимаете суть контент-анализа.

Ответ: Это исследовательская методика (и инструмент оценки), которая позволяет планомерно отслеживать сообщения (письменные, устные, транслируемые) и переводить их в количественную форму посредством систематизации сообщений по категориям с помощью четких единиц анализа; – процесс разделения содержания сообщений на определенные компоненты или категории для того, чтобы сформировать суждение, которое можно оценить.

Вопрос 12. В чем суть коэффициента приближения к идеалу в PR?

Ответ: Это комплексная модель оценки соответствия выходов PR-кампаний определенным целям и поставленным задачам. Характеризуется гибкой системой коэффициентов, определяемых на основе измерения значимых для конкретного исследования параметров, а также масштабируемостью результатов на различные аспекты PR-активности. Показатель PRt может быть рассчитан как для одной публикации, так и для массива сообщений.

Вопрос 13. В чем заключается смысл методики краудсорсинга? Какие преимущества использования для компании и для аудитории?

Ответ: Ресурсосберегающая методика работы компании, предусматривающая привлечение широкой аудитории для решения креативных, исследовательских и иных задач. Концепция предполагает, что желание потребителей бесплатно или за небольшую цену поделиться своими идеями с компанией происходит исключительно из интереса увидеть эти идеи воплощенными в производстве. Другим мотивирующим фактором может быть потенциальная возможность трудоустройства для авторов наиболее успешных решений.

Вопрос 14. Расшифруйте термин «медиа» в узком и широком смысле.

Ответ: Это средства распространения информации. Как правило, употребляется в узком значении, идентичном термину «масс-медиа» или «СМИ». В широком понимании медиа, помимо СМИ, включают все инструменты и каналы, используемые обществом для коммуникации: социальные медиа, книги, аудио, видео и др.

Вопрос 15. Что значит медиаохват? Приведите примеры для разных каналов коммуникации.

Ответ: Это рассчитываемый показатель, эквивалентный максимально возможному количеству потенциальных контактов для одного или совокупности сообщений/публикаций с аудиторией.

Применительно к традиционным СМИ рассчитывается по тиражу изданий, причем в случае выхода двух статей в одном и том же номере наиболее распространенным вариантом расчета является - не удваивать МО. Для электронных СМИ, как правило, учитывается среднее число посетителей сайта за неделю. Данные о количестве посещений сайта приводятся в рейтингах Mail.ru, Rambler, LiveInternet и т.д. В случае отсутствия данных о количестве уникальных посетителей за неделю, оценочный расчет показателя производится на основе количества уникальных посещений за день. В редких случаях данные по посещаемости приводятся в исследованиях профильных компаний. МО для эфирных СМИ рассчитывается исходя из средней аудитории теле- и радиотрансляции, что соответствует охвату телеканала/радиоволны. Данные об охвате аудитории приводятся в исследованиях профильных

компаний. В случае с анализом медиаохвата в блогосфере считается суммарное число подписчиков каждого блогера, которые разместили у себя информацию об изучаемом событии.

Вопрос 16. Чему равен показатель медиаприсутствия?

Ответ: Это индикатор информационного присутствия в СМИ. Абсолютный показатель, эквивалентный количеству сообщений с упоминанием объекта в общем массиве публикаций, принятом за базу.

Вопрос 17. Что такое медиашлейф и как его оценить?

Ответ: Это совокупность публикаций, затрагивающих определенную тему, вышедших после первого материала, посвященного этой теме. Оценивается в количестве и во времени.

Вопрос 18. Что такой нормативный прогноз?

Ответ: Это вероятностное, научно обоснованное суждение о возможных путях и сроках достижения заданного состояния медиаполя, процессов, субъектов. Задачи нормативного прогнозирования – выявить факторы, на которые субъект информационного поля может оказывать влияние с целью реализации наиболее благоприятных альтернатив или избежать наименее благоприятных исходов.

Вопрос 19. Что такое общественность и есть ли у нее отличия от целевой аудитории?

Ответ: Это группа людей, которые способны оказать влияние на организацию или испытывают на себе последствия организационных решений; группа людей, из которых для PR-кампании или программы выбирается объект с целью формирования мнений в отношении компании, продукта, определенного вопроса или лица.

Вопрос 20. Что можно определить с помощью показателя осведомленности?

Ответ: с помощью которого можно определить количество людей, которые слышали о бренде, клиенте, явлении и т.д. Осведомленность может быть спонтанной, когда индивид порождает знания без посторонней помощи (top-ofmind) или не спонтанной. см. «знание с подсказкой», спонтанная известность.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий; "хорошо"-верно выполнено 70-84% заданий;

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий; "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета/зачета с оценкой (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 2 вопроса теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Научные исследования как форма научного познания.
2. Соотношение понятий «методология», «методика», «техника» и «процедуры».
3. Понятие, сущность и специфика медиаисследований.
4. Медиакоммуникация как объект исследований.
5. Медиапродукт как объект исследований.
6. Медиапотребление как объект исследований.
7. Конкурентная среда медиарынка как объект исследований в рекламе и связях с общественностью.
8. Роль медиаисследований в медиаменеджменте.
9. Методология качественного исследования аудитории.
10. Система показателей медиаизмерений (на примере любого носителя).
11. Задачи в медиаисследовании: понятие, особенности постановки.
12. Концептуальные основы разработки программы исследования.
13. Особенности постановки проблемы исследования.
14. Исследовательские гипотезы: понятие, виды, особенности постановки.
15. Основные этапы исследования и их характеристика.
16. Источники социологических и маркетинговых проблем: основные виды и характеристика.
17. План-разведка (формулятивный план): понятие, сущность.

18. Описательный (дескриптивный) план: понятие, сущность.
19. Аналитическо-экспериментальный план: понятие, сущность.
20. План повторно-сравнительного исследования: понятие, сущность.
21. Программа исследования: основные требования к разработке.
22. Специфика организационных планов в медиаисследованиях.
23. Качественные методы сбора информации: сущность, специфика, достоинства и недостатки.
24. Фокус-групповое интервью: понятие, сущность, процедура, инструментарий.
25. Глубинное интервью: понятие, сущность, процедура, инструментарий.
26. Метод «анализ протоколов»: понятие, сущность, процедура, инструментарий.
27. Проекционные методы: понятие, сущность, виды.
28. Сущность и специфика количественных методов исследования.
29. Прямое наблюдение: понятие, виды. Технология разработки инструментария.
30. Документальные источники. Классификация документальных источников. Приемы качественно-количественного анализа документов.
31. Анкетный опрос: сущность, виды. Виды вопросов. Основные принципы и требования к конструированию анкеты.
32. Интервью: сущность, виды, процедура. Требования к разработке бланков интервью.
33. Почтовый опрос: понятие, особенности проведения.
34. Экспертный опрос: понятие, требования к выбору экспертов. Особенности разработки инструментария экспертного опроса.
35. Панельный метод: понятие, характеристика, особенности применения.
36. Выборочная совокупность: понятие, виды.
37. Характеристика вероятностных (случайных) методов отбора. Расчет объема случайной выборки.
38. Невероятностные (неслучайные) методы отбора: понятие, сущность. Расчет объема неслучайной выборки.
39. Характеристика предварительных этапов анализа данных.
40. Характеристика количественных методов анализа данных (метод статистических группировок, корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ).
41. Особенности анализа качественных данных.
42. Исследовательские отчеты: основные разделы, критерии качества подготовки.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. На основе отчета о маркетинговом исследовании, обозначьте цель, задачи, предмет и объект исследования.
2. На основе отчета о маркетинговом исследовании, обозначьте управленческую проблему и проблему исследования.
3. Подберите источники вторичной информации для исследования по медиопредпочтениям аудитории женщины и женщины 45+.
4. Подберите и аргументируйте выбор методов для изучения аудитории футбольных болельщиков: особенности просмотра, состав аудитории.
5. Составьте примерную анкету для опроса аудитории подкастов.
6. Управленческая проблема сформулирована так: нужно выяснить в каких изменениях нуждается сайт журнала АБВ, что бы сделать его более привлекательным. Сформулируйте исследовательскую проблему, опишите и аргументируйте возможные методы исследования.
7. Подготовьте список вопросов к ЛПР на стадии обсуждения проблемы исследования. Управленческая проблема: как замотивировать пользователей оставлять UGS.
8. Для важнейших терминов выберите правильное определение из приведенных в пункте Б:
 - а) данные наблюдения;
 - б) бенчмаркинг;
 - в) первичные данные;
 - г) маркетинговые исследования;
 - д) вторичные данные;
 - е) панель;
 - ж) данные анкетирования;
 - и) данные;
 - к) маркетинговая информационная система;
 - л) полевой эксперимент.

Б. Определения:

1. Метод анализа превосходства и оценки конкурентных преимуществ партнеров и конкурентов в целях изучения и использования лучшего.
2. Часто повторяющиеся опросы.
3. Результат сбора данных с помощью почтовых, телефонных и личных опросов.
4. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенных для сбора, анализа, оценки и распространения точной информации.
5. Новые факты и цифры, собираемые впервые для разрабатываемого проекта.
6. Процесс выявления маркетинговых проблем, систематического сбора и анализа информации с целью разработки рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности компании.
7. Исследование, проводимое в реальных (естественных) условиях.
8. Комплекс данных, собираемых с помощью механических устройств или лично и показывающих характер поведения людей.
9. Факты и цифры, которые уже зарегистрированы.
10. Факты и цифры, важные для проблемы и полученные из первичных и вторичных источников.

9. Приведите несколько основных вторичных источников информации в следующих ситуациях:

а) начальник отдела маркетинга пивзавода «Очаков» должен подготовить подробный доклад по своей отрасли и о тенденциях развития рынка;

б) Г. Артемов слышал, что в меховом бизнесе существует высокая норма прибыли. Меховая индустрия его всегда интересовала, и он решил собрать информацию, чтобы проверить свои предположения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	А. П. Карасев	Маркетинговые исследования : учебник и практикум для СПО	М. : Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-489822
ЛП.2	Карасев А.П.	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО: Гриф УМО СПО	М.:Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-489822#page/1
ЛП.3	Коротков А. В.	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/10367DB3-7706-4F70-86B1-4A200EB731B8
ЛП.4	Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов	Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие	Форум : ИНФРА-М, 2020	URL: https://znanium.com/catalog/product/1068857
ЛП.5	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/490827
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	официальный сайт Гильдии маркетологов	www.marketologi.ru		
Э2	Энциклопедия маркетинга	www.marketing.spb.ru		
Э3	портал РБК	http://marketing.rbc.ru		
Э4	журнал 4P маркетинг	www.4p.ru		
Э5	Курс в Moodle "Методика и техника исследований в рекламе и связях с общественностью"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11322		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет/зачет с оценкой. Подготовка к аттестации ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по курсам
в том числе:		экзамены: 4
аудиторные занятия	12	зачеты: 3
самостоятельная работа	191	
контроль	13	

Распределение часов по курсам

Курс	3		4		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	2	2	4	4
Практические	4	4	4	4	8	8
Сам. работа	98	98	93	93	191	191
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Кирилин К.А.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.ф.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.ф.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель курса – раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации (подотрасли информационного права) как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучение особенностей законодательства в области информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации;- усвоение источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике;- формирование умения защищать свои профессиональные права и популяризировать нормы правового демократического государства.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.04**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-5.2. Осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	
--------	--

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Информационное право. Законодательная основа деятельности СМИ и журналистов.						
1.1.	Информационное право как комплексная отрасль российского права	Лекции	3	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.2.	Юридический статус редакции СМИ	Сам. работа	3	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Законодательная основа свобод СМИ в России	Сам. работа	3	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Законодательная основа свобод СМИ в России	Практические	3	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Законодательная база доступа к информации	Сам. работа	3	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Доступ журналиста к информации	Сам. работа	3	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Институт аккредитации журналистов	Сам. работа	3	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.8.	Анализ ситуаций из практики российских журналистов	Сам. работа	3	33		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 2. Информационные права и свободы: основные нормы, реализация и защита.						
2.1.	Информационные права личности	Лекции	3	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.2.	Информационные права личности и СМИ	Сам. работа	3	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.3.	Открытые вопросы по правовой проблематике	Сам. работа	3	46		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 3. Особенности рекламы в СМИ. Авторское право в журналистике.						
3.1.	Правовое регулирование рекламной деятельности. Реклама в СМИ	Лекции	4	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.2.	Правовое регулирование рекламной деятельности. Реклама в СМИ	Практические	4	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.3.	Авторское право журналиста	Сам. работа	4	10		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.4.	Поиск, анализ и презентация примеров (случаев) нарушений российского законодательства	Сам. работа	4	20		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 4. Специфика правового регулирования Интернета и информационная безопасность						
4.1.	Информационная безопасность и СМИ	Практические	4	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 5. Работа журналиста в зоне боевых действий и освещение вооруженных конфликтов						
5.1.	Особенности подготовки журналиста к "опасным" командировкам	Сам. работа	4	10		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.2.	Принципы и правила поведения журналиста в зоне боевых действий	Лекции	4	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.3.	Работа журналистов в зонах вооруженных конфликтов	Практические	4	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.4.	Специфика освещения СМИ вооруженных конфликтов	Сам. работа	4	11		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.5.	Освещение СМИ вооруженных конфликтов	Практические	4	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.6.	Составление списка рекомендаций и правил поведения журналистов, собирающихся в «опасную командировку»	Сам. работа	4	22		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.7.	Просмотр и анализ художественного фильма «Война без правил»	Сам. работа	4	20		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Тест по курсу «Правовые основы журналистики»</p> <p>Необходимо выбрать один вариант ответа и подчеркнуть его</p> <p>1. В России в области правового регулирования деятельности СМИ существует приоритет:</p> <p>А) Конституции РФ Б) Федеральных законов В) Местных подзаконных актов Г) Постановлений Правительства Ответ: А</p> <p>2. К перечню сведений, составляющих государственную тайну в России, не относится информация о:</p> <p>А) Состоянии здоровья первых лиц государства Б) Месте дислокации стратегических войск В) Объеме государственного оборонного заказа Г) Технологии производства ядерных боеприпасов Ответ: А</p>

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» запрещает:

- А) Сообщать негативные сведения о первых лицах государства
- Б) Разжигать национальную и религиозную рознь
- В) Критиковать чиновников
- Г) Сотрудничать с несколькими СМИ

Ответ: Б

4. Под цензурой Закон РФ «О средствах массовой информации» подразумевает:

- А) Исправление материалов главным редактором СМИ
- Б) Предварительный просмотр и контроль материалов перед публикацией представителем не коллектива редакции
- В) Согласование интервью с человеком, у которого брали интервью
- Г) Правку материала ответственным секретарем СМИ

Ответ: Б

5. Средство массовой информации в России может быть закрыто по решению:

- А) Общественной палаты
- Б) Судебных органов
- В) Губернатора
- Г) Мэра

Ответ: Б

6. Если в СМИ была помещена недостоверная и порочащая гражданина информация, он может потребовать:

- А) Закрытия СМИ
- Б) Опубликования опровержения
- В) Увольнения автора публикации
- Г) Увольнения главного редактора

Ответ: Б

7. ФЗ «О рекламе» в России запрещает:

- А) Рекламу презервативов
- Б) Рекламу водки на телевидении
- В) Рекламу товаров, произведенных акционерными обществами
- Г) Спонсорскую рекламу

Ответ: Б

8. Конституция РФ запрещает:

- А) Публикацию непроверенных сведений
- Б) Цензуру
- В) Публикацию сведений о жизни первых лиц государства
- Г) Критику чиновников

Ответ: Б

9. Журналист имеет право отказаться от выполнения редакционного задания, если:

- А) Оно противоречит его убеждениям
- Б) Оно связано с риском
- В) Оно не интересно журналисту
- Г) Оно очень трудное

Ответ: А

10. Правовые нарушения в области деятельности СМИ преследуются:

- А) Решением представителей областной и городской администрации
- Б) В административном, гражданском и уголовном порядке
- В) Решением Большого Жюри
- Г) Союзом журналистов России

Ответ: Б

11. Право на отзыв означает:

- А) Право журналистов на комментарий в СМИ
- Б) Право автора отказаться от прежнего решения обнародовать произведение
- В) Право инициировать досрочное прекращение полномочий депутатов

Г) Право редактора снять материал журналиста из номера газеты

Ответ: Б

12. Редакция не несёт ответственности за распространение не соответствующих действительности и порочащих сведений, если:

А) Их автор является внештатным сотрудником редакции

Б) Они были опубликованы без проверки

В) Если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях

Г) Они опубликованы под рубрикой «Слухи»

Ответ: В

13. К правам, принадлежащим автору произведения (в соответствии с 4 частью ГК РФ), не относится:

А) Право авторства

Б) Право автора на имя

В) Исключительное право на произведение

Г) Право на доступ к информации о деятельности государственных органов

Ответ: Г

14. Перечень категорий сведений, которые могут составлять государственную тайну, определяется:

А) Постановлением Правительства РФ

Б) Решением Совета Безопасности РФ

В) Федеральным законом РФ

Г) Доктриной информационной безопасности РФ

Ответ: В

15. Без согласия автора можно использовать его произведение:

А) В виде цитаты в информационных целях

Б) Для демонстрации всех его произведений на выставках

В) В целях рекламы произведения

Г) Использовать нельзя ни при каких условиях

Ответ: А

16. Если запрашиваемые редакцией сведения не могут быть представлены в семидневный срок, то в ответ на запрос:

А) Направляется уведомление об отсрочке в предоставлении информации

Б) Вообще ничего не направляется

В) Направляются только имеющиеся на тот момент сведения

Г) Ничего не направляется, пока сведения готовятся для предоставления

Ответ: А

17. Оскорбление – это:

А) Любое выражение в неприличной форме

Б) Унижение чести и достоинства другого, выраженное в неприличной форме

В) Синоним диффамации

Г) Синоним клеветы

Ответ: Б

18. Журналист может быть лишен аккредитации, если:

А) Он нарушил установленные правила аккредитации

Б) Он не пришел на запланированное мероприятие

В) Он отказывается публиковать полученные пресс-релизы

Г) Он посещает мероприятия конкурирующих организаций

Ответ: А

19. Главным условием распространения материалов, подготовленных с использованием скрытой записи, является:

А) Отсутствие на записи лиц людей

Б) Соблюдения конституционных прав и свобод граждан

В) Отсутствие на записи государственных чиновников

Г) Отсутствие на записи граждан других государств

Ответ: Б

20. В печатных СМИ, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- А) 15 процентов объема одного номера
- Б) 20 процентов объема одного номера
- В) 25 процентов объема одного номера
- Г) 45 процентов объема одного номера

Ответ: Г

21. Режим защиты персональных данных устанавливается:

- А) Федеральным законом РФ
- Б) Органами Прокуратуры
- В) Постановлением глав регионов России
- Г) Решением правоохранительных органов РФ

Ответ: А

22. К информационным правам личности не относится:

- А) Право на индивидуализацию
- Б) Право на защиту чести и достоинства
- В) Право автора на имя
- Г) Право на неприкосновенность частной жизни

Ответ: В

23. Право на опровержение и ответ закреплено в:

- А) Конституции РФ
- Б) Уголовном кодексе РФ
- В) Гражданском кодексе РФ
- Г) ФЗ «О рекламе»

Ответ: В

24. Правом на дачу согласия на сбор и использование материалов о частной жизни лица обладает:

- А) Президент РФ
- Б) Данное лицо
- В) Лечащий врач лица
- Г) Работодатель лица

Ответ: Б

25. И к правам, и к обязанностям журналиста согласно Закону РФ «О средствах массовой информации» относится:

- А) Проверка информации
- Б) Посещение мест катастроф и стихийных бедствий
- В) Использование псевдонима
- Г) Редактирование материала

Ответ: А

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

1. Законодательная основа деятельности СМИ в России. Общая характеристика.
2. Конституция РФ как гарантия свободы массовой информации.
3. Закон РФ «О средствах массовой информации».
4. Право журналистов на доступ к информации. Механизм запроса информации в учреждениях и организациях.
5. Законодательная база доступа к информации. Государственная тайна и ее защита. Защита иных видов охраняемых законом тайн. Конфиденциальная информация.
6. Правовой статус редакции СМИ.

7. Информационные права личности: общая характеристика.
8. Право на индивидуализацию.
9. Право на защиту чести, достоинства и деловой репутации.
10. Право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.
11. Право на дачу согласия на сбор, хранение и использование материалов о частной жизни.
12. Особенности досудебной защиты информационных прав личности.
13. Особенности судебной защиты информационных прав личности.
14. Авторское право в журналистике. Предмет и задачи авторского права. Субъекты и объекты авторского права.
15. Авторское право в журналистике. Служебные произведения и их особенности.
16. Аккредитация журналистов. Понятие аккредитации. Правила аккредитации.
17. Аккредитация журналистов. Права и обязанности аккредитованных журналистов. Условия лишения журналиста аккредитации.
18. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие рекламы. Общие требования к форме и содержанию рекламы. Виды рекламы. Ненадлежащая реклама.
19. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности отдельных способов распространения рекламы: на телевидении, на радио, в периодических печатных изданиях, в сетевых СМИ.
20. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
21. Правовое регулирование рекламной деятельности. Контроль соблюдения законодательства о рекламе. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.
22. Правовое регулирование Интернета.
23. Законодательные основы функционирования сетевых СМИ.
24. Распространение вредной и незаконной информации в Интернете.
25. Интернет и защита авторского права.
26. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Федеральные законы о референдуме, выборах Президента РФ и депутатов Федерального собрания.
27. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Предвыборная агитация: понятие, виды, сроки проведения. Условия проведения агитации через СМИ. Ответственность за нарушение права на проведение агитации.
28. Информационная безопасность и СМИ.
29. Положения Международного гуманитарного права о защите журналистов в зонах вооруженных конфликтов.
30. Особенности работы журналистов в зонах вооруженных конфликтов.
31. Проблемы освещения СМИ вооруженных конфликтов.
32. Профессиональные методы и приемы освещения СМИ вооруженных конфликтов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	сост. Е.П. Прохоров	Правовые и этические нормы в журналистике: учебное пособие	М.: Аспект Пресс, 2012	
Л1.2	Матушевский, Р.Г.	Правовые основы СМИ и журналистики : учебное пособие	А-Приор, 2006	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Судариков, С.А.	Право интеллектуальной собственности: учебник	М.: Проспект, 2009	
Л2.2	Ковалева, Н.Н.	Информационное право России: учебное пособие	М.: Дашков и К, 2007	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров	https://deadline.media/		
Э2	Гарант.ру информационно-правовой портал	http://www.garant.ru/		
Э3	Научное издание «Меди@льманах»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac		
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3005		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				

Информационная справочная система:
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Технологии конструирования контента рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по курсам
в том числе:		экзамены: 2
аудиторные занятия	20	диф. зачеты: 1
самостоятельная работа	183	
контроль	13	

Распределение часов по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4	8	8
Лабораторные	6	6	6	6	12	12
Сам. работа	94	94	89	89	183	183
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валюлина Е.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Технологии конструирования контента

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является формирование системного понимания принципов взаимодействия аудитории с контентом, а также освоение первичных навыков и умений сторителлинга, продюсирования и самостоятельного создания аудио-, фото- и видео контента. - изучить технологии контент-маркетинга: от создания стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, создания редакционного календаря до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов; - изучить особенности восприятия контента потребителями, различия видов и форм контента, особенности привлечения аудитории для различных видов контента, а также инструменты продвижения контента;
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные принципы медиарилейшнз, корректно определяет типы меди и медийного контента, уверенно анализировать и создавать тексты для медиа.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет использовать различные технологии и инструменты для создания различного контента. Видит различия между текстами для основных типов медиа, различает специфику создания текстов с учетом различных редакций. Владеет навыками съемки и монтажа видеоматериалов.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Знает различные технологии конструирования контента, умеет продюсировать и производить различные аудиовизуальные/видеовизуальные и текстовые произведения короткого формата для медийных платформ и соцсетей.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Концепция современного контент-маркетинга						
1.1.	Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Типология контента медиа.	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.3.	Анализ целевой аудитории и конкурентов	Лабораторные	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.4.	Типы контента: затраты и вовлеченность. Текстовый контент. Графический контент. Вебинары, книги и исследования как особый вид контента. Видеоконтент	Лабораторные	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.5.	Текстовый контент: от задумки до воплощения	Лабораторные	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.6.	Написание и редакция текста	Сам. работа	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.7.	Графический контент	Сам. работа	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.8.	Инфографика	Сам. работа	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.9.	Видеоконтент	Сам. работа	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.10.	Особенности создания контента	Сам. работа	1	94	ОПК-4.1, ОПК-4.2	

Раздел 2. Раздел 2. Распространение и продвижение контента

2.1.	Распространение контента: куда и зачем. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ	Лекции	2	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
2.2.	Блоги. Видеоблоги	Сам. работа	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
2.3.	Продвижение контента. Поисковая оптимизация. Редакционная политика. Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент. Анализ эффективности контент-стратегии.	Лабораторные	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
2.4.	Поисковая оптимизация	Сам. работа	2	3	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
2.5.	Создание вирусного контента	Лабораторные	2	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
2.6.	Продвижение контента через социальные сети: ВКонтакте	Сам. работа	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
2.7.	Наполнение сайта. Составление семантического ядра. SEO-контент	Сам. работа	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.8.	Редакционная политика: контент план, жанры, каналы, рубрики	Сам. работа	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
2.9.	Анализ эффективности контент-стратегии	Сам. работа	2	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
2.10.	Продвижение контента	Сам. работа	2	66	ОПК-4.1, ОПК-4.2	

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература		
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс "Технологии конструирования контента"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11480
6.3. Перечень программного обеспечения		
6.4. Перечень информационных справочных систем		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

--

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья) рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра отечественной истории**
Направление подготовки **42.03.05. Медиакоммуникации**
Профиль **Цифровая культура и медийное производство**
Форма обучения **Заочная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**
Учебный план **z42_03_05 Медиакоммуникации_ЦКиМП-2023**

Часов по учебному плану 72 Виды контроля по курсам
в том числе: зачеты: 1
аудиторные занятия 2
самостоятельная работа 66
контроль 4

Распределение часов по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	2	2
Сам. работа	66	66	66	66
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
д.и.н., профессор, Владимиров В.Н.

Рецензент(ы):
к.и.н., доцент, Неженцева Н.В.

Рабочая программа дисциплины
Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра отечественной истории

Протокол от 30.06.2023 г. № 9
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Демчик Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра отечественной истории

Протокол от 30.06.2023 г. № 9
Заведующий кафедрой *Демчик Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Главное назначение курса — ознакомить начинающих студентов с их будущей профессией помочь им сориентироваться в обучении, ознакомить с организацией учебного процесса; привить интерес к профессиональной деятельности; дать общее представление об особенностях работы.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: ФТД.В

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений за дач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач
УК-2.2	Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем
УК-2.3	Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
УК-2.4	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Возможные нестандартные ситуации, возникающие в процессе профессиональной деятельности; социально-психологические и морально-этические основы принятия решений, основы принятия решений в условиях неопределенности и риска, современные методы разработки управленческих решений. Выбор средств устранения недостатков, препятствующих успешному личностному и профессиональному росту. Теорию организаций и организационного поведения, особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами, методы экономического и социально-психологического воздействия и управления коллективом
3.2.	Уметь:
3.2.1.	анализировать жизненно важные проблемы и находить законные пути их решения; устанавливать приоритеты и делать выбор; выстраивать конструктивный диалог и участвовать в дискуссиях
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	достаточной степени коммуникативности, открытости в общении с людьми

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Курс	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Образование по направлению Медиакоммуникации и профессиональная подготовка бакалавра в области медиа						
1.1.	Образование по направлению Медиакоммуникации и профессиональная подготовка бакалавра в области медиа	Лекции	1	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	ЛП.1
1.2.	Образование по направлению Медиакоммуникации и профессиональная подготовка бакалавра в области медиа	Сам. работа	1	30	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	ЛП.1
Раздел 2. Профессиональная карьера и обеспечение престижа профессии. Этика и правовая культура в профессиональной деятельности						
2.1.	Профессиональная карьера и обеспечение престижа профессии. Этика и правовая культура в профессиональной деятельности	Сам. работа	1	16	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	ЛП.1
Раздел 3. Научная организация труда студентов						
3.1.	Научная организация труда студентов	Сам. работа	1	20	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	ЛП.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце 1 семестра зачета по всему изученному курсу в данный момент времени.</p> <p>Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ».</p> <p>Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 30 вопросов.</p> <p>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50 % заданий; «незачтено» – верно выполнено 50 % и менее 50 % заданий.</p>

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л1.1	Перевалов, В. Д.	Теория государства и права: учебник	Юрайт, 2020	www.biblio-online.ru/book/332E4369-F539-4A59-8B51-19B18559F246
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Ресурс Цифровые учебные материалы	http://abc.vvsu.ru/		
Э2	ЭБС "Юрайт"	http://www.biblio-online.ru/		
Э3	Электронный курс	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7319		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/). Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru).</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
519М	электронный читальный зал с доступом к ресурсам «ПРЕЗИДЕНТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ имени Б.Н. Ельцина» - помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 46 посадочных мест; 1 Флипчарт; компьютеры; ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду; стационарный проектор: марка Panasonic, модель PT-ST10E; стационарный экран: марка Projecta, модель 10200123; система видеоконференцсвязи Cisco Telepresence C20; конгресс система Bosch DCN Next Generation; 8 ЖК-панелей
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания обучающимся к лекциям по дисциплине «Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)»

В ходе лекционных занятий по дисциплине «Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)» необходимо вести конспектирование учебного материала. Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента.

В процессе конспектирования не следует записывать дословно всю лекцию. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять, оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большей степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов общераспространенных слов и выражений. Специфичные термины и их сокращения преподавателем будут акцентированы преподавателем дополнительно.

Работа над конспектом лекции по дисциплине не заканчивается в лекционной аудитории, а продолжается студентом дома, при этом обучающийся повторяет содержание лекционного материала, знакомится с рекомендованной литературой, делает себе пометки в тексте лекции, или продолжает конспект.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи не только в усвоении образовательной программы, но и в становлении полноценных межличностных отношений в коллективе, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим занятиям

Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к занятию включает 2 этапа:

- 1) организационный;
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо

обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

На занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

На занятии студенты ведут конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).
- В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на практических занятиях и подготовка докладов и презентаций по основным проблемам дисциплины.

Основой самостоятельной работы студентов является работа с рекомендованной литературой. Список основной и дополнительной литературы под дисциплине приведен в РПД.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки РПД, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Правила самостоятельной работы с литературой

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Перечень книг должен быть систематизированным (что необходимо для обязательного прочтения, что пригодится для написания рефератов, а что может расширить Вашу общую культуру и т.д.).
- Не пытайтесь читать быстро, вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном.

Методические указания обучающимся при оформлении реферата.

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации. Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает

конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.